

Междинен съкратен финансов отчет

Инвестор.БГ АД

30 юни 2026 г.

investor

Съдържание

Страница

Междинен съкратен отчет за финансовото състояние	1
Междинен съкратен отчет за печалбата или загубата и другият всеобхватен доход	3
Междинен съкратен отчет за промените в собствения капитал	4
Междинен съкратен отчет за паричните потоци	5
Пояснения към Междинен съкратен финансов отчет	6
Междинен съкратен доклад за дейността	19
Декларация от отговорните лица	34

Междинен съкратен отчет за финансовото състояние
за периода, приключващ на 30 юни

	Пояснение	30 юни 2026 хил. евро	31 декември 2025 хил. евро
Активи			
Нетекущи активи			
Нематериални активи	7	9 706	9 490
Машини и съоръжения	8	247	270
Инвестиции в дъщерни предприятия	9	1 499	1 499
Инвестиционни имоти		55	55
Дългосрочни търговски и други вземания	12	96	96
Вземания от свързани лица	21	5 051	4 896
Отсрочени данъчни активи		213	213
Нетекущи активи		16 867	16 519
Текущи активи			
Материални запаси		1	1
Търговски и други вземания	12	410	510
Вземания от свързани лица	21	8 786	8 627
Пари и парични еквиваленти		128	114
Текущи активи		9 325	9 252
Общо активи		26 192	25 771

Съставил: _____
/Валентина Димитрова/Изпълнителен директор: _____
/Виктория Миткова/

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ" АД от 23.07.2026 година.

Междинен съкратен отчет за финансовото състояние за периода, приключващ на 30 юни (продължение)

	Пояснение	30 юни 2026 хил. евро	31 декември 2025 хил. евро
Собствен капитал			
Акционерен капитал	13.1	2 439	2 445
Премиен резерв	13.2	12 695	12 695
Други резерви	13.2	6 248	6 248
Неразпределена печалба		979	588
Общо собствен капитал		22 361	21 976
Пасиви			
Нетекущи пасиви			
Задължения по лизинг	11	88	59
Нетекущи задължения към персонала	14.2	32	32
Нетекущи пасиви		120	91
Текущи пасиви			
Текущи заеми	10	164	161
Търговски и други задължения	15	1 147	856
Задължения по лизинг	11	33	144
Краткосрочни задължения към свързани лица	21	1 770	1 910
Задължения към персонала и осигурителни институции	14.2	571	575
Задължения за данък върху дохода		26	58
Текущи пасиви		3 711	3 704
Общо пасиви		3 831	3 795
Общо собствен капитал и пасиви		26 192	25 771

Съставил: _____
/Валентина Димитрова/

Изпълнителен директор: _____
/Виктория Миткова/

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ" АД от 23.07.2026 година.

Междинен съкратен отчет за печалбата или загубата и другият всеобхватен доход за периода, приключващ на 30 юни

	Пояснение	За 6 месеца към 30 юни 2026 ‘000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 ‘000 евро
Приходи от продажби	16	2 423	2 224
Други приходи	16	9	20
Разходи за материали		(26)	(46)
Разходи за външни услуги	17	(709)	(494)
Разходи за персонала	14.1	(1 430)	(1 361)
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	7,8	(85)	(88)
Други разходи и обратно проявление на обезценки, нетно		(34)	(65)
Резултат от оперативна дейност		148	190
Финансови разходи	18	(8)	(11)
Финансови приходи	18	245	246
Печалба/(загуба) преди данъци		385	425
Разходи за данъци върху дохода		-	-
Печалба/(загуба) за периода		385	425
Друг всеобхватен доход		-	-
Общо всеобхватен доход за периода		385	425
Доход/(загуба) на акция:	19	0,08 евро	0,09 евро

Съставил: _____
/Валентина Димитрова/

Изпълнителен директор: _____
/Виктория Миткова/

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ"
АД от 23.07.2026 година.

Междинен съкратен отчет за промените в собствения капитал за периода, приключващ на 30 юни

Всички суми са представени в '000 евро	Акционерен капитал	Преоценъчен резерв	Премиен резерв	Задължителни резерви	Други резерви	Неразпределена печалба	Общо собствен капитал
Салдо към 1 януари 2026 г.	2 445	4 116	12 695	1 552	580	588	21 976
Ефект от превалутиране	(6)	-	-	-	-	6	-
Коригирано салдо 1 януари 2026 г.	2 439	4 116	12 695	1 552	580	594	21 976
Печалба за периода	-	-	-	-	-	385	385
Друг всеобхватен доход	-	-	-	-	-	-	-
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	-	-	-	385	385
Разпределение на печалбата за резерви	-	-	-	-	-	-	-
Салдо към 30 юни 20256 г.	2 439	4 116	12 695	1 552	580	979	22 361

Всички суми са представени в '000 евро	Акционерен капитал	Преоценъчен резерв	Премиен резерв	Задължителни резерви	Други резерви	Неразпределена печалба	Общо собствен капитал
Салдо към 1 януари 2025 г.	2 445	4 155	12 695	1 131	580	642	21 648
Корекция на грешка в минали периоди	-	-	-	-	-	-	-
Коригирано салдо 1 януари 2025 г.	2 445	4 155	12 695	1 131	580	642	21 648
Печалба за периода	-	-	-	-	-	367	367
Друг всеобхватен доход	-	(39)	-	-	-	-	(39)
Общо всеобхватен доход за периода	-	(39)	-	-	-	367	328
Разпределение на печалбата за резерви	-	-	-	421	-	(421)	-
Салдо към 31 декември 2025 г.	2 445	4 116	12 695	1 552	580	588	21 976

Съставил: _____

/Валентина Димитрова/

Изпълнителен директор: _____

/Виктория Миткова/

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ" АД от 23.07.2026 година.

Поясненията към финансовия отчет от стр. 6 до стр. 19 представляват неразделна част от него.

Междинен съкратен отчет за паричните потоци за периода, приключващ на 30 юни

	За 6 месеца към 30 юни 2026 '000 евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 '000 евро
Оперативна дейност		
Постъпления от клиенти	2 860	2 578
Плащания към доставчици	(981)	(1 133)
Плащания към персонал и осигурителни институции	(1 208)	(1 229)
Платени данъци (без данъци върху дохода)	(252)	(310)
Плащания за данък върху дохода	(14)	(21)
Други постъпления(плащания), нетно	(3)	(4)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	402	(119)
Инвестиционна дейност		
Придобиване на машини и съоръжения	-	(4)
Придобиване на нематериални активи	(237)	(189)
Предоставени заеми	(182)	(104)
Постъпления от предоставени заеми	-	143
Постъпления от лихви по предоставени заеми	-	-
Постъпления от продажба на финансови активи	225	51
Други постъпления/плащания, нетно	-	-
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(194)	(103)
Финансова дейност		
Получени заеми	56	153
Плащания по получени заеми	(56)	-
Плащания по лизинг	(193)	-
Плащания на лихви по получени заеми	-	-
Плащания на банкови такси и комисионни	(1)	(2)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(194)	151
Ефект от валутни разлики	-	-
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	14	(71)
Пари и парични еквиваленти в началото на периода	114	125
Пари и парични еквиваленти в края на периода	128	54

Съставил: _____
/Валентина Димитрова/

Изпълнителен директор: _____
/Виктория Миткова/

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет на "Инвестор.БГ" АД от 23.07.2026 година.

Пояснения към междинен съкратен финансов отчет

1. Предмет на дейност

„Инвестор.БГ“ АД е акционерно дружество, вписано в Търговския регистър под номер ЕИК 130277328. С Решение №474 Е/26.03.2004 г. на КФН. Дружеството е вписано в регистъра на публичните дружества.

Основната дейност на „Инвестор.БГ“ АД се състои в развитие на уеб-сайтове с различна тематика и специализация на медийното съдържание, предоставяне на информация под формата на новини, анализи и бази данни, предоставяне на информационни, рекламни и други интернет услуги; производство и разпространение на телевизионна програма Bulgaria On Air, радиопрограмата на радио Bulgaria On Air, както и печат и разпространение на списанията The Inflight Magazine и Investor Digest.

Седалището и адресът на управление са в гр. София, бул. „Брюксел“ № 1.

Акциите на Дружеството са регистрирани и се търгуват на Българска фондова борса.

Дружеството е с двустепенна система на управление с Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в следния състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД, ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева и Виктория Миткова.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

Броят на персонала към 30 юни 2026 г. е 164 лица.

Мажоритарен собственик на капитала с 50,15% е М-Сат Инвест АД, дружество чийто инструменти на собствения капитал не се котират на активен пазар. Към 31 декември 2025 г. и представения съпоставим период краен собственик е Холдинг Варна АД - публично дружество, регистрирано в Република България, чиито инструменти на собствения капитал се котират на основен пазар на акции, Стандартен сегмент на Българска Фондова Борса – София АД

2. Основа за изготвяне на финансов отчет

Този междинен съкратен финансов отчет към 30 юни 2026 година е изготвен в съответствие с МСС 34 „Междинно финансово отчитане“. Той не съдържа цялата информация, която се изисква за изготвяне на пълни годишни финансови отчети съгласно Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО) и следва да се чете заедно с Годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2025 година, изготвен в съответствие с МСФО, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС).

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева ('000 лв.) (включително сравнителната информация за 2025 г.), освен ако не е посочено друго.

Този финансов отчет е индивидуален. Дружеството съставя и съкратен консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС), в който инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени и оповестени в съответствие с МСС 27 „Консолидирани и индивидуални финансови отчети“.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

Към датата на изготвяне на настоящия междинен финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. След извършения

преглед на дейността на Дружеството ръководството очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет.

3. Съществени счетоводни политики и промени през периода

В представения междинен съкратен финансов отчет за периода, приключващ на 30 юни 2026 година са следвани същите счетоводни политики и методи на изчисление, както при последните годишни финансови отчети.

При изготвянето на настоящия междинен съкратен финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки, че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

Дружеството води счетоводство и съставя финансовите си отчети в националната валута на Република България, която считано от 01 януари 2026 година е евро.

Всички данни за 2026 и за 2025 години са представени в настоящия финансов отчет в хиляди евро, освен ако на съответното място не е посочено нещо друго.

4. Управление на риска относно финансовите инструменти

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Междинният съкратен финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на риска и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с Годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2024 година. Не е имало промени в политиката на управление на риска относно финансовите инструменти през периода.

5. Управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от членове на Управителния съвет. Приоритет на Ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочните парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари. Дългосрочните финансови инвестиции се управляват, така че да имат дългосрочна възвращаемост.

6. Сезонност и цикличност на междинните операции

Като цяло рекламните услуги, предоставяни от дружеството не са обект на значителни сезонни колебания. Практиката показва, че има спад на аудиториите и предлаганите рекламни пакети през летните месеци и съответно повишаване на търсенето от страна на рекламодателите през есента и зимата.

7. Нематериални активи

Нематериални активи на Дружеството включват права върху собственост върху интернет-сайтове и авторски права върху съдържанието и базата данни на сайтовете, както и програмни продукти. Балансовите стойности за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	Права върху собст- веност хил. евро	Лицензи за радио и телевизия хил. евро	Авторски права хил. евро	Програмни продукти хил. евро	Разходи за придо- биване хил. евро	Общо хил. евро
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2026 г.	2 950	2 034	4 952	437	40	10 413
Новопридобити активи, закупени	-	-	254	-	-	254
Трансфер на активи			31		(31)	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	2 950	2 034	5 237	437	9	10 667
Амортизация и обезценка						
Салдо към 1 януари 2026 г.	(100)	-	(387)	(436)	-	(923)
Амортизация	-	-	(38)	-	-	(38)
Загуба от обезценка	-	-	-	-	-	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	(100)	-	(425)	(436)	-	(961)
Балансова стойност към 30 юни 2026 г.	2 850	2 034	4 811	1	9	9 706

	Права върху собст- веност хил. евро	Лицензи за радио и телевизия хил. евро	Авторски права хил. евро	Програмни продукти хил. евро	Разходи за придо- биване хил. евро	Общо хил. евро
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2025 г.	2 950	2 034	4 493	437	16	9 930
Новопридобити активи, закупени	-	-	447	-	36	483
Трансфер на активи	-	-	12	-	(12)	-
Салдо към 31 декември 2025 г.	2 950	2 034	4 952	437	40	10 413
Амортизация и обезценка						
Салдо към 1 януари 2025 г.	(61)	-	(316)	(434)	-	(811)
Амортизация	-	-	(71)	(2)	-	(73)
Загуба от обезценка	(39)	-	-	-	-	(39)
Салдо към 31 декември 2025 г.	(100)	-	(387)	(436)	-	(923)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	2 850	2 034	4 565	1	40	9 490

Дружеството няма съществени договорни задължения към 30 юни 2026 г. за придобиване на нематериални активи.

Дружеството няма заложен нематериални активи като обезпечения по свои задължения.

8. Машини и съоръжения

Машините и съоръженията на Дружеството включват обзавеждане, сървърно оборудване, компютърна техника и транспортни средства. Балансовата стойност може да бъде анализирана, както следва:

	Обзавеж- дане и оборудване	Машини, съоръжения и компютърна техника	Транспортн и средства	Активи с право на ползване	Активи в процес на изграж- дане	Общо
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2026 г.	515	2 115	51	206	3	2 889
Новопридобити активи, закупени	12	6	-	-	5	23
Трансфер на активи	-	8	-	-	(8)	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	526	2 129	51	206	-	2 912
Амортизация						
Салдо към 1 януари 2026 г.	(489)	(1 929)	(47)	(153)	-	(2 618)
Амортизация	(1)	(33)	(1)	(12)	-	(47)
Амортизация на отписани активи	-	-	-	-	-	-
Салдо към 30 юни 2026 г.	(490)	(1 962)	(48)	(165)	-	(2 665)
Балансова стойност към 30 юни 2026 г.	38	167	3	41	-	247

	Обзавеж- дане и оборудване	Машини, съоръжения и компютърна техника	Транспортн и средства	Активи с право на ползване	Активи в процес на изграж- дане	Общо
	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Брутна балансова стойност						
Салдо към 1 януари 2025 г.	513	2 399	52	206	-	3 170
Новопридобити активи, закупени	8	11	-	-	3	21
Отписани активи	(7)	(295)	(1)	-	-	(303)
Салдо към 31 декември 2025 г.	515	2 115	51	206	3	2 889
Амортизация						
Салдо към 1 януари 2025 г.	(490)	(2 164)	(47)	(123)	-	(2 823)
Амортизация	(6)	(60)	(2)	(30)	-	(98)
Амортизация на отписани активи	7	295	1	-	-	303
Салдо към 31 декември 2025 г.	(489)	(1 929)	(47)	(153)	-	(2 618)
Балансова стойност към 31 декември 2025 г.	26	186	4	53	3	270

Към датата на изготвяне на настоящите междинни финансови отчети е извършен преглед за обезценка на машините и оборудването и ръководството на Дружеството не е установило индикатори за това, че посочените балансови стойности на активите надвишават тяхната възстановима стойност.

Всички разходи за амортизация са включени в отчета за печалбата или загубата на ред „Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи“.

Към 30 юни 2026 г. Дружеството няма съществени нови договорни задължения във връзка със закупуване на машини и съоръжения. Дружеството не е заложило машини, съоръжения като обезпечение по свои задължения.

9. Инвестиции в дъщерни предприятия

Дружеството има следните инвестиции в дъщерни предприятия:

Име на дъщерното предприятие	30 юни 2026 ‘000 евро	участие %	31 декември 2025 ‘000 евро	участие %
Инвестор Имоти.Нет ЕООД	317	100	317	100
Инвестор Пулс ООД	169	70,10	169	70,10
Инвестор ТВ ЕООД	-	100	-	100
Бранд Ню Айдиъс ЕООД	511	100	511	100
Висше училище по застраховане и финанси АД	481	90	481	90
Боец.БГ ЕООД	10	100	10	100
Радио станция ЕООД	11	100	11	100
	1 499		1 499	

Инвестициите в дъщерни предприятия са отразени във финансовия отчет на Дружеството по метода на себестойността.

10. Текущи заеми

През 2025 година Дружеството е получило търговски заем с едногодишен срок на погасяване и при годишна лихва 6,5%. Размерът на задължението към 30 юни 2026 година е 164 хил.евро, в това число лихви – 11 хил.евро.

11. Задължения по лизингови договори

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Задължения по лизингови договори – нетекуща част	88	59
Задължения по лизингови договори – текуща част	33	144
Задължения по лизингови договори	121	203

Дружеството наема офис сграда и телевизионно студио, както и автомобили. С изключение на краткосрочните договори за лизинг и лизинга на активи с ниска стойност, всеки лизинг се отразява в самостоятелния финансов отчет за финансовото състояние, като актив с право на ползване и задължение по лизинг.

Дружеството е избрало да не признава задължение по лизингови договори, ако те са краткосрочни (лизинги с очакван срок от 12 месеца или по-малко) или ако те са наем на активи с ниска стойност. Плащания, направени по тези лизингови договори, се признават като разход по линейния метод. В допълнение, някои променливи лизингови плащания не могат да бъдат признавани като лизингови пасиви и се признават като разход в момента на възникването им.

Дружеството е придобило, при условията на лизинг през 2022 година, телевизионна техника и оборудване. Активите се включени в групи „Машини, съоръжения и компютърна техника“ и „Обзавеждане“ от „Имоти, машини и съоръжения“ и „Програмни продукти“ от „Нематериални активи“. Лизинговите договори включват фиксирани лизингови плащания и опция за закупуване в края на 5-тата година от срока на лизинга. Лизинговите договори са неотменяеми, но не съдържат други ограничения.

12. Търговски вземания и други активи

12.1. Търговски и други вземания

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Търговски вземания	375	458
Очаквана кредитна загуба	(16)	(16)
Търговски вземания, нетно	359	442
Съдебни и присъдени вземания	3	3
Предоставени гаранции и други вземания	5	3
Общо търговски и други финансови вземания	364	448

Търговските вземания на Дружеството са краткосрочни и са свързани с вземанията от продажби на рекламни услуги, не са лихвоносни и обикновено са с 30-дневен срок или 60-дневен на погасяване.

Нетната балансова стойност на търговските вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност. Всички търговски и други финансови вземания на Дружеството са прегледани относно настъпили събития на неизпълнение, а за всички търговски вземания е приложен опростен подход за определяне на очакваните кредитни загуби към края на периода. Съответната обезценка на търговските вземания, които са били обезценени през предходни периоди, е била призната в отчета за печалбата или загубата на ред „Възникване и обратно проявление на очаквана кредитна загуба“. Обезценените вземания са били дължими главно от търговски клиенти, които са имали финансови затруднения.

12.2. Предплащания и други активи

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Нетекущи нефинансови вземания		
Предплатени услуги	96	96
	96	96
Текущи нефинансови вземания		
Предоставени аванси, бруто	107	116
Очаквана кредитна загуба	(99)	(99)
Предоставени аванси, нетно	8	17
Предплатени услуги и други вземания	38	45
	46	62
Общо предплащания и други активи	142	158

Предплатените услуги са формирани както следва:

- Съгласно сключени договори за предоставяне филмови права за периода 2024 – 2028 г.

- Съгласно сключени бартерни договори за реклама, които ще бъдат признати през следващия отчетен период
- Платени пермии по застрахователни полици, чието покритие на застрахователната услуга покрива изцяло или частично следващия отчетен период и други.

Всички вземания на Дружеството са прегледани относно настъпили събития на неизпълнение, като е приложен опростен подход за определяне на очакваните кредитни загуби към края на периода.

13. Собствен капитал

13.1. Акционерен капитал

Към датата на отчета, Дружеството е с регистриран акционерен капитал, в размер на 2 439 004,62 евро, който се състои от 4 782 362 броя обикновени акции с номинална стойност 0,51 евро за всяка (преди превалутиране – 4 782 362 лв. акционерен капитал с номинална стойност на акция в размер на 1 лв.). Всички акции са от един и същи клас и предоставят еднакви права на акционерите – право на един глас в Общото събрание на акционерите на Дружеството, право на получаване на дивиденди и право на ликвидационен дял.

Списъкът с основните акционери, притежаващи над 5 % участие в капитала на Дружеството, съответно към 30 юни 2026 г. и 31 декември 2025 г. е представен, както следва:

	30 юни 2026	30 юни 2026	31 декември 2025	31 декември 2025
	Брой акции	%	Брой акции	%
МСАТ Инвест ЕАД	2 398 317	50,15	2 398 317	50,15
Инвеститори, притежаващи под 5 % от капитала	2 384 045	49,85	2 384 045	49,85
Нетен брой акции	4 782 362	100,00	4 782 362	100,00

Към 30 юни 2026 г. и представения съпоставим период краен собственик е Холдинг Варна АД - публично дружество, регистрирано в Република България, чиито инструменти на собствения капитал се котират на основен пазар на акции, Стандартен сегмент на Българска Фондова Бурса – София АД.

13.2. Резерви

През отчетния период няма промяна в балансовата стойност на резервите, спрямо последния годишен финансов отчет.

С взето решение на Общо събрание на акционерите от 25 юни 2025 г., е разпределена печалба във вид на задължителни резерви в размер на 421 хил.евро.

14. Възнаграждения на персонала**14.1. Разходи за персонала**

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Разходи за заплати и обезщетения съгласно Кодекса на труда	(1 217)	(1 157)
Разходи за социални осигуровки	(213)	(204)
Разходи за персонала	(1 430)	(1 361)

14.2. Задължения към персонала и осигурителни предприятия

Пенсионните и други задължения към персонала, признати в отчета за финансовото състояние, се състоят от следните суми:

	30.06.2025 хил. евро	31.12.2024 хил. евро
Нетекущи задължения		
Планове с дефинирани доходи	32	32
Текущи задължения:		
Задължения към персонала за възнаграждения	163	159
Задължения към осигурителни предприятия	290	298
Други краткосрочни задължения към персонала	118	118
	571	575
Общо пенсионни и други задължения към персонала	603	607

Текущите задължения към персонала представляват задълженията за трудови възнаграждения към края на отчетния период и са уредени до датата на издаване на отчета.

Дружеството е начислило правно задължение за изплащане на обезщетения на наетите лица при пенсиониране в съответствие с изискванията на МСС 19 „Доходи на наети лица“. Тъй като нито един служител няма право на по-ранно пенсиониране, останалата част от пенсионните задължения се считат за дългосрочни.

Други краткосрочни задължения към персонала възникват главно във връзка с натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период.

15. Търговски и други задължения

	30.06.2025 хил. евро	31.12.2024 хил. евро
Текущи:		
Търговски задължения	546	566
Задължения във връзка с лицензи и патенти	3	7
Финансови пасиви	549	573
Отсрочени доходи	277	72
Получени аванси от клиенти	61	95
Данъчни задължения (с изключение на данъци върху дохода)	260	116
Други нефинансови пасиви	-	-
Нефинансови пасиви	598	283
Текущи търговски и други задължения	1 147	856

Нетната балансова стойност на текущите търговски и други задължения се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

Признатите приходи за бъдещи периоди се отнасят за предплатена реклама.

16. Приходи от продажби

Приходите от продажби на дружеството са формирани от предоставяните рекламни услуги в различните медии на дружеството, както и информационни и технически услуги, свързани с поддръжката на уеб-сайтове, приходи от провеждане на събития, наеми и други.

Приходите от продажби на услуги могат да бъдат анализирани, както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Рекламни услуги и отстъпени права за излъчване	2 344	2 171
Административни и технически услуги	28	28
Информационни услуги	20	9
Други услуги	31	16
	2 423	2 224

Другите приходи на Дружеството включват:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Приходи от финансираня	1	6
Други приходи, несвързани с продажби	8	14
	9	20

17. Разходи за външни услуги

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Разходи за реклама	(68)	(48)
Разходи за разпространение на телевизионен сигнал	(226)	(78)
Разходи за авторски възнаграждения и права за излъчване	(103)	(74)
Разходи за изработка на репортажи и предавания	(45)	(59)
Разходи за събития	(43)	(32)
Режийни разходи	(30)	(36)
Информационни и лицензионни такси	(34)	(23)
Разходи за интернет	(26)	(26)
Абонаменти	(22)	(19)
Разходи за отпечатване на списание	(20)	(23)
Консултантски услуги и комисионни	(25)	(18)
Разходи за ремонт и поддръжка	(11)	(15)
Разходи за наеми	(3)	(4)

Пояснения към междинен съкратен финансовия отчет
30 юни 2026 г.

Застраховки	(5)	(5)
Разходи за телефони	(6)	(7)
Поддръжка на интернет проекти	(7)	(1)
Куриерски услуги	(4)	(4)
Алтернативни данъци и админ. Такси	(4)	-
Други разходи за външни услуги	(27)	(22)
	(709)	(494)

18. Финансови приходи и разходи

Финансовите разходи за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Разходи за лихви по лизинг	(3)	(5)
Разходи за лихви по получени заеми	(4)	(4)
Банкови такси и комисионни	(1)	(2)
Финансови разходи	(8)	(11)

Финансовите приходи за представените отчетни периоди могат да бъдат анализирани, както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Приходи от лихви върху финансови активи, отчитани по амортизирана стойност и финансови инструменти на разположение за продажба	245	246
Финансови приходи	245	246

19. Доход на акция

Основният доход на акция е изчислен, като за числител е използвана нетната печалба, подлежаща на разпределение между акционерите на Дружеството.

Средно претегленият брой акции, използван за изчисляването на основния доход на акция, както и нетната печалба, подлежаща на разпределение между притежателите на обикновени акции е представен както следва:

	За 6 месеца към 30 юни 2026	За 6 месеца към 30 юни 2025
Печалба(загуба), подлежаща на разпределение (в евро)	384 533	424 558
Средно претеглен брой акции	4 782 362	4 782 362
Основен доход(загуба) на акция (в евро за акция)	0,08 евро	0,09 евро

20. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни и асоциирани предприятия, предприятия под общ контрол, както и ключов управленски персонал.

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества

Пояснения към междинен съкратен финансов отчет
30 юни 2026 г.

под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия.

20.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Покупки на услуги		
Административни и технически услуги	(3)	(3)

20.2. Сделки с дъщерни предприятия

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Предоставени заеми		
Предоставени заеми	(182)	(104)
Погасени предоставени заеми	-	143
Приходи от лихви по предоставени заеми	245	246
Постъпления от лихви по предоставени заеми	-	-
Постъпления по договор за новация	25	51
Плащания по договор за цесия	(25)	(26)
Продажба на услуги		
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	24	28
Рекламни услуги, стоки и материали	247	265
Покупки на услуги		
Рекламни услуги и материали	(4)	(5)
Права за ползване на бранд на събитие	(1)	(1)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(4)	(4)
Други услуги	(6)	-

20.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и материали	-	
Предоставени права за излъчване	9	
Покупки на стоки и услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)	
Услуги по управление	(2)	

20.4. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Покупки на стоки и услуги		
Други услуги	(1)	(1)

20.5. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Управителния съвет и Надзорния съвет. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	(8)	(8)
Разходи за социални осигуровки	(1)	(1)
Общо краткосрочни възнаграждения	(9)	(9)

21. Разчети със свързани лица в края периода**21.1. Вземания от свързани лица**

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Общо вземания от свързани лица, брутна сума преди обезценка	22 830	22 516
Очаквани кредитни загуби и загуби от обезценка	(8 993)	(8 993)
Общо вземания от свързани лица	13 837	13 523
В т.ч.:		
Нетекущи вземания от:		
- дъщерни предприятия, нетно	5 051	4 896
Общо нетекущи вземания от свързани лица, нетно	5 051	4 896
Текущи вземания от:		
- собственици, нетно	-	-
- дъщерни предприятия, нетно	8 749	8 600
- други свързани лица	37	27
Общо текущи вземания от свързани лица, нетно	8 786	8 627
Общо вземания от свързани лица, нетно	13 837	13 523

Нетекущи вземания в размер на 5 051 хил. евро (31.12.2025 г.: 4 896 хил.евро) са формирани съгласно сключен договор за цесия. Вземането е необезпечени и лихвоносно с договорен лихвен процент от 5%. Крайният срок за погасяване на вземането до 2030 г.

Текущите вземания в размер на 8 786 хил. евро (31.12.2025 г.: 8 627 хил.евро), имат следния характер:

- търговски вземания от обичайна дейност, в размер на 1 282 хил. евро (31.12.2025 г.: 1 171 хил.евро), нетно след обезценка;

Пояснения към междинен съкратен финансовия отчет
30 юни 2026 г.

- предоставени краткосрочни заеми, в размер на 4 055 хил. евро (31.12.2025 г.: 3 783 хил.евро), нетно след обезценка, в това число лихви – 1 201 хил. евро, при годишна лихва от 4,3% до 4,5% със срок на погасяване до 31 декември 2026 г. ;
- вземания, свързани с договори за новация – 3 449 хил. евро (31.12.2025 г.: 3 673 хил.евро), нетно след обезценка.

Всички вземания са необезпечени.

21.2. Задължения към свързани лица

Задълженията към свързани лица включват следните задължения:

	30.06.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро
Текущи		
Задължения към:		
- дъщерни предприятия	1 703	1 857
- собственици	4	-
- ключов управленски персонал	1	1
- други свързани лица	62	52
Общо текущи задължения към свързани лица	1 770	1 910
Общо задължения към свързани лица	1 770	1 910

Текущите задълженията към дъщерни предприятия и други свързани лица, в размер на 1 703 хил. евро (31.12.2025 г.: 1 857 хил.евро) имат следния характер:

- краткосрочни задължения по договори за цесии, в размер на 994 хил. евро (31.12.2025 г.: 1 019 хил.евро) , със срок на погасяване до 31 декември 2026 г.
- търговски задължения по получени търговски услуги – 709 хил. евро (31.12.2025 г.: 838 хил.евро)

Текущите задължения към собственици са за получени търговски услуги.

Текущите задължения към ключов управленски персонал представляват задължения за краткосрочни възнаграждения, в размер на 1 хил. евро (31.12.2025 г.: 1 хил.евро).

Текущите вземания и задължения от/към свързаните предприятия се погасяват в рамките на нормалната търговска дейност.

22. Събития след края на отчетния период

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

23. Одобрение на финансовия отчет

Междинният съкратен финансовият отчет към 30 юни 2026 г. е одобрен и приет от Управителния съвет на 23 юли 2026 г.

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на "ИНВЕСТИОР БГ" АД
за второ тримесечие на 2026 г.

• Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия Bulgaria ON AIR – една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, списанията Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първата половина на 2026 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

През първото полугодие на 2026 година сайтовете от портфолиото на Investor Media Group показаха възходящ тренд и много добра динамика спрямо същите месеци на предходната година. При водещите икономически, новинарски, бизнес и специализирани платформи се открояват силни и устойчиви месечни ръстове, като най-значими увеличения в аудиторията се наблюдават при Bgonair.bg, Investor.bg, Az-jenata.bg и Automedia.bg. Данните за първите шест месеца на годината потвърждават засиления интерес към качественото новинарско, аналитично и експертно съдържание онлайн.

- **Investor.bg** запази позицията си като водещ източник на икономически и финансови новини с изключителен растеж през всеки един от месеците на първото полугодие. Най-висок брой потребители сайтът отчете през март с 1,026 милиона потребители и през април с 1,006 милиона потребители, което представлява ръст от над 210 хиляди спрямо април 2025 година. Най-сериозният годишен ръст е регистриран през май, когато аудиторията достигна 880 хиляди потребители – с близо 247 хиляди повече спрямо май 2025 година.
- **Bgonair.bg** отчете забележителен и непрекъснат растеж през всичките шест месеца от полугодieto. Най-впечатляващият резултат беше регистриран през април, когато сайтът привлече 1,266 милиона потребители – ръст от над 791 хиляди спрямо април 2025 година. Изключително силно беше представянето и през януари с 1,214 милиона потребители, което е ръст от над 483 хиляди спрямо януари 2025 година. Медията отчете много силни резултати и през останалите месеци, като през май привлече 877 хиляди потребители, което е

ръст от 396 хиляди спрямо май 2025 година, а през юни достигна 946 хиляди потребители, отбелязвайки ръст от 470 хиляди спрямо юни 2025 година.

- **Dnes.bg** запази ролята си на основен информационен стълб в портфолиото на групата, поддържайки стабилна и висока аудитория през първите шест месеца на годината. Най-силен резултат беше отчетен в края на полугодieto през юни, когато новинарският сайт премина границата от 1 милион и достигна 1,004 милиона потребители.
- **Az-jenata.bg**, сайтът, насочен към модерната българска жена, регистрира положителен тренд и ръст през всеки един от месеците на полугодieto. Пикът беше през април 2026 година, когато беше посетен от 551 хиляди потребители, което е ръст от над 251 хиляди спрямо април 2025 година. Много силно беше представянето и през март с 513 хиляди потребители, което представлява ръст от 172 хиляди спрямо март 2025 година.
- **Automedia.bg** отчете изключително успешно първо полугодие с ръст на годишна база през пет от шестте месеца. Пиковият резултат е през януари с 541 хиляди потребители, което е ръст от 117 хиляди спрямо януари 2025 година. Най-голям годишен ръст беше регистриран през юни, когато аудиторията се увеличи със 126 хиляди потребители спрямо същия месец на 2025 година и достигна общо 464 хиляди потребители, а през май беше отчетена аудитория от 456 хиляди потребители, което е ръст от 118 хиляди спрямо май 2025 година.
- **Gol.bg** демонстрира стабилност и добри резултати, като най-успешните му месеци през полугодieto бяха март с 425 хиляди потребители и април, когато отчете ръст от над 17 хиляди спрямо април 2025 година, достигайки 378 хиляди потребители.
- **Tialoto.bg** запази своята разпознаваема позиция в лайфстайл сегмента за красота, стил, психология и здраве. През първите шест месеца на годината най-високи резултати бяха регистрирани през юни с близо 219 хиляди потребители и през януари с 200 хиляди посетители.
- **Chernomore.bg** постигна значителни успехи в локалния информационен сектор. Регионалният сайт отчете отлични резултати през януари с 318 хиляди потребители, което е ръст от 132 хиляди спрямо януари 2025 година, както и през април с 267 хиляди потребители, отбелязвайки ръст от 117 хиляди спрямо април 2025 година. През май също беше отчетено увеличение с над 24 хиляди потребители спрямо същия месец на 2025 година.

Стабилна остава аудиторията и на уебсайтовете, управлявани от дъщерни дружества на Инвестор.БГ АД:

- **Сайтът на Bloomberg TV Bulgaria** реализира отлично първо полугодие с изразен годишен ръст през четири от месеците. Върховото представяне на бизнес медията беше през март 2026 година, когато аудиторията достигна 536 хиляди потребители, което представлява ръст от близо 189 хиляди спрямо март 2025 година.
- **Боес.bg**, специализираното онлайн пространство за бойни спортове, поддържа лоялна нишова аудитория през полугодieto. Най-силно представяне сайтът имаше през януари с 38 хиляди потребители, а през април с 29 хиляди потребители и през юни с 16 хиляди потребители се доближи максимално до нивата от съответните месеци на предходната година.
- **Imoti.net** отчете стабилен интерес към пазара на недвижими имоти през първите шест месеца на годината, като най-висока посещаемост регистрира през март с 63 хиляди потребители и през януари с 62 хиляди потребители, запазвайки стабилен интерес от потребителите, търсещи имотна информация.

Първото шестмесечие на 2026 г. беше успешно и динамично за Investor Media Group, белязано от професионални отличия, силни програмни и редакционни решения, мащабни специални формати и последователно присъствие по значими обществени теми.

В рамките на периода Bulgaria ON AIR затвърди позицията си на национална политематична медия, която съчетава достоверна журналистика, качествено публицистично съдържание, българско и международно кино, специални тематични проекти и активен обществен ангажимент. Bloomberg TV Bulgaria обогати програмната си схема, а Investor Media Group надгради значително дигиталното си присъствие.

Bulgaria ON AIR – награди, качествено кино и специални проекти

Сред основните постижения през шестмесечието бяха признанията за водещи лица и предавания на Bulgaria ON AIR, специалното изборно студио с 13 часа жив ефир, новото издание на кампанията „Великото ни телевизионно наследство“, както и реализацията на два мултимедийни проекта от поредицата „Бъдещето“.

Телевизията продължи да развива съдържание с добавена стойност за аудиторията, като постави във фокуса теми, свързани с бизнеса, образованието, пазара на труда, технологиите, качеството на живот и културата. Чрез координираното разпространение в телевизионна, дигитална и социална среда Bulgaria ON AIR разшири обхвата на ключовите си проекти и утвърди своята роля като активен участник в обществения разговор.

Първото шестмесечие на 2026 г. започна с важно **професионално признание** за Bulgaria ON AIR и едно от ключовите публицистични предавания в програмата на телевизията – „Денят ON AIR“.

Българската търговско-промишлена палата (БТПП) отличи водещата на предаването Ганиела Ангелова за обективното и професионално отразяване на темите, свързани с мястото и ролята на българския бизнес. Наградата беше връчена по време на официална тържествена церемония. Журналистът и водещ на Bulgaria ON AIR получава високото признание на работодателската организация за втори път. Отличието подчертава последователния ѝ професионален принос към представянето на икономическите процеси, развитието на предприемачеството и предизвикателствата, пред които е изправен бизнесът в България.

През юни отличие получи и екипът на „България сутрин“ и телевизия Bulgaria ON AIR. Предаването беше удостоено със специалната награда за най-динамично развиващ се сутрешен блок за 2026 година. По време на официалната церемония водещите Мария Константинова и Виктор Дремсизов получиха отличието като признание за своята последователна работа, професионална отдаденост и динамичното развитие на формата. Те благодариха на Bulgaria ON AIR за свободата, доверието и възможността да развиват предаването и да предлагат на зрителите актуално, разнообразно и обществено значимо съдържание. Наградите бяха връчени за 15-та поредна година.

Bulgaria ON AIR посрещна пролетния сезон с ново издание на **кампанията „Великото ни телевизионно наследство“** и започна излъчването на седем класически български сериала, превърнали се в част от златния фонд на българската телевизия и кино. В селекцията бяха включени „Огледалото на дявола“, „На границата“, „Константин Философ“, „Бай Ганьо тръгва по Европа“, „Фильо и Макензен“, „Неочаквана ваканция“ и „Клиника на третия етаж“.

Чрез кампанията Bulgaria ON AIR продължи последователната си политика да съхранява и популяризира значими произведения от българската култура, като ги

представя пред нови поколения зрители и едновременно с това връща на екран заглавия, оставили трайна следа в националната телевизионна история.

„Сцената на изборите“ по Bulgaria ON AIR – с три специални студиа, новинарски емисии през целия ден, 13 часа жив ефир и репортерски екипи в различни точки на страната и в Турция Bulgaria ON AIR проследи изборния ден на 19 април. Телевизията предложи на зрителите цялостно информационно покритие, актуални данни, анализи, репортажи и различни гледни точки за развитието на изборния процес. Утвърдените лица на Bulgaria ON AIR бяха със зрителите през целия ден и представиха най-важната информация в динамична и последователно структурирана програма. Водещи на специалното сутрешно студио бяха Мария Константинова и Виктор Дремсизов. Следобедното коментарно студио беше водено от Калина Донкова и Димитър Абрашев, а начело на специалното вечерно издание застана Ганиела Ангелова.

През първото шестмесечие на 2026 г. Bulgaria ON AIR реализира и две издания на един от своите ключови тематични мултимедийни проекти – **„Бъдещето“**. Първото се проведе през март и беше посветено на начина ни на живот. В среда, в която динамичният ритъм на ежедневието и стремежът към по-пълноценен живот се развиват паралелно с новите технологии, проектът постави важни въпроси за това как живеем, работим и се развиваме. **„Бъдещето: Начин на живот“** представи компании, организации и сектори, които променят ежедневието ни и допринасят за подобряване на качеството на живот. Сред основните теми бяха иновациите, благополучието и устойчивото развитие – от интелигентни технологични решения и нови професии до wellbeing концепции и развитието на нова lifestyle култура. Специалното експертно телевизионно студио беше излъчено на 8 март като част от тематичната програма на Bulgaria ON AIR, посветена на Международния ден на жената.

На 24 май – Деня на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност – Bulgaria ON AIR излъчи специалния проект **„Бъдещето: От образование до кариера“**. Паралелно с телевизионната премиера проектът беше излъчен едновременно в bgonair.bg и Dnes.bg, както и в социалните канали на телевизията. По този начин беше осигурено 360-градусово разпространение на съдържанието и достигане до аудитории в телевизионна, дигитална и социална среда. Темата на проекта беше изключително актуална и привлече значителен обществен и медиен интерес. Как трябва да изглежда съвременното образование, подготвени ли са младите хора за динамичния пазар на труда и по какъв начин изкуственият интелект променя начина, по който учим и работим, бяха сред основните въпроси във фокуса на **„Бъдещето: От образование до кариера“**. Проектът привлече сериозен медиен интерес, а ключови акценти и позиции от дискусията бяха публикувани и от редица външни медии. Това допълнително разшири публичния разговор по темата и затвърди позиционирането на Bulgaria ON AIR като медия, която не само отразява, но и активно създава съдържание по важни за обществото въпроси.

Разпознаваеми и обичани лица от Bulgaria ON AIR и Bloomberg TV Bulgaria се включиха в **националната социална инициатива „Походът на книгите“**, организирана от Асоциация „Българска книга“. Кампанията започва ежегодно на 2 април – Международния ден на детската книга, и продължава до 23 април – Световния ден на книгата и авторското право. В рамките на инициативата популярни

личности посещават училища и детски градини, четат на децата и разговарят с тях за значението на книгите, четенето и образованието. Сред участниците през 2026 г. бяха едни от най-разпознаваемите и обичани лица на Bulgaria ON AIR – Петя Кертикова, Миглена Георгиева, Росен Петров, Мария Константинова и Виктор Дремсизов. Те се срещнаха с ученици от различни възрастови групи и им прочетоха избрани откъси от любими книги, чрез които споделиха лични послания и житейски уроци. От страна на Bloomberg TV Bulgaria в инициативата се включиха водещата на „Бизнес старт“ и автор на Fashion Brief Роселина Петкова и водещият на „В развитие“ Антонио Костадинов. Те гостуваха в софийски училища и детски градини, където се срещнаха с деца и им четоха избрани литературни произведения.

Участието на лицата от двете телевизии беше част от последователния ангажимент на Investor Media Group към социално значими каузи, насърчаването на грамотността и изграждането на устойчива култура на четене сред децата и младите хора.

Bloomberg TV Bulgaria – нови предавания, лица и специални проекти

2026 година започна с обновена програмна концепция, нови лица и тематични проекти за Bloomberg TV Bulgaria, с които единствената бизнес телевизия у нас разшири експертното си съдържание и затвърди фокуса си върху ключови теми за развитието на икономиката, бизнеса и обществото.

В контекста на засилващата се глобална конкуренция и бързото развитие на технологиите образованието се превръща в стратегическа инвестиция за бъдещето на България. В отговор на необходимостта от задълбочен обществен разговор по темата Bloomberg TV Bulgaria стартира **новото седмично предаване „Диалог за бъдещето“**.

От 17 февруари, всеки вторник от 21:00 часа, форматът представя експертни анализи, дискусии и различни гледни точки за необходимите промени в българското образование и за подготовката на младите хора за професиите и предизвикателствата на бъдещето. Водещ на предаването е Явор Джонев – утвърден предприемач с международен опит в индустриите, основани на знанието, и председател на Фондация за образователна трансформация.

През февруари в програмата на Bloomberg TV Bulgaria се завърна и едно от емблематичните предавания на телевизията – вечерният **публицистичен формат „Светът е бизнес“**. Новият сезон стартира с разширена концепция, по-динамична структура и още по-силен експертен фокус. Основен акцент в обновения формат са петима водещи с практически опит във финансите, инвестициите, предприемачеството, корпоративното управление и международния бизнес. Всеки от тях представя различна професионална перспектива към процесите, които определят развитието на българската и световната икономика.

През първото шестмесечие Bloomberg TV Bulgaria разви и специалните си тематични проекти. Във фокуса на **„Talk 26: Устойчив град“** беше трансформацията на съвременните градове под въздействието на технологиите, климатичните предизвикателства и променящите се очаквания към градската среда и начина на обитаване. Специалното издание събра представители на бизнеса, институциите и експертната общност в разговор за устойчивия град като реална рамка за дългосрочно развитие. Проектът беше излъчен на 4 май 2026 г. по Bloomberg TV Bulgaria и достигна до разширена дигитална аудитория чрез BloombergTV.bg, Investor.bg, Dnes.bg и Facebook страницата на телевизията. Мултиплатформеното му разпространение показва възможностите на Investor Media Group да обединява телевизионно и дигитално съдържание около значими икономически и обществени теми.

Събитията на Investor Media Group – съдържание, експертиза и нови премиум преживяване

След успешната 2025 година, през която събитията на Investor Media Group привлякоха над 10 000 посетители, медийната група представи още по-богат и концептуално обединен календар за 2026 г. Програмата обхваща стратегически области като банково дело и финанси, строителство и недвижими имоти, енергетика, технологии и лайфстайл. Нов акцент през годината е общата тематична рамка, която свързва различните формати около въпросите за устойчивия растеж на бизнеса – как компаниите могат да увеличават приходите си, да се адаптират към променящата се среда и да запазят своята конкурентоспособност в условията на несигурност и трансформация.

Събитийният календар започна на 24 февруари с бизнес дискусия за състоянието на пазара на недвижими имоти в София - **Real Estate Business Forum**. Форумът се организира от **Imoti.net** и е част от годишния проект Real Estate Business Forums & Awards. Той събра инвеститори, предприемачи, брокери, архитекти, експерти и представители на местната власт в дискусия за развитието на сектора, отражението на присъединяването на България към еврозоната и променящите се изисквания на потребителите към пазара на недвижими имоти.

На 24 март се проведе осмото издание на **Banking Today**, организиран от Investor.bg. В рамките на три дискусийни панела представители на водещи финансови институции и регулаторни органи представиха своята експертиза и професионален поглед върху развитието на банковия и финансов пазар в България. Специален фокус беше поставен върху еврото, трансформацията на сектора и ролята на финансовите институции за стабилността и дългосрочния растеж на бизнеса.

На 21 април за четвърта поредна година се проведе **Energy of Tomorrow** – специализиран форум на Investor.bg, посветен на енергийния преход, ефективното използване на ресурсите и инвестициите в зелени технологии. Дискусиите очертаха значението на тези процеси за енергийната независимост, конкурентоспособността и устойчивото развитие на компаниите от различни сектори. Събитието беше открито с ексклузивен разговор с министъра на енергетиката Трайчо Трайков и привлече сериозен обществен и медиен интерес, утвърждавайки форума като платформа за професионален диалог по ключовите въпроси за бъдещето на енергетиката.

На 16 май Az-jenata.bg организира третото издание на семейното събитие Day Off: Family Time. Специалният празник привлече над 1000 деца и родители, които се включиха в целодневна програма от игри, демонстрации, творчески ателиета и образователни занимания. Малките посетители участваха в творчески ателиета и занимания, насърчаващи ученето чрез преживяване. Особен интерес предизвикаха езиковите активности и игрите на английски език, в които децата демонстрираха своите знания и умения.

Успешното трето издание затвърди Day Off: Family Time като разпознаваема платформа на Az-jenata.bg за пряка среща със семейната аудитория и за представяне на полезно съдържание чрез непосредствени и ангажиращи преживявания.

Премиум среда за професионален диалог

Паралелно с развитието на тематичното съдържание и разширяването на кръга от водещи експерти, Investor Media Group продължи да надгражда и цялостното преживяване за участниците в своите събития.

През 2026 г. специален фокус беше поставен върху премиум атмосферата – внимателно подбрани локации, качествено обслужване и комфортни пространства за неформален диалог, създаване на професионални контакти и обмен на идеи и експертиза. По този начин събитията на групата се развиват не само като платформи за качествено съдържание, но и като среда за изграждане на устойчиви бизнес общности.

Real Estate Awards отличи добрите практики в сектора на недвижимите имоти

На официална церемония в Sky Bonsai Bar в Crowne Plaza Sofia бяха връчени отличията в Real Estate Awards 2025. Конкурсът, който вече 11 години разпознава добрите практики, успешните проекти и професионалните постижения в сектора на недвижимите имоти, отново събра представители на водещи агенции, строителни и инвестиционни компании, финансови институции и експерти от индустрията. Организираните от Imoti.net – първия сайт за недвижими имоти в България, и Investor Media Group награди привлякоха близо 60 кандидатури. Сред основните акценти в изданието бяха дигиталното присъствие, видеосъдържанието, комуникацията с клиентите и иновативните подходи при представянето на имоти и услуги. За първи път конкурсът включи категорията „Видеопредставяне на брокер, агенция или имот“. Новото отличие постави фокус върху най-добрите примери за използване на видеоформати и отрази нарастващата роля на дигиталното съдържание в комуникацията на сектора.

Инвестиции в дигитално развитие и социални медии

Паралелно с новите предавания, лица, специални проекти и богатия събитийен календар, през първото шестмесечие на 2026 г. Investor Media Group продължи да инвестира в разширяването на дигиталното си присъствие. Усилията бяха насочени към развитието на социалните канали на водещите медии в групата, обновяването на потребителското преживяване и надграждането на дигиталното портфолио.

През първите шест месеца на годината медийната група завърши обновяването и цялостния редизайн на специализираните си платформи за бойни спортове – Воес.bg и международния новинарски сайт Воес.com. Новата визия и структура на двете медии създават още по-съвременна среда за представяне на спортно съдържание и подкрепят развитието им сред българската и международната аудитория.

Към края на второ тримесечие на 2026 г. финансовият резултат на дружеството е нетна печалба в размер на 385 хил.евро, съответно за същия период на 2025 г. финансовият резултат е печалба в размер на 425 хил.евро.

През второ тримесечие на 20256 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 2 423 хил.евро, главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2025 г.: 2 224 хил.евро) и оперативни разходи в размер на 2 284 хил.евро (30 юни 20245 г.: 2 054 хил.евро).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 29.01.2026 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 27.02.2026 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2025 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 31.03.2026 - е публикуван Годишен индивидуален финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2025г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 29.04.2026 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2025г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 29.04.2026 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за първо тримесечие на 2026 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 12.05.2026 - е публикувана Покана на свикване на ОСА - представена чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 29.05.2026 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за първо тримесечие на 2026 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 19.06.2026 - е публикуван Протокол от проведено ОСА от същата дата - представен чрез единната система за предоставяне на информация – ЕИС.

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – щатски долари. Тъй като обемът им е незначителен, валутният риск е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, когато има краткосрочни и дългосрочни финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент.

- Кредитен риск

Дружеството търгува, единствено, с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството като например парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства чрез поддържане на достатъчен ресурс от парични средства.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

2.2.1. Динамика в развитието на интернет рекламата и дигиталния пазар в България

През последните години интернет рекламата се утвърди като основен рекламен канал в България, но пазарът продължава да бъде силно зависим от динамиката на глобалните технологични гиганти и тяхната рекламна екосистема. Въпреки значителния ръст в използването на интернет и дигиталните платформи, съществуват няколко ключови предизвикателства:

- Конкуренция от глобални платформи: Google, Meta (Facebook, Instagram), TikTok и други технологични компании продължават да увеличават своя дял от дигиталната реклама в България, което оказва натиск върху традиционните медии. Програмастик рекламата и AI-базираното таргетиране на реклами също се развиват бързо и изискват адаптация.
- Регулации и поверителност на данните: Ограниченията върху използването на бисквитки от трети страни (Third-Party Cookies) и затягането на законодателството за защита на личните данни (GDPR, Digital Services Act) променят начина, по който се събира и използва информация за потребителите. Това налага инвестиции във „first-party data“ стратегии и нови рекламни технологии.
- Потенциалът за растеж на интернет пазара в България: Въпреки че дигитализацията в страната е напреднала, обективни фактори като демографската криза, миграцията на младите хора и икономическата несигурност ограничават дългосрочния потенциал за значителен ръст.

2.2.2. Засилена конкуренция на дигиталния медийен пазар

Медийната индустрия в България продължава да бъде изключително конкурентна, като основните предизвикателства са:

- Доминираща роля на социалните мрежи и търсачките: Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), TikTok и Google Ads представляват сериозна конкуренция за рекламните бюджети, като платформите им предлагат по-прецизно таргетиране и висока ангажираност на потребителите.
- Навлизане на нови дигитални играчи: Локални и международни дигитални медии, инфлуенсъри и независими създатели на съдържание все повече привличат вниманието на рекламоделите. Развитието на AI-генерирани новини и съдържание също поставя нови предизвикателства пред традиционните медийни компании.
- Investor Media Group запазва водещата си позиция: Въпреки конкурентния натиск, групата остава сред топ 3 на дигиталните медийни компании в България, като през 2025 г.

2.2.3. Технологична зависимост и адаптация към иновациите

Медийната индустрия е силно зависима от динамично развиващите се технологии и тенденции, които налагат бърза адаптация:

- AI и автоматизация: още през 2025 г. се наблюдава все по-голямо използване на изкуствен интелект за генериране на новини, анализи и препоръки на съдържание. Това създава както нови възможности, така и предизвикателства, свързани с доверието в информацията и конкуренцията от AI-генерирани новинарски платформи.
- Обновяване на инфраструктурата: през последните години Investor Media Group инвестира в подобрения на своята вътрешна медийна платформа за управление на съдържание (CMS), като през 2024 г. успешно завърши миграцията на всички сайтове към новата система. Това доведе до по-добра сигурност, по-бързо зареждане на съдържанието и подобро потребителско изживяване.
- Киберсигурност: честите хакерски атаки през последните години наложиха инвестиции в разширена защита срещу DDoS атаки, злонамерен софтуер и опити за компрометиране на потребителски данни.

2.2.4. Икономическо развитие и състояние на рекламния пазар

Рекламният пазар в България е пряко зависим от макроикономическите фактори, като през 2025 г. се наблюдават следните тенденции:

- Стабилен ръст на дигиталната реклама: въпреки икономическите предизвикателства, програматик рекламата, видеорекламата и native advertising продължават да нарастват като дял от общия рекламен пазар.
- Инфлацията и бизнес средата: високите разходи за живот и несигурността на пазара могат да доведат до ограничаване на рекламните бюджети на някои клиенти, особено в традиционните сектори като недвижими имоти и автомобилна индустрия.
- Разширяване на партньорствата: Investor Media Group продължава да работи с глобални партньори като Bloomberg и Google AdManager, което осигурява достъп до нови рекламни технологии и иновации.

2.2.5. Развитие на Bloomberg TV Bulgaria и Bulgaria ON AIR

Телевизионният пазар в България остава конкурентен, като дигитализацията и промяната в потребителските навици налагат адаптация на стратегиите:

- Bloomberg TV Bulgaria продължава да се утвърждава като водещ бизнес канал, предлагайки задълбочени анализи, интервюта с ключови икономически фигури и специализирано съдържание за финансовите пазари.
- Bulgaria ON AIR разширява присъствието си в дигиталното пространство, като предлага HD излъчване не само чрез традиционните оператори, но и през онлайн стрийминг платформи.

2.2.6. Защита на интелектуалната собственост

Investor Media Group продължава да инвестира в защита на своята интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейни), като основните предизвикателства са:

- Злоупотреби и пиратско съдържание: неоторизирани платформи и трети лица нерядко използват нелегално съдържание на групата.
- Съдебни спорове: защитата на авторските права и домейн имената понякога изисква правни действия, които могат да бъдат скъпи и времеемки.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните

си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

3.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Покупки на услуги		
Административни и технически услуги	(3)	(3)

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Предоставени заеми		
Предоставени заеми	(182)	(104)
Погасени предоставени заеми	-	143
Приходи от лихви по предоставени заеми	245	246
Постъпления от лихви по предоставени заеми	-	-
 Постъпления по договор за новация	25	51
Плащания по договор за цесия	(25)	(26)
 Продажба на услуги		
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	24	28
Рекламни услуги, стоки и материали	247	265
 Покупки на услуги		
Рекламни услуги и материали	(4)	(5)
Права за ползване на бранд на събитие	(1)	(1)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(4)	(4)
Други услуги	(6)	-

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и материали	-	
Предоставени права за излъчване	9	
 Покупки на стоки и услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)	
Услуги по управление	(2)	

3.4. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Покупки на стоки и услуги		
Други услуги	(1)	(1)

3.5. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Управителния съвет и Надзорния съвет. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 6 месеца към 30 юни 2026 хил. евро	За 6 месеца към 30 юни 2025 хил. евро
Краткосрочни възнаграждения:		
Залплати	(8)	(8)
Разходи за социални осигуровки	(1)	(1)
Общо краткосрочни възнаграждения	(9)	(9)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

5. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Съвета по международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз.

През отчетния период не са извършени промени в счетоводната политика на групата.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

През отчетния период не са настъпили промени в структурата на групата предприятия.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

През отчетния период не са извършени организационни промени в групата.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и

Пояснения към междинен съкратен финансов отчет
30 юни 2026 г.

обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

Данни към 30 юни 2026 г.

Акционер	Права на глас притежавани пряко	Права на глас притежавани или контролирани непряко	Общо права на глас	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
МСАТ ИНВЕСТ ЕАД	2 398 317	-	2 398 317	50,15%
ХОЛДИНГ ВАРНА АД (едноличен собственик на капитала на М-САТ ИНВЕСТ ЕАД)	-	2 398 317	2 398 317	50,15%

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Не са налице акции, притежавани и/или прехвърлени от членовете на управителните и контролните органи на Дружеството към 30 юни 2026 год.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период не са извършвани промени в притежаваните акции от членовете на Управителен и Надзорен съвет на емитента.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2026 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица .

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 4 156 хил.евро преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 460 хил. евро преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2026 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 489 хил.евро. при 4,30% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2026 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заеми на трети страни в размер на 11 хил. евро със срок на погасяване 31 декември 2026 година и годишна лихва в размер на 5%.

6. Информация по Приложение №4 към чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:*6.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:*

„Инвестор.БГ“ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038. На проведено редовно Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД на 25 юни 2025 г. са преизбрани членовете на Надзорен съвет за нов 3 годишен мандат.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД.

6.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

6.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

През отчетния период няма сключени нови сделки, които биха могли да бъдат класифицирани като съществени.

6.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

6.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

На проведено Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД на 19 юни 2026 г. е взето решение за избор на одитор на индивидуалния и консолидиран отчет на Дружеството за отчетната 2026 година да бъде избрано Одиторско дружество ГРАНТ ТОРНТОН ООД, рег.№ 032, представлявано от управител Марий Георгиев Апостолов.

6.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Неприложимо.

6.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

Неприложимо.

6.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма такива.

Изпълнителен директор: _____

/Виктория Миткова /

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 100о, ал. 4 т. 3 от ЗППЦК и чл.15, ал.1 от Наредба №2 за първоначално и последващо разкриване на информация при публично предлагане на ценни книжа и допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар

Долуподписаните:

Виктория Емилова Миткова - Изпълнителен директор на Инвестор.БГ АД,
и
Валентина Борисова Димитрова – Главен счетоводител на Инвестор.БГ АД:

С настоящата декларация удостоверяваме, че доколкото ни е известно:

а) междинният съкратен финансов отчет на Дружеството към 30 юни 2026 година, съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата на Инвестор.БГ АД

б) междинният съкратен доклад за дейността на Дружеството към 30 юни 2026 година съдържа достоверен преглед на развитието и резултатите от дейността на Дружеството, информацията по чл. 100н, ал. 7 от ЗППЦК, информация по чл.32 ал.1 т.2 и т.4 от Наредба 2 на Комисията за финансов надзор.

Дата: 23.07.2026 г.

Виктория Миткова
Изпълнителен директор

Валентина Димитрова
Главен счетоводител