

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за трето тримесечие на 2019 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през трето тримесечие на 2019 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tlaloto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Voes.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първото деветмесечие на 2019 година се случиха следните важни корпоративни събития:

Медийната група **Investor Media Group** и през третото тримесечие на 2019 г. е втората най-предпочитана от потребителите в България. Със своите сайтове медията достига до над 2,2 млн. аудитория, което ѝ отрежда пазарен дял от 48% по данни на Gemius. Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на медията.

Поредно тримесечие с впечатляващи резултати в посещаемостта на **automedia.investor.bg**. През септември потребителите в сайта са достигнали 231 хил., което е увеличение с 6% на месечна и повече от два пъти (111%) на годишна база. Пазарният дял е нараснал до 5%. За съпоставка година по-рано той бе 3%.

Gol.bg регистрира нов рекорд през септември и за първи път аудиторията му надвиши 300 хил. Увеличението на месечна база е със 7%, а на годишна - с 29%. Пазарният дял от 6% остава непроменен.

Bloombergtv.bg с рекордна посещаемост в досегашната си история. Аудиторията на сайта е достигнала 111 хил., което е ръст със 17% спрямо юли и със завидните 69% спрямо година по-рано.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за трето тримесечие на 2019 г.

През третото тримесечие на 2019 г. **Tialoto.bg** стартира с нов модерен и респонсив сайт. Към него има и прилежаща AMP версия на статиите с цел по-добра индексация в google. Редизайнът на Tialoto.bg бе отпразнуван със забележително събитие, което се състоя на 29 август в Ботаническата градина в София. Темата на вечерта бе „Tialom и духом refresh в райската градина“, а бляскавото парти премина на фона на тематично подбрани ренесансови декори и мултимедийни екрани. Читатели, приятели и колеги зададоха заедно нова посока на Tialoto.bg, което е много по-модерно, по-люксово и ще представи на своята аудитория още по-задълбочен набор от материали и анализи по най-вълнуващите лайфстайл теми.

Паралелно с обновлението по ключовите дигитални медийни платформи, останалите уебмедии от групата продължиха да регистрират ръстове в трафика си, привличайки все повече потребители. През третото тримесечие две от онлайн медиите на Investor Media Group отбелязаха и рекорди на посещаемостта си. През юли онлайн медията за съвременната модерна жена - **Az-jenata.bg**, генерира рекорден трафик. За месец юли медията регистрира рекорден брой разгледани страници - 3,250 млн., показват статистическите измервания на метричната система Gemius. Импресиите в сайта са се покачили с 20% спрямо месец юни т.г., а пазарният дял на медията продължава да я отличава като лидер в сегмента. Това е и пореден рекорд за електронното списание Az-jenata.bg в рамките на няколко месеца, след като през януари 2019 г. сайтът постигна посещаемост от 625 хиляди уникални потребители.

Освен отразяване на всичко важно от сцената на бойните спортове, **Boec.bg** се грижи за развитието им у нас, а и по света, организирайки специални професионални бойни галавечери SENSHI, на които в двубои среща едни от най-добрите бойци в света. За по-малко от една година марката SENSHI се утвърди като еталон за качествено и неповторимо шоу, което води в България едни от най-големите имена в бойните спортове. След като през февруари и април веригата професионални бойни галавечери SENSHI впечатли феновете на бойните спортове с две свои издания – във Варна и в грандиозната зала „Арена Армеец“, през юли SENSHI 3 се проведе пред публика от близо 1500 души в морския курорт Камчия.

През третото тримесечие на 2019 година Клуб Investor проведе новото си издание на дискусиата „Предприемачи на бъдещето“, която и този път предвизвика огромен интерес. **Клуб Investor „Предприемачи на бъдещето“** се проведе на 25 септември в София и показва предприемачите, които формират бъдещето на бизнеса. Качествени дискусии, полезни съвети и примери как една идея може да се превърне в стартър за милиони заинтригуваха аудиторията на събитието. Успешни предприемачи от различни сфери отново подчертаха, че намирането на дялов капитал продължава да бъде основното предизвикателство пред стартиращите собствен бизнес.

Друго ключово събитие надгради мисията си като проведе свое ново издание. За пръв път любимият за стотици бъдещи и настоящи родители **„Форум бременност и детско здраве“**, който се организира от най-авторитетния здравен сайт **Puls.bg**, проведе в морската столица Варна през септември. Над 200 души посетиха ключовия форум и научиха всичко най-важно за бременността, раждането и най-предизвикателните и важни моменти около отглеждането на новороденото от водещи медицински специалисти от Варна и региона. Изданието на „Форум бременност и детско здраве“ бе второто за годината от общо три, които Puls.bg планира да проведе през 2019 година. Огромният интерес към събитието от страна на родителите, както и отбелязването на 10-тото юбилейно издание на Форума през пролетта в София, мотивира Puls.bg да награди още повече мисията си и да разшири обхвата си, стигайки родители във Варна и Пловдив.

Всички сайтове от групата работят с рекламната платформа Google AdManager, което позволява предлагането на нови технологични рекламни продукти като Audience Segments, remarketing и програматик сделки (Preferred Deals).

След месеци усилен труд по изграждане на **вътрешна медийна платформа за управление на съдържание (CMS)**, тя вече е налична и през декември на нея бе мигриран и първият сайт (Automedia) и добрите резултати за този сайт не закъснях.

Основните предимства на единната медийна платформа, изброени накратко, са:

- възможност за увеличаване на функциите на сайтовете, посредством добавянето на нови модули, съвместими с административните панели на всички сайтове, ползващи единната медийна платформа;
- SEO оптимизирана структура на страниците;
- възможност за URL адреси, подходящи за SEO оптимизации;
- удобен административен интерфейс на български език и удобен за ползване и през мобилно устройство;
- съотношението цена-ефективност се подобрява заради това, че намалява времето за разработка, поддръжка и последващо развитие на определен сайт;
- криптиране на информацията, която се запазва за потребителите на всеки един от сайтовете на медията, както и увеличаване на сигурността за достъп до лична информация на регистрираните потребители в сайтовете.

Нови полезни и интересни телевизионни рубрики, привличане на нови водещи лица, признания от авторитетния германския реномиран седмичник DIE ZEIT и BBC, както и международна визита в **Bulgaria ON AIR**, бяха част от събитията, които белязаха третото тримесечие на 2019 година за националната политематична телевизия.

През юли Bulgaria ON AIR посрещна представители на **Асоциацията на корейските журналисти (ЖАК)**, начело с президента на организацията **Джунг Кю Сунг**. Българската телевизия бе единствената, която престижната организация избра да посети в рамките на официалната си визита в България. Президентът на Асоциацията поздрави телевизията за високото ниво на качествени новини и публицистика. Той бе впечатлен от мисията на Bulgaria ON AIR да представя повече положителни новини, както и от инвестицията на медията в културни и образователни проекти.

Признание за мисията си получи и една от най-вдъхновяващите телевизионни рубрики по Bulgaria ON AIR – „Завърналите се“ с водещ Петя Кертикова. Германският реномиран седмичник DIE ZEIT отдели специално място в един от юлските си броеве, за да разкаже повече за телевизионната рубрика и нейната кауза – да покаже на все повече българи, че в България има възможности за развитие и за качествен живот. „Завърналите се“ поставя акцент върху историите на успеха на българи от всички възрасти, които са живели в чужбина, но са решили да се приберат у дома. До момента авторът на рубриката Петя Кертикова е представила над 70 професионалисти, включително лекари, инженери, предприемачи, мениджъри, артисти и IT експерти. "Искам да бъде гласът на всички онези хора, чиито истории рядко намират място в А-блока на новинарските емисии, но са изключително важни", казва водещата на новините по Bulgaria ON AIR за DIE ZEIT.

Телевизионната рубрика, която се излъчва в ефира на Bulgaria ON AIR, привлече вниманието и на още една световноизвестна медия, която е еталон за качество в журналистиката – BBC Worklife. Водещата на Новините ON AIR разказа в специално интервю за английската телевизия повече за мисията, която стои зад телевизионния журналистически продукт, както и за нейната кауза – да мотивира все повече млади хора да се завърнат в България, носейки със себе си знанията, заряда и желанието за положителна промяна в страната ни.

В същото време през третото тримесечие на 2019 година едни от ключовите предавания по Bulgaria ON AIR се обогатиха с нови полезни и много актуални рубрики, а специално през летния сезон телевизията промени динамиката си, предлагайки на зрителите още по-атрактивно съдържание, най-добрите издания на публицистичните си предавания и вълнуващи европейски серийни и филмови заглавия.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за трето тримесечие на 2019 г.

Месеци преди най-мащабния вот в България, Bulgaria ON AIR отново зададе тенденциите като се фокусира създаването на формат, където аудиторията може да проследите качествени дискусии, коментари и мнения относно местното управление в страната и проблемите на хората в различните общини.

Актуалното всекидневно токшоу „Директно“ се докосна още по-близо до гражданите и предизвикателствата, с които се сблъскват в различните райони и населени места, с рубриката си „Директно от общините“. В нея кметове на шест града отговориха на всички важни въпроси, свързани със състоянието на управляваните от тях общини. След като през юни в „Директно от общините“ думата имаха градоначалниците на Варна, Бургас, Велико Търново, Стара Загора, Видин, Сливен, Разград и Елхово, през август специални интервюта за „Директно“ дадоха кметовете на Кюстендил, Разград, Добрич, Шумен, Габрово и Несебър.

Bloomberg TV Bulgaria уверено се утвърди като телевизията на бизнеса, като за това свидетелства проучване сред аудиторията на тв канала, което беше оповестено в първите три месеца на годината. Собственици, съсобственици, управители на компании и представители на висшия мениджмънт са сред основната част от аудиторията, която следи редовно Bloomberg TV Bulgaria. Близо 40% от зрителите на бизнес телевизията заемат високи ръководни позиции или управляват собствен бизнес най-често в сферата на услугите или финансите, показва маркетинговото проучване сред аудиторията на телевизията, изготвено от консултантска къща „Прогрес Консулт“. Проучването показва, че аудиторията на бизнес телевизията е високообразована и е концентрирана основно в София и големите градове в страната (89,2%). Данните сочат още, че над 60% от зрителите избират програмата на Bloomberg TV Bulgaria заради професионалните и актуални финансови и икономически новини, като 50 на сто от анкетирания са впечатлени от многообразието на теми, които телевизията предлага. Качествените и задълбочени коментари, анализи и дебати в студиото са сред основните черти, заради които зрителите се доверяват на бизнес телевизията, и са сред най-предпочитаните. Документалните филми и историите на успеха, които Bloomberg TV Bulgaria излъчва всекидневно, също са сред любимите части от програмата, показва проучването.

Около една трета от аудиторията признава, че оформя мнението си по дадена тема благодарение на Bloomberg TV Bulgaria, а близо 20% от всички анкетирани отбелязват, че успяват да се адаптират по-добре към специфичната тематика и стават по-уверени и по-добри при вземането на решения благодарение на информацията и дискусиите в студиото на телевизията. Проучването на аудиторията на Bloomberg TV Bulgaria е поредното доказателство, че бизнес телевизията успява да изпълнява мисията си да бъде полезна за широката бизнес общност в България, включително младите хора, бъдещите предприемачи и всички, които не спират да търсят успеха. Единственият бизнес тв канал е част от портфолиото на Investor Media Group – втората най-предпочитана онлайн медийна група у нас, чиито уебплатформи се посещават редовно от над 50% от интернет потребителите. От старта си през 2015 година досега Bloomberg TV Bulgaria и талантивият екип от топ журналисти, които работят в медията, са спечелили десетки престижни призове. През първото тримесечие на 2019 година телевизията беше отличена и с **награда от Българската фондова борса за медия с най-голям принос в популяризирането на капиталовия пазар у нас.**

Към 30 септември 2019 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 5,928 хил.лв., съответно за същия период на 2018 г. финансовият резултат е загуба в размер на 6,127 хил.лв.

През първо деветмесечие на 2019 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 11,644 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 септември 2018 г.: 10,717 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 17,379 хил.лв. (към 30 септември 2018: 16,576 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2019 г. е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2019 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.02.2019 г. е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.04.2019 г. е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 30.04.2019г. е публикуван Тримесечен отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за първо тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.04.2019г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.05.2019г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.06.2019г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 21.06.2019 е публикувано Уведомление за изкупуване на дялове в Боец.бг ООД, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.06.2019г. е публикуван Протокол за проведено извънредно ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 28.06.2019 е публикувано Уведомление за промяна на ДВИ, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 30.07.2019г. е публикуван Тримесечен отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второто тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.08.2019г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второто тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инвестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.06.2019 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- **Несигурност в развитието рекламния пазар в България**

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за трето тримесечие на 2019 г.

брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сривове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ котрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 септември 2019 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

3.1. Сделки със собственици '000 лв.

Получени заеми

Получени дългосрочни заеми	696
Разходи за лихва по получени заеми	(134)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	9
Рекламни услуги и материали	4

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)
Плащания за покупка на финансови активи	(19)

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Предоставени заеми

Предоставени заеми	(53)
Начислени лихви по договор за заем	6

Продажба на услуги

Рекламни услуги и права за излъчване	10
Наем на транспортно средство	1

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали	(58)
Наеми, вкл. и рекламни съоръжения	(2)
Услуги по управление и посреднически услуги	(6)
Командировъчни и представителни разходи	(17)

3.3. Сделки с други свързани лица

Получени заеми

Получени дългосрочни заеми	4 037
Разходи за лихва по получени заеми	(362)

Предоставени заеми

Предоставени заеми	(17)
Приходи от лихви по предоставени заеми	14

Продажба на услуги

Рекламни услуги	57
Предоставени права за излъчване	5
Наем на транспортно средство	2

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги	(134)
Командировъчни разходи	(4)
Услуги по управление и посреднически услуги	(12)
Изработка на ТВ рубрики	(22)
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(15)

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.
 1540 Sofia
 Bulgaria


 Виктория Миткова
 Изпълнителен директор