

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за първо тримесечие на 2021 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през първо тримесечие на 2021 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Воес.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и от 2021 г. – списание Bloomberg Businessweek, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първо тримесечие на 2021 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

В края на първото тримесечие на 2021 г. пазарният дял на **Investor Media Group** е 61% като за година се е покачил с 3 пр.п. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната с аудитория от над 2,8 млн. души (по данни на Gemius).

Средно месечният брой на посетителите за периода в силно таргетирания финасов сайт **Investor.bg** достигна 877 хил., което е покачване със 17% на годишна база. Пазарният дял на сайта достигна 19%, като година по-рано бе 16%.

В края на първото тримесечие на 2020 г. сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, регистрира увеличение на своите читатели със завиден ръст от 49% спрямо февруари и 155 хил. аудитория. Пазарният дял на медията е 3%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** продължава да увеличава своята аудитория . За първото тримесечие на т.г. средномесечният брой на посетителите в сайта е над 828 хил., което е покачване със завидните 92% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 21%, като година по-рано бе 11%.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за първо тримесечие на 2021 г.

Аудиторията на **Dnes.bg** в началото на 2021 г. достига 1,255 млн. души, което е покачване с 11% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 27%, като година по-рано бе 24%.

Поредно силно тримесечие в посещаемостта на **Puls.bg**. През март аудиторията на здравният сайт отново достигна до 1 млн. души, което е покачване с 13% на месечна и с 18% на годишна база. Пазарният дял достига до 23% като година по-рано бе 19%.

В края на първото тримесечие на 2021 г. **Imoti.net** е сайтът, който регистрира най-висок скок в трафика в своя сегмент. Аудиторията му достигна до 162 хил., което е най-доброто постижение на имотния сайт през последните 3 години. На годишна база сайтът регистрира покачване със 72%. Сайтът възстановява втората си позиция в сегмента на база данните в Gemius и пазарният дял от 3% се запазва.

Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** също придобива нова аудитория. За първото тримесечие на текущата година средномесечния брой на уникалните посетители в сайта е 534 хил., което е увеличение с 59% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 11%, което е покачване на годишна база с 4 пр.п.

Спортният сайт **Gol.bg** продължава да регистрира добри резултати и през 2021 г. Средномесечният брой на уникалните му посетители т.г. се е покачил с 29% спрямо година по-рано и е достига 405 хил. души. Пазарният дял се е покачил с 2 пр.п. до 9%.

Az-jenata.bg и през първите три месеца на 2021г. продължава да бъде сред водещите сайтове в сегмента. Стартира годината по-силно спрямо 2020 г. и аудиторията на сайта достигна малко над 714 хил., което е покачване с 6% на годишна база. Пазарният дял е 14%.

Tialoto.bg през март е с 11% ръст на аудиторията спрямо февруари и наброява 355 хил. души. Пазарният дял е достигнал до 8%.

Investor Media Group стартира **дигиталната стрийминг платформа за събития с професионален фокус - Investor Media PRO**. В нея всеки има възможност да проследи на живо авторитетните бизнес събития, конференции и специализирани дискусии, които медиите от Investor Media Group организират. В същото време инвестицията в създаване на стрийминг платформа за събития към момента няма аналог на българския пазар и превърна Investor Media Group в медийната компания с най-богатото и голямо специализирано бизнес съдържание на българския пазар.

Другата голяма стъпка, която медийната група направи към обогатяването на портфолиото си от медии и разширяването на мултиканалната си стратегия стана публично достояние в самия край на месец март, когато Investor Media Group обяви, че започва да издава ново бизнес списание без аналог на българския пазар - **Bloomberg Businessweek**. Медийната група получи лиценз за издаване на вече утвърденото списание в САЩ и Европа от Bloomberg L.P., благодарение на съвместното им дългогодишно и успешно партньорство. За главен редактор на списанието е избран един от най-утвърдените и уважавани икономически журналисти в България – водещият на предаването „Светът е бизнес“ по Bloomberg TV Bulgaria Ивайло Лаков.

С мисъл за планетата, изграждане на възможности за по-екологичното развитие на индустриите и създаване на единно социално отговорно общество, в самия край на месец март, **Investor Media Group** и **Висшето училище по застраховане и финанси**, което е част от медийната група, станаха сред учредителите на първия и единствен по рода си в България **think-tank за устойчиви финанси и енергетика – Green Finance & Energy Centre**. Идеята, която стои зад него, е да работи като място за създаване на диалог, обществен дебат и политики в областите на устойчивите финанси и енергетиката, предоставяйки добри практики в сферата, които да водят до конкретни решения.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2021 г.

Още в началото на първото тримесечие от 2021 година националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR, част от Investor Media Group, стартира нов мултиплатформен проект – „Бъдещето“. В рамките на три специални телевизионни студиа през годината специалисти от различни сфери ще очертават бъдещето на интериорния дизайн, виртуалните портфейли, комуникациите и още важни аспекти от бита на хората. Първото издание на поредицата се проведе на 31 януари, а основен фокус в него беше домът и последните иновации за превръщането му в модерна „умна“ крепост от 21 в.

Резултатите от годишния доклад на института "Ройтерс" за изследване на журналистиката към Оксфордския университет установиха, че през **2020 година национална политематична телевизия Bulgaria ON AIR отново запазва позицията си на един от най-предпочитаните източници на информация у нас**. Проучването показва, че за период от една седмица 24% от българските зрители са избрали да се информират и доверят на Bulgaria ON AIR, което я поставя в челната петица на най-предпочитаните медии за последните 7 дни и на четвърто място сред най-следените за последните три или повече дни.

Две от най-изявените лица на телевизията бяха избрани за ментори и част от журито на най-голямата образователна инициатива, която цели да помогне на учениците да се развиват в сферата на журналистиката – „Работилница за репортери“. Водещата на Новините ON AIR Виолета Манчева и водещият Димитър Абрашев, чиято кариера в журналистиката започва именно от училищните категории, се включват и в тазгодишната образователна инициатива.

През 17 януари единственото предаване за бойни спортове и изкуства у нас **ВОЕС.BG в излъчи своя юбилеен 100-ен епизод**. Екипът на специализирано предаване с водещ известният спортен журналист Десислава Джерманска избра да отбележи празника с ексклузивен и нетрадиционен епизод, като отстъпи мястото си на своите герои, където представители на бойните спортове влязоха в ролята на водещи, репортери, оператори, монтажисти и редактори, а част от най-големите звезди от българската бойна сцена отправиха своите поздравления към предаването. В ролята на водещ на юбилейния стотен епизод влезе MMA боецът Живко Стоименов, а специален гост в студиото беше друг атрактивен български боен атлет - Владислав Кънчев.

Единствената бизнес телевизия у нас Bloomberg TV Bulgaria продължава да предоставя на своите зрители професионални и актуални финансови и икономически новини, качествени и задълбочени коментари, анализи, които я правят достоверен и предпочитан източник на информация, свързана с бизнеса и неговите разновидности. През първото тримесечие на 2021 година телевизията беше отличена и с **награда от Българската фондова борса** по време на юбилейната 20-та церемония по награждаването на инвестиционните посредници и банки, постигнали най-високи резултати през изминалата година. Призът на Bloomberg TV Bulgaria се връчва за големия принос и обективно и задълбочено отразяване на телевизията по въпросите, свързани с капиталовия пазар, а отличието навръх рождения си ден прие водещият на сутрешния блок „**Бизнес старт**“ и предаването „**ИмоТиТе**“ Христо Николов.

Като медия, отговорна към бизнес общността и насърчаваща развитието на иновативни проекти и технологии, **Bloomberg TV Bulgaria** стартира нов проект – **Tech21**, който се фокусира върху развитието на четири индустрии, които касаят живота на всеки човек – здравеопазване, строителство, автомобили и застраховане. В поредица от четири телевизионни студиа Tech21 ще очертае промените, които ще настъпят в следващите 10 години в областта на грижите за човешкото здраве, изграждането на жилища и приложението на изкуствен интелект в автомобилния сектор и финтех продуктите. Tech21 ще срещне зрителите с водещи експерти и представителите на бизнеса, които ще представят своите визионерски и аналитични прогнози. Първото издание на проекта се проведе на 7 март, в което доказани специалисти и утвърдени експерти споделиха как пандемията промени сектора на здравеопазването, как роботите помагат в операционната зала и как технологиите променят лечението.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2021 г.

По време на първото тримесечие от 2021 година водещият икономически и финансов сайт **Investor.bg**, част от Investor Media Group, отбелязва **20-тата си годишнина**. В продължение на две десетилетия медията остана вярна на принципа си, че всеки факт е актив, а сега ще отпразнува юбилея си със серия от нови специални проекти и събития. По повод своята кръгла годишнина, в унисон с образователната мисия на Investor.bg и Investor Media Group и с поглед към бъдещето, финансовата медия учреди **годишна стипендия за магистърска програма „Финанси“** в партньорство с един от най-добрите бизнес университети в страната – **ВУЗФ**. Навръх 20-тата си годишнина Investor.bg бе награден и със специален почетен диплом от Българската търговско-промишлена палата. На официална церемония председателят на БТПП Цветан Симеонов връчи на главния редактор на Investor.bg Бойчо Попов голямата награда и заяви, че специализираната икономическа и финансова медия заслужено се разглежда от българските делови среди като надежден източник на информация, заради обективността, задълбочеността и аналитичността си.

И през първото тримесечие на 2021 година, за да бъде от полза на професионалните общности и аудиторията си, и въпреки рестрикциите за провеждане на събития, уебмедиите от Investor Media Group проведоха своите събития – но в иновативен дигитален и хибриден формат. Медийната група обяви и своя повече от обещаващ календар от събития.

На 15 и 22 март се проведоха двете издания на традиционната годишна конференция **Knowledge City** на **Investor.bg**. По време на първото издание на дигиталното събитие утвърдени експерти коментираха кои технологии превръщат един град в „умен“, а гостите на второто издание запознаха аудиторията с последните екоиновации, интелигентните транспортни системи и напредъка на България в изграждането на „умни“ градове. Събитието премина при огромен интерес и достигна до близо 20 000 души през различните канали на медийната група, където се излъчваше на живо.

В края на март лайфстайл порталът за модерната жена **Tialoto.bg** проведе второто издание на дигиталната си поредица **„Светът на Tialoto“**, където голямата изненада беше участието на една от най-обичаните български изпълнителки Михаела Филева. Тя се включи специално за зрителите на дигиталното събитие и пред тях обяви, че тази година е особено знакова за нея, защото отбелязва 10 години от първата си поява на сцена. **„Светът на Tialoto“** срещна всички, за които модата е религия, с една от много талантливите дизайнерки в България, която обяви само за тях кои са тенденциите в модата за пролет/лято 2021 година, а едни от най-известните коафьори, дерматологични, дентални и кулинарни специалисти дадоха ценни съвети за всяка дама, която се стреми към безупречна визия.

През първото тримесечие на 2021 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 3 961 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 31 март 2020 г.: 3 865 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 4 137 хил.лв. (към 31 март 2020 г.: 5 175 хил.лв.). На тази база към 31 март 2021 г. финансовият резултат на Групата е нетна печалба в размер на 253 хил.лв., съответно за същия период на 2020 г. финансовият резултат е загуба в размер на 1 413 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития за периода 01.01.2021-31.03.2021 г.:

На 01.02.2021 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.02.2021 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2021 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за първо тримесечие на 2021 г.

тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2021 – е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инвестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2021 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- COVID-19

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2021 г.

България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени протиепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансираня с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.
- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от вкъщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради непривидимостта на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

С изключението на оповестеното по-горе, не са настъпили други значителни събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания в индивидуалния финансов отчет на Групата за периода, приключващ на 31 март 2021 г.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо тримесечие на 2021 г.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желаниа на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ котрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 31 март 2021 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

3.1. Сделки със собствениците

'000 лв.

Получени заеми

Плащания по получени заеми	(147)
Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи	(258)
Платени лихви по получени заеми	(10)

Инвестор.БГ АД

**Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо тримесечие на 2021 г.**

Плащания за покупка на финансови активи	(324)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	9
Рекламни услуги и материали	3
Покупки на услуги	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол **’000 лв.**

Предоставени заеми	
Начислени лихви по договор за заем	3
Продажба на услуги	
Наем на транспортно средство	-
Предоставени права за излъчване	-
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(9)
Услуги по управление	(2)

3.3. Сделки с други свързани лица **’000 лв.**

Продажба на услуги	
Рекламни услуги	2
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни и други услуги	(2)

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>


Виктория Миткова
Изпълнителен директор

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria