

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на "ИНВЕТОР БГ" АД

за първо шестмесечие на 2022 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

„Инвестор.БГ“ АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело №5692/2000 г. и преобразувано с Решение № 2 от 30 октомври 2003 г. в акционерно дружество. Дружеството е регистрирано в Търговски регистър с ЕИК 130277328 на 01 февруари 2008 г. С Решение №474 Е/26.03.2004 г. на КФН Дружеството е вписано като публично дружество. Седалището и адресът на управлението на Дружеството е в гр. София, Република България, бул. Брюксел №1.

Основан през 2000 г. и листван на Българската фондова борса от октомври 2004 г., в момента Инвестор.БГ е една от водещите интернет и медийни компании в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

Investor Media Group стартира 2022 г. с рекорден пазарен дял от 63%, което е покачване с 2 пр.п. за година. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната с аудитория от над 2,8 млн. души (по данни на Gemius):

- **Investor.bg** в началото на 2022г. успя да запази лидерската си позиция в сегмента. Средномесечният брой на посетителите в силно таргетирания финансов сайт през първата половина на 2022 г. е 755 хил. души, което определя пазарен дял от 18%.
- Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR**, заедно и с други медии в страната, бе подлаган на поредица от хакерски атаки през различни периоди на първата половина от годината. Причината – войната между Русия и Украйна и отразяването на тези военни действия. Въпреки сериозните проблеми със стабилността на проекта (поради хакерски атаки), Vgonair.bg успя да запази своята стабилна пазарна позиция. Средният пазарен дял на медията през този период е 16% и над 660 хил. души гласуват доверие на сайта, за да се информират чрез него.
- **Dnes.bg** през първото полугодие на 2022г. също бе изправен пред предизвикателството на различни хакерски атаки. Въпреки това средномесечният брой на посетителите на медията през този период е над 1,100 млн., което е нивата на сайта от преди една година. Това показва стабилността на проекта и високото доверие към него от страна на посетителите му. Средномесечният пазарен дял на новинарския сайт се е покачил с 3 пр.п. спрямо година по-рано, за да достигне до 27%.
- **Chernomore.bg** и през 2022г. продължава със сигурни темпове да увеличава своята аудитория. Средномесечният брой на посетителите на медията за първата половина на годината е близо 440 хил. души, което е увеличение със завидните

- 44% спрямо година по-рано. Пазарният дял на медията се е покачил с 4 пр.п до 11%.
- Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** и през 2022 г. успява да остане стабилен и да запази втората си позиция в сегмента. През първата половина на годината аудиторията на медията продължава да е над 510 хил. души за месец, което е нивото на сайта от преди година и доказва стабилна и лоялна потребителска маса, която притежава сайта. Средномесечният пазарен дял на **Automedia.investor.bg** през този период е 12%, като година по-рано бе 11%.
 - **Tialoto.bg** и през 2022 г. с плавни темпове продължава да увеличава своята аудитория. В периода януари – юни 2022г. средномесечният брой на посетителите на лайфстайл изданието е 395 хил.души, което е нарастване с 14% спрямо година по-рано. Средномесечният пазарен дял достига до 10%, като се е покачил с 2 пр.п. за година.
 - И през първата половина на 2022 г. спортният сайт **Gol.bg** успява да запази стабилна позиция в своя силно конкурентен сегмент . Средномесечният брой на посетителите в сайта през този период е 344 хил. души, което определя 8% пазарен дял.
 - **Az-jenata.bg** и през първата половина на годината ежесечно се посещава от над 500 хил. души, което определя на сайта 12% пазарен обхват. Сайтът през годините устойчиво е изградил своята лоялна женска аудитория.

С много технологични обновления, преминаване към излъчване на цялостната програма в **HD формат**, нова визуална идентичност и обновено студио Bulgaria ON AIR зарадва зрителите в началото на второто тримесечие от 2022 година. Това е поредната стъпка на националната политематична телевизия, която реализира в унисон с дългосрочната си стратегия за развитие. Цялата програма на Bulgaria ON AIR вече се разпространява в HD формат, осигурявайки още по-високо качество на картината и излъчването както в ефира, така и в реално време онлайн на сайта на телевизията. Модернизацията съвпадна с отбелязването на 10-ата годишнината от старта на телевизията в България.

2022 година стартира и с много новости и обогатяване на развлекателното и научно-популярно съдържание на **Bulgaria ON AIR**. От 31 януари телевизията изненада зрителите с новата и вдъхновяваща документална поредица „Световните градове на България“, а през февруари Bulgaria ON AIR стартира излъчването на историческата поредица „Битките за Европа“. В средата на месец март Телевизията обогати съдържанието си с премиерната за България документална поредица „Дивият свят на Тим Фокнър“.

В самото начало на месец февруари 2022 г. стартира и новата за годината мултиплатформена поредица „**Бъдещето**“ на Bulgaria ON AIR. Тази година в нея се влива тематично и дългогодишната конференция „Образование и бизнес“, превръщайки „Бъдещето“ в най-големия мултиплатформен проект на телевизията. Първото специално телевизионно студио от проекта очерта дома на бъдещето. В „Бъдещето: Домът“ утвърдени мениджъри и експерти от водещи компании, опериращи на пазара в България, изследователи на имотния сектор и експерти в областта на дизайна, разказаха повече за зрителите кои са актуалните тенденции в технологиите, техниките и дизайна при обзавеждането на дома. На 27 март се състоя и второто издание на мултиплатформената поредица „Бъдещето“ – като този път негов фокус беше образованието – тема, която националната политематична телевизия следи от години и която е част от корпоративната социална отговорност на Bulgaria ON AIR. В рамките на експертната мултиплатформена дискусия „Бъдещето: Образование“ доказани имена от бизнеса и сектор „Образование“ коментираха какви са основните глобални тенденции в света, в който живеем и какви са предизвикателствата за образователната ни система и

учебния процес като цяло и още какво означава динамичното технологично развитие за търсенето на знания и умения.

На 10 април се проведе специалният мултиплатформен проект **„Застраховки „Живот“ – защита и инвестиции“**, който Bulgaria ON AIR организира съвместно с Асоциацията на българските застрахователи (АБЗ). По време на специалното телевизионно студио участие взеха едни от водещите имена в застрахователния сектор, които представиха своята експертиза във връзка с развитието и потенциала на животозастраховането, ползите, които носят на потребителите инвестиционните животозастраховки, механизмите за управление на вложените от клиентите средства и още важна и полезна информация по темата.

На 9 май при голям интерес се проведе голямата полудневна банкова конференция **Banking Today**, организирана от водещия икономически сайт **Investor.bg**. Специализираното събитие събра на едно място банковия елит на България. Сред основните теми, които експертите коментираха, бяха предизвикателствата пред бизнеса и финансовата сфера, присъединяването на България към еврозоната и новите технологии, които променят банките.

Проектът **„Най-добрите болници“** се завърна през юни 2022 г. с проучване сред мениджърите на лечебни заведения в България и здравен дебат **„Болнична помощ след Ковид-19 – шанс за трансформация“**, организиран от Investor Media Group и Българска болнична асоциация (ББА). Специализираното събитие премина в два панела, а участие взеха утвърдени икономисти, болнични мениджъри, лекари и представители на институциите. По време на първия панел на фокус беше темата за предизвикателствата в болничната помощ след пандемията от COVID-19, развитието на болничната помощ в условията на недостатъчно финансиране и проблемът с кадрите. Участниците във втория панел дискутираха предпоставките за прилагане на едnodневна хирургия в България и постигане на устойчиво болнично здравеопазване чрез профилактика и превенция.

Воден от мисията си да допринесе за скъсяването на дистанцията между иновативните бизнес идеи и инвестиционната и предприемаческата общност в България, водещият икономически сайт **Investor.bg** протегна ръка към младите предприемачи и бизнес ентузиастите с предприемаческата конференция **Founders Today** на 28 юни. По време на първата част от програмата на Founders Today изявени представители на бизнеса и стартъп общността с дългогодишен и богат опит взеха участие в задълбочена дискусия на тема: **„Предприемачеството в условия на висока инфлация, кризи и война – трудно, но и с много възможности“**. По време на втората част от конференцията се проведоха специални менторски сесии от типа блиц интервюта с представители на млади компании. Успешни предприемачи, извървяли пътя от добрата идея до нейното реализиране в устойчив и развиващ се бизнес, дадоха ценни насоки и направиха консултации на живо със създателите на 6-те отличени стартиращи компании сред всички кандидатствали по време на първия етап от проекта.

На 8 март водещият икономически сайт **Investor.bg** обяви началото на нов дигитален формат без аналог в България - **Investor Meet**. Основната мисия на дигиталния проект на **Investor.bg** е да представя актуалната картина на бизнеса отвътре чрез видео коментари. В рамките на проекта всеки месец екипът на водещата икономическа медия среща дигитално читателите на медията с различни представители на местния бизнес, предприемачи, както и с анализатори и експерти, които очертават потенциалните рамки на развитие на отделните индустрии в България.

През март 2022 година, **Az-jenata.bg** отбележи големия си 20-и рожден ден! По този повод медията избра да отпразнува повода с апетитно предизвикателство за виртуозите в кухнята и почитателите на изисканите и вкусните ястия.

В контекста на войната в Украйна и все по-задълбочаващата се хуманитарна криза там, в края на месец март Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) и Investor Media Group стартираха съвместна дарителска кампания, с която да помогнат на мирното население и на всички пострадали и бягащи от войната. Служители и партньори на Investor Media Group и ВУЗФ събраха десетки трайни хранителни стоки, санитарни и лекарствени продукти от първа необходимост, както и парични средства, които дариха в помощ на цивилното население в Украйна. Хуманитарните и парични дарения бяха предоставени на Сдружението на Украинските Организации в България "Мати Украйна", откъдето те бяха транспортирани към бежанските центрове в страната и към пострадалите в Украйна. От уебплатформите на Investor Media Group разкриха специални секции, чрез които да помогнат практически за интеграцията в България на бягащите от войната, като им предоставят по-лесен и достъпен начин за установяване у нас. Сайтът за обяви на недвижими имоти Imoti.net разкри специална секция, в която бягащите от войната могат да намерят обяви за жилища под наем или за закупуване, където да се настанят. Специализираният уебсайт за обяви за работа Rabota.bg също отдели специална секция, предназначена за обяви за работа в България, подходящи за украински бежанци.

С приближаването на един от най-светлите християнски празници, в края на месец април Investor Media Group организира благотворителен великденски базар за служителите на медийната група. Събраните средства от инициативата бяха дарени за нуждите на фондация „**Надежда за малките**“, която поддържа две къщи в София, където се отглеждат деца, лишени от родителски грижи, до 3-годишна възраст.

През месец май националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR получи поредното признание. Сдружение **SOS Детски селища България**, което осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на деца, лишени от родителска грижа и деца в риск да загубят закрилата на своите родители, отличи Bulgaria ON AIR като един от най-значимите си партньори и връчи специален приз на телевизията за дейността ѝ през изминалата 2021 година.

В края на месец юни **Национално сдружение „Недвижими имоти“ (НСНИ)** отличи публицистичното предаване „Директно“ с водещ Димитър Абрашев с награда за активен принос в отразяването на браншовите и пазарните тенденции в сферата на недвижимите имоти.

В средата на юни месец, резултатите от годишния доклад на института „**Ройтерс**“ за изследване на журналистиката към Оксфордския университет за 2021г. установиха, че национална политематична телевизия Bulgaria ON AIR е сред водещите медии в класацията за достигане до публиката. Националната политематична телевизия е в **топ 5 на най-използваните източници за информация** сред всички телевизии, радио и вестници в страната и продължава да бъде един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Според проучването 20% от българските зрители седмично избират да се информират от ефира на Bulgaria ON AIR. Това отрежда място на телевизията в челната петица на най-предпочитаните медии.

Към края на второ тримесечие на 2022 г. финансовият резултат на дружеството е печалба в размер на 602 хил.лв., съответно за същия период на 2021 г. финансовият резултат е печалба в размер на 1,517 хил.лв.

През второ тримесечие на 2022 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 3,440 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2021 г.: 4,094 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 3,991 хил.лв. (30 юни 2021 г.: 3,836 хил.лв.).

Обявени важни корпоративни събития:

На 31.01.2022 - е публикуван тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.02.2022 - е публикувано Уведомление от „Тексим Банк“ АД в изпълнение на задължение по чл. 19 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. за сключени сделки с акции на „Инвестор.БГ“ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.02.2022 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2022 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.03.2022 - е публикуван Годишен финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2021г. - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН;

На 29.04.2022 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020г. в ESEF формат - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН;

На 29.04.2022 - е публикуван тримесечен междинен отчет за първо тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 09.05.2022 - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2022 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.05.2022 - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за първо тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.06.2022г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- **Валутен риск**

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален. Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.06.2022 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на Интернет рекламата и на Интернет пазара в България

Интернет пазарът в България, все още, е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. „Инвестор.БГ“ АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на Интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако Интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на Интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции

Конкуренцията на пазара на Интернет реклама, и като цяло в Интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, „Инвестор.БГ“ АД сериозно увеличава пазарния си дял през последните години.

Investor Media Group стартира 2022 г. с рекорден пазарен дял от 63%, което е покачване с 2 пр.п. за година. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната с аудитория от над 2,8 млн. души (по данни на Gemius).

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план, нашият бизнес зависи от ефективността на Интернет като среда за пренос на данни. Проблеми от всякакъв характер с Интернет като цяло могат да имат сериозно негативно отражение върху „Инвестор.БГ“ АД.

- Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на „Инвестор.БГ“ АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката сравнително стабилна, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и изобщо икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и

населението и оттук - по-ниско ниво на потребление на Интернет. Групата от сайтове, управлявани и развивани от Дружеството, показва широко разнообразие от предлагани функционалности и услуги. Във време, в което „дистанцията“ се превърна в основно мото, при решаване на проблемите с постигане на по-ниски нива на заразяване с Covid-19, се появиха и наложиха термини като работен и учебен процеси в „хоум-офис“ среда. Това автоматично увеличи потребителите на Интернет, а от там – и ползвателите на информационни източници в Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно, скъпо и неефективно начинание.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание. Въпреки това, от 2022 година програмата на национална телевизия България он ер вече се разпространява в HD формат, осигурявайки още по-високо качество на картината и излъчването както в ефира, така и в реално време онлайн на сайта на телевизията. Програмата на Bulgaria ON AIR в HD формат е достъпна във всички канали, благодарение на които и днес Bulgaria ON AIR достига до домовете на зрителите - в мрежите на кабелните, сателитните и IPTV оператори.

- На 11 март 2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса, което продължи до 13 март 2020 г. и бе заменено с извънредна епидемична обстановка, която към момента е със срок на продължителност до 31.03.2022 г.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България Он Ер реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо още през 2020 г.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидатства и бе одобрено за финансираня с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите

си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика, което продължи и след датата на финансовия отчет;

- Екипът на Дружеството бързо реструктурира работата си по отношение провеждането на традиционните си събития – конференции и дискусии, като в резултат на това повечето от тях бяха проведени през 2020 и 2021 година в онлайн среда.

- Във връзка с военния конфликт между Руската Федерация и Република Украйна и наложените санкции срещу Руската Федерация и свързани с нея физически и юридически лица – ръководството на Дружеството счита, че тези обстоятелства не влияят пряко върху дейността на Дружеството, но косвено би могло да окажат неблагоприятно влияние, поради влошаването на икономическата обстановка в България. Тъй като ситуацията е непредсказуема и се развива изключително бързо, практически е невъзможно да се направи надеждно измерима преценка на потенциалния икономически ефект. Ръководството ще продължи да следи развитието на събитията и ще предприеме всички необходими стъпки да предотврати евентуално неблагоприятно въздействие върху дейността на Дружеството.

Ръководството на Дружеството постоянно следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собственици, дъщерни предприятия, предприятия под общ контрол, ключов управленски персонал и други свързани лица.

Списък на дъщерните предприятия:

- Бранд Ню Айдиъс ЕООД
 - Бранд Продакшънс ООД – дъщерно дружество на Бранд ню айдиъс ЕООД;
- Инвестор Имоти Нет ЕООД
- Инвестор Пулс ООД
- Инвестор ТВ ЕООД
- Боец.БГ ЕООД
- Висше училище по застраховане и финанси АД
 - Висше училище по застраховане и финанси АД – с учредител ВУЗФ АД;
 - Проджект къмпани 1 АД – дъщерно дружество на ВУЗФ АД;
 - Рубикон Проджект АД – дъщерно дружество на Проджект къмпани 1 АД.

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

3.1. Сделки със собствениците

За 6 месеца към

Инвестор.БГ АД

Междинен доклад за дейността
към 30 юни 2022 год.

30 юни 2022
'000 лв.

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване 18

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал (13)

Други разходи (4)

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

За 6 месеца към
30 юни 2022
'000 лв.

Предоставени заеми

Предоставени заеми (769)

Погасени предоставени заеми 39

Приходи от лихви по предоставени заеми 456

Продажба на услуги

Извършено техническо, административно,
маркетингово и търговско обслужване 37

Рекламни услуги, стоки и материали 284

Покупки на услуги

Рекламни услуги и материали (14)

Права за ползване на бранд на събитие (3)

Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка (7)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

За 6 месеца към
30 юни 2022
'000 лв.

Продажба на услуги

Рекламни услуги и материали 1

Покупки на стоки и услуги

Услуги по управление (3)

Други услуги (1)

3.4. Сделки с други свързани лица

За 6 месеца към
30 юни 2022
'000 лв.

Покупки на стоки и услуги

Други разходи (5)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

Инвестор.БГ АД

Междинен доклад за дейността
към 30 юни 2022 год.

5. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

За периода от 01 януари 2022 год. до 30 юни 2022 год. не са извършени промени в счетоводната политика на Дружеството.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

Не са извършени промени през отчетния период в икономическата група на Инвестор.БГ АД.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

Не са извършени организационни промени през отчетния период в Инвестор.БГ АД.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

Акционери с дял над 5% към 30 юни 2022 г.

Акционер	Акции притежавани пряко	Акции притежавани или контролиран и непряко	Общо притежавани и контролиран и акции	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание	Изменение в притежаваните гласове от началото на текущата година*
М САТ КЕЙБЪЛ ЕАД	2,398,317	-	2,398,317	50,15%	-

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Към края на първо шестмесечие на 2022 год. няма членове на управителните и контролни органи на Дружеството, които да притежават акции от капитала му.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2022 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица с посочване на имена или наименование и ЕИК на лицето, характера на взаимоотношенията между емитента или неговите дъщерни дружества и лицето заемополучател, размер на неизплатената главница, лихвен процент, дата на сключване на договора, включително допълнителни споразумения, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, специфични условия, различни от посочените в тази разпоредба, както и целта, за която са отпуснати, в случай че са сключени като цели.

Информацията за сключените от емитента, от неговите дъщерни дружества или дружество-майка договори за заеми, в качеството им на заемодатели, може да бъде анализирана, както следва:

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 6,562 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 543 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2022 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 272 хил.лв. при 4,1% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2022 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заем на трета страна в размер на 443 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2022 година и годишна лихва в размер на 5%;
- Дружеството е предоставило заем на друго свързано лице в размер на 11 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2022 година и годишна лихва в размер на 5%.

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия.

3. Информация по чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

3.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:

През отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на „Инвестор.БГ“ АД.

Дружеството е с двустепенна система на управление с Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в следния състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и „Бранд Инвест“ ЕООД, ЕИК 201138038.

Управителният съвет на „Инвестор.БГ“ АД към 31 декември 2021 г. е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова.

Дружеството се представлява от изпълнителният директор Виктория Миткова.

3.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

3.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

Няма такива през отчетния период.

3.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

3.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

Неприложимо.

3.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Неприложимо.

3.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

Неприложимо.

3.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма такива.

Изпълнителен директор:  /Виктория Миткова/

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria