

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за първо тримесечие на 2020 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през първо тримесечие на 2020 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg**, **Puls.bg**, **Voec.bg** и други, както и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR** и **Алфа радио**, месечните списания **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR The Traveller's Magazine** и списание „България пътеводител“, **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на **Investor Media Group** принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху **Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)**, основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление „Икономика“.

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата **Инвестор.БГ** получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първо тримесечие на 2020 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

В края на първото тримесечие на 2020 г. пазарният дял на **Investor Media Group** е 58% като за година се е покачил с 9 пр.п. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната.

През март потребителите в **Investor.bg** са достигнали 888 хил., което е покачване с 36% спрямо февруари и повече от два пъти (111%) на годишна база. Пазарният дял на сайта достигна 19%, което е покачване с 5 пр.п. спрямо месец по-рано. Основен източник на трафик за медията и в този критичен месец са директните посещения и трафика от google, което е доказателство за доверието, което потребителите гласуват на **Investor.bg**.

В края на първото тримесечие на 2020 г. сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, регистрира увеличение на своите читатели с рекорден ръст от 82% спрямо февруари и 250 хил. аудитория. Пазарният дял е достигнал 5%, което е покачване с 2 пр.п. Това е най-силният месец в досегашната история на проекта.

Аудиторията на **Dnes.bg** продължи да нараства и през март са достигнали 1,304 млн., което е покачване с 19% спрямо месец по-рано. Пазарният дял на медията се е покачил до 28%, което е ръст с 5 пр.п.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо тримесечие на 2020 г.

Bgonair.bg - 52% покачане на аудиторията за месец, която е достигнала 528 хил. Пазарният дял се е покачил до 11% (+4 пр.п.).

През март потребителите в **az-jenata.bg** са се покачили с 4% спрямо февруари и с 33% спрямо година по-рано и техният брой е достигнал 677 хил. Пазарният дял се е покачил с още 1 пр.п., за да достигне до 15%. Сайтът запазва третата си позиция в сегмента.

През март потребителите в **gol.bg** са достигнали 337 хил., което е покачане със 7% на месечна и със завидните 56% на годишна база. Пазарният дял от 7% се запазва.

Посещаемостта на **Puls.bg** през март остава почти без промяна и аудиторията е 892 хил. Изменението на годишна база е покачане с 8%. Пазарният дял от 19% остава без промяна.

Новото десетилетие започна за Investor Media Group с редица отличия, награди и успехи. Най-утвърдените и доказали се през годините брандове от медийната група сложиха началото на нови проекти, а други получиха престижни признания, които още веднъж доказват качеството и професионализма на целия екип, както и високата оценка от аудиторията, бизнеса и широката общественост.

Годината започна с голяма и много важна награда от Българската фондова борса за най-авторитетният източник на бизнес и финансова информация и най-четеният уебсайт за бизнес новини в България **Investor.bg**. Той бе отличен с голямата награда на Българската фондова борса за медия с най-голям принос в популяризирането на капиталовия пазар през 2019 г.

През януари предаването „Директно“ бе отличено на Годишните награди за пътна безопасност за 2019 година в категория „Журналистически материали“. Токшоуто по **Bulgaria ON AIR** с водещ Димитър Абрашев бе наградено заради активната работа, свързана с проблемите на движението по пътищата.

В първия месец на 2020-та година **Bulgaria ON AIR** обнови и част от програмната си схема, давайки живот на две изцяло нови предвания, едно от които затвърждавайки още повече образователната ѝ мисия – „Фокус: Образование“ и икономическото токшоу **Money.bg**.

През февруари журналисти от **Bloomberg TV Bulgaria** и **Investor.bg** бяха отличени на първите годишни награди на БУЛАТОМ (Български атомен форум). Те се връчват за журналистически и експертни публикации, които са отразили най-задълбочено събитията и тенденциите в развитието на атомната енергетика през 2019 година. Водещата на предаването "В развитие" Вероника Денизова спечели приз в категория „Интервю“ за разговора ѝ на темата „Какво е значението на националното хранилище за радиоактивни отпадъци за България?“. Приз получи и журналистът на **Investor.bg** Аспарух Илиев. Той бе отличен в категория „Нова генерация“ за обзорната му статия „Ядрената енергия през 2019 г. - възстановяване или мъгляви перспективи“.

Голямо отличие получи първата и водеща в момента платформа за обяви за недвижими имоти в България **Imoti.net**. В годината, в която отбелязва своята 20-годишнина, сайтът получи сертификат на свое име с координати на звездата, кръстена на него. В рамките на тези 20 години **Imoti.net** утвърди като най-надеждната, достоверна и една от най-успешните платформи за покупко-продажба и наем на недвижим имот. Освен разнообразни обяви и ценни съвети, **Imoti.net** предлага и 360-градусови обиколки на имотите. Функционалната услуга позволява на потребителите бързо и лесно да разгледат желания апартамент. В допълнение към каузата си да повиши критериите за качество и професионализъм в сектора, **Imoti.net** поддържа специалната поредица „Доверен брокер“, където предлага съвети за разграничаване на коректните и некоректните посредници при сделките с имоти, благодарение на които потребителите да могат да вземат информирано решение в свой интерес по всяко време, и всяка година провежда поредица от дискусии, както и

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2020 г.

единствените награди за сектора у нас – „Годишните награди на Imoti.net“.

През първото тримесечие на 2020 година Investor Media Group организира и част от професионалните си широкоутвърдени събития, както и най-голямото спортно състезателно мероприятие в сферата на бойните спортове, което за по-малко от година стана любимата бойна верига за хиляди както в страната, така и в чужбина – SENSHI. Тя се провежда в столицата на бойните спортове Варна и в нея се включиха най-добрите кикбоксъори и шампиони по карате киокушин и муай тай от България и света. Бойното спортно зрелище препълни зала „Конгресна“ на Двореца на културата и спорта във Варна и беше проследено от над 3000 души. За пореден път интересът към него надхвърли границите на България, като редица чуждестранни и национални медии излъчиха на живо класните битки, които се провеждаха на ринга на SENSHI. То беше уважено и от най-големите майстори на спорта, сред които бяха и трите кикбокс величия Семи Шилт, Петер Артс и Ернесто Хуст.

За поредна година се организира конференцията „Knowledge City 2020 – градове на бъдещето“. Фокус тази година бяха мобилността и зелените решения. В конференцията се включиха най-големите експерти и представители на бизнеса от сферите строителство, архитектура, инвестиции, технологии, енергетика, инфраструктура, финанси, банкиране и други, както и към служители в браншови организации, институциите и администрацията. Тя получи широко обществено внимание, а изводите и ефективните решения, които има потенциал да подобрят живота на хората, бизнеса и обществеността в градовете, бяха мащабно отразени в медиите.

Investor Media Group даде старт и на единствената по рода годишна класация „Най-добрите болници“, която през 2019 година беше определена за най-добрия корпоративно-социален проект у нас на наградите на КРИБ. В началото на 2020 година беше поставен стартът и на второто независимо проучване, чиято основна мисия е да създаде критерии за качество в целия сектор, чрез което да повиши конкурентоспособността и в същото време да помогне да пациентите да вземат информирано решение, избирайки къде да поверят здравето си. Стартът на класацията беше обявен по време на специална дискусия на Investor Media Group, в която се включиха експерти от различни сектори, свързани със здравеопазването – институции, браншови и пациентски организации, лекари, мениджъри на болници, юристи. Темата на дебата бе „Управление на съвременното здравеопазване – предизвикателства и добри практики“, като по време на него се обсъдиха както бюджетите на болничните заведения и условията, при които пациентите трябва да доплащат лечението си, така и възможността за промяна в заплащането на медицинските специалисти. Специално внимание се обърна и на механизмите за контрол и регламента за заплащане на медицински дейности в болниците. Дискусията премина при голяма обществен и медиен интерес, като части от нея бяха изведени като водещи новини на първа страница на едни от големите национални вестници в страната.

В първото тримесечие на годината Bulgaria ON AIR привлече и нови силни участници в инициативата си за търсене на новата българска култура Bulgaria ON ART. В нея се включиха иновативни, качествени и признати от мнозина издатели, писатели, артисти и музиканти. Сред тях се наредиха националната медия за култура и лайфстайл „Виж!“ и креативният музикален проект „Повтаряй след мен-19“, създаден като своеобразен социален призив към обществото да се предпази от заразяване с COVID-19.

В унисон със социалната си мисия да информира гражданите професионално, обективно и в детайли за всички аспекти и сфери от обществения живот, с настъпването на пандемията от COVID-19 и у нас и обявяването на извънредно положение в страната, Bulgaria ON AIR, Bloomberg TV Bulgaria и цялата Investor Media Group отправиха призив към всички да бъдат #ОтговорниВкъщи и да спазват правилата за социална дистанция. Чрез него ключовите лица, които сме свикнали да виждаме всеки ден в ефира на Bulgaria ON AIR, и всички останали служители на медийната група призоваха всеки, който може, да остане вкъщи, за да предотврати масовото разпространение на вируса. Чрез него медийната групи затвърди социалната си обществена ангажираност, като паралелно с това стартира и редица журналистически рубрики и формати, чрез които да бъде в полза на обществеността.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2020 г.

В момент на безпрецедентна криза, националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR, направи поредна стъпка в посока подпомагането на образованието и стартира и „Учи с учител на „Просвета“ – специална ТВ рубрика с уроци за всички ученици от 1-ви до 7-ми клас, която се излъчваше в ефира на телевизията в периода, в който вратите на класните стаи бяха затворени в цялата страна. Освен в ефира, за улеснение на децата, родителите им и учителите, уроците получиха и своето постоянно място и онлайн на сайта на телевизията Vgonair.bg, както и в други дигитални канали на медийната група. Паралелно с това, водена от мисията си да показва добрите примери, националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR стартира и рубриката „Коронен номер“. Всеки ден на сайта Vgonair.bg и в социалните мрежи на медията беше представяна по една положителна история. Социална ангажираност към ситуацията около разпространението на COVID-19 у нас и съпричастност към българските медици изрази и радио Bulgaria ON AIR. В рамките на три дни, като жест към всички лекари, медицински сестри, фармацевти, санитарни и доброволци, които са на фронтната линия в борбата с коронавируса, в ефира на радиото звучеше емблематичната песен на Емил Димитров „Ако си дал“.

В изключително предизвикателната ситуация, единствената бизнес телевизия в страната Bloomberg TV Bulgaria протегна ръка към бизнеса и институциите, стартирайки специалната рубрика „Бизнесът vs COVID-19“. Екипът на телевизията предложи и продължава да предлага на зрителите и читателите си последната актуална информация, законови промени, наредби и поправки, конкретни правителствени мерки за подкрепа на икономиката в страната и света, чрез които да помогне на собствениците на малки, средни и големи предприятия да преминат през период на блокиране на икономиката. В нея експертите от Bloomberg TV Bulgaria и лицата на бизнеса представят още интересни казуси, предизвикателства и добри примери за управление в периода на криза.

През първо тримесечие на 2020 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 3,865 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 31 март 2020 г.: 3,946 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 5,175 хил.лв. (към 31 март 2020 г.: 5,852 хил.лв.). На тази база към 31 март 2020 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 1,420 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е загуба в размер на 2,028 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 – е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инвестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- **COVID-19**

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2020 г.

България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансиране с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.
- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от вкъщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради неподвижността на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

Считано от 14.05 са възстановени нормалните снимки в телевизионните студия на сегмент Медии работния режим на служителите, като се съблюдават строги правила за безопасност и превенция. Създадената организация гарантира своевременното идентифициране на евентуалните проблеми и предприемането на адекватни мерки за ограничаване на потенциалните негативи, които биха могли да възникнат и да окажат въздействие върху дейността и финансовото състояние на Дружествата в Групата.

Ръководството счита, че възможността на Групата да продължи дейността си като действащо предприятие няма да бъде нарушена вследствие на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние на Инвестор ТВ ЕООД и резултатите от дейността му.

С изключението на оповестеното по-горе, не са настъпили други значителни събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да налагат

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за първо тримесечие на 2020 г.

допълнителни корекции и/или оповестявания в индивидуалния финансов отчет на Групата за периода, приключващ на 31 март 2020 г.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като*

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 31 март 2020 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

	За 3 месеца към 31 март 2020 '000 лв.
3.1. Сделки със собствениците	
Получени заеми	
Получени заеми	696
Плащания по получени заеми	(47)
Разходи за лихва по получени заеми	(190)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	9
Рекламни услуги и материали	4
Покупки на услуги	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)
3.1. Сделки с други свързани лица под общ контрол	
Предоставени заеми	
Предоставени заеми	-
Начислени лихви по договор за заем	7
Продажба на услуги	
Наем на транспортно средство	1
Предоставени права за излъчване	6
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(87)
Услуги по управление	(6)
3.1. Сделки с други свързани лица	
Продажба на услуги	
Рекламни услуги	6
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги	(9)
Командировъчни разходи	(1)

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD
 1 Brussels Blvd.
 1540 Sofia
 Bulgaria


 Виктория Миткова
 Изпълнителен директор