

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за първо тримесечие на 2020 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, **Инвестор.БГ АД** получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

В края на първото тримесечие на 2020 г. пазарният дял на **Investor Media Group** е 58% като за година се е покачил с 9 пр.п. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната.

- През март потребителите в **Investor.bg** са достигнали 888 хил., което е покачване с 36% спрямо февруари и повече от два пъти (111%) на годишна база. Пазарният дял на сайта достигна 19%, което е покачване с 5 пр.п. спрямо месец по-рано. Основен източник на трафик за медията и в този критичен месец са директните посещения и трафика от **google**, което е доказателство за доверието, което потребителите гласуват на **Investor.bg**.
- Аудиторията на **Dnes.bg** продължи да нараства и през март са достигнали 1,304 млн., което е покачване с 19% спрямо месец по-рано. Пазарният дял на медията се е покачил до 28%, което е ръст с 5 пр.п.
- **Bgonair.bg** - 52% покачване на аудиторията за месец, която е достигнала 528 хил. Пазарният дял се е покачил до 11% (+4 пр.п.).
- През март потребителите в **az-jenata.bg** са се покачили с 4% спрямо февруари и с 33% спрямо година по-рано и техният брой е достигнал 677 хил. Пазарният дял се е покачил с още 1 пр.п., за да достигне до 15%. Сайтът запазва третата си позиция в сегмента.
- През март потребителите в **gol.bg** са достигнали 337 хил., което е покачване със 7% на месечна и със завидните 56% на годишна база. Пазарният дял от 7% се запазва.
- Посещаемостта на **Puls.bg** през март остава почти без промяна и аудиторията е 892 хил. Изменението на годишна база е покачване с 8%. Пазарният дял от 19% остава без промяна..

За Investor Media Group новото десетилетие започна с редица отличия, награди и успехи:

- Годишната започна с голяма и много важна награда от Българската фондова борса за най-авторитетният източник на бизнес и финансова информация и най-четеният уебсайт за бизнес новини в България Investor.bg. Той бе отличен с голямата награда на Българската фондова борса за медия с най-голям принос в популяризирането на капиталовия пазар през 2019 г.
- През януари предаването „Директно“ бе отличено на Годишните награди за пътна безопасност за 2019 година в категория „Журналистически материали“. Токшоуто по Bulgaria ON AIR с водещ Димитър Абрашев бе наградено заради активната работа, свързана с проблемите на движението по пътищата. Целта на Фондацията е да отличи най-добрите инициативи в областта на пътната безопасност, добрите практики за повишаване културата на пътя и предотвратяване на пътно-транспортните произшествия.
- През февруари журналисти от Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg бяха отличени на първите годишни награди на БУЛАТОМ (Български атомен форум). Те се връчват за журналистически и експертни публикации, които са отразили най-задълбочено събитията и тенденциите в развитието на атомната енергетика през 2019 година. Водещата на предаването "В развитие" Вероника Денизова спечели приз в категория „Интервю“ за разговора ѝ на темата „Какво е значението на националното хранилище за радиоактивни отпадъци за България?“. Приз получи и журналистът на Investor.bg Аспарух Илиев. Той бе отличен в категория „Нова генерация“ за обзорната му статия „Ядрената енергия през 2019 г. - възстановяване или мъгляви перспективи“.

В първия месец на 2020-та година Bulgaria ON AIR обнови и част от програмната си схема, давайки живот на две изцяло нови предвания, едно от които затвърждавайки още повече образователната ѝ мисия – „Фокус: Образование“ и икономическото токшоу Money.bg.

През първото тримесечие на 2020 година Investor Media Group организира и част от професионалните си широкоутвърдени събития, както и най-голямото спортно състезателно мероприятие в сферата на бойните спортове, което за по-малко от година стана любимата бойна верига за хиляди както в страната, така и в чужбина – SENSHI, конференцията „Knowledge City 2020 – градове на бъдещето“, годишна класация „Най-добрите болници“, (която през 2019 година беше определена за най-добрия корпоративно-социален проект у нас на наградите на КРИБ, стартът на класацията беше обявен по време на специална дискусия на Investor Media Group, в която се включиха експерти от различни сектори, свързани със здравеопазването – институции, браншови и пациентски организации, лекари, мениджъри на болници, юристи).

В първото тримесечие на годината Bulgaria ON AIR привлече и нови силни участници в инициативата си за търсене на новата българска култура Bulgaria ON ART. В нея се включиха иновативни, качествени и признати от мнозина издатели, писатели, артисти и музиканти. Сред тях се наредиха националната медия за култура и лайфстайл „Виж!“ и креативният музикален проект „Повтаряй след мен-19“, създаден като своеобразен социален призив към обществото да се предпази от заразяване с COVID-19. В унисон със социалната си мисия да информира гражданите професионално, обективно и в детайли за всички аспекти и сфери от обществения живот, с настъпването на пандемията от COVID-19 и у нас и обявяването на извънредно положение в страната, Bulgaria ON AIR, Bloomberg TV Bulgaria и цялата Investor Media Group отправиха призив към всички да бъдат #ОтговорниВкъщи и да спазват правилата за социална дистанция. Чрез него ключовите лица, които сме свикнали да виждаме всеки ден в ефира на Bulgaria ON AIR, и всички останали служители на медийната група призоваха всеки, който може, да остане вкъщи, за да предотврати масовото разпространение на вируса. Чрез него медийната групи затвърди социалната си обществена ангажираност, като паралелно с това стартира и редица журналистически рубрики и формати, чрез които да бъде в полза на обществеността.

В момент на безпрецедентна криза, националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR, направи поредна стъпка в посока подпомагането на образованието и стартира и „Учи с учител на „Просвета“ – специална тв рубрика с уроци за всички ученици от 1-ви до 7-ми клас, която се излъчваше в ефира на телевизията в периода, в който вратите на класните

стаи бяха затворени в цялата страна. Освен в ефира, за улеснение на децата, родителите им и учителите, уроците получиха и своето постоянно място и онлайн на сайта на телевизията Bgonair.bg, както и в други дигитални канали на медийната група. Паралелно с това, водена от мисията си да показва добрите примери, националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR стартира и рубриката „Коронен номер“. Всеки ден на сайта Bgonair.bg и в социалните мрежи на медията беше представяна по една положителна история. Социална ангажираност към ситуацията около разпространението на COVID-19 у нас и съпричастност към българските медици изрази и радио Bulgaria ON AIR. В рамките на три дни, като жест към всички лекари, медицински сестри, фармацевти, санитарни и доброволци, които са на фронтовата линия в борбата с коронавируса, в ефира на радиото звучеше емблематичната песен на Емил Димитров „Ако си дал“.

Към края на първо тримесечие на 2020 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 221 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е загуба в размер на 778 хил.лв.

През първо тримесечие на 2020 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 1,940 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (31 март 2019 г.: 1,892 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 2,424 хил.лв. (31 март 2019 г.: 2,766 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 – е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ)

лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- COVID-19

На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13.03.2020 г. Народното събрание на Република България въведе извънредно положение в страната. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Дружеството е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България он ер реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидатства за финансиране с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

Ръководството на Дружеството следи развитието на икономическата обстановка и

предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България
"Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама
Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда
За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната
Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима
Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия
Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

**За 3 месеца към
31 март 2020
'000 лв.**

3.1. Сделки със собствениците

Получени заеми

Плащания по получени заеми	(47)
Разходи за лихви по получени заеми	(3)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	9
Реклама услуги	1

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)
---	-----

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

Предоставени заеми

Предоставени заеми	(218)
Платени предоставени заеми	793
Приходи от лихви по предоставени заеми	214

Продажба на услуги

Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	47
Рекламни услуги и материали	90

Покупки на услуги

Рекламни услуги и материали	(10)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(1)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Продажба на услуги

Наем на транспортни средства	1
Предоставени права за излъчване	6

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали	(7)
Услуги по управление	(6)


3.4. Сделки с други свързани лица

Покупки на стоки и услуги

Други разходи	(1)
---------------	-----

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.


Investor.BG AD
 1540 Sofia Blvd.
 1540 Sofia
 Bulgaria
 Виктория Миткова
 Изпълнителен директор