

## ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Годишният консолидиран доклад за дейността представя коментар и анализ на консолидирания финансов отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Групата Инвестор.БГ. Той съдържа информацията по чл. 45 от Закона за счетоводството и чл. 100н, ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗПЦК), както чл. 32а, ал. 1, т. 1 и 2 от Наредба № 2 на Комисията за финансов надзор.

Инвестор.БГ АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело №5692/2000 г. и преобразувано с Решение № 2 от 30 октомври 2003 г. в акционерно дружество. Дружеството е регистрирано в Търговски регистър с ЕИК 130277328 на 01 февруари 2008 г. С Решение №474 Е/26.03.2004 г. на КФН на Дружеството е вписано като публично дружество. Седалището на управлението на Дружеството е в гр. София, Република България, бул. „Брюксел“ 1.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите интернет и медийни компании в България, която се развива под корпоративния бранд *Investor Media Group*.

Групата Инвестор.БГ АД притежава и управлява следните **уеб-сайтове**:

- Investor.bg – сайт за финансови и икономически новини, коментари и анализи;
- Dnes.bg - новинарски сайт;
- Start.bg - уеб каталог с полезни връзки;
- Gol.bg – сайт за спортни новини и футболни клубове;
- Tialoto.bg - лайфстайл сайт за жени;
- Snimka.bg - сайт, предоставящ възможност за онлайн публикуване на снимки;
- Rabota.bg - сайт за обяви за работа;
- Teenproblem.net - онлайн общество от млади хора;
- Blog.bg - безплатен онлайн дневник;
- Automedia.bg - онлайн медия, отразяваща технологичните новости, интересните дизайнерски решения и всичко любопитно от автомобилната индустрия;
- Az-jenata.bg - сайта за модерната жена, съпруга и майка;
- Az-deteto.bg - уеб-портал за детето и родителите му;
- Bgonair.bg - сайтът на телевизия Bulgaria On Air
- Helpbook.com - предоставя възможност и място за публична комуникация между гражданите и институциите в България. Целта на платформата е улесняване на процеса на подаване на сигнали от гражданите и осигуряване на прозрачност и публичност на резултатите от работата на институциите.
- Chernomore.bg – новинарски сайт.
- Puls.bg - здравен уеб-портал;
- Imoti.net - сайт за обяви, новини и коментари за недвижими имоти;
- Bloombergtv.bg- сайта на телевизия Bloomberg TV Bulgaria;
- Boes.bg – сайт за спортни новини и специализирана насоченост към бойните спортове.

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха **уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group** и през 2021 г.

Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group средномесечен пазарен дял от 60% през 2021 г., като за 2020 г. той бе 57% (по данни на Gemius).

През тази година Investor Media Group убедително утвърди втората си позиция в страната като най-предпочитана медийна компания. Сайтовете на медията през 2021 г. средно на месец са посещавани от над 2,6 млн. от населението на страната.

И през 2021 г. **Investor.bg**, като най-авторитетен източник на бизнес и финансова информация, успя убедително да запази челната позиция в своя сегмент. Аудиторията на сайта продължи да се покачва и през 2021 г. и достигна 871 хил. средно за месец. Покачването на годишна база е с 3%. Пазарният дял на финансовия сайт се е покачил с 2 процентни пункта за година, за да достигне 20%.

Добри резултати регистрира и **Dnes.bg** през тази година, като отново над 1,1 мил. читатели ежемесечно му гласуват доверие и избират да се информират от водещия новинарски уебсайт. Пазарният дял на медията се покачи с 2 процентни пункта спрямо 2020 г. и в края на 2021 г. той достига до 28%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** и през 2021 г. продължи с бързи темпове да увеличава аудиторията си. През тази година сайтът средно на месец е предпочитан избор от над 740 хил. българи, което е покачване с 31% спрямо предходната рекордна година. Средномесечния пазарен дял на медията през 2021 г. се е покачил с 5 процентни пункта за да достигне 17%.

С рекордни постижения тази година е и другият новинарски сайт в портфолиото на групата – **Chernomore.bg**. В края на 2021 г. потребителите на сайта достигнаха до над 500 хил., което е покачване повече от два пъти за година. През последното тримесечие на годината пазарният обхват на сайта е 12%, като година по-рано бе едва 5%.

Автомобилният уебсайт **Automedia.investor.bg** и през 2021 г. отбеляза впечатляващи резултати. Сайтът продължава да придобива нова аудитория с бързи темпове и средномесечния брой на посетителите му се е покачил с 21% спрямо 2020 г., за да достигне до 565 хил. Пазарният дял в края на годината достига 17%, като за сравнение година по-рано бе 12%. С тези резултати сайтът успява да се приближи много близо до първия в тази класация и има реални шансове да се бори за челната позиция в сектор „Автомобили“.

Спортният сайт **Gol.bg**, след като бе пренаписан в средата на 2020 г., започна стремглаво да увеличава своята аудитория и този тренд се запази и през 2021 г. Средномесечния брой на посетителите на сайта през 2021 г. е 416 хил., което е покачване с 25% за година. Пазарният дял на медията се покачи до 10%, като година по-рано бе 7%.

С рекордни постижения в края на 2021 г. е и сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас – **Bloomberg TV Bulgaria**. Посетителите му са достигнали 175 хил., което е месечно покачване с 43% и увеличение за година с 32%. В края на годината пазарният дял на медията достига 4%.

Високи позиции в сегментите си заемат и останалите онлайн медии от портфолиото на Investor Media Group.

**Tialoto.bg** също продължи да увеличава своята аудитория и през 2021 г. Това лайфстайл издание през тази година средно на месец е посещавано от 372 хил. души, което е покачване с 6% за година. В края на годината пазарният дял на сайта е 12%, като година по-рано той бе 8%.

В последния месец на 2021 г. посетителите в женския сайт **Az-jenata.bg** са достигнали 659 хил., което е месечно покачване с 13%. В края на годината пазарният дял на сайта достига 16%, което е най-високият обхват на медията за тази година. Тези резултати определят сайта като четвъртият най-предпочитан женски сайт в страната по данни на Gemius.

Здравният сайт **Puls.bg** и през 2021 г. продължи да увеличава своята аудитория. Средномесечният брой на посетителите му се покачи със 7% спрямо година по-рано и достигна 935 хил. души. Пазарният дял нарасна с 2 процентни пункта до 21% спрямо 2020 г.

Добри резултати регистрира и **Imoti.net** през 2021 г. През първата половина на годината средномесечният брой на посетителите в имотния сайт се е покачил със 7% до 136 хил. Пазарният дял от 3% се запазва.

Investor Media Group стартира дигиталната стрийминг платформа за събития с професионален фокус - **Investor Media PRO**. В нея всеки има възможност да проследи на живо авторитетните бизнес събития, конференции и специализирани дискусии, които медиите от Investor Media Group организират. В същото време инвестицията в създаване на стрийминг платформа за събития към момента няма аналог на българския пазар и превърна Investor Media Group в медийната компания с най-богатото и голямо специализирано бизнес съдържание на българския пазар.

Детайлна информация за посещаемостта на сайтовете е публикувана на адрес <http://reklama.investor.bg/>

Освен изброените по-горе уебсайтове, Групата Инвестор.БГ АД притежава и управлява:

**Телевизия Bulgaria ON AIR** е една от четирите национални телевизии с политематичен профил. Тя е и първата национална политематична телевизия, която е част от публично дружество. Това затвърждава добрата репутация на независима медия, която екипът на телевизията изгражда всеки ден с работата си. Политематичният канал се разпространява цифрово ефирно в цялата страна, както и онлайн на [bgonair.bg](http://bgonair.bg). През 2021 година Телевизията допълва своето портфолио от продукти с телевизионния проект „Бъдещето“ и продължава провеждането на международната конференция „Образование и бизнес“.

**Bloomberg TV Bulgaria** уверено се утвърди като телевизията на бизнеса, която успява да изпълнява мисията си да бъде полезна за широката бизнес общност в България, включително младите хора, бъдещите предприемачи и всички, които не спират да търсят успеха. Бизнес телевизията е част от портфолиото на Investor Media Group с 24-часова програма и HD качество. Той е част от глобалния лидер в представянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P. През 2021 година Телевизията допълва своето портфолио от продукти с телевизионния проект „Tech-21“ и продължава провеждането на проекта си „The Next Big Thing“.

**Радио Bulgaria ON AIR** е насочено към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове от последните 20 години, както и актуална музика, оглавяваща световните музикални чартове. Радио Bulgaria ON AIR подкрепя българската музика, като на всеки час излъчва най-обичаните български песни, като поставя новинарски акцент с излъчването на живо на сутрешния блок „България сутрин“ и на новинарските емисии в 13,00, 15,30 и 18,30 часа. Радио Bulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града:

Айтос	89.0MHz	Гоце Делчев	89.5MHz	Русе	103.9MHz
Ахтопол	105.5MHz	Димитровград	92.5MHz	Самоков	99.4MHz
Банско	103.7MHz	Добрич	103.7MHz	Силистра	92.3MHz
Благоевград	101.1MHz	Кърджали	103.6MHz	Сливен	96.2MHz
Ботевград	102.0MHz	Кюстендил	104.5MHz	Смолян	97.7MHz
Бургас	107.1MHz	Ловеч	90.9MHz	София	88.4MHz
Варна	91.7MHz	Монтана	90.0MHz	Стара Загора	89.7MHz
Велико Търново	90.9MHz	Пазарджик	98.5MHz	Търговище	100.1MHz
Велинград	106.0MHz	Перник	97.0MHz	Хасково	95.3MHz
Видин	105.2MHz	Плевен	89.9MHz	Шумен	90.8MHz
Габрово	91.3MHz	Пловдив	102.7MHz	Ямбол	99.4MHz

Investor Media Group е издател и на **люксовите списания**:

**Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine** - бордно издание на националния авиопревозвач Bulgaria Air всеки месец предоставя на аудиторията си полезна и забавна информация от света на пътуванията, модата, музиката, спорта, науката, както и качествени експертни и журналистически анализи по всички най-важни теми от бизнеса и политиката.

**Investor Digest** - англоезично издание, представящо актуални и задълбочени анализи от каналите на медийната група.

**GO ON AIR The Traveller's Magazine** – специално лятно издание на руски език, което има и комбиниран вариант с Duty Free Catalogue.

Другата голяма стъпка, която медийната група направи към обогатяването на портфолиото си от медии и разширяването на мултиканалната си стратегия стана публично достояние в самия край на месец март 2021 година, когато Investor Media Group обяви, че започва да издава ново бизнес списание без аналог на българския пазар - **Bloomberg Businessweek**. Медийната група получи лиценз за издаване на вече утвърденото списание в САЩ и Европа от Bloomberg L.P., благодарение на съвместното им дългогодишно и успешно партньорство. За главен редактор на списанието е избран един от най-утвърдените и уважавани икономически журналисти в България – водещият на предаването „Светът е бизнес“ по Bloomberg TV Bulgaria Ивайло Лаков. Към сайта на Bloomberg TV Bulgaria стартира още един проект – Bloomberg Businessweek . Изданието е в дигитален и принт вариант (списание). За да може да се чете свободно това ново съдържание, читателите ще е необходимо да се абонират за един от форматите на изданието.

През 2021 г. медиите от портфолиото на Investor Media Group бяха отличени с редица **награди**, сред които:

През първото тримесечие на 2021 година телевизията беше отличена и с **награда от Българската фондова борса** по време на юбилейната 20-та церемония по награждаването на инвестиционните посредници и банки, постигнали най-високи резултати през изминалата година. Призът на Bloomberg TV Bulgaria се връчва за големия принос и обективно и задълбочено отразяване на телевизията по въпросите, свързани с капиталовия пазар, а отличието наврех рождения си ден прие водещият на сутрешния блок „Бизнес старт“ и предаването „ИмоТиТе“ Христо Николов.

Второто тримесечие на 2021 г. се оказа изключително ползотворен и успешен период за лицата на Bulgaria ON AIR, част от които получиха отличия за отдадеността и високото качеството на работа и професионализъм в работата. Водещата на вечерното публицистично предаване "Денят ON AIR" Ганиела Ангелова получи номинация в престижните **годишни награди за телевизионна журналистика "Свети Влас"**. Водещата на публицистичното съботно предаване "Брюксел 1" Милена Милотинова, водещият на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR Мирослав Димитров и репортерът на Новините ON AIR Виктор Дремсизов бяха наградени от Софийски университет за висока езикова култура.

В края на септември водещият на предаването „Директно“ по Bulgaria ON AIR - Димитър Абрашев, бе отличен със специална грамота и приз от Националното сдружение на общините в Република България за професионалното и обективно отразяване на постиженията и проблемите пред българските общини. Той бе удостоен с **наградата „Глас на общините“** по време на националната конференция на сдружението.

В края на октомври 2021 г. телевизионните уроци, които Bulgaria ON AIR започна да излъчва в ефира си по време на първия локдаун през пролетта на 2020 година, получиха международно признание и специална награда на тазгодишния Международен панаир на книгата във Франкфурт, Германия. На образователната платформа на издателство „Просвета“ е-просвета и тв инициативата „Учим онл@йн с учител“ бе присъдена специалната награда на журито в **конкурса „Най-добри учебни материали в Европа“ за 2021 г.** Благодарение на Bulgaria ON AIR тези

видеоуроци стигнаха до десетки хиляди ученици и учители и станаха техен безценен помощник в непознатото дотогава у нас дистанционно обучение.

През ноември голяма награда, отличия с плакет и грамота от община Благоевград и Ирландското посолство в конкурса „Сърце и слово срещу наркотиците“ получи водещата на публицистичното предаване „Брюксел 1“ по Bulgaria ON AIR Милена Милотинова и водещият на историческото предаване „Операция История“ Росен Петров. Те се връчват на тях за приноса си към развитието на здраво и информирано общество.

Навръх 20-тата си годишнина Investor.bg бе награден и със специален почетен диплом от **Българската търговско-промишлена палата**. На официална церемония председателят на БТПП Цветан Симеонов връчи на главния редактор на Investor.bg Бойчо Попов голямата награда и заяви, че специализираната икономическа и финансова медия заслужено се разглежда от българските делови среди като надежден източник на информация, заради обективността, задълбочеността и аналитичността си.

С мисъл за планетата, изграждане на възможности за по-екологичното развитие на индустриите и създаване на единно социално отговорно общество, в самия край на месец март 2021 т., Investor Media Group и Висшето училище по застраховане и финанси, което е част от медийната група, станаха сред учредителите на първия и единствен по рода си в България **think-tank за устойчиви финанси и енергетика – Green Finance & Energy Centre**. Сред целите на центъра са повишаване на информираността сред бизнеса, надграждане на кодекса за добро корпоративно управление с аспектите на екологичното развитие и социалната отговорност, създаване на борсов Зелен индекс, който да насърчава компаниите да въвеждат ESG практиките, както и да отличава тези, които го правят по най-добрия начин.

По време на първото тримесечие от 2021 година водещият икономически и финансов сайт Investor.bg, част от Investor Media Group, отбелязва 20-тата си годишнина. В продължение на две десетилетия медията остана вярна на принципа си, че всеки факт е актив, а сега ще отпразнува юбилей си със серия от нови специални проекти и събития. По повод своята кръгла годишнина, в унисон с образователната мисия на Investor.bg и Investor Media Group и с поглед към бъдещето, финансовата медия учреди **годишна стипендия за магистърска програма „Финанси“** в партньорство с един от най-добрите бизнес университети в страната – ВУЗФ.

Като медийна група, която винаги е развивала и заставала зад много и различни корпоративно-социални проекти, и водена от желанието си да изпрати предизвикателната година с позитивизъм, надежда и вяра, Investor Media Group избра да насърчи доброто, и помогна на деца, лишени от родителска грижа, да прекарат една топла, уютна и щастлива Коледа и Нова година. Дни преди най-светлите християнски празници, Investor Media Group направи дарение към **Фондация „Надежда за малките“**, като подари много хранителни и други стоки и консумативи, които да бъдат разпределени за малчуганите в двете столични „Малки къщи“ на фондацията, където се отглеждат деца, лишени от родителски грижи, до 3-годишна възраст. Медийната група дари за тях разнообразни хранителни продукти, пелени и детска козметика, препарати и други стоки от веригата HIT Max и доставени от Shop.gladen.bg, които да бъдат от полза на живеещите в домовете на фондацията поне няколко месеца.

През 17 януари 2021 г. единственото предаване за бойни спортове и изкуства у нас **ВОЕС.BG** в излъчи своя юбилеен **100-ен епизод**. Екипът на специализирано предаване с водещ известният спортен журналист Десислава Джерманска избра да отбележи празника с ексклузивен и нетрадиционен епизод, като отстъпи мястото си на своите герои, където представители на бойните спортове влязоха в ролята на водещи, репортери, оператори, монтажисти и редактори, а част от най-големите звезди от българската бойна сцена отправиха своите поздравления към предаването. В ролята на водещ на юбилейния стотен епизод влезе ММА боецът Живко Стоименов, а специален гост в студиото беше друг атрактивен български боен атлет - Владислав Кънчев.

На 4 април 2021 г. по време на парламентарните избори за 45-ото Народно събрание, Bulgaria ON AIR отрази целия изборен ден в специалните сутрешни и вечерни студиа **"Отразяването на изборите"**, които предложиха на зрителите от ефира задълбочени дискусии и дебати по актуалните политически въпроси, извънредни емисии новини и включвания на репортерите и кореспондентите на националната политематична телевизия от най-горещите точки от страна и света. В началото на юли 2021 г. телевизията проследи и предсрочните парламентарни избори в рамките на две специални коментарни студиа „Парламентарна развръзка“. Освен в ефира, част от най-горещите и задълбочени разговори на участниците в дискусиите бяха излъчени на страниците на телевизията в социалните мрежи. През ноември 2021 г., когато се проведе може би най-важното събитие в модерния политически живот на България – изборите за парламент и президент 2 в 1, националната политематична телевизия бе една от малкото, които проведе предизборен лидерски дебат сред претендентите за Народното събрание. Предизборният лидерски дебат бе широко отразен и проследен в различните канали на Bulgaria ON AIR и получи много добри отзиви за баланса и качеството на провеждането си. Телевизията проследи отблизо големия вот с целодневна специална програма, новини на всеки час и повече от 11 часа публицистика, дискусии с водещи политолози, експерти и обществени лица в две специални изборни студиа под надслова „Избори: Трето действие“. През целия ден националната политематична телевизия предаваше за зрителите си най-важното от изборния ден както в ефира и на сайта си, така и с живи включвания от горещите точки във фейсбук страницата си.

Рубриката „Завърналите се с Петя Кертикова“ в ефира на Bulgaria ON AIR получи поредното си признание извън пределите на страната ни. Първата турска международна мрежа за новини на английски език TRT World подготви специален репортаж, с който представи пътя на завръщането на българските граждани към родината и стремежа им да създадат „българската мечта“. Специално участие в него имат водещата и автор на рубриката Петя Кертикова, както и Александър Иванов, оператор и част от екипа на националната политематична телевизия.

Доказателство за професионализма и качеството на работа на лицата от ефира на Bulgaria ON AIR е участието им като модератори на експертни дискусии, които се проведеха на 23 април. Водещата на сутрешния блок Мария Константинова бе модератор на дискусиата „Открито за ваксините“, организирана от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, а водещата на предаването „Брюксел 1“ Милена Милотинова – експертната дискусия „Европейската перспектива на Западните Балкани“ на Европейския парламент в България. В качеството си на утвърден журналист, който в продължение на години следи отблизо развитието на най-горещите политически и социално-икономически въпроси, определящи утрешния ден, водещата на предаването „Брюксел 1“ по Bulgaria ON AIR Милена Милотинова бе избрана за модератор на хибридна дискусия на тема „Как да се чуе гласът на гражданите чрез Конференцията за бъдещето на Европа?“, организирана от Бюрото на Европейския парламент в България в партньорство с Министерството на външните работи и Представителството на Европейската комисия в България.

По-малко от месец преди официалния старт на Летните Олимпийски игри в Токио, националната политематична телевизия стартира специална поредица „Пътят към Токио“, която в продължение на пет поредни недели представя историите за наситения с емоции и предизвикателства път към осъществяването на мечтата на част от българите, които ще се борят за спечелването на медал в най-голямото спортно събитие в света. Участие в нея взимат някои от най-успешните, млади и с потенциал за растеж български надежди от 8 спортни дисциплини, сред които борба, спортна гимнастика, джудо, бокс, вдигане на тежести, плуване, лека атлетика и художествена гимнастика.

Телевизионна изява в „България сутрин“ стана повод за реакция от страна на институциите и катализатор на положителна промяна за стотици души във велинградското село Абланица. В началото на август в студиото на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR беше поставен фокус върху спешната необходимост от ремонт на рушащото се учебно заведение и липса на реакция от страна на институциите. Броени дни след това стана ясно, че служебното правителство е отпуснало 50 159

лева за ремонт на учебното заведение, а поводът за това е било именно общественото внимание, което темата е привлякла в „България сутрин“.

Още в началото на 2021 година националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR, стартира нов мултиплатформен проект – „Бъдещето“. В рамките на три специални телевизионни студиа през годината специалисти от различни сфери ще очертават бъдещето на интериорния дизайн, виртуалните портфейли, комуникациите и още важни аспекти от битата на хората. Първото издание на поредицата се проведе на 31 януари 2021 г., а основен фокус в него беше домът и последните иновации за превръщането му в модерна „умна“ крепост от 21 в. На 6 юни 2021 г. с визионерска дискусия премина второто издание на специалния мултиплатформен проект. Участници в рамките на второто специално телевизионно студио бяха едни от най-авторитетните имена от финансовия и банковия сектор в страната, които коментираха какво е бъдещето на парите, дигиталното банкиране и онлайн плащанията, електронните портфейли и криптовалутите, финтех иновациите и киберсигурността. През ноември месец се проведе последното за годината издание на стартирания „Бъдещето“, където фокусът на конференцията беше върху общуването, където специалисти в областта на комуникациите, психолози и представители на мениджмънта на компании в сектора коментираха как високите технологии и пандемията от COVID-19 влияят върху психичното здраве на хората, изкуственият интелект във финансовите услуги и цялостните решения за бизнеса по отношение на киберсигурността.

Като медия, отговорна към бизнес общността и насърчаваща развитието на иновативни проекти и технологии, Bloomberg TV Bulgaria стартира нов проект – **Tech21**, който се фокусира върху развитието на четири индустрии, които касаят живота на всеки човек – здравеопазване, строителство, автомобили и застраховане. Първото издание на проекта се проведе на 7 март 2021 г., в което доказани специалисти и утвърдени експерти споделиха как пандемията промени сектора на здравеопазването, как роботите помагат в операционната зала и как технологиите променят лечението. Какво да очакваме в следващите години по отношение на Internet of things (IoT) технологиите и в каква посока те ще променят бизнеса и какви са тенденциите в информационната сигурност стана ясно по време на експертната дискусия по време на конференцията **Tech of Tomorrow**, която се проведе онлайн на 21 април 2021 г. В края на 2021г. бизнес телевизията Bloomberg TV Bulgaria излъчи специалното издание **Car Tech** от мултиплатформената поредица Tech 21. Основен акцент в събитието беше свободата на придвижването и бъдещето на автомобилите. Модератор на експертната дискусия беше Константин Томов - главен редактор на автомобилната медия Automedia.bg, автор на предаването „Колела“ по Bulgaria ON AIR и главен редактор на бордното списание Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine, което се разпространява на борда на националния авиопревозвач.

Първото издание за 2021 на утвърдената конференция „Образование и бизнес“ се проведе на 18 май. Сред основните теми, които участниците дискутираха в специалното студио бяха как зеленото образование променя нагласи, ангажира цели общности и влияе на изграждането на устойчиви и екологични бизнес проекти, а водещи експерти представиха иновативни възможности за подобряване на въздуха и градската мобилност. На 27 октомври 2021 г. по време на последното заключително издание на „Образование и бизнес“ ректори на големи български университети, ръководни фигури в големи научни институти и издателства, преподаватели и специалисти по развитие на таланта се включиха в конференцията, за да очертаят кои са професиите от бъдещето и до колко сме готови да ги посрещнем.

На 15 и 22 март 2021 г. се проведеха двете издания на традиционната годишна конференция **Knowledge City** на Investor.bg. По време на първото издание на дигиталното събитие утвърдени експерти коментираха кои технологии превръщат един град в „умен“, а гостите на второто издание запознаха аудиторията с последните екоинновации, интелигентните транспортни системи и напредъка на България в изграждането на „умни“ градове. Събитието премина при огромен интерес и достигна до близо 20 000 души през различните канали на медийната група, където се излъчваше на живо.

В края на март 2021 г. лайфстайл порталът за модерната жена Tialoto.bg проведе второто издание на дигиталната си поредица „Светът на Tialoto“, където голямата изненада беше участието на една от най-обичаните български изпълнителки Михаела Филева. Тя се включи специално за зрителите на дигиталното събитие и пред тях обяви, че тази година е особено знакова за нея, защото отбелязва 10 години от първата си поява на сцена. „Светът на Tialoto“ срещна всички, за които модата е религия, с една от много талантливите дизайнерки в България, която обяви само за тях кои са тенденциите в модата за пролет/лято 2021 година, а едни от най-известните коафьори, дерматологични, дентални и кулинарни специалисти дадоха ценни съвети за всяка дама, която се стреми към безупречна визия.

През второто тримесечие на 2021 г. се проведеха и две специални издания на дискусиата „Банки и финанси“, които събраха на едно място банковия елит на България. Сред основните теми, които експертите коментираха, бяха дигитализацията и технологичните решения в банковия и във финансовия сектор, защитата при киберзаплахи, интереса към взаимните фондове, life-cycle фондовете и предпочитаните активи.

На 28 май 2021 г. водещият икономически сайт Investor.bg и Висшето училище по застраховане и финанси стартираха втори сезон на „Академия за финансови анализатори“. По време на официалното откриване на обучителната онлайн сесия, доц. д-р Вазов, ректор на висшето училище, присъди почетна грамота на Investor.bg за ролята му на водеща икономическа и финансова медия за развитието на бизнеса в България и по повод на 20-годишнината на Investor.bg. Специален партньор на образователната инициатива, е Асоциацията на европейските журналисти в България. В рамките на месеците август и септември се проведе вторият етап от образователната инициатива „Академия за финансови анализатори“, която водещият икономически и финансов сайт организира съвместно с ВУЗФ. Той се проведе под формата на конкурс за есе на водеща икономическа тема, насочен към студенти, които желаят да придобият дълбоки познания в областта на финансите и бизнес средата. В рамките на академията специално жури присъди и голямата награда – стаж в Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria и безплатна магистратура по финанси във ВУЗФ.

В началото на месец юни се проведе и първото издание за годината на най-големият и утвърден „Форум бременност и детско здраве“, организиран от здравния портал Puls.bg, по време на който водещи експерти дадоха ценни съвети, свързани с правилната грижа за развитието и здравето на най-малките. Тази година очарователната водеща в ефира на Bulgaria ON AIR Петя Кертикова бе лицето, което украси корицата и даде първото си интервю като млада майка Наръчника за бременност, който се издава ексклузивно за всяко издание на форума.

През 2021 г. широкоутвърдената конференция „Предприемачи на бъдещето“ на водещия икономически сайт Investor.bg се проведе в нов формат, срещайки млади предприемачи с доказани и големи имена в бизнеса, които им споделиха от първо лице своя опит и всичко най-важно около стартирането на един успешен бизнес. В инициативата кандидатстваха близо 35 създатели на стартапи, а шестима от тях получиха възможността да зададат всички онези въпроси, които проведеха fireside chat интервюта с утвърдени предприемачи и управители на иновативни компании. Традиционната експертна конференция се проведе на 10 юни 2021 г., а модератор на събитието беше Бойчо Попов, главен редактор на Investor.bg.

На 8 юли 2021 г. се проведе шестото издание на „Годишни награди на Imoti.net 2020“. Това е единственият форум, който отличава експерти и компании в сектор недвижими имоти, които се провеждат в унисон с цялостната мисия на Imoti.net, част от Investor Media Group, да стимулира прозрачното и професионално развитие на имотния бизнес в полза на потребителите. По време на тържествената церемония в Sofia Event Center бяха отличени успешните агенции и експерти в бранша за 2020-та година. Като част от мисията си, паралелно с това Imoti.net проведе и серия от експертни бизнес закуски с водещи имена от бранша в ключовите градове в страната.



Изпълнена с положителни новини и качествени проекти беше 2021 година и за други медии от портфолиото на Investor Media Group. По повод своята годишнина **Investor.bg** организира специално събитие, с което да отпразнува достойно 20-ия си рожден ден. На 2 ноември 2021 г. се проведе специалната дискусия **Investor 20**, в която водещи експерти и представители на висшия мениджмънт на компании от водещите в България сектори дискутираха актуалните събития от социално-икономическия живот и очертаха възможностите за бизнеса през 2022 г. и отвъд нея.

През ноември 2021 г. **Investor.bg** отбеляза и друг голям юбилей – десетата годишнина на най-голямата годишна среща на инвестиционната и финансовата общност в България и региона **Investor Finance Forum**. Юбилейното издание на знаковото събитие отново събра утвърдени лица и представители на капиталовите пазари, бизнеса и публичните компании, които дискутираха развитието и тенденциите в икономиката, финансите и бизнес средата. **Investor Finance Forum** се проведе в хибриден формат, като една част от участниците се включиха в дискусии пред публика, а други - в специално телевизионно студио в ефира на **Bloomberg TV Bulgaria** с коментари, анализи, паралелни включвания в реално време от най-големия инвестиционен форум.

В края на 2021 година се проведе и голямото бойно шоу **SENSHI**, което се доказва като емблема на бойните спортове не просто в България, но и в Европа. Спортното състезание събра едни от най-големите звезди в бойните спортове от 14 държави, които вдигнаха на крака публиката на събитието. Бойният турнир се проведе във Варна на 4 декември. Негов водещ бе известният актьор Ники Илиев, който в национален ефир похвали **SENSHI** за мисията си и за перфектната организация.

През декември за втора поредна година **Bulgaria ON AIR** бе домакин на друго голямо събитие в бойните спортове – в студиото на телевизията се проведеха престижните **годишни награди на Националната асоциация на бойните спортове в България „Златен пояс“ 2021**. Водеща на голямата годишна церемония бе водещата предаването за бойни спортове **Воес.BG** и водещ на едноименната уебмедия за бойни спортове **Десислава Джерманска**, а нейн екранен партньор бе звездата от **SENSHI** **Николай Йоргов**. Церемонията се излъчи на живо по **Bulgaria ON AIR** и премина при огромен интерес. Тя беше уважена от едни от най-големите имена в бойните спортове в България – братята **Кубрат** и **Тервел Пулеви**, **Армен Назарян** и **Стоян Саладинов**.

Резултатите от **годишния доклад на института „Ройтерс“** за изследване на журналистиката към Оксфордския университет установиха, че през 2020 година национална политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** отново запазва позицията си на един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Проучването показва, че за период от една седмица 24% от българските зрители са избрали да се информират и доверят на **Bulgaria ON AIR**, което я поставя в челната петица на най-предпочитаните медии за последните 7 дни и на четвърто място сред най-следените за последните три или повече дни.

В края на юни 2021 г., резултатите от годишния доклад на института "Ройтерс" за изследване на журналистиката към Оксфордския университет за 2021 г. установиха, че национална политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** е в **Топ 5 на най-използваните източници за информация** сред всички телевизии, радио и вестници в страната и продължава да бъде един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Според проучването 20% от българските зрители седмично избират да се информират от ефира на **Bulgaria ON AIR**. Това отрежда място на телевизията в челната петица на най-предпочитаните медии.

Паралелно с това, според независимото проучване **Graduate Survey** от **ToTheTop Agency**, националната политематична телевизия е в **Топ 20 на най-предпочитаните работодатели** от българските студенти за 2021 г. Според класацията, **Bulgaria ON AIR** е в топ 20 на компаниите, които най-пълно отговарят на определението „най-добър работодател“ според младото поколение в страната.

**I. Преглед на дейността на Групата през 2021 година**

В представения Годишен консолидиран финансов отчет са включени дъщерните дружества, в които „Инвестор.БГ“ АД притежава пряко или косвено повече от 50% от акциите или дяловете с право на глас или по друг начин упражнява контрол върху тяхната дейност.

Към датата на консолидирания финансов отчет „Инвестор.БГ“ АД притежава контролни участия в следните дружества:

**Инвестор Пулс ООД** (70.11% от капитала) – основната дейност на „Инвестор Пулс“ ООД е създаване, управление и поддържане на уеб-страници с медицинска тематика, създаване на софтуерни продукти, реклама и сделки с интелектуална собственост.

**Инвестор Имоти.нет ЕООД** (100% от капитала) – основната дейност на „Инвестор Имоти.нет“ ООД е управление и поддържане на уеб-страница за недвижими имоти.

**Инвестор ТВ ЕООД** (100% от капитала) – основната дейност на „Инвестор ТВ“ ЕООД е създаване и разпространение на радио и телевизионни програми, обработване и продажба на игрални и документални филми, инвестиционно-производствена дейност в областта на телекомуникациите, проектиране, изграждане, поддръжка и експлоатация на кабелни телевизионни мрежи.

**Боец.БГ ЕООД** (100% от капитала) – с основна дейност създаване, управление и поддържане на уеб-страници със спортна тематика.

**Бранд Ню Айдиъс ЕООД** (100% от капитала) – основната дейност на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД е комисионна и посредническа дейност при предоставянето на рекламни услуги от изключително разнообразен характер; търговско – импресарска дейност; организиране и провеждане на конкурси и друг вид представителни обществени събития; маркетингова и консултантска дейност; представяне на търговски марки.

**Бранд Продакшънс ООД** (50% от капитала) е дъщерно дружество на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД и е с регистриран следният основен предмет на дейност: изработка на рекламни клипове, рекламна дейност, продуциране, запис, тиражиране и предоставяне на артистични изпълнения, презентации, радио и телевизионни предавания, спектакли, филмови продукции, концерти и осъществяване на съпътстващите ги дейности; придобиване, ползване и отстъпване на права върху обекти на интелектуалната собственост, разработване или изпълнение на проекти и програми и консултантски услуги в областта на производството на аудио-визуални произведения. Дружеството е основано през 2016 година и към 31 декември 2021 г. не е осъществявало дейност по смисъла на Закона за счетоводството.

**„Висше училище по застраховане и финанси“ АД** (90% от капитала), което е учредител и упражнява контрол върху **Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)**. ВУЗФ е основано с Решение на 39-то НС от 25.07.2002 г. като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

**„Проджект къмпани 1“ АД** - 66% от капитала му е собственост на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

**„Рубикон Проджект“ ЕООД** - 100% от капитала му е собственост на „Проджект къмпани 1“ АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

**1.1. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на дружествата от Групата през 2021 г.**

Показател (хил.лв.)	Инвестор БГ АД	Инвестор Пулс ООД	Инвестор ТВ ЕООД	Инвестор Имоти.нет ЕООД	Бранд Ню Айдиъс ЕООД	Бранд Продак- шънс ООД	Боец. БГ ООД	ВУЗФ АД	ВУЗФ	Проджект къмпани 1 АД	Рубикон проджект ЕООД
1) приходи от основна дейност	8 327	167	2 249	316	5 814	-	502	363	2 138	7	1
2) разходи за основна дейност	(9 107)	(50)	(3 490)	(245)	(5 481)	-	(460)	(365)	(2 058)	(56)	(32)
3) оперативна печалба/(загуба) за периода	(780)	117	(1 241)	71	333	-	42	(2)	80	(49)	(31)
4) други печалби/(загуби) за периода	924	-	(1 042)	(1)	(236)	-	(3)	(664)	(8)	(55)	(11)
5) нетна печалба/(загуба)	91	106	(2 176)	63	85	-	39	(666)	72	(94)	(42)
6) обща сума на активите в т.ч.	46 830	348	516	850	9 028	-	71	14 750	3 339	9 249	3 416
6.1) пари и парични еквиваленти	357	-	5	9	381	-	1	1	338	3	1
7) краткосрочни задължения	6 125	23	12 675	30	2 654	-	277	10 012	486	3 819	320

**1.2. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на Групата като цяло**

Показател	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
а) приходи от основна дейност (хил. лв.)	15 540	16 668	19 526	18 362	18 412
б) оперативни разходи (хил.лв)	(21 063)	(22 957)	(24 897)	(21 503)	(19 154)
в) нетна печалба/(загуба) (хил. лв.)	(795)	(5 929)	(5 754)	(4 854)	(42)
г) сума на активите (хил. лв.)	56 940	61 223	59 738	56 920	56 667
д) нетна загуба на акция за периода	(0,24)	(0,93)	(1,17)	(0,82)	0,01
е) среднопретеглен брой акции	3 321 085	4 782 362	4 782 362	4 782 362	4 782 362

Финансовият резултат на Групата през отчетния период е нетна печалба в размер на 42 хил. лв., (при 3,937 хил. лв нетна загуба за 2020 год.).

**2. Дивидентна политика**

До момента Компанията-майка не е разпределяла дивиденди. На Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД, проведено на 22 юни 2021 г. е взето решение нетната печалба за 2020 г., в размер на 94 хил. лв. да бъде разпределена като Законови резерви.

**3. Промени в цената на акциите на компанията-майка**

Акциите на Инвестор.БГ АД се търгуват на основен пазар на Българската фондова борса - София АД.

Минималната цена, на която се е търгувала акцията през 2021 г., е 12,50 лв. за акция, а максималната цена – 18,20 лв. за акция. Среднопретеглената цена за периода е 15,656 лв. за акция при изтъргувани 188 276 книжа за 2 947 672 лв.

Цената на акция в последната сделка за 2021 година е 18,20 лв., а в последната сделка за 2020 година е 17,60 лв.

#### 4. Състояние на инвестиционния портфейл на Групата

Инвестиционният портфейл на Групата Инвестор.БГ към 31 декември 2021 година се състои от инвестициите в следните предприятия, инвестиционни имоти и финансови активи:

<b>Име на дружеството</b>	<b>Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове</b>	<b>Размер на инвестицията в хил. лв.</b>
<b>Финансови активи на разположение за продажба</b>		
„Трибио“ ООД – дялове	49,88%	-*
<b>Краткосрочни финансови активи на разположение за продажба</b>		
Акции в ПОК Съгласие		15 980
<b>Инвестиционни имоти</b>		
Земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала		2 624

\*Инвестицията в Трибио ООД са напълно обезценени към 31.12.2021 год.

#### 5. Рискови фактори за дейността на Групата

- Covid-19

На 11 март 2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13 март 2020 г. Народното събрание на Република България въведе извънредно положение в страната, последвано от обявена епидемична обстановка със срок на продължителност до 31 март 2022 г. Извънредната епидемична обстановка отпада, считано от 1 април 2022 г.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Групата предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите Bulgaria on air и Bloomberg TV Bulgaria реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията си на живо.
- Беше определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до пониски нива на разходите за дейността.
- Дружества от Групата кандидатстваха и бяха одобрени за финансиране с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

- Групата бързо реструктурира работата си по отношение провеждането на традиционните си събития – конференции и дискусии, като в резултат на това същите бяха проведени през 2020 година в онлайн среда.
- Въвеждане на дистанционно обучение за студентите в сегмент Образование.

Ръководството на Групата постоянно следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- *Несигурност в развитието на Интернет-рекламата и на Интернет пазара в България*

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. Групата Инвестор.БГ разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции*

Конкуренцията на пазара на интернет реклама, и като цяло в интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, Групата Инвестор.БГ сериозно увеличава пазарния си дял през последните години. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group и през 2021 г. Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group средномесечен пазарен дял от 60% през 2021 г., като за 2020 г. той бе 57% (по данни на Gemius). През тази година Investor Media Group убедително утвърди втората си позиция в страната като най-предпочитана медийна компания. Сайтовете на медията през 2021 г. средно на месец са посещавани от над 2,6 млн. от населението на страната.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на интернет като среда за пренос на данни.

- *Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на интернет.

Групата от сайтове, управлявани и развивани от Групата показва широко разнообразие от предлагани ползности и услуги.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.

## **II. Предвиждано развитие на Групата и планирана стопанска политика**

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага като медийна група.

Инвестор.БГ АД притежава пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания. Това осигурява достъп до по-големи аудитории и дава по-големи възможности на Дружеството за разширяване на тематиката и обхвата на услугите, предоставяни на потребителите.

Безспорно конкурентно предимство пред останалите компании в медийния сектор е ексклузивният партньорски договор сключен между медиите от управляваната от „Инвестор“ БГ медийна група и един от най-авторитетните източници на бизнес и финансова информация – Bloomberg. Чрез сключения лицензионен договор с Bloomberg L.P.(САЩ) за ползване на съдържание и излъчване на предавания, собственост на Bloomberg, Инвестор.БГ АД получава достъп до висококачествена бизнес информация, технологично ноу-хау и силна марка, което влияе силно положително върху имиджа на компанията. Разпространяваният чрез мрежите на кабелните и сателитните оператори у нас и онлайн на адрес [www.bloombergtv.bg](http://www.bloombergtv.bg), единственият у нас бизнес новинарски ТВ канал Bloomberg TV Bulgaria предоставя бърза, задълбочена и достоверна информация за икономическите и финансови процеси и събития у нас и по света.

С цел диверсификация на портфолиото на управляваните медиите, Инвестор.БГ ще продължи да развива допълнителни проекти, какъвто е и стартиралото през 2022 година ново луксозно печатно издание Bloomberg Businessweek.

Медийната група ще продължи поредицата от дискусии с експерти въпреки кризата, наложила се от процедурите по изолация във връзка с COVID-19: в Клуб Investor, както и организирането на форума за инвеститори Investor Finance Forum на Investor.bg, конференцията The Next Big Thing и Tech-21 на Bloomberg TV Bulgaria, конференцията "Образование и бизнес" и „Бъдещето“ на Bulgaria ON AIR, събитията "Форум бременност и детско здраве" на Puls.bg, Годишните награди на Imoti.net и други.

Всички сайтове от групата работят с рекламната платформа Google AdManager, което позволява предлагането на нови технологични рекламни продукти като Audience Segments, remarketing и програматик сделки (Preferred Deals).

По-голяма част от медийните ни сайтове са мигрирани към новата ни вътрешната медийна платформа за управление на съдържание (CMS). Хронологията, в която бе извършено това е следната:

- helpbook.info и automedia.investor.bg (2018 г.);
- tialoto.bg и bgonair.bg (2019 г.);
- bloombergtv.bg, gol.bg, chernomore.bg, нова видео платформа към Bgonair.bg - „Сериали“ (2020 г.)

През 2021 г. стартирахме няколко нови сайта:

- пренаписан нов сайт за <https://senshi.com/>;
- изградена бе нова единна платформа за събития - <https://investormediapro.bg/>
- изградена бе платформа за мултиплатформено излъчване на събитията организирани от медията.
- Микросайт за Европейското по футбол (проект към Gol.bg) - <https://www.gol.bg/euro2020>
- Микросайт Bloomberg Businessweek ( дигитално издание на едноименното списание, което е проект към bloombergtv.bg). В проекта е изградена и абонаментна система. - <https://www.bloombergtv.bg/businessweek>
- Изградена вътрешна мониторинг система за следене стабилността и сигурността на всички уебсайтове на компанията.

Активно са разработвани и нови модули към вътрешната медийна платформа за управление на съдържание (CMS), което е обвързано с подготовката за мигрирането към нея на най-големите ни проекти – Dnes.bg и Investor.bg.

С придобиването на 90% от капитала на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси, Инвестор.БГ АД направи най-мощната инвестиция на медия у нас в образователна институция. Така политиката на медийната група да подкрепя качествено образование в България се разви до следващото си стратегическо ниво. Инвестор.БГ ще продължи успешната линия на развитие на ВУЗФ като най-модерната и практически ориентирана образователна институция в областта на финансите, икономиката и предприемачеството. Инвестор.БГ ще инвестира в надграждане на академичната програма и възможностите за участие на бизнеса във ВУЗФ, така че студентите да натрупат практически опит още преди да завършат университета.

След направен анализ с цел - оптимизиране структурата на собственост и управление на корпоративно групово ниво, чрез „Висше училище по застраховане и финанси“ АД Групата придоби и 66% от капитала на „Проджект къмпани 1“ АД, а посредством него – и върху дъщерно на „Проджект къмпани 1“ АД - „Рубикон Проджект“ ЕООД. Притежаваните от тях инвестиционни имоти значително подобряват състоянието на инвестиционния портфейл на Групата.



### III. Научноизследователска и развойна дейност

Групата поддържа научноизследователска дейност.

Екипът от програмисти на Инвестор.БГ е разработил единен тип операционна система за изграждане на информационни сайтове. Създаването на нови технологии в интернет ни дава сериозно конкурентно предимство при реализирането на нови проекти.

Ние генерираме новини от множество Интернет издания, както и от собствена журналистическа дейност – осъществяване на анкети, присъствие на важни събития, водене на интервюта. За финансовите анализи разчитаме на екипа ни от анализатори, които са внимателно подбрани и тествани в пробен период.

Научни форуми и инициативи с участието на ВУЗФ през 2021 г.:

- Онлайн отворени врати
- Национална ученическа конференция на тема: „Икономика, образование и психология в условията на пандемия“
- Финансова Академия - 11-12 клас.
- Национална онлайн конференция в подкрепа на повишаването на квалификацията на учителите
- Уебинар със световноизвестния британски социолог и политолог проф. Колин Крауч
- Млад Одитор - Състезание за бакалаври и магистри. Участвали са над 70 човека. Наградите са стипендии за продължаване на образованието им.
- Отворена лекция с Проф. д-р Паникос Путзиурис
- Международна научно - практическа конференция на тема "Стратегически императиви за развитието на икономически субекти в условия на турбуленция".
- Национална студентска и докторантска конференция на тема: "Икономически предизвикателства пред България (2021-2023 г.) - устойчивост и рискове".
- Академия за предприемачи за ученици и студенти
- Национален конкурс за есе за пълна стипендия за обучение в магистърска степен на името на доц. Д-р Григорий Вазов
- Застраховател на годината – Отличаване най-добрите компании в застрахователния сектор у нас за 2020 година
- Онлайн представяне на бакалавърските и магистърските програми на ВУЗФ
- УТФ ( учебно тренировъчни фирми) в гр. Пловдив- изготвяне на конкурса „Млад счетоводител“ онлайн
- Онлайн лятна академия – 26 до 30 юни 2021 г.
- Видео конкурс „Защо искам за уча във ВУЗФ?“
- Видео конкурс „MY VUZF“
- OPEN DAY за кандидат-магистри за учебната 2021/2022
- Финална конференция по проект EMPLOY
- Уебинар със световноизвестния икономист Бранко Миланович
- Кръгла маса за Зелената сделка и бъдещето на инвестициите и банкирането
- Уебинар с известния руски икономист и общественик Михаил Хазин
- Уебинар с проф. д-р Юлия Добрева на тема „Поведенческа икономика, публични политики и криптовалути“.

**IV. Важни събития, настъпили след датата на съставяне на Годишния консолидиран финансов отчет**

В края на 2019 г. за първи път се появиха новини от Китай за COVID-19 (Коронавирус), когато ограничен брой случаи на неизвестен вирус бяха докладвани на Световната здравна организация. През 2020 г. вирусът се разпространи в световен мащаб и отрицателното му въздействие набра скорост. На 11 март 2020 г., след като са били регистрирани случаи на заразени с новия щам на коронавируса в 114 държави, Световната здравна организация (СЗО) обяви епидемията от COVID-19 за пандемия. На 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса, което продължи до 13 май 2020 г. и бе заменено с извънредна епидемична обстановка до 31 март 2022 г. Извънредната епидемична обстановка отпада, считано от 1 април 2022 г.

Ръководството на дружествата в Групата ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните негативни ефекти от пандемията.

След края на отчетния период възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който Ръководството на Групата счита за некоригиращо събитие. Редица страни (включително САЩ, Великобритания и членки на ЕС) наложиха санкции срещу Руската Федерация и свързани с нея физически и юридически лица. Тези обстоятелства не влияят пряко върху дейността на Групата, но косвено би могло да окажат неблагоприятно влияние, поради влошаването на икономическата обстановка в България. Тъй като ситуацията е непредсказуема и се развива изключително бързо, практически е невъзможно да се направи надеждно измерима преценка на потенциалния икономически ефект. Ръководството ще продължи да следи развитието на събитията и ще предприеме всички необходими стъпки да предотврати евентуално неблагоприятно въздействие върху дейността на Групата.

На ръководството не са известни коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития след датата на годишното счетоводно приключване, които биха могли да повлияят на инвеститорския интерес.

**V. Информация по реда на Търговския закон****1. Собствени акции**

Към 31 декември 2021 година, Инвестор.БГ е с регистриран акционерен капитал в размер на 4 782 362 лева, който се състои от 4 782 362 броя обикновени акции с номинална стойност 1 лв. за всяка.

Всички акции са от един и същи клас и предоставят еднакви права на акционерите - право на един глас в Общото събрание на акционерите на Компанията-майка, право на получаване на дивиденди и право на ликвидационен дял.

**1.1. Обратно изкупуване**

През разглеждания период, Компанията-майка и нейните дъщерни дружества не притежават обрано изкупени собствени акции.

**2. Информация за членовете на Управителните органи**

Инвестор.БГ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

През отчетната финансова година няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД. Управителният съвет е управителният орган на Инвестор.БГ АД, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на Компанията-майка, очертана в нейния предмет, като извършва всички, предвидени в закона и устава, действия по организация, ръководство и контрол.

Съставът на избрания от Общото събрание на акционерите Надзорен съвет гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на членовете на Управителния съвет по отношение функционирането на Компанията-майка.

Информация за възнагражденията, получени през годината от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет, е посочена в раздел IX, т. 17 на настоящия годишен доклад за дейността.

Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет акции на Компанията-майка през годината, както правата им да придобиват акции и облигации на Компанията-майка, е посочена в раздел IX, т. 18 на настоящия годишен доклад за дейността.

Информация към 31 декември 2021 година за участия на членовете на управителните органи и контролните органи в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети през годината е както следва:

Членове на Надзорния съвет	Дружество	Вид свързаност
Любомир Леков	„И-ТРЪСТ“ ЕООД	Едноличен собственик
Любомир Леков	ФОНДАЦИЯ „ЛЕКОВИ“	Член на управителен съвет
Любомир Леков	„ИНВЕСТМЪНТ ОПОРТЮНИТИ“ АД	Член на Съвета на директорите
Николина Димитрова	„ИНВЕСТОР ТВ“ ЕООД	Управител
„Бранд инвест“ ЕООД	„ПОСОКА КОМ“ ООД	Притежава 50% от капитала
Членове на Управителния съвет	Дружество	Вид свързаност
Светлана Фурнаджиева	„НОРТ КЛУБ“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„БЪЛГАРИЯ ЕР И ПОСОКА“ ДЗЗД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„ПОСОКА КОМ“ ООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„БРАНД ПРОДАКШЪНС“ ООД	Управител и съдружник с 50% участие в капитала
Светлана Фурнаджиева	„ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ“ АД	Член на Съвета на директорите
Светлана Фурнаджиева	„БОЕЦ.БГ“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„БАНСКО ИНВЕСТМЪНТС“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„ИНВЕСТОР ПУЛС“ ООД	Управител
Наталия Илиева	„ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ“ АД	Член на Съвета на директорите
Георги Бисерински	„ИНВЕСТОР ТВ“ ЕООД	Управител
Виктория Миткова	„БРАНД НЮ АЙДИЪС“ ЕООД	Управител
Виктория Миткова	„БРАНД ИНВЕСТ“ ЕООД	Едноличен собственик и управител

Членове на Управителния съвет	Дружество	Вид свързаност
Виктория Миткова	СДРУЖЕНИЕ „БЪЛГАРСКИ МЕДИЕН КЛЪСТЕР“	Председател на управителен съвет
Виктория Миткова	„ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ“ АД	Член на Съвета на директорите и изпълнителен директор

#### Управители на дъщерните дружества, включени в Групата Инвестор.БГ

Управител	Дружество	Вид свързаност
Апостол Апостолов (Председател на ВУЗФ)	АЛА КОНСУЛТ ЕООД	Едноличен собственик и управител
	ЕНЕРГРИЙН ЕООД	Едноличен собственик и управител
	СТУДИО СЕВЪН ХИЛС ООД	Съдружник с 50 % участие в капитала
	ТЕКСИМ БАНК АД	Член на надзорен съвет
	ЦЕНТРАЛЕН ДЕПОЗИТАР АД	Председател на Съвет на директорите
Григорий Цветанов Вазов (изпълнителен директор на Проджект къмпани 1 АД и управител на „Рубикон проджект“ ЕООД)	ЧЕЗ РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ БЪЛГАРИЯ АД	Член на Надзорен съвет
	КУАДРА АД	Съдружник
	ДЗИ Животозастраховане ЕАД	Член на Надзорен съвет /НС/
	ДЗИ Общо застраховане ЕАД	Член на НС
	Висше училище по застраховане и финанси	Управител
	Висше училище по застраховане и финанси АД	Акционер
	Рубикон проджект ЕООД	управител
	Вазов институт ЕООД	Едноличен собственик и управител
	Вазов консулт ЕООД	управител
	Горски рай ООД	съдружник
Миролюб Панчев Иванов (изпълнителен директор на Проджект къмпани 1 АД и управител на „Рубикон проджект“ ЕООД)	Кроне България АД	Член на СД и изп. директор
	Прайм Лега Консулт ЕООД	управител
	Проучване и добив на нефт и газ АД	Член на УС
	Рубикон проджект ЕООД	управител
	Техноимпекс АД	Член на СД, изпълнителен директор
	Химимпорт АД	Член на УС
	ЦКБ Риъл Истейт Фонд АДСИЦ	Член на СД
	Българска корабна компания ЕАД	Член на СД
	Сентръл Вакюъм Системс ЕООД	управител
	Енергомат ЕООД	управител
	Енергопроект АД	Член на НС
	ЗАД Армеец АД	Член на УС, изпълнителен директор
	Зърнени храни България АД	Член на УС
	Кепитъл инвест ЕАД	Член на СД, изпълнителен директор
	Национална стокова борса АД	Член на СД
Омега финанс АД	Съдружник и управител	

Сключваните през отчетната година договори с членовете на управителните и контролни органи на Групата или свързани с тях лица не излизат от обичайната дейност и не се отклоняват от пазарните условия.

## VI. Клонове; Служители

Групата Инвестор.БГ няма клонове.

Броят на наетите лица в Групата към 31 декември 2021 г. е 336 лица. (31 декември 2020 г. : брой наети лица в Групата - 358 лица).

## VII. Финансови инструменти, използвани от предприятието

### 1. Счетоводна политика

Годишният консолидиран финансов отчет за 2021 г. на Групата Инвестор.БГ е изготвен в съответствие с общоприетите счетоводни принципи, правила и изисквания, регламентирани в Закона за счетоводството, вътрешните нормативни актове на Групата и Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС). Групата организира и осъществява текущо счетоводно отчитане в съответствие с изискванията на българското законодателство – счетоводно, данъчно и търговско.

Консолидираният финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на принципите за действащо предприятие, текущо начисляване, предпазливост, предимство на съдържанието пред формата, съпоставимост на приходите и разходите, последователност на представянето. Консолидирания финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви по тяхната справедлива стойност. Базите за оценката са оповестени в счетоводната политика към финансовия отчет. Не са компенсирани активи и пасиви, с изключение на изрично разрешение на МСФО и както е пояснено където е необходимо.

### 2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Ефективността на приходите и разходите на Групата може да бъде анализирана в следната таблица:

Показател Ефективност	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
коефициент на ефективност на разходите = общо приходи/общо разходи	1,21	0,75	0,78	0,79	0,96
коефициент на ефективност на приходите = общо разходи/общо приходи	0,83	1,34	1,28	1,27	1,04
Показатели Ликвидност	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
коефициент на обща ликвидност = краткотрайни активи/ краткосрочни задължения	2,16	1,95	1,10	0,92	1,29
коефициент на абсолютна ликвидност = парични средства/текущи задължения	0,12	0,04	0,02	0,03	0,06

**3. Финансови инструменти**

Структурата на финансовите активи и пасиви на Групата към 31 декември 2021 г., съответно 31 декември 2020 г. е както следва:

Балансовите стойности на финансовите активи и пасиви на Групата могат да бъдат представени в следните категории:

<b>Финансови активи</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>'000 лв.</b>	<b>'000 лв.</b>
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата		
Ценни книжа	15 980	14 218
	<b>15 980</b>	<b>14 218</b>
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>'000 лв.</b>	<b>'000 лв.</b>
<b>Дългови инструменти по амортизирана стойност:</b>		
Търговски и други вземания	6 658	7 026
Вземания от свързани лица	90	694
Пари и парични еквиваленти	1 096	782
	<b>7 844</b>	<b>8 502</b>
	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>'000 лв.</b>	<b>'000 лв.</b>
<b>Финансови пасиви</b>		
Финансови пасиви, отчитани по амортизирана стойност:		
Заеми	2 878	1 536
Задължения по лизинг	470	743
Търговски и други задължения	1 876	2 481
Задължения към свързани лица	21 243	21 866
	<b>26 467</b>	<b>26 626</b>

**4. Експозиция на Групата по отношение на пазарния, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток**

Пазарният риск включва следните видове риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на ръководството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Основна политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на дружествата по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Групата. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Групата, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса на Групата към 31 декември 2021 година.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Управлението на ликвидността предполага разполагането с достатъчен ресурс от парични средства.

### **VIII. Информация за изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление**

#### **1. Национален кодекс за корпоративно управление**

През октомври 2007 г. пред обществеността в България бе представен Национален кодекс за корпоративно управление. На 05.11.2007 г. Съветът на директорите на Групата „Инвестор.БГ“ АД, като взе предвид важната роля на съвременното корпоративно управление да съдейства за устойчивото развитие на националната икономика на Република България, воден от решимостта да продължи прилагането на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, реши Групата да извършва дейността си в съответствие с принципите и разпоредбите на Националния кодекс за корпоративното управление. Това решение бе оловестено пред Комисията за финансов надзор, Българската фондова борса и обществеността.

Следвайки политиката за прилагане на добрите корпоративни практики, корпоративното ръководство на „Инвестор.БГ“ АД прие разширения и допълнен текст на Националния кодекс за корпоративно управление.

#### **2. Прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление**

„Инвестор.БГ“ АД спазва изцяло основните постановки на Националния кодекс за корпоративно управление.

Главната насока при изпълнение на ангажиментите на кодекса бе привеждане на всички вътрешни актове на Групата и цялостната ѝ дейност в съответствие с непрекъснато изменящата се действаща нормативна уредба. Всички консолидирани финансови отчети на Групата се изготвят съгласно МСФО, а годишният одит се извършва от независим одитор с оглед осигуряване на безпристрастна и обективна преценка за начина, по който са изготвени и представени тези консолидирани финансови отчети. Консолидираните финансови отчети се придружават от подробни доклади за дейността.

Повишаване доверието на акционерите, инвеститорите и заинтересованите от управлението и дейността на Групата лица бе един от основните ангажименти на корпоративното управление. В тази насока Групата доказва традиционна позицията си на стабилна институция. И през 2021 година продължи утвърждаването и прилагането на различни начини за разкриване на текуща информация относно финансовото и икономическото състояние на Групата и важни корпоративни

събития, както и тяхното популяризиране, основно чрез Бюлетина на Investor.bg – investor.bg/bulletin.

За повишаване нивото на информираност и заинтересованост на акционерите и насърчаване на активността и участието им в управлението на Компанията-майка и през 2021 година продължи поддържането на специален раздел на интернет страницата на Компанията-майка [www.ibg.bg](http://www.ibg.bg), в който се отразява текуща информация относно дейността на Компанията-майка и важни корпоративни събития. На файловия сървър са съхранени всички финансови отчети на Компанията-майка, откато е публично. На електронната страница са публикувани координатите на Компанията-майка, както и тези на директора за връзка с инвеститорите, чрез което акционери и заинтересовани лица се насърчават да търсят необходимата им информация. В специален раздел е публикуван и подробен материал относно правата и задълженията на акционерите.

Свикването на редовното годишно общо събрание на акционерите се извършва в съответствие и с установените правила за даване на публичност на поканата, дневния ред и конкретните предложения за решения. Всички писмени материали по точките от дневния ред се предоставят на разположение на акционерите в офиса и на интернет страницата на Компанията-майка.

Контролът относно процеса на разкриване на информация от Инвестор.БГ АД е многопосочен. До този момент не са констатирани нарушения на разпоредбите и сроковете за оповестяване. Консолидираните финансови отчети се публикуват на електронната страница на Компанията-майка непосредствено след изпращането им на регулаторния орган и на обществеността, което дава възможност за контрол от акционерите, инвеститорите и всички заинтересовани лица. Друга форма на контрол относно процеса на разкриване на информация се осъществява от членовете на Управителните органи спрямо директора за връзки с инвеститорите.

Информация относно изпълнението на принципите и препоръките на Националния кодекс за корпоративно управление, в съответствие с принципа „спазвай или обяснявай“, включваща изискуемата по чл. 100н, ал. 7 от ЗППЦК информация, е представена в Приложение 1 към настоящия Годишен консолидиран доклад за дейността: Декларация за корпоративно управление.

#### **IX. Допълнителна информация по Приложение №2 на Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН**

**1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година**

През 2021 г., Групата отчита общ обем на продажбите в размер на 17 981 хил.лв. (за 2020 г. – 16 266 хил. лв.). Приходите от продажби могат да бъдат анализирани, както следва:

#### **Структура на продажбите**

	2021 г.		2020 г.	
	Стойност '000 лв.	Относителен дял %	Стойност '000 лв.	Относителен дял %
- сегмент Медии	15 931	88.60%	14 333	88.12%
- сегмент Образование	2 042	11,36%	1 926	11,84%
- сегмент Недвижими имоти	8	0.04%	7	0.04%
	<b>17 981</b>	<b>100%</b>	<b>16 266</b>	<b>100%</b>



**2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента**

Като медийна група, основните приходи на Групата Инвестор.БГ са формирани от продажба на рекламни и информационни услуги на вътрешния пазар – приходите от продажби от клиенти извън страната са 2,70% от общите за 2021 г. (за 2020 г. – 0,04%).

През 2021 и 2020 година Групата има сключени договори за организиране и реализиране на рекламни кампании с водещи рекламни агенции в страната, „Аргент 2002“ ООД, „Дентсу Иджис Нетуърк България“, „Оптимум Медия“ ЕООД, „Киви“ ООД, „Диджитъл България“ ООД, „Метрикс ДС“ ООД, „Публисис“ АД и други, които заемат съществен дял в приходите от продажби на Групата.

### **3. Информация за сключени съществени сделки**

Към края на 2021 г. Компанията-майка е сключила договор за придобиване на ново телевизионно HD оборудване с лизингова компания. Към датата на отчета е получено част от оборудването, като се планира окончателната му доставка и инсталиране до края на Март 2022 г. Основната цел на „Инвестор.БГ“ АД при сключване на сделката е цялата програма на национална телевизия Bulgaria ON AIR вече да се разпространява в HD формат, осигурявайки още по-високо качество на картината и излъчването както в ефира, така и в реално време онлайн на сайта на телевизията. Програмата на Bulgaria ON AIR в HD формат ще бъде достъпна във всички канали, благодарение на които и днес Bulgaria ON AIR достига до домовете на зрителите - в мрежите на кабелните, сателитните и IPTV оператори. По този начин Дружеството ще постигне по-голяма конкурентоспособност на медийния пазар. Извършените доставки на телевизионно оборудване към датата на отчета са отразени в „Разходи за придобиване на Имоти, машини и съоръжения“. Към 31 декември 2021 г. са доставени активи на стойност от 237 хил.лв.

В края на 2021 г. Инвестор БГ АД осъществява сделка по отстъпване на права върху собственост на уебсъдържание с местна компания. Решението е взето след направен тест за възстановимата стойност на авторските права върху съдържание, придобити преди повече от 10 години, както и поради необходимостта от оптимизация на архивните данни с наличното компютърно оборудване, предвид това, че натрупването на значителни по обем бази данни биха довели до по-значителни инвестиции в допълнително съвършено оборудване и осигуряването на помещения, за неговото позициониране. Балансовата стойност на продадените активи възлиза на 1 963 хил. лв.

**4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.**

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. „Инвестор.БГ“ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление

на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги. През отчетния период Групата е осъществила следните сделки със свързани лица:

	<b>2021</b>
	<b>'000 лв.</b>
<b>Сделки със собствениците</b>	
<b>Получени заеми</b>	
Платени получени заеми	(833)
Разходи за лихви по получени заеми	(777)
Платени лихви по получени заеми	(10)
<b>Продажба на услуги</b>	
Предоставени права за излъчване	35
Рекламни услуги и материали	49
<b>Покупки на услуги</b>	
Разходи за разпространение на ТВ сигнал	(27)
<b>Плащания за покупка на финансови активи</b>	(440)
Разходи за лихви и неустойки по договори за покупка на финансови активи	(227)
<b>Сделки с други свързани лица под общ контрол</b>	
<b>Предоставени заеми</b>	
Платени предоставени заеми	70
Приходи от лихви по предоставени заеми	4
Постъпления от лихви по предоставени заеми	109
<b>Продажба на услуги</b>	
Рекламни услуги и предоставени права за излъчване	338
<b>Покупки на стоки и услуги</b>	
Рекламни услуги и видеоматериали	(53)
Услуги по управление	(6)
Командировъчни и представителни разходи	(1)
	<b>2021</b>
	<b>'000 лв.</b>
<b>Сделки с други свързани лица</b>	
<b>Предоставени заеми</b>	
Приходи от лихви по предоставени заеми	1
<b>Продажба на услуги</b>	
Рекламни услуги	7
<b>Покупка на услуги</b>	(77)
<b>Сделки с ключов управленски персонал</b>	
Краткосрочни възнаграждения:	
Заплати, включително бонуси	(313)
Разходи за социални осигуровки	(18)
<b>Общо краткосрочни възнаграждения</b>	<b>(331)</b>

Информация за сделките през отчетната година между Групата и свързаните и лица е подробно оповестена в Пояснение 31 на Годишния консолидиран финансов отчет. Няма сделки, сключени между емитента и свързани лица, които съществено се отклоняват от пазарните условия, както сделки, които са извън обичайната дейност на емитента.

**5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.**

Поради глобалната криза в резултат на епидемията от COVID-19, Групата регистрира спад в приходите си от продажби през 2020 г. спрямо 2019 г. с 10,55%. Основната причина за това бяха затворените бизнеси, чиито рекламни бюджети първоначално бяха много намалени, а в последствие – и напълно прекратени. През 2021 г. започна плавно възстановяване на договорните отношения с клиенти, които бяха временно прекратени през 2020 г. В резултат на това през 2021 г. Групата отчита увеличение на приходите от продажби спрямо 2020 г. с 10,54%.

В същото време – ръководството на Групата разгледа в детайли договорите си с доставчици, оптимизира разходите и значителна част от договорите за доставка на услуги и материали бяха предоговорени в посока намалението им за периода на кризата. Едновременно с това – беше извършена и оптимизация на кадровата обезпеченост в Групата, което доведе до свиване и на разходите за персонал и осигуряване. Съвкупността от всички тези действия доведе до намаление на загубата от оперативна дейност на Групата за 2021 г. над три пъти спрямо тази за 2020 г. (2021 г.: 742 хил.лв. при 3,141 хил.лв. загуба от оперативна дейност за 2020 г.)

Едновременно с това, някои от дружествата в Групата кандидатстваха и бяха одобрени за финансиране по въведените от правителството на Република България мерки за запазване на заетостта на служителите си, а през 2020 г. – и по проекти за подпомагане дейността на медиите от Източна Европа, финансирани от Google. Получените финансирания балансираха в голяма степен ефекта от значителния спад на приходите от продажби и спомогнаха за запазване позициите на Инвестор медия груп на медийния пазар.

Групата предприема всички необходими мерки, с цел да се запази здравето на работещите и да минимизира влиянието на кризата на този етап от възникването ѝ. Действията са съобразени с указанията на Националния оперативен щаб и стриктно се изпълняват разпореденията на всички национални институции.

Ръководството внимателно следи ситуацията и постоянно търси нови начини за намаляване на въздействието ѝ върху Групата. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните негативни ефекти от пандемията.

**6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.**

Няма информация за сделки, водени извънбалансово.

**7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.**

**Инвестиционен портфейл към 31 декември 2021 г.**

Име на дружеството	Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове	Размер на инвестицията в хил. лв.
<b>Дъщерни Дружества</b>		
„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД	100,00%	1 000
„Инвестор ТВ“ ЕООД	100,00%	464
„Инвестор Имоти.нет“ ЕООД	100,00%	620
„Инвестор Пулс“ ООД	70,11%	330
„Висше училище по застраховане и финанси“ АД	90,00%	940
„Боец.БГ“ ЕООД	100,00%	20
<b>Финансови активи на разположение за продажба</b>		
„Трибио“ ООД	49,88%	.*

\*Инвестицията в Трибио ООД са напълно обезценени към 31.12.2021 год.

#### **Инвестиционни имоти**

Групата притежава инвестиционни имоти с балансова стойност 2,624 хил. лв., земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала.

#### **Инвестиции в дялови участия извън икономическата група на емитента**

Чрез дъщерното си дружество „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД (100% дял в капитала), Групата притежава 94 000 бр. акции от капитала на ПОК „Съгласие“, класифицирани като финансови инструменти по справедлива стойност през печалбата и загубата.

**8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.**

Информацията за сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка договори за заеми в качеството им на заемополучатели може да бъде анализирана по-долу. Всички заеми са отпуснати при пазарни лихвени нива.

- Дъщерни дружества имат получени заеми от „Инвестор.БГ“ АД за оборотни средства в размер на 5 793 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества имат получени заеми за оборотни средства от „Инвестор.БГ“ АД в размер на 582 хил.лв. преди обезценка със срокове на погасяване през 2022 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества имат получени заеми от други търговски дружества в размер на 2 048 хил.лв. при лихвени нива от 4% до 4,5% и със срокове на погасяване през 2022 година;

- Дъщерни дружества имат получени заеми от търговски банки в размер на 716 хил.лв. при лихвени нива от 2,5% със срок на погасяване до 25 юни 2022 година;
- Дъщерно дружество има получен заем от физическо лице в размер на 178 хил.лв. с лихва в размер на 5% годишно и със срок на погасяване до 10 октомври 2023 година;
- Дъщерни дружества имат получени заеми за оборотни средства от Дружество-майка в размер на 11 672 хил.лв. при лихва 6,5% годишно и срок на погасяване от 23 септември 2022 година до 31 март 2024 година;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 272 хил.лв. при 4,1% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2022 година.
- Компанията-майка има поети ангажименти за банкови гаранции на дъщерното дружество „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД на стойност 5 хил.лв.

**9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.**

Информацията за сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка договори за заеми в качеството им на заемодатели може да бъде анализирана по-долу. Всички заеми са отпуснати при пазарни лихвени нива.

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 5 793 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 582 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2022 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 272 хил.лв. при 4,1% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2022 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заем на трета страна в размер на 414 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2022 година и годишна лихва в размер на 5%;
- Дружеството е предоставило заем на друго свързано лице в размер на 11 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2022 година и годишна лихва в размер на 5%.

**10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.**

През отчетния период Инвестор.БГ АД не е извършвал нова емисия ценни книжа.

**11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.**

Групата няма публикувани прогнози.

**12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.**

Свободните парични средства се насочват към финансиране на дейностите на дружествата, принадлежащи към Групата Инвестор.БГ. В случай на нужда от текуща ликвидност Групата привлича краткосрочни заеми за оборотни средства.

**13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.**

Инвестиционните намерения на Инвестор медиа груп през 2022 г. ще бъдат насочени отново главно към минимизиране на негативните ефекти от кризата, възникнала в резултат на обявеното в Република България извънредно положение и последвалата го извънредна обстановка.

**14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.**

„Инвестор.БГ“ АД управлява своите инвестиции, като поставя високи, но постижими цели в областта на качеството, продуктивността и рентабилността. Повече внимание се отделя в развитието на човешките ресурси и корпоративната социална отговорност. През отчетния период няма промени в основните принципи на управление на „Инвестор.БГ“ АД.

**15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.**

Годишният консолидиран финансов отчет на Групата подлежи на независим финансов одит от лицензирано одиторско дружество. По този начин се постига обективно външно мнение за начина, по който се изготвя отчета. Независимият одитор се избира от всяко редовно годишно общо събрание на акционерите. „Инвестор БГ“ АД и дружествата от икономическата група поддържат счетоводната си отчетност в съответствие с Международните счетоводни стандарти или Националните счетоводни стандарти, където е приложимо, което е още една гаранция за достоверното представяне на финансово състояние.

Дружествата от Групата са приели вътрешни правила за работа с документите. Главният счетоводител съхранява финансовите отчети и докладите на одиторите към тях.

**16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.**

През отчетната финансова година няма настъпили промени в управителните и контролни органи на Инвестор. БГ АД.

Компанията-майка е с двустепенна система на управление с Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в следния състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД, ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова.

Компанията-майка се представлява от изпълнителният директор Виктория Миткова.



Членове на управителните и контролни органи на Дружеството през годината	Данни към 31 декември 2021 г.				Данни към 31 декември 2020 г.			
	Акции притежавани пряко	Акции притежавани или контролирани непряко	Общо притежавани и контролирани акции	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание	Акции притежавани пряко	Акции притежавани или контролирани непряко	Общо притежавани и контролирани акции	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
3. „Бранд Инвест“ ЕООД – член на НС	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Георги Бисерински – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Светлана Фурнаджиева – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Наталия Илиева – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Виктория Миткова – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общо:</b>	-	-	-	-	<b>71 935</b>	-	<b>71 935</b>	<b>1,50%</b>

**19. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери**

Не са известни такива договорености.

**20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал**

Компанията-майка няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

**21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.**

Диана Вълчева  
E-mail: diana.valcheva@Investor.bg  
Инвестор.БГ АД  
бул. Брюксел №1, София 1540  
Тел.: +359 884153365

Консолидираният годишен доклад за дейността на Групата Инвестор.БГ за 2021 година е приет на заседание на Управителният съвет на Инвестор.БГ АД на 20.04.2022 г.

Изпълнителен директор:

Виктория Миткова

**Investor.BG AD**  
1 Brussels Blvd.  
1540 Sofia  
Bulgaria