

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за третото тримесечие на 2016 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява 16 интернет проекта, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg и други. Групата от сайтове предлага широка гама от тематично разнообразие.

Чрез интернет сайтове компанията достига до 41% от интернет аудиторията в страната, което е 1,77 млн. потребители (по данни на Gemius за септември 2016 г.).

В резултат на осъществено вливане на 26.08.2016 г., Инвестор.БГ АД става правопреемник на „България Он Ер“ ООД, чийто основен предмет на дейност е производство и разпространение на телевизионна програма Bulgaria ON AIR, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine и Go ON AIR The Traveller's Magazine, списание „България пътеводител“, което се издава на руски език.

Телевизионната дейност е организирана в телевизионно студио в град София. Новинарски репортажи от страната и от чужбина се изработват и изпращат в готов за излъчване вид от външни изпълнители, с които Bulgaria ON AIR поддържа търговски отношения.

С вливането в Инвестор.БГ АД Bulgaria ON AIR стана първата национална политематична телевизия, която е част от публично дружество. Това затвърждава добрата репутация на независима медия, която екипът на телевизията изгражда всеки ден с работата си.

Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии с политематичен профил, които се разпространяват и в цифровата ефирна мрежа. След осъщественото вливане, през септември, телевизия Bulgaria ON AIR стана още по-леснодостъпна за широката аудитория вече може да се открие на по-предна позиция в ефира (27), а паралелно с това излезе на челни позиции и в мрежите на водещи кабелни оператори.

Програмата на телевизията в последното тримесечие се обогати с десет нови премиерни чуждестранни сериали, които затвърждават политематичния профил, развиван от септември 2015 година насам.

Радио Bulgaria ON AIR е национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града - София, Варна, Шумен, Добрич, Ямбол, Самоков, Гоце Делчев, Силистра, Пазарджик, Ботевград, Айтос, Велинград, Ловеч, Габрово, Монтана, Ахтопол, Търговище, Димитровград, Перник, Стара Загора, Пловдив, Бургас, Велико Търново, Русе, Благоевград, Сливен, Видин, Кърджали, Смолян, Хасково и Банско. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове.

Програмата на Alpha Radio, Варна, е с музикално направление денс музика за аудитория до 30 години. Разпространява се в интернет среда.

Списание Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine е луксозно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл, което се разпространява на борда на всички самолети на националния превозвач България Ер, както и до избрани получатели на земята. GO ON AIR

investor

The Traveller's Magazine е второто луксозно списание на България Ер. То е без аналог на българския медиен пазар, като предлага практична информация от първо лице за туристически и бизнес пътувания.

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-голяма аудитория, висококачествена бизнес информация най-вече в каналите Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg, разнообразно развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау, които влияят положително върху репутацията на компанията.

С цел диверсификация на портфолиото на медийната група, Инвестор.БГ успешно развива допълнителни проекти. Сред тях са поредицата от дискусии с експерти Клуб Investor и Investor Finance Forum на Investor.bg; конференцията The Next Big Thing на Bloomberg TV Bulgaria (организирана за първи път през октомври 2016 година по повод първата годишна на бизнес телевизията), конференцията „Образование и бизнес“ на Bulgaria ON AIR, кампанията в полза на обществото „Забавното четене“ и спортното събитие „Детска Игриада“ на Az-deteto.bg, събитията „Форум бременност и детско здраве“ и „Здравен дебат“ на Puls.bg, годишните награди на Imoti.net и други.

След осъщественото вливане се подобри видимо и синергията между различните медийни и събитийни платформи, като успешно приключи съвместна кампания по повод 15 години Investor.bg с водещите на Bloomberg TV Bulgaria.

Инвестор.БГ АД е социално отговорна компания и подкрепя инициативи, които помагат на българските граждани да подобрят качеството на живота си. Приоритет на медийната група е да подкрепя и инвестира в проекти в областта на образованието – най-важната предпоставка за успешно професионално развитие и пълноценен живот. Като част от стратегията си Bulgaria ON AIR организира конкурс съвместно с Американски университет в България (АУБГ) за EMBA стипендия. Лидери с вдъхновение за позитивна промяна ще имат възможност да спечелят две частични стипендии (50%), всяка на стойност 6000 евро, за обучение в EMBA програмата на АУБГ. Конкурсът стартира на 12 октомври и ще продължи до 12 ноември. Имената на победителите ще бъдат обявени на 21 ноември по време на международната конференция „Образование и бизнес: Устойчиви общности“, организирана от Bulgaria ON AIR.

