

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за първо тримесечие на 2017 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg и други. От Август 2016 г. към медийната група Инвестор.БГ се присъединиха телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“.

Чрез интернет сайтовете компанията достига до 44% от интернет аудиторията в страната, което е 1,945 млн. потребители (по данни на Gemius за март 2017 г.).

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

✓ През изтеклото тримесечие, медийната група започна издаването на ново тримесечно луксозно списание **Investor Digest**, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание – този път за англоезичната бизнес аудитория. Списанието предлага интересни и задълбочени анализи на тема политика, икономика и общество от Investor.bg, Bloomberg TV Bulgaria и месечното списание Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine. Разпространява се в тираж 10 000, безплатно до всички дипломатически мисии и търговски представителства в България, в някои от водещите хотели и на борда на самолетите на националния авиопревозвач Bulgaria Air. Главен редактор е Константин Томов, който стои зад успеха и на месечното бордно списание на Bulgaria Air Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine и изданието за пътешествия Go ON AIR.

✓ **Bulgaria ON AIR** отново направи най-добро отразяване на избори в онлайн среда на 26 март, когато се проведе предсрочният парламентарен вот. Новинарските онлайн канали и социални мрежи на Investor Media Group бяха предпочитан източник на информация у нас и в чужбина. Bulgaria ON AIR достигна близо 150 000 уникални потребители в социалните мрежи по време на вота. Живото излъчване във Facebook на изборната програма „44-ТИТЕ“, с което Bulgaria ON AIR наложи нов стандарт за отразяване още на президентските избори, проследиха близо 55 000 уникални потребители, а общият обхват на достигантите потребители е близо 190 000. Bulgaria ON AIR отново бе най-активната телевизия в Twitter, а постовете постигнаха над 12 000 импресии само за няколко часа. Новинарският сайт от медийната група **Dnes.bg** привлече 262 000 уникални посетители само на 26 март. Денят след вота също бе горещ за читателите на сайта - 236 000 са се доверили на бързата

investor

реакция на Dnes.bg и качеството на съдържанието, включително коментари, анализи и видео.

✓ **Bloomberg TV Bulgaria** стартира информационна кампания „Талантите в бизнеса“, която чрез серия от видеоматериали, анализи, интервюта в ефира на Bloomberg TV Bulgaria и специално съдържание за сайта bloombergtv.bg, обръща специално внимание на най-ценните хора във всички индустрии, вътрешните „мотори“ на компаниите, тези, за които казваме, че са незаменими по пътя към успеха. Инициативата дава възможност и на компаниите да номинират най-ценните си хора в конкурса „Талант на Bloomberg TV Bulgaria“. Кампанията ще приключи в края на 2017 година.

✓ **Imoti.net** изцяло обнови дизайна и функционалността си. Сайтът вече е с удобен и модерен интерфейс, с много повече възможности и за бизнеса, и за потребителите. С редизайна си Imoti.net направи още една крачка напред в разграничаването между качествените и некачествените обяви за имоти. Мисията на сайта е да подкрепя коректните участници в имотния бизнес, така че потребителите на техните услуги да могат да правят правилен избор в свой интерес по всяко време. По този повод Imoti.net стартира информационна кампания „**Доверен брокер**“, която чрез серия от видеоматериали със съвети от експерти, брокери, представители на браншовите организации и ресорни журналисти помага на потребителите да разпознават коректните и добри професионалисти и да се пазят от мошениците на пазара. Част от мисията на сайта е и проектът „**Годишни награди на Imoti.net**“, чието второ издание през март 2017 година премина с голям успех. Единайсет агенции и брокери грабнаха статуетки, още 16 получиха специални грамоти по време на церемонията, а браншът даде много висока оценка на събитието и приноса на Imoti.net към подобряване на прозрачната среда на пазара на имоти.

✓ Сайтовете от медийната ни група **Imoti.net** и **Investor.bg** получиха сертификати за признание от „Национално сдружение недвижими имоти“ за дългогодишно устойчиво партньорство. Призовете бяха връчени на събитие по повод 25-тата годишнина на сдружението.

✓ **Puls.bg** надгради традиционния си Форум бременност и детско здраве, като поставя началото на класация, в която всички могат да изразят признание към медицинските специалисти и клиники в България. Инициативата „Специалистите, на които се доверявам“ получи висока оценка и широка подкрепа както от медицинската гилдия, така и от ресорните медии и потребителите.

✓ **Az-jenata.bg** стана на 15-години и отбелязва рождения си ден със специалния проект „15 за следващите 15“. В него екипът на сайта среща публиката с 15 успели жени от различни сфери на дейност в празнична видеорубрика, излъчвана в предаването „Днес в събота“ по Bulgaria ON AIR.

✓ Предаването „**Авиошоу**“ по Bulgaria ON AIR с водещ Александър Богоявленски бе отличено със статуетка и грамота за отразяване на състоянието на авиацията в България от Асоциацията на българските авиокомпании (АБА) на 22 март 2017. Специална грамота получи и журналистът от **Investor.bg** **Надежда Бочева**.

✓ Икономическите канали на Investor Media Group - Bloomberg TV Bulgaria, Investor.bg, Imoti.net, Rabota.bg - получиха приз за „Отговорна журналистика от света на бизнеса, икономиката и финансите“. Наградата беше връчена на церемония на сп. Business Lady на 19 април.

✓ **Bloomberg TV Bulgaria** получи престижна награда на церемония на Българската фондова борса – за най-голям принос в популяризирането на капиталовия пазар през 2016-та. Отличието се присъжда на телевизията още след първата ѝ година в ефир. Новините и тенденциите на Фондовата борса у нас, подкрепени с експертни анализи и дискусии в студията на Bloomberg TV Bulgaria, са сред основните теми в програмата на бизнес канала, по които зрителите получават качествена информация всеки ден.

През първото тримесечие телевизията привлякоха силни имена към екипите си. Към Bulgaria ON AIR се присъедини емлематичният медиен експерт Георги Лозанов, а към Bloomberg TV Bulgaria – изявеният журналист и експерт по теми, свързани с Балканите, Николай Кръстев. **Йоанна Николова**, изявен журналист на Bloomberg TV Bulgaria и Bulgaria ON AIR, грабна приза за журналистика на „Наградите на БАИТ“ за 2016 година. Отличието ѝ беше присъдено за последователното и задълбочено поставяне на теми, важни за индустрията на информационните и комуникационните технологии, икономиката и гражданите.

В резултата на разрастване на дейността на медийната група, през първо тримесечие на 2017 година, дружеството реализира общо приходи от дейността в размер на 2,027 хил.лв., което е увеличение близо три пъти спрямо същия период на миналата година (31 март 2016 г.: 604 хил.лв.). Реализираните приходи от продажби на услуги са в размер на 2,011 хил.лв. главно от продажба на рекламни услуги.

През отчетния период на 2017 г., дружеството отчита 2,500 хил.лв. оперативни разходи, като нарастването на разходите е с близо 3,7 пъти спрямо същия период на 2016 г. (31 март 2016 г.: 668 хил.лв.)

Към края на първо тримесечие на 2017 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 520 хил.лв., съответно за същия период на 2016 г. финансовият резултат е загуба в размер на 66 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 09.01.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.01.2017 г. са публикувани Уведомления по чл. 145 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.01.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.01.2017 г. е публикуван на тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.01.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.02.2017 г. е публикувано Уведомление по чл. 145 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.02.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.02.2017 г. е публикувано Уведомление по чл. 27 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.02.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.02.2017 г. е публикувано Уведомление М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.02.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2013 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 07.03.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 08.03.2017 г. е публикувано Уведомление от Тексим банк АД по чл. 19 от Регламент 596 от 2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

investor

На 09.03.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 21.03.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2017 г. е публикуван Годишен неконсолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 21.04.2017 г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.04.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2017 г.

investor

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България

"Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сринове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за

investor

значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица*

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги. Голяма част от радио и телевизионната реклама се договаря от дъщерното дружество - рекламна агенция „Бранд Ню Айдиас“ ЕООД

3.1. Сделки със собствениците '000 лв.

Получени заеми

Разходи за лихви по получени заеми (35)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване 9

Реклама по медийно партньорство 1

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал (7)

3.2. Сделки с дъщерни предприятия '000 лв.

Получени заеми

Разходи за лихви по получени заеми (8)

Продажба на услуги

Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване 33

Рекламни услуги 191

Покупки на услуги

Рекламни услуги (27)

Право на ползване на бранд за събития (2)

Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка (4)

3.3 Сделки с други свързани лица под общ контрол '000 лв.

Продажба на услуги

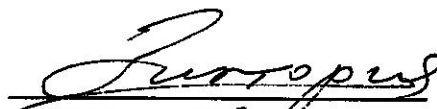
Наем на транспортни средства	1
Предоставени права заизлъчване	6

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги	(5)
Видеоматериали	(6)
Наеми	(2)
Услуги по управление	(6)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.



Виктория Миткова
Изпълнителен директор

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria