

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за трето тримесечие на 2021 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

Investor Media Group и през третото тримесечие на 2021 г. е втората най-предпочитана медия от потребителите в България. Със своите сайтове достига до над 2,5 млн. аудитория, което ѝ отрежда пазарен дял от 60% и покачване с 4 пр.п. за година (по данни на Gemius).

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на IMG.

- И през третото тримесечие на 2021 г. **Investor.bg** успява да запази лидерската си позиция във финансовия сегмент. Средно месечният брой на посетителите в сайта е 880 хил., което е покачване с 6% спрямо второто тримесечие на годината. Пазарният дял е достигнал 20% (+1 пр.п.).
- Средномесечният брой на посетителите в **Automedia.investor.bg** през третото тримесечие на текущата година е 598 хил., което е покачване с 19% на годишна база и пазарният дял е достигнал 14%. Пазарният дял за година се е покачил с 3 пр.п.
- Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** за първите девет месеца на 2021 г. регистрира огромен ръст от 61% спрямо година по-рано и средномесечният брой на посетителите му е достигнал 767 хил. души. Пазарният дял на медията достига 17%, като година по-рано бе 10%.
- В края на третото тримесечие на т.г. аудиторията на **Dnes.bg** е 1,135 млн., което е покачване с 5% за година. Пазарният дял е 26%.
- През второто тримесечие на 2021 г. средномесечният брой посетители в **chernomore.bg** е 346 хил., което е покачване с 31% спрямо първото тримесечие на годината и е най-доброто му постижение до момента. Пазарният дял се е покачил до 9%, като за съпоставка година по-рано бе 4%.
- Спортният сайт **Gol.bg** за година успява да покачи аудиторията си с 37%.

Средномесечния брой на посетителите му за първите девет месеца на 2021 г. е 421 хил., което е 9% пазарен дял (+2 пр.п.).

- **Tialoto.bg** през третото тримесечие на 2021 г. е с 354 хил. среден брой посетители за месец, което е покачване с 5% спрямо периода април-юни същата година. Пазарният дял от 8% се запазва.
- В края на третото тримесечие на 2021 г. **Az-jenata.bg** е с аудитория от 477 хил., което запазва пазарния дял от 11%.

След като за поредна година **Bulgaria ON AIR** бе отличена като един от най-предпочитаните и достоверни източници на информация по данни на института „Ройтерс“, в началото на юли в продължение на 11 часа телевизията проследи предсрочните парламентарни избори в рамките на две специални коментарни студиа „Парламентарна развръзка“. Освен в ефира, част от най-горещите и задълбочени разговори на участниците в дискусиите бяха излъчени на страниците на телевизията в социалните мрежи.

В качеството си на утвърден журналист, който в продължение на години следи отблизо развитието на най-горещите политически и социално-икономически въпроси, определящи утрешния ден, водещата на предаването „Брюксел 1“ по Bulgaria ON AIR Милена Милотинова бе избрана за модератор на хибридна дискусия на тема „Как да се чуе гласът на гражданите чрез Конференцията за бъдещето на Европа?“, организирана от Бюрото на Европейския парламент в България в партньорство с Министерството на външните работи и Представителството на Европейската комисия в България.

Bulgaria ON AIR винаги е била отворена към проблемите, постиженията и битието на хората в цялата страна. Телевизионна изява в „България сутрин“ стана повод за реакция от страна на институциите и катализатор на положителна промяна за стотици души във велинградското село Абланица. В началото на август в студиото на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR беше поставен фокус върху спешната необходимост от ремонт на рушащото се учебно заведение и липса на реакция от страна на институциите. Броени дни след това стана ясно, че служебното правителство е отпуснало 50 159 лева за ремонт на учебното заведение, а поводът за това е било именно общественото внимание, което темата е привлякла в „България сутрин“.

През третото тримесечие националната телевизия постави начало на серия от качествени и завладяващи премиерни за ефира филми и сериали. В рамките на месец август телевизията излъчи премиерно американските комедии „Имало едно време в Куинс“ и „Обществото на Манхатън“, хитовата английска комедия „Шотландска мида“, френския екшън трилър „Ларго Уинч“, екшъна „Епоха на Герои“ и хитовия военен трилър „Съюзници“. Bulgaria ON AIR продължи да изненадва зрителите си в ефира с хитови кино продукции и през септември, когато стартира излъчването на премиерната за България разтърсваща криминална драма „Джак Айриш“.

В края на септември водещият на предаването „Директно“ по Bulgaria ON AIR - Димитър Абрашев, бе отличен със специална грамота и приз от Националното сдружение на общините в Република България за професионалното и обективно отразяване на постиженията и проблемите пред българските общини. Той бе удостоен с наградата „Глас на общините“ по време на националната конференция на сдружението.

По повод отбелязването на **20-тата годишнина на Investor.bg**, част от Investor Media Group, в унисон с образователната си мисия и с поглед към бъдещето, в рамките на месеците август и септември се проведе вторият етап от образователната инициатива „Академия за финансови анализатори“, която водещият икономически и финансов сайт организира съвместно с Висшето училище по застраховане и финанси. Той се проведе под формата на конкурс за есе на водеща икономическа тема, насочен към студенти, които желаят да придобият дълбоки познания в областта на финансите и бизнес средата. В рамките на академията специално жури присъди и голямата награда – стаж в Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria и безплатна магистратура по финанси във ВУЗФ.

Към края на трето тримесечие на 2021 г. финансовият резултат на дружеството е печалба в размер на 2,009 хил.лв., съответно за същия период на 2020 г. финансовият резултат е загуба в размер на 231 хил.лв.

През трето тримесечие на 2021 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 6,164 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 септември 2020 г.: 5,311 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 5,989 хил.лв. (30 септември 2020 г.: 6,189 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 01.02.2021 г. - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.02.2021 г. - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2021 г. - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2021 г. - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.04.2021 г. - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 05.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.05.2021 г. е публикувано Уведомление за промяна на ДВИ, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

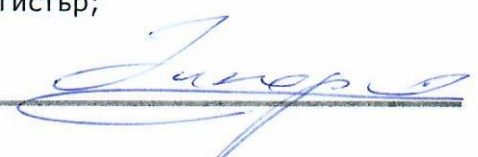
На 20.05.2021 г. - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2021 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2021“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.06.2021 г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;



На 27.07.2021 е публикуван тримесечен междинен отчет за второ тримесечие на 2021г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.08.2021 - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за второ тримесечие на 2021г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.09.2021 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- COVID-19

След оповестяване на Решението на Народното събрание за обявяване на извънредна епидемична обстановка от март 2020 г., свързана с пандемията от коронавирус (Covid-19) и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, както и последвалата го епидемична обстановка, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България онлайн реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидаства за финансираня с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

Ръководството на Дружеството следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България

"Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на

българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

**За 9 месеца към
30 септември
2021
'000 лв.**

3.1. Сделки със събствениците

Получени заеми

Плащания по получени заеми	(147)
Разходи за лихви по получени заеми	(1)
Плащания на лихви по получени заеми	(10)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	26
Рекламни услуги	29

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(20)
---	------

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

Предоставени заеми

Предоставени заеми	(1 541)
Платени предоставени заеми	345
Приходи от лихви по предоставени заеми	666
Постъпления по договори за новации	1 000

Продажба на услуги

Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	120
Рекламни услуги	808
Продажба на стоки и материали	15

Покупки на услуги

Рекламни услуги и материали	(48)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(11)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Покупки на стоки и услуги

Услуги по управление	(5)
----------------------	-----

3.4. Сделки с други свързани лица

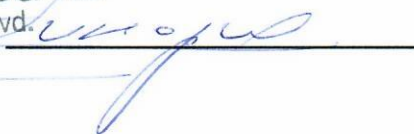
Покупки на стоки и услуги

Представителни и командировъчни разходи	(1)
Преводачески услуги	(2)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria



Виктория Миткова
Изпълнителен директор