

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за трето тримесечие на 2020 г.

### 1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, **Инвестор.БГ АД** получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През трето тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

**Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group и през третия триместър на 2020 г.** Със своите сайтове медията достига средно на месец до над 2,6 млн. аудитория, което ѝ отрежда пазарен дял от 56%, като година по-рано бе 49% ( по данни на Gemius). 2020 г. стартира с рекорди в посещаемостта на редица от сайтовете на медията.

Средномесечния брой на потребителите в **Investor.bg** в периода януари – септември 2020 г., е 816 хил., което е нарастване със завидните 98% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 17% като година по-рано бе 9%.

Аудиторията на **Dnes.bg** продължи да нараства и през януари сайтът регистрира нов рекорд с 1,242 млн. потребители. Увеличението на месечна база бе с 11%, а на годишна - с 20%. Пазарният дял се покачи с 2 пр.п., за да достигне 27%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** и през третото тримесечие на 2020 г. регистрираа нови рекорди в своята посещаемост. Средномесечният брой на аудиторията му е нараснала до 477 хил, което е покачване повече от два пъти на годишна база. Средномесечният пазарен дял на сайта до септември 2020 г. е 10% , като година по-рано бе 5%.

**Automedia.investor.bg** с рекорден ръст на своите посетители през 2020 г. Средномесечният брой на посетителите му в периода януари-септември е 433 хил., което е покачване със завидните 5 пъти спрямо година по-рано. Пазарният дял на медията достига двуцифрено число (10%), като за сравнение година по-рано бе едва 4%.

**Az-jenata.bg** с плавни темпове продължава да увеличава аудиторията си всеки месец и през 2020 г. Средномесечният брой на посетителите в сайта за периода януари – септември е 687 хил., което е покачване с 32% спрямо година по-рано. Пазарният дял е достигнал 15%, като година по-рано бе 11%.

**Tialoto.bg** в периода януари – септември 2020 г. регистрира ръст в своята посещаемост. Средномесечният брой на потребителите през този период е 349 хил., което е покачване с 13% на годишна база. Пазарният дял от 7% се запазва.

Спортният уебсайт **Gol.bg** в началото на юли бе пренаписан и мигриран към новата медийна платформа (CMS). С това той става петият сайт, който е мигриран към единната медийна платформа. Новият дизайн на сайта е респонсив. Успоредно с тези промени сайтът регистрира най-силните месеци в досегашната си история. През септември посетителите в gol.bg са достигнали 374 хил., което е най-доброто постижение на сайта в историята му до момента. Изменението на месечна база е ръст с 8%, а на годишна - с 24%. Пазарният дял на спортната медия за първи път достига 8%.

Въпреки пандемията от COVID-19 и благодарение на екипа от професионалисти, през второто тримесечие на 2020 година Investor Media Group отбеляза най-големите рекорди по отношение на трафик на читатели към по-голямата част от онлайн каналите си, с което доказва че се ползва с високо доверие и одобрение от страна на потребителите.

Впечатляващите резултати са поредното доказателство за високата потребителска оценка и доверие, което потребителите гласуват на медиите в Investor Media Group и за качественото журналистическо съдържание в тях. В отговор на COVID-19 кризата Investor Media Group реализира част от годишните си събития в нов мултиплатформен онлайн формат, поставяйки на фокус актуалните и важни теми, пред които бизнесът и обществото са изправени.

За третото тримесечие националната политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** инвестира в ново **премиерно развлекателно съдържание**. Следвайки една от основните си цели да предлага алтернативно качествено съдържание в цялата си програма, включително и чрез излъчването на призови филмови продукции и сериали от Европа и САЩ, през юли **Bulgaria ON AIR** поднесе на зрителите истинско емоционално пътешествие от дълбините на душевната безизходица до откриването на смисъл и постигането на пълно щастие с филмови маратони с премерни за ефира филми от Франция, Италия, Полша и Иран. Паралелно с това Bulgaria ON AIR обогати програмата си с една от най-качествените документални поредици, която заради големия си принос през годините постепенно се превръща в нов Златен фонд на българската култура – **„Умно село“**. През юли Bulgaria ON AIR даде нов живот на знаменитата поредица от документални филмови портрети на български артисти и интелектуалци, консолидирайки интелектуалната общност в страната и получавайки множество признания и благодарности от различни културни дейци и организации за решението си да започне излъчването на поредната. „Умно село“ е едно от малкото предавания, които се задържат в национален ефир в продължение на над 20 години.

Август е месецът, в който едни от най-разпознаваемите, знакови и любими на зрителите лица на **Bulgaria ON AIR** се включиха в редица инициативи. В новия кариерен форум на организацията „Тук-Там“ участваха водещите на „България сутрин“, Новините ON AIR и „Директно“ Гери Венкова, Петя Кертикова и Димитър Абрашев, които разказаха в интервюта за своя кариерен път, давайки ценни насоки на младите.

Най-ранобудните от екипа на телевизията – лицата на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR Златимир Йочев и Гери Венкова, станаха част и от националната инициатива „Стара хартия за нова книга“, която насърчава децата да четат, да рециклират и да се отговорни към природата. Участието им беше приветствано с изключителен интерес от всички участници, затвърждавайки още веднъж позитивния им имидж и одобрение.

Интересното развлекателно съдържание, подбрано внимателно от цял свят, и качествената журналистическа работа на екипа на Bulgaria ON AIR спечели и номинация на телевизията в **класацията „Любимите марки на България“**.

През третото тримесечие на 2020 година **Investor Media Group** продължи да провежда събитията си в нов, иновативен за пазара, формат, отговорейки на нуждата на зрителите и читателите си от качествена и навременна информация и експертни анализи и прогнози от водещи имена в страната и света.

През юли **Investor.bg** проведе третото си live студио, като този път темата беше изключително важна за целия бизнес свят: „Бизнес рестарт по време на пандемия“. В рамките на онлайн събитието експерти обсъдиха краткосрочните и дългосрочните мерки, които ще помогнат бизнеса да функционира успешно по време на кризата и да бъде конкурентноспособен след края на пандемията. Във фокуса на дискусиата бяха и промените, които бизнесът трябва да направи, за да привлече чужди инвестиции и мястото на България при формирането на новите вериги на доставки. Цялото издание премина при огромен интерес. Онлайн дискусиата достигна до близо 33 900 потребители в каналите на Investor Media Group и социалните мрежи, на които беше излъчвана на живо.

Паралелно с това през септември 2020 година беше поставено началото и на широкоутвърдената конференция на Investor.bg Tech Of Tomorrow. Провеждането ѝ тази година също последва тенденциите да бъде онлайн, а първото издание се състоя на 30 септември и обърна внимание на иновациите в бизнес и тяхното значение. Сред експертните гости в първото студио на Tech of Tomorrow на 30 септември бяха експерти от страната и Европа, сред които Фреди Дарбишър - дигитален продуктов мениджър за нови енергии и нововъзникващи дигитални технологии в Shell Research, инж. Калоян Георгиев - архитект IoT решения, Schneider Electric Bulgaria, и Цветомир Досков - CEO, Sirma BC. Модератор на първата онлайн дискусия беше главният редактор на Investor.bg и автор и водещ на технологичното предаване UpDate по Bloomberg TV Bulgaria Бойчо Попов.

През юли се проведе и последното онлайн издание от пролетно-лятната серия студиа на „**Форум бременност и детско здраве**“, който се организира от здравния уебсайт Puls.bg. То обърна внимание на развитието на плода на бебето в ембрионалния етап и предложи на зрителите дискусии с водещите медицински специалисти в сектора. Специалната звездна среща този път беше с една любима музикална двойка – певецът Дичо и жена му Карина. Двата дадоха специално интервю за „Форум бременност и детско здраве“ и предизвикаха сериозен интерес сред аудиторията. Цялото онлайн студио достигна до над 35 000 уникални потребители през различните канали на Investor Media Group, които го излъчваха едновременно на живо, а още повече са и всички зрители, които следяха всяко от студиата на Puls.bg.

През септември и любимият женски сайт **Az-jenata.bg** стартира свой дигитален проект по повод 18-тата си годишнина – влогът „**Ето как**“. Само в рамките на месец екипът на Az-jenata организира два епизода на влога, посветени на женската енергия и йогата като ефективен инструмент за поддържане на добра форма и дух. Те преминаха при огромен интерес, като десетки зрители се включиха и с въпроси и коментари в социалните мрежи. Влогът „Ето как“ продължава и с нови епизоди по различни теми през следващите месеци.

Към края на трето тримесечие на 2020 г. финансовият резултат на дружеството е нетна печалба в размер на 231 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е загуба в размер на 1,389 хил.лв.

За отчетното тримесечие дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 5,311 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 септември 2019 г.: 6,337 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 6,189 хил.лв. (30 септември 2019 г.: 8,341 хил.лв.). Въпреки намалението на приходите от продажби, свързано с епидемията от COVID-19, ръководството на дружеството реорганизира и успя да наложи успешна политика в посока намаление и на оперативните разходи.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:  
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

### **Обявени важни корпоративни събития:**

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 - е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19;

На 24.07.2020 - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.07.2020 е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 07.08.2020 - е публикувано Уведомление за продажна на 100% от дялове в Кий Медия ЕООД, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 11.08.2020 - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2020 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 12.08.2020 - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2020“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.08.2020 - във връзка с указания от КФН, отново е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г., съгласно изискванията на КФН - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.09.2020 - е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

## **2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД**

### **2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.**

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

### **2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството**

- COVID-19

На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13.03.2020 г. Народното събрание на Република България въведе извънредно положение в страната. Със заповед на здравния министър на Р.

България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен до 30 септември 2020 г.. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Дружеството е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България оп ер реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидаства и бе одобрено за финансираня с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

Ръководството на Дружеството следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България  
"Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама  
Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната  
Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на

българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттука – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

### 3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

#### 3.1. Сделки със собствениците

**За 9 месеца към  
30 септември 2020**

<b>Получени заеми</b>	<b>'000 лв.</b>
Платени получени заеми	(144)
Разходи за лихви по получени заеми	(6)
<b>Продажба на услуги</b>	
Предоставени права за излъчване	26
Рекламни услуги	32
<b>Покупки на услуги</b>	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(21)

#### 3.2. Сделки с дъщерни предприятия

**За 9 месеца  
към  
30 септември 2020  
'000 лв.**

<b>Предоставени заеми</b>	
Предоставени заеми	(629)
Платени предоставени заеми	1 035
Приходи от лихви по предоставени заеми	638
<b>Продажба на услуги</b>	
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	113
Рекламни услуги	277
<b>Покупки на услуги</b>	
Рекламни услуги и материали	(21)
Право на ползване на бранд за събития	(2)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(11)

**3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол**

**За 9 месеца  
към  
30 септември 2020  
'000 лв.**

**Продажба на услуги**

Рекламни услуги и материали	-
Наем на транспортни средства	1
Предоставени права за излъчване	8

**Покупки на активи**

Покупки на дълготрайни и активи под праг на същественост	(47)
--	------

**Покупки на стоки и услуги**

Рекламни услуги и видеоматериали	(11)
Наеми	-
Услуги по управление	(17)
Други услуги	(1)

**3.4. Сделки с други свързани лица под общ контрол**

**За 9 месеца  
към  
30 септември 2020  
'000 лв.**

**Предоставени заеми**

Приходи от лихви по предоставени заеми	1
--	---

**Покупки на стоки и услуги**

Представителни и командировъчни разходи	(1)
---	-----

**4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД**

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

  
Investor BG AD  
1 Brussels Blvd.  
1540 Sofia  
Bulgaria  
Виктория Миткова  
Изпълнителен директор