

Междинен съкратен
консолидиран
финансов отчет

Инвестор.БГ АД

30 юни 2026 г.

INVESTOR MEDIA
GROUP

Съдържание

Страница

Междинен съкратен консолидиран отчет за финансовото състояние	1
Междинен съкратен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход	3
Междинен съкратен консолидиран отчет за промените в собствения капитал	4
Междинен съкратен консолидиран отчет за паричните потоци	5
Пояснения към Междинен съкратен консолидиран финансовия отчет	6
Междинен съкратен доклад за дейността на консолидирана основа	26
Декларация от отговорните лица	41

Междинен съкратен консолидиран отчет за финансовото състояние за периода, приключващ на 30 юни

Активи	Пояснение	30 юни 2026 ‘000 евро	31 декември 2025 ‘000 евро
Нетекущи активи			
Репутация		1 474	1 474
Нематериални активи	8	10 522	10 296
Имоти, машини и съоръжения	9	3 132	3 201
Търговски и други вземания	11	96	96
Инвестиционни имоти		55	55
Отсрочени данъчни активи		466	466
Нетекущи активи		15 745	15 588
Текущи активи			
Материални запаси		6	16
Финансови активи по справедлива стойност		11 459	11 459
Търговски и други вземания	11	3 320	2 756
Предоставени търговски заеми	12	171	232
Вземания от свързани лица	24	107	97
Вземания във връзка с данъци върху дохода		-	-
Пари и парични еквиваленти		1 389	1 631
Текущи активи		16 452	16 191
Общо активи		32 197	31 779

Валентина Димитрова
Съставител: _____Виктория Миткова
Изпълнителен директор: _____

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ"
АД от 24.08.2026 година.

Междинен съкратен консолидиран отчет за финансовото състояние за периода, приключващ на 30 юни (продължение)

Собствен капитал и пасиви	Пояснение	30 юни 2026 '000 евро	31 декември 2025 '000 евро
Собствен капитал			
Акционерен капитал	13	2 439	2 445
Премиен резерв		12 695	12 695
Други резерви		6 274	6 275
Натрупани печалби/(загуби)		(8 220)	(8 275)
Общо собствен капитал, принадлежащ на акционерите на Инвестор.БГ		13 188	13 140
Неконтролиращо участие		204	215
Общо собствен капитал		13 392	13 355
Пасиви			
Нетекущи пасиви			
Дългосрочни заеми	14	250	341
Търговски и други задължения	16	13	13
Задължения към персонала и осигурителни институции	15.2	51	51
Задължения по лизингови договори	10	88	62
Отсрочени данъчни пасиви		799	799
Нетекущи пасиви		1 201	1 266
Текущи пасиви			
Краткосрочни заеми	14	6 937	4 153
Търговски и други задължения	16	3 476	3 447
Краткосрочни задължения към свързани лица	24	6 214	8 360
Задължения по лизингови договори	10	37	146
Задължения към персонала и осигурителни институции	15.2	914	946
Задължения за данъци върху дохода		26	106
Текущи пасиви		17 604	17 158
Общо пасиви		18 805	18 424
Общо собствен капитал и пасиви		32 197	31 779

Валентина Димитрова
Съставител: _____

Виктория Миткова
Изпълнителен директор: _____

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ"
АД от 24.08.2026 година.

Междинен съкратен консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за периода, приключващ на 30 юни

	Пояснение	За 6 месеца към 30 юни 2026 '000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 евро
Приходи от продажби	17.1	5 671	4 781
Други приходи	17.2	227	21
Разходи за материали	18	(332)	(318)
Разходи за външни услуги	19	(2 459)	(1 886)
Разходи за персонала	15.1	(2 974)	(2 699)
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	8,9	(138)	(135)
Промени в наличността на готовата продукция		(8)	(1)
Други разходи	20	(102)	(95)
Резултат от оперативна дейност		(115)	(332)
Печалба от продажба на нетекущи активи			
Финансови разходи	21	(222)	(231)
Финансови приходи	21	437	151
Други финансови позиции	21	(56)	41
Печалба(загуба) преди данъци		44	(371)
Разходи за данъци върху дохода		-	-
Печалба(загуба) за периода		44	(371)
<i>Акционерите на предприятието-майка</i>		55	(367)
<i>Неконтролиращо участие</i>		(11)	(4)
Друг всеобхватен доход:			
Компоненти, които не се рекласифицират в печалбата или загубата:			
Преоценка на нефинансови активи		-	-
Общо всеобхватна (загуба)/ доход за периода		44	(371)
<i>Акционерите на предприятието-майка</i>		55	(367)
<i>Неконтролиращо участие</i>		(11)	(4)

Консолидиран доход на акция: 22 0,01 евро (0,08) евро

Валентина Димитрова
Съставител: _____

Виктория Миткова
Изпълнителен директор: _____

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ" АД от 24.08.2026 година.

Междинен съкратен консолидиран отчет за промените в собствения капитал за периода, приключващ на 30 юни

Всички суми са представени в хил.евро	Общо собствен капитал, принадлежащ на акционерите на Инвестор.БГ АД							Неконтроли- ращо участие	Общо собствен капитал
	Акционерен капитал	Премииен резерв	Резерви от преоценка	Задължителни резерви	Други резерви	Натрупана загуба	Общо		
Салдо към 1 януари 2026 г.	2 445	12 695	4 114	1 553	608	(8 275)	13 140	215	13 355
Ефект от преминаване в евро	(6)	-	-	(1)	-	-	(7)	-	(7)
Салдо към 1 януари 2026 г., преизчислено	2 439	12 695	4 114	1 552	608	(8 275)	13 133	-	13 348
Печалба за годината	-	-	-	-	-	55	55	(11)	44
Друга всеобхватна загуба за годината	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Общо всеобхватен доход за годината	-	-	-	-	-	55	55	(11)	44
Разпределение печалбата за резерви	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	2 439	12 695	4 114	1 552	608	(8 220)	13 188	204	13 392
Салдо към 1 януари 2025 г.	2 445	12 695	4 162	1 132	608	(8 189)	12 853	242	13 095
Печалба за годината	-	-	-	-	-	335	335	(27)	308
Друга всеобхватна загуба за годината	-	-	(48)	-	-	-	(48)	-	(48)
Общо всеобхватен доход за годината	-	-	(48)	-	-	335	287	(27)	260
Разпределение печалбата за резерви	-	-	-	421	-	(421)	-	-	-
Салдо към 31 декември 2025 г.	2 445	12 695	4 114	1 553	608	(8 275)	13 140	215	13 355

Валентина Димитрова
Съставител: _____

Виктория Миткова
Изпълнителен директор: _____

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ" АД от 24.08.2026 година.

Междинен съкратен консолидиран отчет за паричните потоци за периода, приключващ на 30 юни

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Оперативна дейност		
Постъпления от клиенти	6 009	6 747
Плащания към доставчици	(2 769)	(3 178)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(2 728)	(2 510)
Платени данъци (без данъци върху дохода)	(701)	(899)
Плащания за данък върху дохода	(67)	(66)
Други плащания, нетно	(13)	(25)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(269)	69
Инвестиционна дейност		
Придобиване на машини и съоръжения	(2)	(14)
Придобиване на нематериални активи	(253)	(221)
Предоставени заеми	(58)	(14)
Платени предоставени заеми	234	26
Постъпления от продажбата на финансови активи	-	77
Покупка на финансови активи	-	(596)
Други постъпления/плащания, нетно	(14)	-
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(93)	(742)
Финансова дейност		
Получени заеми	665	381
Плащания по получени заеми	(210)	(84)
Плащания на лихви	(140)	(7)
Плащания по лизингови договори	(193)	-
Други плащания, нетно	(2)	(1)
Нетен паричен поток от финансова дейност	120	289
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(242)	(384)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	1 631	1 215
Загуби от валутна преоценка на пари и парични еквиваленти	-	(2)
Пари и парични еквиваленти в края на годината	1 389	829

Валентина Димитрова

Виктория Миткова

Съставител: _____

Изпълнителен директор: _____

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ"
АД от 24.08.2026 година.

Пояснения към междинен съкратен консолидиран финансов отчет

1. Информация за Групата

ИНВЕТОР.БГ /Компанията-майка/ е акционерно дружество, вписано в Търговския регистър под номер ЕИК 130277328. С Решение №474 Е/26.03.2004 г. на КФН Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества. Акциите на Дружеството са регистрирани на Българска фондова борса.

Седалището и адресът на управление е в гр. София, бул. Брюксел № 1.

Към датата на консолидирания финансов отчет на Групата – 30 юни 2026 г., „Инвестор.БГ“ АД притежава контролни участия в следните дружества:

- „Инвестор Пулс“ ООД – 936 дяла по 5 евро всеки, представляващи 70,10% от капитала на Дружеството (31.12.2025 г.: 70,10%);
- „Инвестор Имоти.нет“ ЕООД – 511 дяла по 1 евро всеки, представляващи 100% от капитала на Дружеството (31.12.2025 г.: 100%);
- „Инвестор ТВ“ ЕООД – 255 645 дяло по 1 евро всеки, представляващи 100% от капитала на Дружеството (31.12.2025 г.: 100%);
- „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД – 50 дяла по 51,12 евро всеки, представляващи 100% от капитала на Дружеството (31.12.2025 г.: 100%);
- „Бранд продакшънс“ ООД – „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД притежава 50% от капитала на Дружеството (31.12.2025 г.: 50%);
- „Висше училище по застраховане и финанси“ АД – 63 000 обикновени поименни акции, всяка с номинална стойност от 0,51 евро, представляващи 90% от регистрирания капитал на Дружеството (31.12.2025 г.: 90%);
- „Университет по застраховане и финанси“, на което „Висше училище по застраховане и финанси“ АД е учредител (до 13 юни 2025 г. с наименование „Висше училище по застраховане и финанси“);
- „Проджект къмпани 1“ АД – „Висше училище по застраховане и финанси“ АД притежава 33 000 бр. акции (66% от акциите) с номинална стойност от 0,51 евро всяка от тях, и с обща номинална стойност от 16 830 евро (31.12.2025 г.: 66%);
- „Рубикон проджект“ ЕООД – „Проджект къмпани 1“ АД притежава 100% от капитала на Дружеството разпределен в 1 745 959 дяла по 1 евро всеки (31.12.2025 г.: 100%);
- „Боец.БГ“ ЕООД – „Инвестор.БГ“ АД притежава 100% на капитала му, представляващ 10 225 дяла по 1 евро всеки (31.12.2025 г.: 100%);
- „Радио станция“ ЕООД – „Инвестор.БГ“ АД притежава 100% на капитала му, представляващ 30 677 дяла по 1 евро всеки (31.12.2025 г.: 100%).

2. Предмет на дейност

Основната дейност на „Инвестор.БГ“ АД /Компанията-майка/ се състои в развитие на уеб-сайтове с различна тематика и специализация на медийното съдържание, предоставяне на информация под формата на новини, анализи и бази данни, предоставяне на информационни, рекламни и други интернет услуги; производство и разпространение на телевизионна програма Bulgaria On Air, радиопрограмата на радио Bulgaria On Air и списанията Bulgaria On Air The Inflight Magazine и Investor Digest.

Основната дейност на останалите дружества от сегмент „Медии“ е създаване, управление и поддържане на уеб-страници с различна тематика – медицинска, недвижими имоти, спортно съдържание; производство и разпространение на телевизионна програма Bloomberg TV Bulgaria; комисионна и посредническа дейност при предоставянето на рекламни услуги от изключително разнообразен характер, издаване на бизнес списание без аналог на българския пазар - Bloomberg Businessweek, след получен лиценз за издаване на вече утвърденото списание в САЩ и Европа от Bloomberg L.P., благодарение на съвместно дълггодишно и успешно партньорство.

Основна дейност на дружествата от сегмент „Образование“ – Групата е собственик на 90% от капитала на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Университет по застраховане и финанси (УЗФ). УЗФ е основано с Решение на 39-то НС от 25.07.2002 г. като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика". С Решение за преобразуване на 51-вото Народно събрание от 11.06.2025 г. частно специализирано висше училище с наименование „Висше училище по застраховане и финанси“ със седалище София е преименовано в Университет по застраховане и финанси, на основание чл. 86, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 9, ал. 2, т. 1 във връзка с чл. 16, ал. 1, т. 1 от Закона за висшето образование. Решението е обнародвано в Държавен вестник от 13.06.2025 г.

Чрез „Висше училище по застраховане и финанси“ АД „Инвестор.БГ“ АД притежава 66% от капитала на „Проджект къмпани 1“ АД, а чрез него и в собствеността на „Рубикон проджект“ ЕООД. И двете дружества имат за основен предмет на дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

Групата Инвестор.БГ АД се развива под корпоративния бранд „Инвестор Медиа Груп“/ „Investor Media Group“.

3. Капитал и управление

Компанията-майка е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорен съвет: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД, ЕИК201138038.

Управителен съвет: Виктория Миткова, Георги Бисерински и Наталия Илиева.

Броят на персонала в Групата към 30 юни 2026 г. е 312 лица. (към 30 юни 2025 г. е 303 лица).

Относно крайният собственик на капитала - „Инвестор.БГ “ АД е публично дружество, акциите на което се търгуват на регулиран пазар, поради което е налице изключението на § 2, ал.1, т.1 от ЗМИП. Мажоритарен собственик на Групата Инвестор.БГ АД е „МСАТ Инвест“ ЕАД, чийто едноличен собственик на капитала е „ХОЛДИНГ ВАРНА“ АД – публично дружество, акциите на което се търгуват на регулиран пазар, поради което е налице изключението на § 2, ал.1, т.1 от ЗМИП.

Финансовите отчети на „Инвестор.БГ“ АД са публикувани на интернет страницата на Компанията-майка - <https://ibg.bg/id-221/>.

4. Основа за изготвяне на консолидирания финансов отчет

Този междинен съкратен консолидиран финансов отчет за период от шест месеца до 30 юни 2026 година е изготвен в съответствие с МСС 34 „Междинно финансово отчитане“. Той не съдържа цялата информация, която се изисква за изготвяне на пълни годишни финансови отчети съгласно Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО) и следва да се чете заедно с Годишния консолидиран финансов отчет на Групата към 31 декември 2025 година, изготвен в съответствие с МСФО, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС).

Консолидираният финансов отчет е съставен в евро, което е функционалната валута на Групата считано от 01 януари 2026 година. Всички суми са представени в хиляди евро ('000 евро) (включително сравнителната информация за 2025 г.), освен ако не е посочено друго.

Консолидираният Финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

Към датата на изготвяне на настоящия междинен консолидиран финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Групата да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. След извършения преглед на дейността на дружествата от Групата ръководството очаква, че те имат достатъчно финансови ресурси, за да продължат оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет.

5. Съществени счетоводни политики и промени през периода

В представения междинен съкратен консолидиран финансов отчет за периода, приключващ на 30 юни 2026 година са следвани същите счетоводни политики и методи на изчисление, както при последните годишни консолидирани финансови отчети.

При изготвянето на настоящия междинен съкратен консолидиран финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки, че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

6. Управление на риска относно финансовите инструменти

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

- Междинният съкратен консолидиран финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на риска и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с Годишния консолидиран финансов отчет на Групата към 31 декември 2025 година. Не е имало промени в политиката на управление на риска относно финансовите инструменти през периода.
- Целите и политиките за управление на капитала, кредитен риск и ликвиден риск са описани в последния Годишен консолидиран финансов отчет.
- Ръководството смята, че Групата е добре позиционирана в настоящите икономически условия. Факторите, които допринасят за тази позиция са:
 - наличие на сключени договори с част от водещите рекламни агенции в страната и договорени нетни обеми рекламни услуги на годишна база;
 - наличие на финансов ресурс, който осигурява спокойно посрещане на задълженията;

7. Сезонност и цикличност на междинните операции

Като цяло рекламните услуги, осъществявани от Групата не са обект на значителни сезонни колебания. Практиката показва, че има спад на аудиториите и предлаганите рекламни пакети през летните месеци и съответно повишаване на търсенето от страна на рекламодателите през есента и края на годината.

8. Нематериални активи

Нематериални активи на Групата включват права върху собственост върху интернет-сайтове и авторски права върху съдържанието и базата данни на сайтовете, както и програмни продукти. Балансовите стойности за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	Права върху собственост хил. €	Програмни продукти хил. €	Лицензи за радио и телевизия хил. €	Авторски права хил. €	Библио- течен фонд хил. €	Разходи за придо- биване хил. €	Общо хил. €
Брутна балансова стойност							
Салдо към 1 януари 2026 г.	3 301	543	2 035	5 396	51	10	11 336
Новопридобити активи	-	-	-	271	-	-	271
Трансфер	-	-	-	1	-	(1)	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	3 301	543	2 035	5 668	51	9	11 607
Амортизация и обезценка							
Салдо към 1 януари 2026 г.	(128)	(490)	-	(422)	-	-	(1 040)
Амортизация	-	(3)	-	(42)	-	-	(45)
Загуба от обезценка	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	(128)	(493)	-	(464)	-	-	(1 085)
Балансова стойност към 30 юни 2026 г.	3 173	50	2 035	5 204	51	9	10 522

	Права върху собстве- ност хил. €	Програмни продукти хил. €	Лицензи за радио и телевизия хил. €	Авторски права хил. €	Библио- течен фонд хил. €	Разходи за придо- биване хил. €	Общо хил. €
Брутна балансова стойност							
Салдо към 1 януари 2025 г.	3 309	485	2 035	4 856	51	17	10 753
Новопридобити активи	-	61	-	531	-	4	596
Отписани активи	(8)	(3)	-	-	-	(2)	(13)
Трансфер	-	-	-	9	-	(9)	-
Салдо към 31 декември 2025 г.	3 301	543	2 035	5 396	51	10	11 336
Амортизация и обезценка							
Салдо към 1 януари 2025 г.	(83)	(483)	-	(343)	-	-	(909)
Амортизация	(2)	(10)	-	(79)	-	-	(91)
Амортизация на отписани активи	5	3	-	-	-	-	8
Загуба от обезценка	(48)	-	-	-	-	-	(48)
Салдо към 31 декември 2025 г.	(128)	(490)	-	(422)	-	-	(1 040)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	3 173	53	2 035	4 974	51	10	10 296

Групата няма заложили нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

9. Машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията на Групата включват земи, сгради, обзавеждане, сървърно оборудване, съоръжения, компютърна техника и транспортни средства. Балансовата стойност може да бъде анализирана, както следва:

	Земя	Сгради	Обзавеж дане и инвентар	Машини, съоръжени, оборудване	Транспортни средства	Активи с право на ползване	Активи в процес на изграждане	Общо
	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2026 г.	48	1 760	629	3 260	68	217	1 749	7 731
Новопридобити активи	-	-	13	6	-	-	5	24
Трансфер	-	-	-	8	-	-	(8)	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	48	1 760	642	3 274	68	217	1 746	7 755
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2026 г.	-	(691)	(604)	(3 010)	(65)	(160)	-	(4 530)
Амортизация	-	(35)	(1)	(43)	(1)	(13)	-	(93)
Салдо към 30 юни 2026 г.	-	(726)	(605)	(3 053)	(66)	(173)	-	(4 623)
Балансова стойност към 30 юни 2026 г.	48	1 034	37	221	2	44	1 746	3 132

	Земя	Сгради	Обзавеждане и инвентар	Машини, съоръжени, оборудване	Транспортни средства	Активи с право на ползване	Активи в процес на изграждане	Общо
	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €	хил. €
Брутна балансова стойност								
Салдо към 1 януари 2025 г.	48	1 760	652	3 518	69	217	1 746	8 010
Новопридобити активи	-	-	9	34	-	-	3	46
Отписани активи	-	-	(32)	(292)	(1)	-	-	(325)
Салдо към 31 декември 2025 г.	48	1 760	629	3 260	68	217	1 749	7 731
Амортизация								
Салдо към 1 януари 2025 г.	-	(607)	(621)	(3 234)	(64)	(129)	-	(4 655)
Амортизация	-	(84)	(11)	(71)	(2)	(31)	-	(199)
Амортизация на отписани активи	-	-	28	295	1	-	-	324
Салдо към 31 декември 2025 г.	-	(691)	(604)	(3 010)	(65)	(160)	-	(4 530)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	48	1 069	25	250	3	57	1 749	3 201

Всички разходи за амортизация са включени в отчета за печалбата или загубата на ред „Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи“.

Групата не е заложила имоти, машините и съоръженията по свои задължения.

10. Задължения по лизингови договори, признати в отчета за финансовото състояние

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Задължения по лизингови договори – нетекуща част	88	62
Задължения по лизингови договори – текуща част	37	146
Задължения по лизингови договори	125	208

Групата наема офис сграда и телевизионно студио, както и автомобили. С изключение на краткосрочните договори за лизинг и лизинга на активи с ниска стойност, всеки лизинг се отразява в консолидирания финансов отчет за финансовото състояние, като актив с право на ползване и задължение по лизинг.

В допълнение Групата е придобила, при условията на лизинг през 2022 година, телевизионна техника и оборудване. Активите се включени в групи „Машини, съоръжения и компютърна техника“ и „Обзавеждане“ от „Имоти, машини и съоръжения“ и „Програмни продукти“ от „Нематериални активи“. Лизинговите договори включват фиксирани лизингови плащания и опция за закупуване в края на 5-тата година от срока на лизинга. Лизинговите договори са неотменяеми, но не съдържат други ограничения.

Задълженията по финансов лизинг са обезпечени от съответните активи, придобити при условията на финансов лизинг.

Лизингови плащания, които не се признават като пасив

Групата е избрала да не признава задължение по лизингови договори, ако те са краткосрочни (лизинги с очакван срок от 12 месеца или по-малко) или ако те за наем на активи с ниска стойност. Плащания, направени по тези лизингови договори се признават като разход по линейния метод. В допълнение, някои променливи лизингови плащания не могат да бъдат признавани като лизингови пасиви и се признават като разход в момента на възникването им.

11. Търговски вземания и други вземания**11.1. Търговски и други финансови вземания**

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Текущи финансови вземания		
Търговски вземания, бруто	869	783
Очаквана кредитна загуба	(28)	(28)
Търговски вземания, нетно	841	755
 Вземания по договори за цесия, бруто	2 868	2 868
Очаквана кредитна загуба	(1 213)	(1 213)
Вземания по договори за цесия, нетно	1 655	1 655
 Съдебни и присъдени вземания	3	3
Вземания от съучастия	432	-
Предоставени гаранции	1	3
Общо търговски и други финансови вземания	2 932	2 416

Търговските вземания на Групата са краткосрочни и са свързани с вземанията от продажби на рекламни услуги, не са лихвоносни и обикновено са с от 30 до 60-дневен срок на погасяване.

Нетната балансова стойност на търговските вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

11.2. Нефинансови вземания

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Нетекущи нефинансови вземания		
Предплатени услуги	96	96
	96	96
Текущи нефинансови вземания		
Предоставени аванси, бруто	146	159
Очаквана кредитна загуба	(99)	(99)
Предоставени аванси, нетно	47	60
Предплатени услуги	323	236
Други вземания	18	44
	388	340
Общо предплащания и други нефинансови вземания	484	436

Предплатените услуги са формирани както следва:

- Съгласно сключени договори за предоставяне филмови права за периода 2024 – 2028 г.
- Съгласно сключени бартерни договори за реклама, които ще бъдат признати през следващия отчетен период

12. Предоставени заеми

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Предоставени търговски заеми		
- главница	169	340
- лихви	2	92
Обезценка на предоставени търговски заеми	-	(200)
	171	232

Групата е предоставила краткосрочни търговски заеми в размер на 171 хил. евро, в това число лихви –2 хил. евро, които са с годишна лихва в размер на от 5% и срок на погасяване до 31.12.2026 г.

13. Акционерен капитал

Към датата на отчета, дружеството е с регистрираният акционерен капитал, който се състои от 4 782 362 броя обикновени акции с номинална стойност 0,51 евро за всяка. Всички акции са от един и същи клас и предоставят еднакви права на акционерите - право на един глас в Общото събрание на акционерите на Дружеството, право на получаване на дивиденди и право на ликвидационен дял.

Списъкът на основните акционери на Дружеството съответно към 30 юни 2026 г. и 31 декември 2025 г. е представен, както следва:

	30 юни 2026	30 юни 2026	31 декември 2025	31 декември 2025
	Брой акции	%	Брой акции	%
МСАТ Инвест ЕАД	2 398 317	50.15	2 398 317	50.15
УПФ Съгласие	251 216	5.25	251 216	5.25
УПФ ЦКБ-Сила	289 000	6.04	289 000	6.04
Инвеститори, притежаващи под 5 % от капитала	1 843 829	38.56	1 843 829	38.56
Нетен брой акции	4 782 362	100.00	4 782 362	100.00

Към 30 юни 2026 г. и представения съпоставим период краен собственик е Холдинг Варна АД - публично дружество, регистрирано в Република България, чиито инструменти на собствения капитал се котират на основен пазар на акции, Стандартен сегмент на Българска Фондова Борса – София АД.

14. Заеми, отчитани по амортизирана стойност

Заемите включват следните финансови пасиви, отчитани по амортизирана стойност:

	Дългосрочни		Краткосрочни	
	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2026	31.12.2025
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Търговски и банкови заеми	250	341	6 937	4 153
Общо балансова стойност	250	341	6 937	4 153

Групата има задължения по получени краткосрочни заеми от други търговски дружества при пазарни лихвени равнища, както следва:

- Задълженията към финансови предприятия представляват задължения по получен банков кредит през 2025 г. с договорен максимален размер 307 хил. евро при годишна лихва по кредита, в размер на РЛПККК плюс надбавка. Заемът се изплаща на база месечни вноски съгласно погасителен план със краен срок на погасяване 26.09.2028 г. Кредитът е обезпечен с договор за поръчителство, сключен с крайния собственик на капитала. Нетекущата част от задълженията към 30.06.2026 г. е в размер на 127 хил.евро, а краткосрочната – 102 хил.евро.
- дългосрочен търговски заем към 30.06.2026 г., в размер на 123 хил. евро, в т.ч. дължима лихва, в размер на 13 хил. евро, получен при пазарни лихвени нива със срок на погасяване 31.12.2028 г. Заемът е необезпечен.
- краткосрочен търговски заем към 30.06.2026 г., в размер на 561 хил. евро, в т.ч. дължима лихва, в размер на 17 хил. евро, получен при пазарни лихвени нива със срок на погасяване 31.12.2026 г. Заемът е необезпечен.
- краткосрочен търговски заем към 30.06.2026 г., в размер на 529 хил. евро, в т.ч. дължима лихва, в размер на 51 хил. евро, получен при пазарни лихвени нива със срок на погасяване 17.06. 2026 г. Заемът е необезпечен.
- краткосрочни търговски заеми по договори за цесии към трети лица, които към 30.06.2026 г. са в размер на общо 5 847 хил. евро , в т.ч. дължима лихва, в размер на 1 139 хил. евро , получени при пазарни лихвени нива със срок на погасяване 31.12.2026 г. Заемите са необезпечени.

Балансовата стойност на заемите се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

15. Възнаграждения на персонала

15.1 Разходи за персонала

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Разходи за заплати, включително обезщетения съгл.КТ	(2 561)	(2 320)
Разходи за социални осигуровки	(413)	(379)
Разходи за персонала	(2 974)	(2 699)

15.2 Задължения към персонала и осигурителни предприятия

Задължения към персонала, признати в консолидирания отчет за финансовото състояние, се състоят от следните суми:

	30.06.2026 ‘000 евро	31.12.2025 ‘000 евро
Нетекущи задължения		
Планове с дефинирани доходи	51	51
Текущи задължения:		
Задължения към персонала за възнаграждения	374	328
Задължения към осигурителни предприятия	368	414
Други краткосрочни задължения към персонала	172	204
	914	946
Общо пенсионни и други задължения към персонала	965	997

Текущите задължения към персонала представляват задълженията за трудови възнаграждения към края на отчетния период – 30 юни, които са уредени до датата на издаване на отчета.

Други краткосрочни задължения към персонала възникват главно във връзка с натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период.

16. Търговски и други задължения

	30.06.2026 ‘000 евро	31.12.2025 ‘000 евро
Търговски задължения	13	13
Нетекущи пасиви	13	13
Търговски задължения	1 602	1 570
Текущи пасиви	1 602	1 570
Финансови пасиви	1 615	1 583
Пасиви по договори	1 054	1 051
Данъчни задължения	409	414
Финансирания	300	281
Получени аванси	111	131
Текущи нефинансови пасиви	1 874	1 877
Общо търговски и други задължения	3 489	3 460

Нетната балансова стойност на текущите търговски и други задължения се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

17. Приходи от продажби и други приходи

17.1. Приходи от продажби

Приходите от продажби основно са формирани от предоставяните рекламни услуги от различните медии, включени в Групата, а именно: уеб-сайтове, телевизии, радиа, списания, както и печатни услуги и информационни и технически услуги, свързани с поддръжката на уеб-сайтовете.

Приходите от продажби на услуги могат да бъдат анализирани, както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Рекламни и други услуги	4 646	3 919
Образователни услуги	964	823
Информационни услуги	20	9
Други услуги	41	30
	5 671	4 781

17.2. Други приходи

Другите приходи на Групата включват:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Приходи от платени провизирани вземания	200	-
Приходи от финансираня	4	8
Други приходи, несвързани с продажби	23	13
	227	21

18. Разходи за материали

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Рекламни материали	(246)	(243)
Електроенергия	(47)	(43)
Горива	(8)	(9)
Дълготрайни активи под стойностния праг	(7)	(1)
Ел.материали,технически консумативи и крепежи	(4)	(5)
Канцеларски материали и офис консумативи	(5)	(4)
Други разходи за материали	(15)	(13)
	(332)	(318)

19. Разходи за външни услуги

Разходите за външни услуги включват:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Реклама	(1 157)	(798)
Информационни и лицензионни такси	(502)	(516)
Разходи за разпространение на телевизионен сигнал	(226)	(95)
Разходи за авторски възнаграждения и права за излъчване	(154)	(112)
Разходи за отпечатване на списание	(42)	(47)
Консултантски услуги и комисионни	(57)	(50)
Разходи за изработка на репортажи и предавания	(45)	(59)
Наеми	(5)	(5)
Разходи за събития	(48)	(35)
Застраховки	(6)	(7)
Съобщителни услуги	(42)	(42)
Абонаменти	(30)	(43)
Разходи за ремонт и поддръжка	(14)	(17)
Поддръжка на интернет проекти	(22)	(7)
Обучения и студентски програми	(16)	(4)
Други разходи	(93)	(49)
	(2 459)	(1 886)

20. Други разходи

Другите разходи на Групата включват:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Разходи за обезценка на репутация	-	
Лихви и неустойки просрочени плащания	(44)	(24)
Разходи за данъци	(5)	(19)
Командировки и служебни пътувания	(12)	(11)
Представителни разходи	(11)	(19)
Други разходи	(30)	(22)
	(102)	(95)

21. Финансови приходи и разходи

Финансовите разходи за представените отчетни периоди включват:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Разходи по заеми, отчитани по амортизирана стойност	(213)	(192)
Разходи за лихви по лизинг	(4)	(31)
Други финансови разходи	(5)	(8)
Финансови разходи	(222)	(231)

Финансовите приходи за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Приходи от лихви върху финансови активи, отчитани по амортизирана стойност и финансови инструменти на разположение за продажба	5	7
Приходи от дивиденди	432	144
Други финансови приходи	-	-
Финансови приходи	437	151

Други финансови позиции за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Загуба от продажба на финансови активи	(43)	-
Печалба/Загуба от промяна във валутните курсове, нетно	(13)	41
	(56)	41

22. Доход на акция

Основният доход на акция е изчислен, като за числител е използвана нетната печалба, подлежаща на разпределение между акционерите на Групата.

Средно претегленият брой акции, използван за изчисляването на основния доход/(загуба) на акция, както и нетната печалба, подлежаща на разпределение между притежателите на обикновени акции е представен както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026	За 6 месеца към 30 юни 2025
Печалба(загуба), подлежаща на разпределение (в евро)	55 000	(367 000)
Средно претеглен брой акции	4 782 362	4 782 362
Основен доход(загуба) на акция (в евро за акция)	0,01 евро	(0,08) евро

23. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват собствениците, дружества под общ контрол, както и ключов управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

23.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Получени заеми		
Получени заеми	-	-
Плащания по получени заеми	-	(38)
Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи	(82)	(122)
Платени лихви по получени заеми	(136)	-
Покупки на услуги		
Разходи за административни и технически услуги	(3)	(3)

23.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и права за излъчване	71	76
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни услуги и видеоматериали	(11)	(12)
Услуги по управление	(2)	(2)
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)	(7)

23.3. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Продажба на услуги		
Рекламни услуги	16	10
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни и преводачески услуги	(2)	(13)

23.4. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Групата включва членовете на Съвета на директорите, Управителния съвет, Надзорния съвет и управителите на дъщерните дружества. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	(127)	(116)
Разходи за социални осигуровки	(6)	(9)
Общо възнаграждения	(133)	(125)

24. Разчети със свързани лица в края периода

	30.06.2026 '000 евро	31.12.2025 '000 евро
Текущи вземания от:		
- собственици, в т.ч.:	-	-
- свързани лица под общ контрол	38	27
- други свързани лица, нетно	69	70
Общо текущи вземания от свързани лица	107	97
Общо вземания от свързани лица	107	97

	30.06.2026 '000 евро	31.12.2025 '000 евро
Текущи задължения към:		
- собственици	6 048	8 154
- свързани лица под общ контрол	131	175
- други свързани лица	34	29
- ключов управленски персонал	1	2
Общо текущи задължения към свързани лица	6 214	8 360
Общо задължения към свързани лица	6 214	8 360

Текущите вземания от дружествата под общ контрол и от други свързани лица, в размер на съответно - 38 хил. евро и 69 хил. евро, имат търговски характер.

Текущите задължения към собственици, в размер на 6 048 хил. евро (31.12.2025 г.: 8154 хил. евро), имат следния характер:

- получен краткосрочен заем, в размер на 5 546 хил. евро (31.12.2025 г.: 5 470 хил. евро), са от получен краткосрочен заем, в т.ч. начислени лихва за периода на заема, в размер на 2 137 хил. евро (31.12.2025 г.: 2 061 хил. евро) , при годишна лихва 6.5% със срок на погасяване до 23.09.2026 г.
- задължение за покупка на акции – 421 хил. евро (31.12.2025 г.: 2 607 хил. евро),
- задължения по предплатени услуги – 77 хил. евро;
- търговски задължения – 4 хил. евро.

Текущите задълженията към дружествата под общ контрол, в размер на 131 хил. евро (31.12.2025 г.: 175 хил. евро) и други свързани лица в размер на 34 хил. евро, (31.12.2025 г.: 29 хил. евро.) имат търговски характер и се погасяват в рамките на нормалната търговска дейност.

Текущите задължения към ключов управленски персонал представляват задължения за краткосрочни възнаграждения, в размер на 1 хил. евро (31.12.2025 г.: 2 хил. евро).

25. Категории финансови активи и пасиви

Балансовите стойности на финансовите активи и пасиви на Групата могат да бъдат представени в следните категории:

Финансови активи	30.06.2026	31.12.2025
	'000 евро	'000 евро
<i>Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата</i>		
Ценни книжа	11 459	11 459
<i>Дългови инструменти по амортизирана стойност:</i>		
Търговски вземания	2 932	2 416
Предоставени търговски заеми	171	232
Вземания от свързани лица	107	97
<i>Пари и парични еквиваленти</i>	1 389	1 631
	16 058	15 835
Финансови пасиви	30.06.2026	31.12.2025
	'000 евро	'000 евро
Финансови пасиви, отчитани по амортизирана стойност:		
Заеми	7 187	4 494
Задължения по лизинг	125	208
Търговски задължения	1 615	1 583
Задължения към свързани лица	6 137	8 283
	15 064	14 568

Политиките за управление на рисковете, свързани с финансовите активи и пасиви са подробно оповестени в Годишния консолидиран финансов отчет на Групата.

26. Рискове, свързани с финансовите инструменти и други рискове**Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска, свързан с финансовите инструменти**

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата, са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централните администрации в сътрудничество с членовете на Управителния съвет на Инвестор.БГ АД. Приоритет на ръководствата е да се осигурят краткосрочните и средносрочни парични потоци, като се намали излагането на финансови пазари. Дългосрочните финансови инвестиции се управляват, така че да имат дългосрочна възвращаемост.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

29.1. Пазарен риск

Вследствие на използването на финансови инструменти, Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

29.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в евро. Чуждестранните трансакции също са деноминирани главно в евро, поради което, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

29.1.2. Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към края на отчетния период Групата е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договори за финансов лизинг и банков овърдрафт, които са с променлив лихвен процент. Този риск не е съществен поради размера на задълженията.

Политиката на Групата относно управлението на лихвения риск е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

Чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на лихвените проценти по заемите с плаващ лихвен процент е несъществена.

29.2. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, при възникване на вземания от клиенти, депозирание на средства и други.

Ръководството на Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на Групата е да се извършват трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

По отношение на търговските и други вземания, Групата не е изложена на значителен кредитен риск към точно определен отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от малък брой клиенти в една индустрия и географска област.

29.3. Ликвиден риск

Ликвидният риск представлява рискът дадено дружество да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви

периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити, като анализът определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият тези нужди за периода. Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност.

29.4. Рискове, свързани с изменението на климата

През последните години се наблюдава засилено внимание към рисковете от изменението на климата. Европейският съюз се ангажира да постигне въглеродна неутралност до 2050 г., а други водещи икономики като Китай и Япония също са поели подобни ангажименти. Същото важи все по-често за някои от най-големите компании от частния сектор. Промените в политиката имат отражение върху операционната среда, в която се развиват бизнес единиците. ESG (Environmental, Social & Governance) регулацията налага все по-стриктен контрол при инвестициите във финансови инструменти на компаниите по отношение на тяхната дейност.

Изменението на климата засяга начина, по който функционира икономиката на страната като цяло. Това се дължи на два вида рискове:

- физически рискове от променящия се климат, включително по-чести и тежки метеорологични явления като наводнения, суши и бури. Физическите рискове, произтичащи от самото изменение на климата също подлежат на регулация. Целите за декарбонизация в ЕС предполагат ценообразуване на въглерода. Докато операциите на Групата понастоящем не попадат директно в схема за ценообразуване на въглерода.
- свързани с прехода рискове при преминаването към неутрална по отношение на въглеродните емисии икономика. Тези рискове оказват въздействие върху макроикономически показатели като инфлацията, икономическия растеж, финансовата стабилност и трансмисионния механизъм на паричната политика.

Трябва да вземем предвид въздействието от изменението на климата върху работата ни за поддържане на ценова и финансова стабилност. Това означава да включим съображения, свързани с изменението на климата, в:

- нашите анализи и вземане на решения
- нашите икономически модели и прогнози
- нашата оценка на финансовата стабилност
- нашата рамка за управление на риска

Ръководството анализира детайлно всички рискове и тенденции, свързани с климатичните промени и влиянието на дейността на емитента върху проблемите, свързани с климата. Ръководството анализира длъжниците на дружествата от Групата, за да установи дали климатичните въпроси, биха повлияли оценката на очакваните кредитни загуби. Ръководството, също така, преразглежда съществените преценки и несигурностите при оценките, направени при изготвянето на консолидирания финансов отчет, в светлината на проблемите, свързани с климата. След извършения анализ Ръководството не установи съществени рискове за емитента, свързани с

климата и счита, че тези въпроси нямат съществено влияние върху консолидирания финансов отчет на Групата.

29.5. Рискове, свързани с макроикономическата среда

Рисковете за по-нисък икономически растеж са свързани с недостиг на природен газ, високи лихви и бавно изпълнение на проекти и доставки на техническо и електрооборудване. Продължението на войната в Украйна и Близкия Изток създава по-голяма от обичайната несигурност в прогнозираните стойности за основните макроикономически показатели, чиято динамика е силно повлияна от заложените в прогнозата технически допускания. Очакванията за колебания в цените на суровините на международните пазари са знаци, че те ще останат трайно над нивата си от 2024 г. В допълнение рискове произтичат от възможни по-големи повишения на регулираните цени спрямо заложеното в базисния сценарий. Повишаването на цените на електроенергията и горивата, както и курсът на щатския долар, влияят пряко върху дейността на дружествата от Групата, като увеличават разходите за доставки на материали и лицензионни права за телевизионно съдържание.

27. Събития след края на отчетния период

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

28. Одобрение на финансовия отчет

Междинният консолидиран финансов отчет към 30 юни 2026 г. (включително сравнителната информация) е одобрен и приет от Управителния съвет на „Инвестор.БГ“ АД на 24.08.2026 година.

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕТОР.БГ за първо полугодие на 2026 г.

I. **Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕТОР.БГ през първо полугодие на 2026 г.**

Групата ИНВЕТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 19 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Boec.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил и телевизия Bloomberg Tv Bulgaria, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, месечните списания Bulgaria ON AIR и Investor Digest. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Университет по застраховане и финанси (старо наименование: Висше училище по застраховане и финанси), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първата половина на 2026 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

През първото полугодие на 2026 година сайтовете от портфолиото на Investor Media Group показаха възходящ тренд и много добра динамика спрямо същите месеци на предходната година. При водещите икономически, новинарски, бизнес и специализирани платформи се открояват силни и устойчиви месечни ръстове, като най-значими увеличения в аудиторията се наблюдават при Bgonair.bg, Investor.bg, Az-jenata.bg и Automedia.bg. Данните за първите шест месеца на годината потвърждават засиления интерес към качественото новинарско, аналитично и експертно съдържание онлайн.

- **Investor.bg** запази позицията си като водещ източник на икономически и финансови новини с изключителен растеж през всеки един от месеците на първото полугодие. Най-висок брой потребители сайтът отчете през март с 1,026 милиона потребители и през април с 1,006 милиона потребители, което представлява ръст от над 210 хиляди спрямо април 2025 година. Най-сериозният годишен ръст е регистриран през май, когато аудиторията достигна 880 хиляди потребители – с близо 247 хиляди повече спрямо май 2025 година.

- **Bgonair.bg** отчете забележителен и непрекъснат растеж през всичките шест месеца от полугодieto. Най-впечатляващият резултат беше регистриран през април, когато сайтът привлече 1,266 милиона потребители – ръст от над 791 хиляди спрямо април 2025 година. Изключително силно беше представянето и през януари с 1,214 милиона потребители, което е ръст от над 483 хиляди спрямо януари 2025 година. Медията отчете много силни резултати и през останалите месеци, като през май привлече 877 хиляди потребители, което е ръст от 396 хиляди спрямо май 2025 година, а през юни достигна 946 хиляди потребители, отбелязвайки ръст от 470 хиляди спрямо юни 2025 година.
- **Dnes.bg** запази ролята си на основен информационен стълб в портфолиото на групата, поддържайки стабилна и висока аудитория през първите шест месеца на годината. Най-силен резултат беше отчетен в края на полугодieto през юни, когато новинарският сайт премина границата от 1 милион и достигна 1,004 милиона потребители.
- **Az-jenata.bg**, сайтът, насочен към модерната българска жена, регистрира положителен тренд и ръст през всеки един от месеците на полугодieto. Пикът беше през април 2026 година, когато беше посетен от 551 хиляди потребители, което е ръст от над 251 хиляди спрямо април 2025 година. Много силно беше представянето и през март с 513 хиляди потребители, което представлява ръст от 172 хиляди спрямо март 2025 година.
- **Automedia.bg** отчете изключително успешно първо полугодие с ръст на годишна база през пет от шестте месеца. Пиковият резултат е през януари с 541 хиляди потребители, което е ръст от 117 хиляди спрямо януари 2025 година. Най-голям годишен ръст беше регистриран през юни, когато аудиторията се увеличи със 126 хиляди потребители спрямо същия месец на 2025 година и достигна общо 464 хиляди потребители, а през май беше отчетена аудитория от 456 хиляди потребители, което е ръст от 118 хиляди спрямо май 2025 година.
- **Gol.bg** демонстрира стабилност и добри резултати, като най-успешните му месеци през полугодieto бяха март с 425 хиляди потребители и април, когато отчете ръст от над 17 хиляди спрямо април 2025 година, достигайки 378 хиляди потребители.
- **Tialoto.bg** запази своята разпознаваема позиция в лайфстайл сегмента за красота, стил, психология и здраве. През първите шест месеца на годината най-високи резултати бяха регистрирани през юни с близо 219 хиляди потребители и през януари с 200 хиляди посетители.
- **Chernomore.bg** постигна значителни успехи в локалния информационен сектор. Регионалният сайт отчете отлични резултати през януари с 318 хиляди потребители, което е ръст от 132 хиляди спрямо януари 2025 година, както и през април с 267 хиляди потребители, отбелязвайки ръст от 117 хиляди спрямо април 2025 година. През май също беше отчетено увеличение с над 24 хиляди потребители спрямо същия месец на 2025 година.
- **Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria** реализира отлично първо полугодие с изразен годишен ръст през четири от месеците. Върховото представяне на бизнес медията беше през март 2026 година, когато аудиторията достигна 536 хиляди потребители, което представлява ръст от близо 189 хиляди спрямо март 2025 година.
- **Воес.bg**, специализираното онлайн пространство за бойни спортове, поддържа лоялна нишова аудитория през полугодieto. Най-силно представяне сайтът имаше през януари с 38 хиляди потребители, а през април с 29 хиляди потребители и през юни с 16 хиляди потребители се доближи максимално до нивата от съответните месеци на предходната година.
- **Imoti.net** отчете стабилен интерес към пазара на недвижими имоти през първите шест месеца на годината, като най-висока посещаемост регистрира през март с 63 хиляди потребители и през януари с 62 хиляди потребители, запазвайки стабилен интерес от потребителите, търсещи имотна информация.

Първото шестмесечие на 2026 г. беше успешно и динамично за Investor Media Group, белязано от професионални отличия, силни програмни и редакционни решения, мащабни специални формати и последователно присъствие по значими обществени теми.

В рамките на периода Bulgaria ON AIR затвърди позицията си на национална политематична медия, която съчетава достоверна журналистика, качествено публицистично съдържание, българско и международно кино, специални тематични проекти и активен обществен ангажимент. Bloomberg TV Bulgaria обогати програмната си схема, а Investor Media Group надгради значително дигиталното си присъствие.

Bulgaria ON AIR – награди, качествено кино и специални проекти

Сред основните постижения през шестмесечието бяха признанията за водещи лица и предавания на Bulgaria ON AIR, специалното изборно студио с 13 часа жив ефир, новото издание на кампанията „Великото ни телевизионно наследство“, както и реализацията на два мултимедийни проекта от поредицата „Бъдещето“.

Телевизията продължи да развива съдържание с добавена стойност за аудиторията, като постави във фокуса теми, свързани с бизнеса, образованието, пазара на труда, технологиите, качеството на живот и културата. Чрез координираното разпространение в телевизионна, дигитална и социална среда Bulgaria ON AIR разшири обхвата на ключовите си проекти и утвърди своята роля като активен участник в обществения разговор.

Първото шестмесечие на 2026 г. започна с важно професионално признание за Bulgaria ON AIR и едно от ключовите публицистични предавания в програмата на телевизията – „Денят ON AIR“.

Българската търговско-промишлена палата (БТПП) отличи водещата на предаването Ганиела Ангелова за обективното и професионално отразяване на темите, свързани с мястото и ролята на българския бизнес. Наградата беше връчена по време на официална тържествена церемония. Журналистът и водещ на Bulgaria ON AIR получава високото признание на работодателската организация за втори път. Отличието подчертава последователния ѝ професионален принос към представянето на икономическите процеси, развитието на предприемачеството и предизвикателствата, пред които е изправен бизнесът в България.

През юни отличие получи и екипът на „България сутрин“ и телевизия Bulgaria ON AIR. Предаването беше удостоено със специалната награда за най-динамично развиващ се сутрешен блок за 2026 година. По време на официалната церемония водещите Мария Константинова и Виктор Дремсизов получиха отличието като признание за своята последователна работа, професионална отдаденост и динамичното развитие на формата. Те благодариха на Bulgaria ON AIR за свободата, доверието и възможността да развиват предаването и да предлагат на зрителите актуално, разнообразно и обществено значимо съдържание. Наградите бяха връчени за 15-та поредна година.

Bulgaria ON AIR посрещна пролетния сезон с ново издание на кампанията „Великото ни телевизионно наследство“ и започна излъчването на седем класически български сериала, превърнали се в част от златния фонд на българската телевизия и кино. В селекцията бяха включени „Огледалото на дявола“, „На границата“, „Константин

Философ“, „Бай Ганьо тръгва по Европа“, „Фильо и Макензен“, „Неочаквана ваканция“ и „Клиника на третия етаж“.

Чрез кампанията Bulgaria ON AIR продължи последователната си политика да съхранява и популяризира значими произведения от българската култура, като ги представя пред нови поколения зрители и едновременно с това връща на екран заглавия, оставили трайна следа в националната телевизионна история.

„Сцената на изборите“ по Bulgaria ON AIR – с три специални студиа, новинарски емисии през целия ден, 13 часа жив ефир и репортерски екипи в различни точки на страната и в Турция Bulgaria ON AIR проследи изборния ден на 19 април. Телевизията предложи на зрителите цялостно информационно покритие, актуални данни, анализи, репортажи и различни гледни точки за развитието на изборния процес. Утвърдените лица на Bulgaria ON AIR бяха със зрителите през целия ден и представиха най-важната информация в динамична и последователно структурирана програма. Водещи на специалното сутрешно студио бяха Мария Константинова и Виктор Дремсизов. Следобедното коментарно студио беше водено от Калина Донкова и Димитър Абрашев, а начело на специалното вечерно издание застана Ганиела Ангелова.

През първото шестмесечие на 2026 г. Bulgaria ON AIR реализира и две издания на един от своите ключови тематични мултимедийни проекти – „Бъдещето“. Първото се проведе през март и беше посветено на начина ни на живот. В среда, в която динамичният ритъм на ежедневието и стремежът към по-пълноценен живот се развиват паралелно с новите технологии, проектът постави важни въпроси за това как живеем, работим и се развиваме. „Бъдещето: Начин на живот“ представи компании, организации и сектори, които променят ежедневието ни и допринасят за подобряване на качеството на живот. Сред основните теми бяха иновациите, благополучието и устойчивото развитие – от интелигентни технологични решения и нови професии до wellbeing концепции и развитието на нова lifestyle култура. Специалното експертно телевизионно студио беше излъчено на 8 март като част от тематичната програма на Bulgaria ON AIR, посветена на Международния ден на жената.

На 24 май – Деня на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност – Bulgaria ON AIR излъчи специалния проект „Бъдещето: От образование до кариера“. Паралелно с телевизионната премиера проектът беше излъчен едновременно в bgonair.bg и Dnes.bg, както и в социалните канали на телевизията. По този начин беше осигурено 360-градусово разпространение на съдържанието и достигане до аудитории в телевизионна, дигитална и социална среда. Темата на проекта беше изключително актуална и привлече значителен обществен и медиен интерес. Как трябва да изглежда съвременното образование, подготвени ли са младите хора за динамичния пазар на труда и по какъв начин изкуственият интелект променя начина, по който учим и работим, бяха сред основните въпроси във фокуса на „Бъдещето: От образование до кариера“. Проектът привлече сериозен медиен интерес, а ключови акценти и позиции от дискусиата бяха публикувани и от редица външни медии. Това допълнително разшири публичния разговор по темата и затвърди позиционирането на Bulgaria ON AIR като медия, която не само отразява, но и активно създава съдържание по важни за обществото въпроси.

Разпознаваеми и обичани лица от Bulgaria ON AIR и Bloomberg TV Bulgaria се включиха в националната социална инициатива „Походът на книгите“, организирана от Асоциация „Българска книга“. Кампанията започва ежегодно на 2 април – Международния ден на детската книга, и продължава до 23 април – Световния ден на книгата и авторското право. В рамките на инициативата популярни личности посещават училища и детски градини, четат на децата и разговарят с тях за значението на книгите, четенето и образованието. Сред участниците през 2026 г. бяха едни от най-разпознаваемите и обичани лица на Bulgaria ON AIR – Петя Кертикова, Миглена Георгиева, Росен Петров, Мария Константинова и Виктор Дремсизов. Те се срещнаха с ученици от различни възрастови групи и им прочетоха избрани откъси от любими книги, чрез които споделиха лични послания и житейски уроци. От страна на Bloomberg TV Bulgaria в инициативата се включиха водещата на „Бизнес старт“ и автор на Fashion Brief Роселина Петкова и водещият на „В развитие“ Антонио Костадинов. Те гостуваха в софийски училища и детски градини, където се срещнаха с деца и им четоха избрани литературни произведения.

Участието на лицата от двете телевизии беше част от последователния ангажимент на Investor Media Group към социално значими каузи, насърчаването на грамотността и изграждането на устойчива култура на четене сред децата и младите хора.

Bloomberg TV Bulgaria – нови предавания, лица и специални проекти

2026 година започна с обновена програмна концепция, нови лица и тематични проекти за Bloomberg TV Bulgaria, с които единствената бизнес телевизия у нас разшири експертното си съдържание и затвърди фокуса си върху ключови теми за развитието на икономиката, бизнеса и обществото.

В контекста на засилващата се глобална конкуренция и бързото развитие на технологиите образованието се превръща в стратегическа инвестиция за бъдещето на България. В отговор на необходимостта от задълбочен обществен разговор по темата Bloomberg TV Bulgaria стартира новото седмично предаване „Диалог за бъдещето“.

От 17 февруари, всеки вторник от 21:00 часа, форматът представя експертни анализи, дискусии и различни гледни точки за необходимите промени в българското образование и за подготовката на младите хора за професиите и предизвикателствата на бъдещето. Водещ на предаването е Явор Джонев – утвърден предприемач с международен опит в индустриите, основани на знанието, и председател на Фондация за образователна трансформация.

През февруари в програмата на Bloomberg TV Bulgaria се завърна и едно от емблематичните предавания на телевизията – вечерният публицистичен формат „Светът е бизнес“. Новият сезон стартира с разширена концепция, по-динамична структура и още по-силен експертен фокус. Основен акцент в обновения формат са петима водещи с практически опит във финансите, инвестициите, предприемачеството, корпоративното управление и международния бизнес. Всеки от тях представя различна професионална перспектива към процесите, които определят развитието на българската и световната икономика.

През първото шестмесечие Bloomberg TV Bulgaria разви и специалните си тематични проекти. Във фокуса на „Talk 26: Устойчив град“ беше трансформацията на съвременните градове под въздействието на технологиите, климатичните предизвикателства и променящите се очаквания към градската среда и начина на обитаване. Специалното издание събра представители на бизнеса, институциите и

експертната общност в разговор за устойчивия град като реална рамка за дългосрочно развитие. Проектът беше излъчен на 4 май 2026 г. по Bloomberg TV Bulgaria и достигна до разширена дигитална аудитория чрез BloombergTV.bg, Investor.bg, Dnes.bg и Facebook страницата на телевизията. Мултиплатформеното му разпространение показва възможностите на Investor Media Group да обединява телевизионно и дигитално съдържание около значими икономически и обществени теми.

Събитията на Investor Media Group – съдържание, експертиза и нови премиум преживяване

След успешната 2025 година, през която събитията на Investor Media Group привлякоха над 10 000 посетители, медийната група представи още по-богат и концептуално обединен календар за 2026 г. Програмата обхваща стратегически области като банково дело и финанси, строителство и недвижими имоти, енергетика, технологии и лайфстайл. Нов акцент през годината е общата тематична рамка, която свързва различните формати около въпросите за устойчивия растеж на бизнеса – как компаниите могат да увеличават приходите си, да се адаптират към променящата се среда и да запазят своята конкурентоспособност в условията на несигурност и трансформация.

Събитийният календар започна на 24 февруари с бизнес дискусия за състоянието на пазара на недвижими имоти в София - Real Estate Business Forum. Форумът се организира от Imoti.net и е част от годишния проект Real Estate Business Forums & Awards. Той събра инвеститори, предприемачи, брокери, архитекти, експерти и представители на местната власт в дискусия за развитието на сектора, отражението на присъединяването на България към еврозоната и променящите се изисквания на потребителите към пазара на недвижими имоти.

На 24 март се проведе осмото издание на Banking Today, организиран от Investor.bg. В рамките на три дискусийни панела представители на водещи финансови институции и регулаторни органи представиха своята експертиза и професионален поглед върху развитието на банковия и финансовия пазар в България. Специален фокус беше поставен върху еврото, трансформацията на сектора и ролята на финансовите институции за стабилността и дългосрочния растеж на бизнеса.

На 21 април за четвърта поредна година се проведе Energy of Tomorrow – специализиран форум на Investor.bg, посветен на енергийния преход, ефективното използване на ресурсите и инвестициите в зелени технологии. Дискусиите очертаха значението на тези процеси за енергийната независимост, конкурентоспособността и устойчивото развитие на компаниите от различни сектори. Събитието беше открито с ексклузивен разговор с министъра на енергетиката Трайчо Трайков и привлече сериозен обществен и медиен интерес, утвърждавайки форума като платформа за професионален диалог по ключовите въпроси за бъдещето на енергетиката.

На 16 май Az-jenata.bg организира третото издание на семейното събитие Day Off: Family Time. Специалният празник привлече над 1000 деца и родители, които се включиха в целодневна програма от игри, демонстрации, творчески ателиета и образователни занимания. Малките посетители участваха в творчески ателиета и занимания, насърчаващи ученето чрез преживяване. Особен интерес предизвикаха езиковите активности и игрите на английски език, в които децата демонстрираха своите знания и умения.

Успешното трето издание затвърди Day Off: Family Time като разпознаваема платформа на Az-jenata.bg за пряка среща със семейната аудитория и за

представяне на полезно съдържание чрез непосредствени и ангажиращи преживявания.

Премиум среда за професионален диалог

Паралелно с развитието на тематичното съдържание и разширяването на кръга от водещи експерти, Investor Media Group продължи да надгражда и цялостното преживяване за участниците в своите събития.

През 2026 г. специален фокус беше поставен върху премиум атмосферата – внимателно подбрани локации, качествено обслужване и комфортни пространства за неформален диалог, създаване на професионални контакти и обмен на идеи и експертиза. По този начин събитията на групата се развиват не само като платформи за качествено съдържание, но и като среда за изграждане на устойчиви бизнес общности.

Real Estate Awards отличи добрите практики в сектора на недвижимите имоти

На официална церемония в Sky Bonsai Bar в Crowne Plaza Sofia бяха връчени отличията в Real Estate Awards 2025. Конкурсът, който вече 11 години разпознава добрите практики, успешните проекти и професионалните постижения в сектора на недвижимите имоти, отново събра представители на водещи агенции, строителни и инвестиционни компании, финансови институции и експерти от индустрията. Организираните от Imoti.net – първия сайт за недвижими имоти в България, и Investor Media Group награди привлякоха близо 60 кандидатури. Сред основните акценти в изданието бяха дигиталното присъствие, видеосъдържанието, комуникацията с клиентите и иновативните подходи при представянето на имоти и услуги. За първи път конкурсът включи категорията „Видеопредставяне на брокер, агенция или имот“. Новото отличие постави фокус върху най-добрите примери за използване на видеоформати и отрази нарастващата роля на дигиталното съдържание в комуникацията на сектора.

Инвестиции в дигитално развитие и социални медии

Паралелно с новите предавания, лица, специални проекти и богатия събитийен календар, през първото шестмесечие на 2026 г. Investor Media Group продължи да инвестира в разширяването на дигиталното си присъствие. Усилията бяха насочени към развитието на социалните канали на водещите медии в групата, обновяването на потребителското преживяване и надграждането на дигиталното портфолио.

През първите шест месеца на годината медийната група завърши обновяването и цялостния редизайн на специализираните си платформи за бойни спортове – Воес.bg и международния новинарски сайт Воес.com. Новата визия и структура на двете медии създават още по-съвременна среда за представяне на спортно съдържание и подкрепят развитието им сред българската и международната аудитория.

През първите шест месеца на 2026 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 5 671 хил.евро, главно от продажба на рекламни услуги (към 30 юни 2025 г.: 4 781 хил.евро) и оперативни разходи в размер на 6 013 хил. евро (към 30 юни 2025 г.: 5 134 хил. евро). На тази база към 30 юни 2026 г. финансовият резултат на Групата е нетна печалба в размер на 55 хил. евро, съответно за същия период на 2025 г. финансовият резултат е загуба в размер на 367 хил.евро.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития за периода 01.01.2026-30.06.2026 г.:

На 29.01.2026 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 27.02.2026 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 31.03.2026 - е публикуван Годишен индивидуален финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2025г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 29.04.2026 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2025г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 29.04.2026 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за първо тримесечие на 2026 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 12.05.2026 - е публикувана Покана на свикване на ОСА - представена чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 29.05.2026 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за първо тримесечие на 2026 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 19.06.2026 - е публикуван Протокол от проведено ОСА от същата дата - представен чрез единната система за предоставяне на информация – ЕИС.

II. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ**1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.**

Пазарният риск включва следните видове риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на ръководството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Основна политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на дружествата по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Групата. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например,

парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Групата, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса на Групата към 30 юни 2025 година.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Управлението на ликвидността предполага разполагането с достатъчен ресурс от парични средства.

2. Основни несигурности за дейността на Групата

2.1. Динамика в развитието на интернет рекламата и дигиталния пазар в България

През последните години интернет рекламата се утвърди като основен рекламен канал в България, но пазарът продължава да бъде силно зависим от динамиката на глобалните технологични гиганти и тяхната рекламна екосистема. Въпреки значителния ръст в използването на интернет и дигиталните платформи, съществуват няколко ключови предизвикателства:

- Конкуренция от глобални платформи: Google, Meta (Facebook, Instagram), TikTok и други технологични компании продължават да увеличават своя дял от дигиталната реклама в България, което оказва натиск върху традиционните медии. Програмастик рекламата и AI-базираното таргетиране на реклами също се развиват бързо и изискват адаптация.
- Регулации и поверителност на данните: Ограниченията върху използването на бисквитки от трети страни (Third-Party Cookies) и затягането на законодателството за защита на личните данни (GDPR, Digital Services Act) променят начина, по който се събира и използва информация за потребителите. Това налага инвестиции във „first-party data“ стратегии и нови рекламни технологии.
- Потенциалът за растеж на интернет пазара в България: Въпреки че дигитализацията в страната е напреднала, обективни фактори като демографската криза, миграцията на младите хора и икономическата несигурност ограничават дългосрочния потенциал за значителен ръст.

2.2. Засилена конкуренция на дигиталния медийен пазар

Медийната индустрия в България продължава да бъде изключително конкурентна, като основните предизвикателства са:

- Доминираща роля на социалните мрежи и търсачките: Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), TikTok и Google Ads представляват сериозна конкуренция за рекламните бюджети, като платформите им предлагат по-прецизно таргетиране и висока ангажираност на потребителите.
- Навлизане на нови дигитални играчи: Локални и международни дигитални медии, инфлуенсъри и независими създатели на съдържание все повече привличат вниманието на рекламодателите. Развитието на AI-генерирани новини и съдържание също поставя нови предизвикателства пред традиционните медийни компании.
- Investor Media Group запазва водещата си позиция: Въпреки конкурентния натиск, групата остава сред топ 3 на дигиталните медийни компании в България.

2.3. Технологична зависимост и адаптация към иновациите

Медийната индустрия е силно зависима от динамично развиващите се технологии и тенденции, които налагат бърза адаптация:

- AI и автоматизация: през периода 2025-2026 г. се наблюдава все по-голямо използване на изкуствен интелект за генериране на новини, анализи и препоръки на съдържание. Това създава както нови възможности, така и предизвикателства, свързани с доверието в информацията и конкуренцията от AI-генерирани новинарски платформи.
- Обновяване на инфраструктурата: през последните години Investor Media Group инвестира в подобрения на своята вътрешна медийна платформа за управление на съдържание (CMS), като вече успешно завърши миграцията на всички сайтове към новата система. Това доведе до по-добра сигурност, по-бързо зареждане на съдържанието и подобрено потребителско изживяване.
- Киберсигурност: честите хакерски атаки през последните години наложиха инвестиции в разширена защита срещу DDoS атаки, злонамерен софтуер и опити за компрометиране на потребителски данни.

2.3. Икономическо развитие и състояние на рекламния пазар

Рекламният пазар в България е пряко зависим от макроикономическите фактори, като през 2026 г. се наблюдават следните тенденции:

- Стабилен ръст на дигиталната реклама: въпреки икономическите предизвикателства, програматик рекламата, видеорекламата и native advertising продължават да нарастват като дял от общия рекламен пазар.
- Инфлацията и бизнес средата: високите разходи за живот и несигурността на пазара могат да доведат до ограничаване на рекламните бюджети на някои клиенти, особено в традиционните сектори като недвижими имоти и автомобилна индустрия.
- Разширяване на партньорствата: Investor Media Group продължава да работи с глобални партньори като Bloomberg и Google AdManager, което осигурява достъп до нови рекламни технологии и иновации.

2.4. Развитие на Bloomberg TV Bulgaria и Bulgaria ON AIR

Телевизионният пазар в България остава конкурентен, като дигитализацията и промяната в потребителските навици налагат адаптация на стратегиите:

- Bloomberg TV Bulgaria продължава да се утвърждава като водещ бизнес канал, предлагайки задълбочени анализи, интервюта с ключови икономически фигури и специализирано съдържание за финансовите пазари.
- Bulgaria ON AIR разширява присъствието си в дигиталното пространство, като предлага HD излъчване не само чрез традиционните оператори, но и през онлайн стрийминг платформи.

2.5. Защита на интелектуалната собственост

Investor Media Group продължава да инвестира в защита на своята интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейни), като основните предизвикателства са:

- Злоупотреби и пиратско съдържание: неоторизирани платформи и трети лица нерядко използват нелегално съдържание на групата.

Съдебни спорове: защитата на авторските права и домейн имената понякога изисква правни действия, които могат да бъдат скъпи и времеемки.

2.6. Климат и екология

През последните години се наблюдава засилено внимание към рисковете от изменението на климата. Европейският съюз се ангажира да постигне въглеродна неутралност до 2050 г., а други водещи икономики като Китай и Япония също са поели подобни ангажименти. Същото важи все по-често за някои от най-големите компании от частния сектор. Промените в политиката имат отражение върху операционната среда, в която се развиват бизнес единиците. ESG (Environmental,

Social & Governance) регулацията налага все по-стриктен контрол при инвестициите във финансови инструменти на компаниите по отношение на тяхната дейност.

Изменението на климата засяга начина, по който функционира икономиката на страната като цяло. Това се дължи на два вида рискове:

- физически рискове от променящия се климат, включително по-чести и тежки метеорологични явления като наводнения, суши и бури. Физическите рискове, произтичащи от самото изменение на климата също подлежат на регулация. Целите за декарбонизация в ЕС предполагат ценообразуване на въглерода. Докато операциите на Дружеството и неговата Група понастоящем не попадат директно в схема за ценообразуване на въглерода.
- свързани с прехода рискове при преминаването към неутрална по отношение на въглеродните емисии икономика. Тези рискове оказват въздействие върху макроикономически показатели като инфлацията, икономическия растеж, финансовата стабилност и трансмисионния механизъм на паричната политика.

Трябва да вземем предвид въздействието от изменението на климата върху работата ни за поддържане на ценова и финансова стабилност. Това означава да включим съображения, свързани с изменението на климата, в:

- нашите анализи и вземане на решения
- нашите икономически модели и прогнози
- нашата оценка на финансовата стабилност
- нашата рамка за управление на риска

Ръководството анализира детайлно всички рискове и тенденции, свързани с климатичните промени и влиянието на дейността на емитента върху проблемите, свързани с климата.

Като водеща медийна група в България екипът на Investor Media Group се стреми да обръща специално внимание на темата за опазването и развитието на околната среда, изменението на климата и иновациите, подпомагащи зелената трансформация. Медийната група дава своя журналистически принос в обществото чрез достоверна информация от опитни и ключови роли в сферата и запознава аудиторията с новите и полезни практики за подобряване средата на живот. Investor Media Group е част от Глобалния договор на ООН и подкрепя различни техни инициативи, включително такива, свързани с околната среда.

Investor Media Group играе ключова роля в информирането на обществото и бизнеса по теми, свързани с устойчивото развитие, екологичните инициативи и ESG принципите. Чрез своите водещи медийни платформи като Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg, медийната група осигурява задълбочени анализи, експертни дискусии и специализирани събития, които спомагат за изграждането на информираност и ангажираност по въпросите на енергийната трансформация, зелените инвестиции и регулациите.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 юни 2026 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

3.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Получени заеми		
Получени заеми	-	-
Плащания по получени заеми	-	(38)
Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи	(82)	(122)
Платени лихви по получени заеми	(136)	-
Покупки на услуги		
Разходи за административни и технически услуги	(3)	(3)

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и права за излъчване	71	76
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни услуги и видеоматериали	(11)	(12)
Услуги по управление	(2)	(2)
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)	(7)

3.3. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Продажба на услуги		
Рекламни услуги	16	10
Покупки на стоки и услуги		
Рекламни и преводачески услуги	(2)	(13)

3.4. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Групата включва членовете на Съвета на директорите, Управителния съвет, Надзорния съвет и управителите на дъщерните дружества. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	(127)	(116)
Разходи за социални осигуровки	(6)	(9)
Общо възнаграждения	(133)	(125)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

5. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Съвета по международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз. През отчетния период не са извършени промени в счетоводната политика на групата.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

През отчетния период не са настъпили промени в структурата на групата предприятия.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

През отчетния период не са извършени организационни промени в групата.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

	30 юни 2026 Брой акции	30 юни 2026 %	31 декември 2025 Брой акции	31 декември 2025 %
МСАТ Инвест ЕАД	2 398 317	50.15	2 398 317	50.15
УПФ Съгласие	251 216	5.25	251 216	5.25
УПФ ЦКБ-Сила	289 000	6.04	289 000	6.04
Инвеститори, притежаващи под 5 % от капитала	1 843 829	38.56	1 843 829	38.56
Нетен брой акции	4 782 362	100.00	4 782 362	100.00

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Не са налице акции, притежавани и/или прехвърлени от членовете на управителните и контролните органи на Дружеството - майка към 30 юни 2026 год.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период не са извършвани промени в притежаваните от членовете на управителните и контролни органи на емитента акции.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2026 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица .

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дружеството-майка има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 4 156 хил.евро преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Дружеството-майка има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 460 хил. евро преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2026 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 489 хил.евро. при 4,30% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2026 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заеми на трети страни в размер на 11 хил. евро със срок на погасяване 31 декември 2026 година и годишна лихва в размер на 5%.

6. Информация по Приложение №4 към чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

6.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД.

6.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

6.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

През отчетния период няма сключени нови сделки, които биха могли да бъдат класифицирани като съществени.

6.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

6.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

На проведено Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД на 19 юни 2026 г. е взето решение за избор на одитор на индивидуалния и консолидиран отчет на Дружеството за отчетната 2026 година да бъде избрано Одиторско дружество ГРАНТ ТОНТОН ООД, рег.№ 032, представлявано от управител Марий Георгиев Апостолов.

6.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Неприложимо.

6.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

Неприложимо.

6.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма такива.

Виктория Миткова
Изпълнителен директор

ДЕКЛАРАЦИЯ
По чл. 100н, ал. 4 т. 4 във връзка с чл.100н, ал.5 от ЗППЦК

Долуподписаните

Виктория Емилова Миткова - Изпълнителен директор на Инвестор.БГ АД,
и
Валентина Борисова Димитрова – Главен счетоводител на Инвестор.БГ АД:

С настоящата декларация удостоверяваме, че доколкото ни е известно:

а) междинния съкратен финансовият отчет за второ тримесечие на 2026 година, съставен съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразява вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на емитента и на дружествата, включени в консолидацията;

б) междинният съкратен доклад за дейността на Групата към 30 юни 2026 година съдържа достоверен преглед на развитието и резултатите от дейността ѝ, информацията по чл. 100н, ал. 7 от ЗППЦК, информация по чл.32 ал.1 т.2 и т.4 от Наредба 2 на Комисията за финансов надзор.

Дата: 24.08.2026 г.

Виктория Миткова
Изпълнителен директор: _____

Валентина Димитрова
Главен счетоводител: _____