

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за трето тримесечие на 2020 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през трето тримесечие на 2020 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Voec.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През трето тримесечие на 2020 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group и през третия тримесътр на 2020 г. Със своите сайтове медията достига средно на месец до над 2,6 млн. аудитория, което ѝ отрежда пазарен дял от 56%, като година по-рано бе 49% (по данни на Gemius).

Средномесечния брой на потребителите в **Investor.bg** в периода януари – септември 2020 г., е 816 хил., което е нарастване със завидните 98% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 17% като година по-рано бе 9%.

Аудиторията на **Dnes.bg** продължи да нараства и през януари сайтът регистрира нов рекорд с 1,242 млн. потребители. Увеличението на месечна база бе с 11%, а на годишна - с 20%. Пазарният дял се покачи с 2 пр.п., за да достигне 27%.

Automedia.investor.bg с рекорден ръст на своите посетители през 2020 г. Средномесечният брой на посетителите му в периода януари-септември е 433 хил., което е покачване със завидните 5 пъти спрямо година по-рано. Пазарният дял на медията достига двуцифрено число (10%), като за сравнение година по-рано бе едва 4%.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за трето тримесечие на 2020 г.

Az-jenata.bg с плавни темпове продължава да увеличава аудиторията си всеки месец и през 2020 г. Средномесечният брой на посетителите в сайта за периода януари – септември е 687 хил., което е покачване с 32% спрямо година по-рано. Пазарният дял е достигнал 15%, като година по-рано бе 11%.

Tialoto.bg в периода януари – септември 2020 г. регистрира ръст в своята посещаемост. Средномесечният брой на потребителите през този период е 349 хил., което е покачване с 13% на годишна база. Пазарният дял от 7% се запазва.

Спортният уебсайт **Gol.bg** в началото на юли бе пренаписан и мигриран към новата медийна платформа (CMS). С това той става петият сайт, който е мигриран към единната медийна платформа. Новият дизайн на сайта е респонсив. Успоредно с тези промени сайтът регистрира най-силните месеци в досегашната си история. През септември посетителите в gol.bg са достигнали 374 хил., което е най-доброто постижение на сайта в историята му до момента. Изменението на месечна база е ръст с 8%, а на годишна - с 24%. Пазарният дял на спортната медия за първи път достига 8%.

Внушителни резултати отбелязва и **Воес.bg** – до септември 2020 г. 133 хил. е средномесечния брой читатели, които са се информирали за бойните спортове чрез тази медия. За съпоставка този брой година по-рано бе едва 83 хил. Увеличението на годишна база е с 60%.

През септември посетителите в **Imoti.net** са достигнали 155 хил., което е най-високият резултат на сайта през последните 3 години. Изменението на месечна база е покачване с 14% на месечна и с 43% на годишна база. Пазарният дял от 3% се запазва. С тези резултати сайтът успява да заеме втората позиция в сегмента си.

Puls.bg успява да запази стабилни позиции и с плавни темпове да увеличава своята аудитория. Потребителите, които средно на месец посещават сайта в периода януари – септември 2020 г. са 843 хил., което е повишение с 4% спрямо година по-рано. Пазарният дял от 18% остава стабилен.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** и през третото тримесечие на 2020 г. регистрираа нови рекорди в своята посещаемост. Средномесечният брой на аудиторията му е нараснала до 477 хил, което е покачване повече от два пъти на годишна база. Средномесечният пазарен дял на сайта до септември 2020 г. е 10% , като година по-рано бе 5%.

Сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria** в началото на юни бе пренаписан и мигриран към новата медийна платформа (CMS). С това той става четвъртият сайт (след Automedia, Tialoto.bg и Vgonair.bg), който е мигриран към единната медийна платформа. Успоредно с това сайтът регистрира най-силните месеци в досегашната си история. В периода януари – септември 2020 г. средномесечния брой на посетителите му е 155 хил., което е покачване повече от 2 пъти спрямо година по-рано.

За третото тримесечие националната политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** инвестира в ново **премиерно развлекателно съдържание**. Следвайки една от основните си цели да предлага алтернативно качествено съдържание в цялата си програма, включително и чрез излъчването на призови филмови продукции и сериали от Европа и САЩ, през юли **Bulgaria ON AIR** поднесе на зрителите истинско емоционално пътешествие от дълбините на душевната безизходица до откриването на смисъл и постигането на пълно щастие с филмови маратони с премерни за ефира филми от Франция, Италия, Полша и Иран.

Паралелно с това Bulgaria ON AIR обогати програмата си с една от най-качествените документални поредици, която заради големия си принос през годините постепенно се

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за трето тримесечие на 2020 г.

превръща в нов Златен фонд на българската култура – „Умно село“. През юли Bulgaria ON AIR даде нов живот на знаменитата поредица от документални филмови портрети на български артисти и интелектуалци, консолидирайки интелектуалната общност в страната и получавайки множество признания и благодарности от различни културни дейци и организации за решението си да започне излъчването на поредната. „Умно село“ е едно от малкото предавания, които се задържат в национален ефир в продължение на над 20 години. Редовното ѝ излъчване започва през 1999г., а заглавието е вдъхновено от едноименния анимационен шедевър на художника Доньо Донеv. Уникална в своя авторски почерк, с артистизъм, чувство за хумор и смес от документалност и фикция, „Умно село“ разказва за лица и събития, градили духовните пластове на нацията.

Август е месецът, в който едни от най-разпознаваемите, знакови и любими на зрителите лица на **Bulgaria ON AIR** се включиха в редица инициативи. В новия кариерен форум на организацията „Тук-Там“ участваха водещите на „България сутрин“, Новините ON AIR и „Директно“ Гери Венкова, Петя Кертикова и Димитър Абрашев, които разказаха в интервюта за своя кариерен път, давайки ценни насоки на младите. Най-ранобудните от екипа на телевизията – лицата на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR Златимир Йочев и Гери Венкова, станаха част и от националната инициатива „Стара хартия за нова книга“, която насърчава децата да четат, да рециклират и да се отговорни към природата. Участието им беше приветствано с изключителен интерес от всички участници, затвърждавайки още веднъж позитивния им имидж и одобрение.

Bulgaria ON AIR се подготви подобаващо за новия тв сезон и изненада зрителите с нови **премиерни сериали в програмата си**. Сред тях са продукциите „Гангстер под прикритие“ и „Синове на свободата“. И двете разазват вълнуващи истории, вдъхновени от реални събития, а премиерата им беше през септември. Интересното развлекателно съдържание, подбрано внимателно от цял свят, и качествената журналистическа работа на екипа на Bulgaria ON AIR спечели и номинация на телевизията в **класацията „Любимите марки на България“**.

Признание за авторитета и значимостта си получи и **Bloomberg TV Bulgaria**. Едно от най-разпознаваемите лица на телевизията – водещият на „Бизнес старт“ и предаването „ИмоТиТе“ Христо Николов стана част от една от най-реномираните и авторитетни асоциации за недвижими имоти - Международната федерация за недвижими имоти /FIABCI/. Това стана на септемврийското заседание на УС на FIABCI България. FIABCI е неправителствена организация, основана през 1951 година в Париж, която обединява професионалисти от над 60 страни. Тя има специален статус в Икономическия и социален съвет на ООН и е доверен партньор на организацията по всички теми, свързани с недвижимите имоти. FIABCI работи съвместно с Програмата на ООН за населените места /UN-Habitat/ по въпросите за устойчивото развитие на градовете и достъпните жилища, а участието на експерт от Bloomberg TV Bulgaria е доказателство за авторитета, с който се ползва цялата медия.

През третото тримесечие на 2020 година **Investor Media Group** продължи да провежда събитията си в нов, иновативен за пазара, формат, отговоряйки на нуждата на зрителите и читателите си от качествена и навременна информация и експертни анализи и прогнози от водещи имена в страната и света.

През юли **Investor.bg** прове третото лиve студио, като този път темата беше изключително важна за целия бизнес свят: „Бизнес рестарт по време на пандемия“. В рамките на онлайн събитието експерти обсъдиха краткосрочните и дългосрочните мерки, които ще помогнат бизнеса да функционира успешно по време на кризата и да бъде конкурентноспособен след края на пандемията. Във фокуса на дискусиата бяха и промените, които бизнесът трябва да направи, за да привлече чужди инвестиции и мястото на България при формирането на новите вериги на доставки. Цялото издание премина при огромен интерес. Онлайн дискусиата достигна до близо 33 900 потребители в каналите на Investor Media Group и социалните мрежи, на които беше излъчвана на живо.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за трето тримесечие на 2020 г.

Паралелно с това през септември 2020 година беше поставено началото и на широкоутвърдената конференция на Investor.bg Tech Of Tomorrow. Провеждането ѝ тази година също последва тенденциите да бъде онлайн, а първото издание се състоя на 30 септември и обърна внимание на иновациите в бизнес и тяхното значение. Сред експертните гости в първото студио на Tech of Tomorrow бяха експерти от страната и Европа, сред които Фреди Дарбишър - дигитален продуктов мениджър за нови енергии и нововъзникващи дигитални технологии в Shell Research, инж. Калоян Георгиев - архитект IoT решения, Schneider Electric Bulgaria, и Цветомир Досков - CEO, Sirma BC. Модератор на първата онлайн дискуссия беше главният редактор на Investor.bg и автор и водещ на технологичното предаване UpDate по Bloomberg TV Bulgaria Бойчо Попов.

През юли се проведе и последното онлайн издание от пролетно-лятната серия студиа на „**Форум бременност и детско здраве**“, който се организира от здравния уебсайт Puls.bg. То обърна внимание на развитието на плода на бебето в ембрионалния етап и предложи на зрителите дискусии с водещите медицински специалисти в сектора. Специалната звездна среща този път беше с една любима музикална двойка – певицът Дичо и жена му Карина. Двата дадоха специално интервю за „Форум бременност и детско здраве“ и предизвикаха сериозен интерес сред аудиторията. Цялото онлайн студио достигна до над 35 000 уникални потребители през различните канали на Investor Media Group, които го излъчваха едновременно на живо, а още повече са и всички зрители, които следяха всяко от студиата на Puls.bg.

Въпреки предизвикателствата, през които коронавирусът постави събитийната индустрия, Investor Media Group не само намери нов начин да бъде полезна за аудиторията си чрез онлайн уебинари, студиа и конференции, но успя да проведе и едно от най-големите събития на платформата за недвижими имоти **Imoti.net** - церемонията по награждаване на Годишните награди на Imoti.net. Тя се проведе на 7 юли и беше особено специална, защото с нея се отбележи 20-годишнината от основаването на сайта и 5 години от основаването на наградите. Годишните награди на Imoti.net са единственият форум, който оценява постиженията, коректността и добрата репутация на компаниите и експертите в сектора. Тази година над 120 компании се включиха в надпреварата за призовете в единствения по рода си национален конкурс на Imoti.net, а самата платформа получи множество поздравления от най-уважаваните експерти и организации в сектора на недвижимите имоти.

През септември и любимият женски сайт **Az-jenata.bg** стартира свой дигитален проект по повод 18-тата си годишнина – влогът „**Ето как**“. Само в рамките на месец екипът на Az-jenata организира два епизода на влога, посветени на женската енергия и йогата като ефективен инструмент за поддържане на добра форма и дух. Те преминаха при огромен интерес, като десетки зрители се включиха и с въпроси и коментари в социалните мрежи. Влогът „Ето как“ продължава и с нови епизоди по различни теми през следващите месеци.

През трето тримесечие на 2020 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 10,946 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 септември 2020 г.: 11,644 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 14,329 хил.лв. (към 30 септември 2020 г.: 17,379 хил.лв.). На тази база към 30 септември 2020 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 3,301 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е загуба в размер на 5,804 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната

Инвестор.БГ АД

**Междинен консолидиран доклад за дейността
за трето тримесечие на 2020 г.**

система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 - е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19;

На 24.07.2020 - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.07.2020 е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 07.08.2020 - е публикувано Уведомление за продажна на 100% от дялове в Кий Медия ЕООД, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 11.08.2020 - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2020 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 12.08.2020 - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2020“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.08.2020 - във връзка с указания от КФН, отново е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г., съгласно изискванията на КФН - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.09.2020 - е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 - е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- COVID-19

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени протиепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некorigиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за трето тримесечие на 2020 г.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансираня с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.
- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от вкъщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради непривидимостта на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

Считано от 14.05 са възстановени нормалните снимки в телевизионните студия на сегмент Медии работния режим на служителите, като се съблюдават строги правила за безопасност и превенция. Създадената организация гарантира своевременното идентифициране на евентуалните проблеми и предприемането на адекватни мерки за ограничаване на потенциалните негативи, които биха могли да възникнат и да окажат въздействие върху дейността и финансовото състояние на Дружествата в Групата.

Ръководството счита, че възможността на Групата да продължи дейността си като действащо предприятие няма да бъде нарушена вследствие на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние на Инвестор ТВ ЕООД и резултатите от дейността му.

С изключението на оповестеното по-горе, не са настъпили други значителни събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания в индивидуалния финансов отчет на Групата за периода, приключващ на 30 септември 2020 г.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за трето тримесечие на 2020 г.

- **Силна конкуренция на пазара на реклама**

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- **Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда**

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желаниа на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- **Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната**

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- **Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима**

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- **Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.**

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ котрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 септември 2020 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за трето тримесечие на 2020 г.

3.1. Сделки със собствениците

За 9 месеца към
30 септември
2020
'000 лв.

Получени заеми

Разходи за лихва по получени заеми (597)
Плащания по получени заеми (144)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване 26
Рекламни услуги и материали 40

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал (21)

Плащания за покупка на финансови активи

Начислени неустойки по договори за покупка на финансови активи (316)

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

За 9 месеца към
30 септември
2020
'000 лв.

Предоставени заеми

Предоставени заеми -
Постъпления от предоставени заеми 6
Начислени лихви по договор за заем 18

Продажба на услуги

Рекламни услуги и права за излъчване 83
Наем на транспортно средство 1

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали (124)
Наеми, вкл. и рекламни съоръжения -
Услуги по управление (17)

Командировъчни и представителни разходи (1)

Покупка на дълготрайни активи

(47)

3.3. Сделки с други свързани лица

За 9 месеца към
30 септември
2020
'000 лв.

Предоставени заеми

Приходи от лихви по предоставени заеми 1

Продажба на услуги

Рекламни услуги 30

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги (9)

Командировъчни разходи (1)

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>


Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.

1540 Sofia, България
Виктория Миткова
Изпълнителен директор