Инвестор.БГ АД ще се развива под корпоративния бранд Investor Media Group.

В дългосрочен аспект, вливането се очаква да доведе до по-добри финансови резултати, което от своя страна да доведе до по-добри печалби за акционерите на „Инвестор.БГ“ АД поради нарастване на пазарната стойност на акциите.

През отчетния период – деветмесечието на 2016 г., дружеството реализира общо приходи от дейността в размер на 2,415 хил.лв., спрямо 1,595 хил.лв. за същия период на миналата година.

Към края на трето тримесечие на 2016 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 435 хил.лв., съответно за същия период на 2015 г. финансовият резултат е загуба в размер на 265 хил.лв.

1.1. Информация за промени в управителните органи на Дружеството

- Съгласно решение на Надзорния съвет, считано от 20.06.2016 г., Управителният съвет на дружеството е в следния състав: Георги Бисерински, Деница Димитрова, Наталия Илиева и Светлана Фурнаджиева.

investor

- На проведеното на 28.06.2016 г. Общо събрание на акционерите е взето решение за промяна в състава на Надзорния съвет, а именно: ОСА освобождава от длъжност Апостол Лъчезаров Апостолов и на негово място назначава Николина Иванова Димитрова.
- На проведеното на 05.08.2016 г. Общо събрание на акционерите е взето решение за промяна в състава на Надзорния съвет, а именно: ОСА освобождава от длъжност Виктория Емилова Миткова и на нейно място назначава „Бранд Инвест“ ЕООД, ЕИК201138038
- Съгласно решение на Надзорния съвет, считано от 05.08.2016 г., Управителният съвет на дружеството е в следния състав: Виктория Миткова, Георги Бисерински, Деница Димитрова, Наталия Илиева и Светлана Фурнаджиева.
- Съгласно решение на Управителния съвет от 05.08.2016 г. за представляващ дружеството е избрана г-жа Виктория Емилова Миткова, като решението е вписано в Търговския регистър на 26.08.2016 г

1.2. Информация за структурни промени в Дружеството.

На 26 август 2016 г. Инвестор.БГ АД стана правопреемник на България Он Ер ООД със седалище в гр.София чрез вливане. В резултат на това България Он Ер ООД е прекратено без ликвидация при условията на пълно правопреемство, като всички активи, пасиви, имуществени и неимуществени права и задължения преминават към Инвестор.БГ АД

Разпределението на покупната цена към придобитите активи и пасиви на „България он ер“ ООД е извършено към датата на вливане – 26 август 2016 г.

Прехвърлените активи от “България Он Ер” ООД към датата на вливане са в размер на 22 399 хил. лв. и пасиви в размер на 10 186 хил. лв.

В резултат на универсалното правопреемство, „Бранд Ню Айдиас“ ЕООД като дъщерното дружество на „България Он Ер“ ООД става част от икономическата група на „Инвестор.БГ“ АД, който придобива 100% участие в капитала му.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

investor

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.09.2016 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България

“Инвестор.БГ” АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

investor

- Силна конкуренция на пазара на реклама

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сризове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица*

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги. Сключените за периода сделки не водят до съществена помяна на представените финансови резултати за отчетното тримесечие.

3.1. Сделки със собствениците	`000 лв.
Получени заеми	
Разходи за лихви по получени заеми	(24)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	3
3.2. Сделки с дъщерни предприятия	`000 лв.
Продажба на услуги	
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	109
Рекламни услуги	8
Покупки на услуги	
Рекламни услуги	(103)
Право на ползване на бранд за събития	(5)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(2)
Предоставени дългосрочни заеми	
Предоставен дългосрочен заем	(164)
Върнат дългосрочен заем	163
Лихва по предоставен дългосрочен заем	5
Получени заеми	
Плащания по получени заеми	(24)
Разходи за лихви по получени заеми	(6)
3.3 Сделки с други свързани лица под общ контрол	`000 лв.
Продажба на услуги	
Рекламни услуги	52
Продажба на активи	2
Наем на транспортни средства	2
Предоставени права за излъчване	2
Покупки на стоки и услуги	
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(11)
Рекламни услуги	(3)
Видеоматериали	(3)
Наеми	(2)
Посреднически услуги	(4)
Услуги по управление	(4)

*Информацията е предоставена за период от девет месеца.

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.


Виктория Миткова
Изпълнителен директор

Investor.BG AD
Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria