



МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „ЛОМСКО ПИВО” АД, гр. София

към 30.09.2025 г.,

съгласно чл.100о, ал.4, т. 2 от ЗППЦК

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

„ЛОМСКО ПИВО” АД е дружество с предмет на дейност: производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги, производство на малцов дестилат, високо алкохолни и безалкохолни напитки, търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.

„ЛОМСКО ПИВО” АД публично, акционерно дружество, вписано в ТРРЮЛНЦ с ЕИК: 111008825.

Пивоварният завод „Ломско пиво” АД е наследник на основаната от чешките братя Милотин и Хозман в 1894 г. пивоварна в град Лом.

Информация, относно настъпили промени в капитала на „ЛОМСКО ПИВО” АД от създаването му до настоящия момент

Към 30.09.2025 г. капиталът на „ЛОМСКО ПИВО” АД е 4 500 000 лв. и е разпределен в 4 500 000 броя обикновени, поименни, безналични акции, с номинал 1 лв. всяка от тях. Всяка акция дава право на един глас в ОСА, право на дивидент и на ликвидационен дял Към датата на изготвяне на настоящия документ, емисията акции на дружеството се търгува на регулиран пазар, организиран и поддържан от „БФБ“ АД, а именно - Алтернативен пазар BaSE, сегмент Акции и е с борсов код LOMP.

Към 30.09.2025 г. структурата на капитала на ЛОМСКО ПИВО АД е следната:

Таблица № 1

Име/наименование	Брой притежавани акции	Процент от капитала
Малин Христов Езекиев	1 488 200	33,07%
Благой Димитров Филев	760 165	16,89%
БГ ТОМИ ЕООД чрез съдия – изпълнител Петя Александрова Тодорова	563 508	12,52%
Дорета Димитрова Симеонова	237 680	5,28%
Собствени акции	35 115	0,78%
Други физически и юридически лица	1 415 332	31,46%

2. Важни събития за „ЛОМСКО ПИВО” АД, настъпили през периода 01.01.2025 г. - 30.09.2025 г.

През периода 01.01.2025 г. – 30.09.2025 г. Дружеството е оповестило до КФН, БФБ АД и обществеността чрез информационната платформа investor.bg следната информация, достъпна на адрес - <https://www.investor.bg/bulletin/index/1/709/0/0/0/1/>, както и на корпоративната страница на дружеството, достъпна на електронен адрес - <https://lomskopivo.com/investors/>:

На 30.01.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г.

На 31.03.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността годишен финансов отчет за 2024 г., заверен от одитор и във формат EESF.

На 30.04.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен отчет за първото тримесечие на 2025 г.

На 12.05.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ покана за свикване на РОСА, заедно с приложени материали, със следното съдържание:

1. Приемане на годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2024 г., одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад, изготвени в Европейски единен електронен формат.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2024 г., одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2024 г. и одиторския доклад, изготвени в Европейски единен електронен формат.

2. Приемане на доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024 г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема доклада по изпълнение на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024 г.

3. Приемане на решение за освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2024 г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2024 г.;

1. Малин Христов Езекиев – за периода от 01.01.2024 г до 09.07.2024 г.;

2. Красимира Владимирова Петрова – за периода от 01.01.2024 г до 31.12.2024г.;

3. Лъчезар Добромиров Ангелов – за периода от 01.01.2024 г до 31.12.2024 г.;

4. Христо Георгиев Кунов – за периода от 09.07.2024 г до 31.12.2024 г.;

4. Приемане на решение за промяна на възнаграждението на члена на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД Красимира Владимирова Петрова.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите определя нетно месечно възнаграждение на Красимира Владимирова Петрова в размер на 2000 лв.

5. Определяне на размера на гаранцията за управление на Красимира Владимирова Петрова.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите определя гаранцията за управление в размер на тримесечното брутно възнаграждение на Красимира Владимирова Петрова.

6. Вземане на решение за освобождаване от длъжност на Лъчезар Добромиров Ангелов, като член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава от длъжност Лъчезар Добромиров Ангелов, като член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

7. Вземане на решение за избор на Красимир Руменов Лиловски за член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД с петгодишен мандат.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите избира Красимир Руменов Лиловски за член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

8. Определяне на размера на възнаграждението на новоизбраният член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите определя нулево възнаграждение на Красимир Руменов Лиловски, като член на Съвета на директорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД.

9. Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД през 2024 г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема представения Доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „ЛОМСКО ПИВО“ АД през 2024 г.

10. Приемане на годишния доклад на Одитния комитет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите приема годишния доклад на Одитния комитет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2024 г.

11. Приемане на решение за избор на регистриран одитор, който да извърши проверка и заверка на годишния финансов отчет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2025 г.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите избира по предложение на одитния комитет Пламен Кирилов Ангелов, регистриран одитор № 0316/1995 г., чрез предприятието на регистрирания одитор „Ангелов одитинг“ ООД, ЕИК 111018844, да извърши проверка и заверка на годишния финансов отчет на „ЛОМСКО ПИВО“ АД за 2025 г.

12. Овластяване на лицата, които управляват и представляват „ЛОМСКО ПИВО“ АД за сключване на сделка, попадаща в приложното поле на чл. 114, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите овластява лицата, които управляват и представляват „ЛОМСКО ПИВО“ АД да сключат сделка, попадаща в приложното поле на чл. 114, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК при условията и сроковете съгласно Мотивирания доклад на Съвета на директорите по чл. 114а, ал. 1 от ЗППЦК относно целесъобразността и условията на сделка от приложното поле на чл. 114, ал. 1 от ЗППЦК, изразяваща се в сключване на договор с „ЕКОМЕТАН ВРАЦА“ ООД, ЕИК 106581264 за продажба на продукцията на пивоварната. Предмет на сделката са количества пиво от всички произвеждани в пивоварната марки, като общата стойност на договора е до 1 000 000 (един милион) лева, при срок на договора до 31.12.2025 г.

На 12.06.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ протокол от заседание на РГОСА, проведено на 12-06-2025 г.

На 30.07.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен отчет за второто тримесечие на 2025 г.

3. Влияние на важните събития, настъпили през периода 01.01.2025 - 30.09.2025 г. и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Към 30.09.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД отчита нетни приходи от продажби на стойност 2 467 хил. лв., като отчетените нетни приходи от продажби за същия период на 2024 г. са в размер на 3 434 хил. лева, т.е. е реализирано е намаление от 28,16 на сто.

Нетните приходи от продажба на продукцията към 30.09.2025 г. са на стойност 2 332 хил. лв. и намаляват с 20,68 % в сравнение със същия период на 2024 г., когато са отчетени нетни приходи от продажба на продукцията в размер на 2 940 хил. лв.

Общо приходите от дейността на дружеството към 30.09.2025 г. са в размер на 2 523 хил. лв. и регистрират намаление от 27,77 % в сравнение със същия период на 2024 г., когато са отчетени общо приходи от дейността в размер на 3 493 хил. лв.

Към 30.09.2025 г. приходите от финансирания са в размер на 56 хил. лева и намаляват спрямо същия период на 2024 г., когато отчетената стойност е 59 хил. лева.

Общо разходите за дейността на дружеството към 30.09.2025 г. са в размер на 3 464 хил. лв. и регистрират намаление от 12,79 % в сравнение със същия период на 2024 г., когато са отчетени общо разходи за дейността в размер на 3 972 хил. лв.

Към 30.09.2025 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД регистрира отрицателен нетен финансов резултат в размер на (941) хил. лв. спрямо отчетения за същия период на 2024 г. отрицателен нетен финансов резултат на стойност (479) хил. лв.

Към 30.09.2025 г. печалбата преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (EBITDA) на „ЛОМСКО ПИВО“ АД е в размер на (423) хил. лв., а печалбата преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (EBIT) на ЛОМСКО ПИВО АД е на стойност (834) хил. лв.

Към 30.09.2025 г. общата сума на активите на дружеството е 11 449 хил. лв., а стойността на собствения капитал е (491) хил. лв.

Показатели за дейността на дружеството

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ	ОПИСАНИЕ	СТОЙНОСТ
Средна цена на акция за периода		0,118 лв.
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/ Брой емитирани акции	-0,110 лв.
Пазарна капитализация на „ЛОМСКО ПИВО“ АД към края на периода	Пазарна цена* брой емитирани акции	459 895

Финансови показатели и коефициенти на дружеството

2.1. Показатели на ликвидност

Таблица 2

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ:	30.9.2025	30.9.2024
Коефициент на обща ликвидност	0,33	0,26
Коефициент на бърза ликвидност	0,14	0,06
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,001	0,005
Коефициент на незабавна ликвидност	0,001	0,005



2.2. Показатели за рентабилност

Таблица 3

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ:	30.9.2025	30.9.2024
Рентабилност на Основния Капитал	-0,21	-0,11
Рентабилност на Собствения Капитал (ROE)	1,92	-0,54
Рентабилност на Активите (ROA)	-0,08	-0,04



2.3. Показатели за задлъжнялост

Таблица 4

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЗАДЪЛЖНЯЛОСТ:	30.9.2025	30.9.2024
Коефициент на задлъжнялост	-24,32	11,09
Дълг / Активи	1,04	0,92
Коефициент на финансова автономност	-0,04	0,09



2.4. Финансови показатели

Таблица 5

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ:	30.9.2025	30.9.2024
EBITDA	-423	35
EBIT	-834	-384



4. Текущи и подписани нови договори от „ЛОМСКО ПИВО“ АД към 30.09.2025 г.

През отчетния период „ЛОМСКО ПИВО“ АД е подписало общо 258 броя договора и анекса, в това число:

- ✓ Договори и анекси към договори за дистрибуция -51броя;
- ✓ Договори за хладилни витрини –133броя;
- ✓ Договори за инсталация наливно пиво -24броя;
- ✓ Договори за рекламни чадъри и стелажи –9 броя;
- ✓ Договори за сътрудничество – 0броя;
- ✓ Други договори –41 броя.

5. Производство на пиво за периода 01.01.2025 г. – 30.09.2025 г.

Производството на пивна мъст към 30.09.2025 г. е 3 350 880 литра охладена пивна мъст.
Произведеното пиво за периода 01.01.2025 - 30.09.2025 г. е 2 822326л пиво.

Таблица 6

Вид пиво	м. януари	м. февруари	м. март	м. април	м. май	м. юни	м. юли	м. август	м. септември	общо за периода 01.01.2025 г. - 30.09.2025 г.
Светло 9°Р,л.	85319	98710	120662	140143	83797	100265	147853	33866	86962	897 577
Светло 10°Р,л.	136423	111950	226413	178743	190458	256066	298819	214026	128840	1741 738
Светло специално 11,5°Р,л.		3367	3318	6676	4870		3875	25142	5586	52 834
Светло специално 12°Р,л.	1476	6407	5110	6723	13022	1332	7245	5046		46 361
Червено 11.5°Р,л.				4492						4 492
Тъмно 12°Р,л										
Светло специално 13°Р,л.		1660		2787	5302	3335		22036		35120
Светло спец.12,5°Р,л		1998		1660		2758				6416
Тъмно 12,5° Р,л										
Тъмно 13°Р,л.										
Св.спец14°Р,л.	2246		1688	5142	5659		7638	5163	10252	37 788
Общо, л	225 464	224 092	357 191	346 366	303 108	363 756	465 430	305 279	231 640	2 822326

6. Информация, относно приходите разпределени по отделни категории дейности, както и информация за източниците на снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или оказването на услуги с отразяване на степента на зависимост на всеки отделен купувач/потребител

Разпределение на приходите от продажби на „ЛОМСКО ПИВО“ АД към 30.09.2025 г.

Таблица 7

Приходи от продажба на продукция	Приходи от продажба на стоки	Приходи от продажба на услуги	Други приходи от продажби
2 332	0	30	105

Таблица 8

Източници за снабдяване с материали /Доставчици/ към 30.09.2025 г.			
№ по ред	Доставчик	Материал	Степен на зависимост
1.	Смърфит Капа България ЕООД	Картонени подложки	100%
2.	Линдегаз България ЕООД	въглероден двуокис	100 %
3.	Ретал Балкан ЕООД	преформи	80%
4.	Булхопс Велинград АД	хмелови продукти	50 %
5.	Готмар ЕООД	Капачки КЕГ и РЕТ	100 %
6.	Лито Балкан АД	Етикети стъкло	100 %
7.	Витогианис	Кронен корки	100 %
8.	Hefe Bank Weihestephan GmbH	бирена мая	100 %
9.	Лукойл -България ЕООД	гориво	100 %
10.	Марс 4 ЕООД	дезинф. препарати за миене	100 %
11.	Бевижън ООД	кизелгур	100 %
12.	Тримекс сервиз АД	Ензимни препарати	20 %
13.	Екометан-Враца ЕООД, Враца	компресиран природен газ /КПГ/	100 %
14.	Континвест ООД, София	белина и други	100 %
15.	Сира ООД	Етикети РЕТ	100 %
16.	МАНТИ КО ООД	Натриева основа	50 %
17.	Ти Ви Ти ЕООД	стерч	50 %
18.	Булпласт –М ЕООД	термофолио	100 %
19.	Univar Solutions Magyarország Kft.	Ензимни препарати	80 %
20.	Privat JSC OBOLON	малц	100 %

През трето тримесечие на 2025 г. е сключен Договор за дистрибуция с „НОВО ЛОМСКО ПИВО ТРЕЙДИНГ“ ЕООД, като основен дистрибутор. Задълженията към доставчици се прехвърлят към основния дистрибутор - „НОВО ЛОМСКО ПИВО ТРЕЙДИНГ“ ЕООД.

7. Стратегия за развитие на „ЛОМСКО ПИВО“ АД

Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

- ✓ Разширяване на стратегическите партньорства
- ✓ Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция
- ✓ Активен маркетинг, реклама и др.

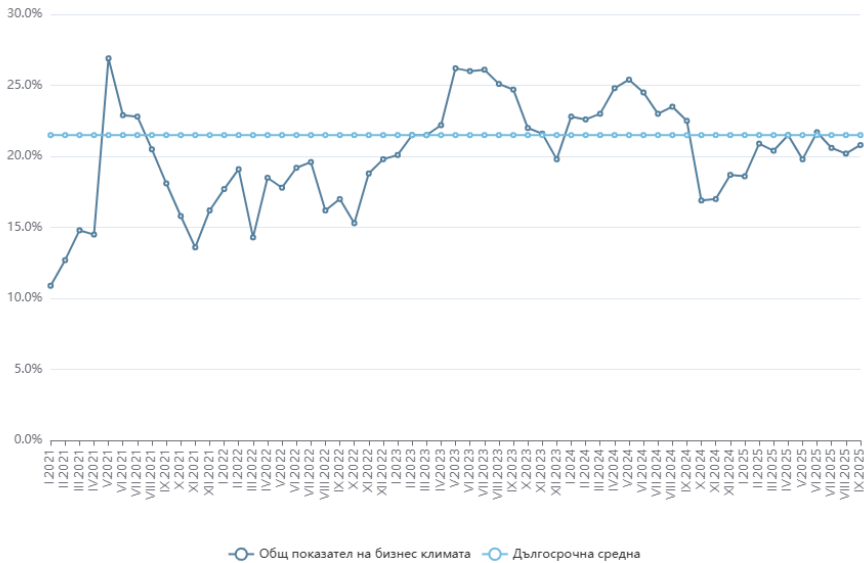
8. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено „ЛОМСКО ПИВО“ АД през останалата част от финансовата година

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията. Систематични рискове са: политическият риск, макроикономическият риск, инфлационният риск, валутният риск, лихвеният риск, данъчният риск.

Таблица 9

Вид риск	Описание
ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК	Политическият риск е вероятността от смяна на правителството или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби. Общият системен политически риск е умерен. България е демократична република и има

	добри позиции в международните отношения. Тя е член на ЕС и НАТО и кандидат за член в ОИСР. Политическият риск за България е свързан с предизвикателствата, свързани с поети ангажименти за осъществяване на структурни реформи, повишаване на социалната стабилност и жизнения стандарт, ограничаване на неефективните разходи и следването на устойчиви политики. Въпреки функционирането на редовно правителство с осигурено парламентарно мнозинство, подкрепящо водените политики, в България продължава да е налице бавен напредък по изискваните от ЕС реформи в съдебната система и мерки за борба с корупцията, съчетано с обществено недоволство от стандарта на живот, както и висока уязвимост към външни шокове, поради високата зависимост от износа.
ОБЩ МАКРОИКОНОМИ- ЧЕСКИ РИСК	По данни на Националния статистически институт от 30.09.2025 г. <i>общият показател на бизнес климата през септември 2025 г.</i> се увеличава с 0.6 пункта спрямо август (от 20.2% на 20.8%), като ръст на показателя е регистриран в промишлеността и в търговията на дребно.  —●— Общ показател на бизнес климата - - - Дългосрочна средна Източник: НСИ През септември 2025 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се покачва с 0.5 пункта (от 18.3% на 18.8%), което се дължи на подобрените оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца. Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в промишлеността са те да запазят своето равнище през следващите три месеца. През септември 2025 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.3 пункта (от 24.9% на 22.6%) в резултат на по-резервираните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им относно строителната активност през следващите три месеца също се влошават, като анкетата отчита и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията. През последния месец се засилва отрицателното влияние на фактора „несигурна икономическа среда“, който измества на второ място недостига на работна сила. По отношение на продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца. През септември 2025 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 1.6 пункта (от 15.9% на 14.3%), в резултат на влошените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Основната пречка за дейността остава несигурната икономическа среда, посочена от 51.1% от предприятията. На второ и трето място са конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила. По отношение на продажните цени в сектора на услугите по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца.

	Според макроикономическите прогнози на експертите от Евросистемата, изложени в Икономически бюлетин бр. 6/2025 на Европейската централна банка, се очаква растежът на БВП да бъде 1,2% през 2025 г., 1,0% през 2026 г. и 1,3% през 2027 г. В сравнение с макроикономическите прогнози от юни 2025 г. прогнозата за растежа на БВП е ревизирана нагоре с 0,3 процентни пункта за 2025 г., което отразява по-добрите от очакваните входящи данни и инерционния ефект от ревизирането на историческите данни. Поскъпването на еврото и по-слабото външно търсене (отчасти свързано с малко по-високи мита от прогнозираните през юни) доведоха до низходящо ревизиране с 0,1 процентни пункта за 2026 г. Прогнозите за 2027 г. остават без промяна.																				
ЛИХВЕН РИСК	Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България. На своето заседание на 11 септември 2025 г. Управителният съвет на Европейската Централна Банка реши да запази непроменени трите основни лихвени процента на ЕЦБ. В момента инфлацията е на равнище около средносрочната цел от 2% и оценката на Управителния съвет за прогнозата ѝ остава като цяло непроменена. Макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от септември 2025 г. представят картина на инфлацията, която е подобна на прогнозираната през юни. Те предвиждат общата инфлация да бъде на средно равнище от 2,1% през 2025 г., 1,7% през 2026 г. и 1,9% през 2027 г. Що се отнася до инфлацията без компонентите енергоносители и храни, експертите очакват средно равнище от 2,4% през 2025 г., 1,9% през 2026 г. и 1,8% през 2027 г. Прогнозира се прираст на икономиката от 1,2% през 2025 г., ревизиран нагоре с 0,9% спрямо юнските прогнози. Очакванията за растежа през 2026 г. сега са малко пониски – 1,0%, а прогнозата за 2027 г. остава непроменена на равнище от 1,3%. ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ <table border="1"> <caption>ОСНОВЕН ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ (01.01.2025 - 30.09.2025 г.)</caption> <thead> <tr> <th>Месец</th> <th>Лихвен процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Януари</td><td>3,00%</td></tr> <tr><td>Февруари</td><td>2,75%</td></tr> <tr><td>Март</td><td>2,50%</td></tr> <tr><td>Април</td><td>2,25%</td></tr> <tr><td>Май</td><td>2,00%</td></tr> <tr><td>Юни</td><td>1,75%</td></tr> <tr><td>Юли</td><td>1,50%</td></tr> <tr><td>Август</td><td>1,25%</td></tr> <tr><td>Септември</td><td>1,25%</td></tr> </tbody> </table> *Източник:БНБ	Месец	Лихвен процент	Януари	3,00%	Февруари	2,75%	Март	2,50%	Април	2,25%	Май	2,00%	Юни	1,75%	Юли	1,50%	Август	1,25%	Септември	1,25%
Месец	Лихвен процент																				
Януари	3,00%																				
Февруари	2,75%																				
Март	2,50%																				
Април	2,25%																				
Май	2,00%																				
Юни	1,75%																				
Юли	1,50%																				
Август	1,25%																				
Септември	1,25%																				
ИНФЛАЦИОНЕН РИСК	Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценяват и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите. <i>Индекс на потребителските цени:</i> По данни на НСИ през януари 2025 г. месечната инфлация е 2.0%, а годишната инфлация за януари 2025 г. спрямо януари 2024 г. е 3.8%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2024 - януари 2025 г. спрямо периода февруари 2023 - януари 2024 г. е 2.4%. <i>Хармонизиран индекс на потребителските цени:</i> През януари 2025 г. месечната инфлация е 1.8%, а годишната инфлация за януари 2025 г. спрямо януари 2024 г. е 3.8%. Средногодишната инфлация за периода февруари 2024 - януари 2025 г. спрямо периода февруари 2023 - януари 2024 г. е 2.6%. <i>Индекс на потребителските цени:</i> През февруари 2025 г. месечната инфлация е 0.6%, а годишната инфлация за февруари 2025 г. спрямо февруари 2024 г. е 4.0%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.6%, а средногодишната инфлация за периода март 2024 - февруари 2025 г. спрямо периода март 2023 - февруари 2024 г. е 2.5%. <i>Хармонизиран индекс на потребителските цени:</i> През февруари 2025 г. месечната инфлация е 0.4%, а годишната инфлация за февруари 2025 г. спрямо февруари 2024 г. е 3.9%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.2%, а средногодишната инфлация за периода март 2024 - февруари 2025 г. спрямо периода март 2023 - февруари 2024 г. е 2.6%.																				

	годишната инфлация за септември 2025 г. спрямо септември 2024 г. е 5.6%. Инфлацията от началото на годината (септември 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 3.4%, а средногодишната инфлация за периода октомври 2024 - септември 2025 г. спрямо периода октомври 2023 - септември 2024 г. е 3.8%. <i>Хармонизиран индекс на потребителските цени:</i> През септември 2025 г. месечната инфлация е -0.6%, а годишната инфлация за септември 2025 г. спрямо септември 2024 г. е 4.1%. Инфлацията от началото на годината (септември 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 2.7%, а средногодишната инфлация за периода октомври 2024 - септември 2025 г. спрямо периода октомври 2023 - септември 2024 г. е 3.1%. <table border="1"> <caption>ИНФЛАЦИЯ</caption> <thead> <tr> <th>Месец</th> <th>Инфлация (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Януари</td><td>2.00%</td></tr> <tr><td>Февруари</td><td>0.50%</td></tr> <tr><td>Март</td><td>0.20%</td></tr> <tr><td>Април</td><td>-0.50%</td></tr> <tr><td>Май</td><td>0.00%</td></tr> <tr><td>Юни</td><td>0.40%</td></tr> <tr><td>Юли</td><td>1.80%</td></tr> <tr><td>Август</td><td>0.10%</td></tr> <tr><td>Септември</td><td>-0.60%</td></tr> </tbody> </table> — 01.01.2025 - 30.09.2025 г. *Източник:НСИ	Месец	Инфлация (%)	Януари	2.00%	Февруари	0.50%	Март	0.20%	Април	-0.50%	Май	0.00%	Юни	0.40%	Юли	1.80%	Август	0.10%	Септември	-0.60%
Месец	Инфлация (%)																				
Януари	2.00%																				
Февруари	0.50%																				
Март	0.20%																				
Април	-0.50%																				
Май	0.00%																				
Юни	0.40%																				
Юли	1.80%																				
Август	0.10%																				
Септември	-0.60%																				
ВАЛУТЕН РИСК	Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути. Валутният риск ще има влияниия върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. Очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица. На 08.07.2025 г. Съветът на Европейския съюз одобри официално присъединяването на България към еврозоната на 01 януари 2026 г. и определи валутен курс на лева от 1,95583 за 1 евро. Това е сегашният централен курс на лева във валутния механизъм (ВМ II), в който валутата участва от 10 юли 2020 г. Обменният курс на лева се установява посредством изменение на Регламент (ЕО) № 2866/98, което ще влезе в сила от 01 януари 2026 г. По данни на Министерството на финансите от 10.07.2025 г. дългосрочният кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута бе повишен на 'BBB+' със стабилна перспектива с извънредни рейтингови действия на международните рейтингови агенции Fitch Ratings и S&P Global Ratings. Това е най-високата степен от инвестиционните рейтинги от средния клас, съобщават от Министерство на финансите. Водещият фактор за повишението на рейтинга на страната е официалното решение на Съвета на Европейския съюз за присъединяването на България към еврозоната, считано от 1 януари 2026 г. В обосновката за рейтинговото действие агенция S&P Global Ratings отбелязва, че България ще бъде облагодетелствана от надеждната парична политика на ЕЦБ и развитите капиталови пазари на паричния съюз, а валутният риск ще намалее значително. Счита, че членството на България в ЕС и предстоящото присъединяване към еврозоната продължават да осигуряват на страната осъществяването на важни политики. Краткосрочните перспективи за растеж на България са оценени като стабилни. Прогнозата е, че икономиката ще нарасне с 2,4% в реално изражение през 2025 г. и средно с 2,8% до 2028 г. Частното потребление ще бъде основният двигател на растежа, подкрепено от високия ръст на реалните заплати поради затегнатия пазар на труда. Рейтинговата агенция отбелязва, че пълното членство на България в Шенгенското пространство, в сила от 1 януари 2025 г., заедно с присъединяването ѝ към еврозоната, би могло да подкрепи търговията и международния туризъм чрез намаляване на административните пречки.																				

	По данни на БНБ от 30.09.2025 г. брутният външен дълг в края на юли 2025 г. възлиза на 53 783.5 млн. евро (47.9% от БВП2), което е с 9303.1 млн. евро (20.9%) повече в сравнение с края на юли 2024 г. (44 480.4 млн. евро, 42.9% от БВП). В края на юли 2025 г. краткосрочните задължения са 8772.5 млн. евро (16.3% от брутния дълг, 7.8% от БВП) и се повишават с 468.8 млн. евро (5.6%) спрямо юли 2024 г. (8303.8 млн. евро, 18.7% от дълга, 8% от БВП). Дългосрочните задължения възлизат на 45 010.9 млн. евро (83.7% от брутния дълг, 40.1% от БВП) в края на юли 2025 г., като нарастват с 8834.4 млн. евро (24.4%) спрямо края на юли 2024 г. (36 176.6 млн. евро, 81.3% от дълга, 34.9% от БВП).
ДАНЪЧЕН РИСК	От определящо значение за финансовия резултат на компаниите е запазването на текущия данъчен режим. Няма гаранция, че данъчното законодателство, което е от пряко значение за дейността на Дружеството, няма да бъде изменено в посока, която да доведе до значителни непредвидени разходи и съответно да се отрази неблагоприятно на неговата печалба. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика.
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИ РИСКОВЕ	Геополитическите рискове произтичащи от потенциални неблагоприятни събития като войни, терористични актове, както и напрежения между отделни държави, включително търговски войни, притежават потенциал да нарушат международните отношения, както и икономическата стабилност, са се увеличили значително през последните години. Така например проявленията на геополитическите рискови събития, базирани на конфликти, войни и терористични атаки, заедно с нарастващите военни разходи на страните в глобален мащаб, както и ограниченията върху трансграничната търговия и финансовите трансакции са се увеличили от 2022 г., в сравнение с нивата през предходните години. Увеличаването на геополитическите рискове може да застраши финансовата стабилност, което се проявява чрез реални или потенциални ограничения върху трансграничната търговия, което в крайна сметка да предизвика реструктуриране на капиталовите потоци и да причини внезапни корекции на цените на активите. Негативният ефект върху цените на активите може да застраши финансовата стабилност на макро ниво, като повлияе върху ликвидността и платежоспособността на финансовите и нефинансовите субекти. Влиянието на геополитическите рискове върху цените на активите може да се различава в зависимост от класовете активи, секторите и страните. Така например, нарушенията в доставките могат да увеличат цените на стоките, но да намалят цените на акциите, ако се очаква нарушенията да окажат неблагоприятен ефект върху икономическата активност. Различия могат да възникнат и между секторите: например, след инвазията на Русия в Украйна през 2022 г., цените на финансовите активи (като акции, държавни облигации, валутни курсове) паднаха незабавно, докато цените на суровините (петрол, зърнени култури) се увеличиха значително поради опасения за нарушение в доставките. Ефектът върху страните вероятно също ще се различава в зависимост от техните икономически и структурни характеристики. Например, страните износителки на суровини могат да се възползват, ако цените на суровините се повишат в отговор на конкретно геополитическо рисково събитие. Страни, които са пряко засегнати от конкретно геополитическо рисково събитие могат да изпитат по-тежки последици от физически щети или от налагането на търговски и финансови ограничения, докато въздействията може да са минимални при други страни. Геополитическите рискови събития могат значително да повлияят на страните, които имат тесни икономически и финансови връзки с пострадалите от конфликти държави Геополитическият риск може да се прояви под формата на търговски напрежения. Въпреки че мерките, касаещи свободната търговия не са непременно свързани с геополитическия риск, търговските напрежения като тарифи, търговски войни и санкции могат да бъдат наложени по геополитически причини и да повлияят силно на международните отношения и като краен резултат да окажат влияние върху цената на стоките. Увеличаването на геополитическите рискове може да повлияе на суверенния риск (известен също като Държавен риск - рискът от неизпълнение при изпълнение на дълговото задължение от страна). Това може да се случи поради постоянно нарастващите разходи за отбрана, които натежават върху фискалната перспектива на правителствата, както и до влошаване на икономическата активност, като поражда сериозни опасения за фискалната устойчивост. Събитията, свързани с проявленията на геополитическите рискове оказват по-осезаемо влияние върху икономики с по-малки фискални и международни резервни буфери.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

КРЕДИТЕН РИСК

Кредитният риск на „ЛОМСКО ПИВО“ АД е свързан с риска някои от контрагентите на дружеството да изпадне в състояние на невъзможност да изпълни изцяло или навреме своите задължения. Финансовите активи на дружеството са разпределени в две групи парични средства и вземания от клиенти. Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо съгласно установената от дружеството политика.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск представлява възможността дружеството да изпадне в състояние, в което да не може да погасява своевременно своите задължения. „ЛОМСКО ПИВО“ АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа оптимално количество парични средства и добра способност за финансиране на дейността си. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

ВЛИЯНИЕ НА КОНФЛИКТА В УКРАИНА И ИВИЦАТА ГАЗА ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО И ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С ЕКОЛОГИЯТА.

Войната в Украйна доведе до значително поскъпване на някои суровини, като се стигна и до недостиг на някои от тях заради санкциите и прекъснатите вериги на доставките. Най-съществените потенциални ефекти са в енергетиката, където зависимостта от Русия е значителна. Повишаване на цените на енергията влияе пряко и негативно върху икономическата активност на Европа, като последиците засягат почти всички икономически сектори, в т.ч. и пивоварния сектор. Войната влияе отрицателно на инвестиционния климат в региона и поне в близко бъдеще може да се очаква инвеститорите да бъдат по-внимателни и в резултат намирането на финансиране да стане по-трудно. Събитията в ивицата Газа имат по-ограничено пряко икономическо въздействие върху дейността на дружеството, но въпреки това, нестабилността в региона може да доведе до колебания в цените на енергийните ресурси и да засегне глобалните вериги на доставки, което индиректно влияе на българската икономика.

Дружеството няма пряка експозиция към свързани лица и клиенти от въввлечените в конфликта Русия- Украйна страни. Поради тази причина, Дружеството не се счита за пряко изложено на рискове, произтичащи от геополитически събития, които биха могли да окажат негативно влияние върху дейността му.

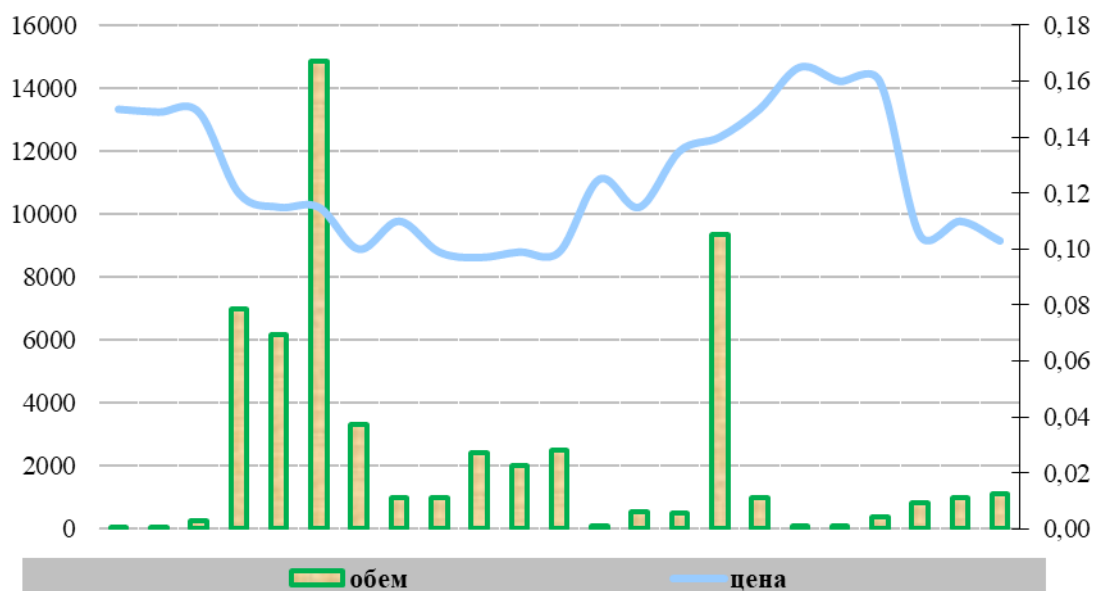
На този етап военният конфликт между Украйна и Русия и свързаните с него санкции към Русия:

- не води до преизчисляване на приблизителни счетоводни оценки и справедливи стойности.
- не води до промяна в класификацията на текущи и нетекущи активи и пасиви.
- не води до промяна в класификацията на текущи и нетекущи активи и пасиви.

9. Информация за сключени големи сделки между свързани лица през периода 01.01.2025 - 30.09.2025 г.

В изпълнение на решение на ОСА от 12.06.2025 г., Ломско пиво АД е продало продукцията на стойност 188 402,98 лв., чрез свързаното лице „ЕКОМЕТАН ВРАЦА“ ООД.

10. Промени в цената на акциите на дружеството за периода 01.01.2025 г. до 30.09.2025 г.



2025	Цена на отваряне в началото на месеца (лв.)	Цена на затваряне в края на месеца (лв.)	Обем (лота)	Обем (лв.)
януари	0,150	0,150	50	8
февруари	0,149	0,115	28 305	3 301
март	0,100	0,099	5 300	539
април	0,097	0,099	6 925	681
май	0,125	0,125	100	13
юни	0,113	0,135	1 043	129
юли	0,134	0,160	10 953	1 552
август	0,105	0,110	1 821	196
септември	0,170	0,103	1 100	120

30.10.2025 г.

За „ЛОМСКО ПИВО” АД:
Красимира Петрова
/Изпълнителен директор/