

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

1. Важни събития

1.1 Важни събития за периода от 01 януари 2023 г. до 31 март 2023 г.

В края на февруари през предходната 2022 г. започна военен конфликт между Русия и Украйна. Вследствие на това, нормалните търговски отношения с двете засегнати страни силно са нарушени. Европейският съюз и много държави по света наложиха на Русия редица икономически санкции. Предприетите ограничителни икономически и финансови мерки доведоха до промяна в цените на енергоносителите и на други стоки и услуги, които са от значение за развитието на българската икономика. Това от своя страна оказва неблагоприятно влияние върху дейността на Групата. Ръководството текущо анализира и следи всички промени в събитията, с цел определяне на защитни и стабилизационни мерки. С прилагането им се очаква негативните последици от военния конфликт да бъдат смекчени до степен, до която да не окажат значимо отрицателно влияние върху бъдещата жизнена способност и до възможността на Групата да продължи дейността си.

През отчетното тримесечие не са настъпили други важни събития.

1.2 Важни събития с натрупване за периода от 01 януари 2023 г. до 31 март 2023 г.

През първо тримесечие на 2023 г. не е иницирано Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД.

На 30.01.2023 - е публикуван тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 24.02.2023 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.03.2023 - е публикуван Годишен финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2021г. - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН;

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

1.3 Влияние на настъпилите важни събития от началото на отчетната година до края на съответното тримесечие

Във връзка с военния конфликт между Руската Федерация и Република Украйна и наложените санкции срещу Руската Федерация и свързани с нея физически и юридически лица – ръководството на Групата счита, че тези обстоятелства не влияят пряко върху дейността на дружествата в Групата, но косвено биха могли да окажат неблагоприятно влияние, поради влошаването на икономическата обстановка в България. Вероятно много от предприятията ще бъдат засегнати непряко или ще са изправени пред значителни несигурности по отношение на потенциалното му косвено въздействие, например от потенциални колебания в цените на стоките, цените на енергията, валутните курсове, недостиг на доставки, инфлация и др.

Към датата на настоящия отчет ръководството на Групата не е в състояние да оцени цялостното влияние на конфликта.

През отчетното тримесечие не са настъпили важни събития.

2. Рискове

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Групата са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2023 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели, лимитиран растеж на икономиката и не на последно място – глобалната икономическа криза не само в страната, а в световен план.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. През 2022 г. и за първо тримесечие на 2023 г. Investor Media Group убедително затвърди втората си позиция в страната като най-предпочитана медийна компания. Сайтовете на медията към края на Март 2023 година са с пазарен дял от 61%, като към края на 2022 г. същият е бил 59%. (по данни на Gemius). Уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group в началото на 2023 г. запазиха своята стабилност, а някой от тях дори подобриха позицията си спрямо конкурентни сайтове.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сринове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Уведомление на консолидирана основа за финансово състояние
за първо тримесечие на 2023 г.
съгласно чл. 100о¹ ал.2 от ЗППЦК
Инвестор.БГ АД

3. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват собственици, предприятия под общ контрол, ключов управленски персонал и други свързани лица.

Списък на свързаните за Групата предприятия:

Собственици

МСАТ Кейбъл ЕАД

Холдинг Варна АД едноличен собственик на капитала на МСАТ Кейбъл ЕАД

Дружества под общ контрол

Баланс Елит ЕООД

Варна Риълтис ЕАД и неговите дъщерни дружества:

М-Фуд-Варна ЕООД

Атлас I ЕАД

Джинджърс ЕООД

и неговото дъщерно дружество:

Ароганс ЕООД

Астера Първа Банско АД

Св. Св. Константин и Елена Холдинг АД - и неговите дъщерни дружества:

Астера I ЕАД

Азалия I ЕАД

Тиона ЕООД

Карачи ЕАД

Сий Фортрес ЕАД

Бългериън Голф Съсайъти ЕООД

Шабла Голф Ваклино АД

АКВА ЕРИЯ ООД

Сий Санд ЕООД

Консорциум Марина-Балчик АД

Боровете I ЕАД

ТПО Варна ЦППБО ЕООД

ГИС Варна АД

Камчия АД

УД Реал Финанс Асет Мениджмънт АД

ИП Реал Финанс АД

МИ-2 ЕООД

Проджект естейтс ЕООД

Други свързани лица

Посока.ком ООД

Продуцентска къща Вая ООД

Бранд инвест ЕООД

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Групата предоставя рекламни и технически, организационни и административни услуги, и получава услуги като – наем на рекламни съоръжения, преводачески услуги, услуги по управление, разпространение на телевизионен сигнал и други.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия.

Уведомление на консолидирана основа за финансово състояние
за първо тримесечие на 2023 г.
съгласно чл. 100о¹ ал.2 от ЗППЦК
Инвестор.БГ АД

3.1. Сделки със собствениците

| | за 3 месеца към 31 март 2023 '000 лв. | за 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв. |
|---|---|---|
| Получени заеми | | |
| Получени заем | - | - |
| Платени получени заеми | - | (20) |
| Разходи за лихви по получени заеми | (238) | (242) |
| Платени лихви по получени заеми | - | - |
| Продажба на услуги | | |
| Предоставени права за излъчване | 9 | 9 |
| Рекламни услуги и материали | 2 | 2 |
| Покупки на услуги | | |
| Разходи за разпространение на ТВ сигнал | (7) | (7) |

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

| | за 3 месеца към 31 март 2023 '000 лв. | за 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв. |
|----------------------------------|---|---|
| Продажба на услуги | | |
| Рекламни услуги | 1 | 50 |
| Покупки на стоки и услуги | | |
| Рекламни услуги и видеоматериали | (10) | (10) |
| Услуги по управление | (2) | (2) |

3.3. Сделки с други свързани лица

| | за 3 месеца към 31 март 2023 '000 лв. | за 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв. |
|-----------------------------|---|---|
| Продажба на услуги | | |
| Рекламни услуги | 2 | 1 |
| Покупка на услуги | | |
| Преводачески и други услуги | (10) | (15) |

3.4. Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Групата включва членовете на Управителния съвет и Надзорния съвет и управителите на дъщерните дружества. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

| | за 3 месеца към 31 март 2023 '000 лв. | за 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв. |
|---|---|---|
| Краткосрочни възнаграждения: | | |
| Заплати, включително бонуси | (104) | (78) |
| Разходи за социални осигуровки | (7) | (6) |
| Общо краткосрочни възнаграждения | (111) | (84) |

Уведомление на консолидирана основа за финансово състояние
за първо тримесечие на 2023 г.
съгласно чл. 100о¹ ал.2 от ЗППЦК
Инвестор.БГ АД

4. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за съответния отчетен период

През отчетното тримесечие не са възникнали съществени вземания на Групата.
През отчетното тримесечие не са възникнали съществени задължения на Групата.

5. Финансови показатели

| Финансови показатели | 31.3.2023 | 31.3.2022 | Изменение |
|---|------------------|-------------------|-----------------|
| | '000 лв. | '000 лв. | хил. лв. |
| Финансов резултат за периода, в т.ч.: | -390 | -477 | 87 |
| <i>Акционерите на предприятието-майка</i> | -389 | -466 | 77 |
| <i>Неконтролиращо участие</i> | -1 | -11 | 10 |
| | 31.3.2023 | 31.12.2022 | хил. лв. |
| Общо активи | 57 525 | 57 538 | (13) |
| Общо пасиви | 34 036 | 33 659 | 377 |
| Текущи активи | 24 740 | 24 851 | (111) |
| Текущи пасиви | 26 820 | 26 507 | 313 |
| Общо собствен капитал, в т.ч.: | 23 489 | 23 879 | (390) |
| <i>Собствен капитал, отнасящ се до</i> | | | |
| <i>собствениците на предприятието майка</i> | 22 728 | 23 117 | (389) |
| <i>Неконтролиращо участие</i> | 761 | 762 | (1) |
| Финансови съотношения | 31.3.2023 | 31.12.2022 | |
| Собствен капитал/Активи | 40,83% | 41,50% | |
| Обща ликвидност | 169,01% | 170,94% | |
| Възвръщаемост на собственият капитал на акционерите на предприятието-майка (ROE), след данъци | -1,71% | -2,02% | |

Дата: 22 май 2023 г.

Изпълнителен директор:


/ Виктория Миткова /

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria

Съставител: 

/ Валентина Димитрова – гл.счетоводител/