

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Годишният консолидиран доклад за дейността представя коментар и анализ на консолидирания финансов отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Групата Инвестор.БГ. Той съдържа информацията по чл. 45 от Закона за счетоводството и чл. 100н, ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), както чл. 32а, ал. 1, т. 1 и 2 от Наредба № 2 на Комисията за финансов надзор.

Инвестор.БГ АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело №5692/2000 г. и преобразувано с Решение № 2 от 30 октомври 2003 г. в акционерно дружество. Дружеството е регистрирано в Търговски регистър с ЕИК 130277328 на 01 февруари 2008 г. С Решение №474 Е/26.03.2004 г. на КФН на Дружеството е вписано като публично дружество. Седалището на управлението на Дружеството е в гр. София, Република България, бул. „Брюксел“ 1.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите интернет и медийни компании в България, която се развива под корпоративния бранд *Investor Media Group*.

Групата Инвестор.БГ АД притежава и управлява следните **уеб-сайтове**:

- Investor.bg – сайт за финансови и икономически новини, коментари и анализи;
- Dnes.bg - новинарски сайт;
- Start.bg - уеб каталог с полезни връзки;
- Gol.bg – сайт за спортни новини и футболни клубове;
- Tialoto.bg - лайфстайл сайт за жени;
- Snimka.bg - сайт, предоставящ възможност за онлайн публикуване на снимки;
- Rabota.bg - сайт за обяви за работа;
- Teenproblem.net - онлайн общество от млади хора;
- Blog.bg - безплатен онлайн дневник;
- Automedia.bg - онлайн медия, отразяваща технологичните новости, интересните дизайнерски решения и всичко любопитно от автомобилната индустрия;
- Az-jenata.bg - сайта за модерната жена, съпруга и майка;
- Az-deteto.bg - уеб-портал за детето и родителите му;
- Vgonair.bg - сайтът на телевизия Bulgaria On Air
- Helpbook.com - предоставя възможност и място за публична комуникация между гражданите и институциите в България. Целта на платформата е улесняване на процеса на подаване на сигнали от гражданите и осигуряване на прозрачност и публичност на резултатите от работата на институциите.
- Chernomore.bg – новинарски сайт.
- Puls.bg - здравен уеб-портал;
- Imoti.net - сайт за обяви, новини и коментари за недвижими имоти;
- Bloombergtv.bg- сайта на телевизия Bloomberg TV Bulgaria;
- Voec.bg – сайт за спортни новини и специализирана насоченост към бойните спортове.

И през 2022 г. Investor Media Group убедително затвърди втората си позиция в страната като най-предпочитана медийна компания. Сайтовете на медията през годината средно на месец са посещавани от над 2,4 млн. от населението на страната, което определя пазарен дял от 59%. (по данни на Gemius).

През 2022 г. интернет потреблението в страната регистрира лек спад спрямо 2021 г., когато обществото все още бе в застои и под знака на COVID. Този тренд, за понижение в посещаемостта на сайтовете на годишна база спрямо постигнатите резултати от 2021 г., е валиден за целия пазар. В тези пазарни условия уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group запазиха своята стабилност, а някои от тях дори подобриха позицията си спрямо конкурентни сайтове:

Investor.bg като най-авторитетен източник на бизнес и финансова информация успя убедително да запази челната позиция в своя сегмент и през 2022 г. Аудиторията на сайта достига 780 хил. души средно за месец, което определя пазарен дял от 19% (-1 пр.п. за година). През втората половина на годината **Investor.bg** успешно бе мигриран на единната медийна платформа. Сайтът бе изцяло пренаписан и модернизирани, чрез въвеждането на респонсив дизайн. Въпреки тези големи технически промени за проекта, той успя да остане стабилен и да запази аудиторията си и челната позиция в сегмента.

Средномесечният брой на посетителите на **Automedia.investor.bg** и през 2022 г. е малко над 550 хил. души (колкото бе и година по-рано), но средномесечният пазарният дял на медията се е покачил с 1 пр.п., за да достигне 14%. В края на годината дистанцията между **Automedia** и лидера в сегмента **mobile.bg** е все по-малка.

И през 2022 г. отново над 1 млн. читатели ежесечно гласуват доверие на **Dnes.bg** и избират да се информират чрез него. Средномесечният пазарен дял на сайта и през 2022 г. е 26%, колкото бе година по-рано. Сайтът успява да се изкачи с една позиция в сектор Новини, изпреварвайки **dariknews.bg**.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** и през 2022 г. продължи да регистрира нови рекорди в посещаемостта си. Така в края на годината аудиторията му достигна 987 хил. души, което е покачване с 40% спрямо година по-рано. Пазарният обхват на медията достига най-високото си ниво до момента от 24%. С тези си резултати сайтът успя да задмине и дългогодишен лидер в сегмента като **Vesti.bg**.

С рекордни постижения през 2022 г. е и сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас – **bloombergtv.bg**. Средномесечният брой на посетителите на бизнес медията достига 178 хил., което е покачване със завидните 31% спрямо година по-рано. Пазарният дял на уебсайта се е покачил с 1 пр.п. спрямо 2021 г. и достига 4%.

С много добри резултати през 2022 г. е и другият новинарски сайт в портфолиото на групата – **Chernomore.bg**. Посетителите на сайта средно на месец са се покачили с 8% спрямо 2021 г. и техният брой достига 390 хил. Средномесечният пазарен дял на медията се е покачил с 1 пр.п. спрямо година по-рано и достига 9%.

С рекордни постижения през 2022 г. е и **Gol.bg**, който успя да приключи година с аудитория от 570 хил. души. Регистрираният ръст е с 50% на годишна база. Пазарният обхват на спортния сайт през декември 2022 г. достигна 14%, което е най-високият дял постиган от сайта до момента.

Tialoto.bg също продължи да увеличава своята аудитория и през 2022 г. Лайфстайл изданието през тази година средно на месец е посещавано от 377 хил. души, което е покачване с 1% за година. В края на годината пазарният дял на сайта достига до 10%.

В последния месец на 2022 г. посетителите в женския сайт **Az-jenata.bg** са достигнали 673 хил., което е покачване с 2% спрямо година по-рано. В края на годината пазарният дял на сайта достига 16%, което е най-високият обхват на медията за годината.

Здравният сайт **Puls.bg** през 2022 г. претърпя известни промени. През третото тримесечие на годината бе преустановена дейността на онлайн аптеката, която бе част от проекта (apteka.puls.bg). Въпреки тази промяна средномесечният брой на посетителите на здравният сайт успя да се запази над 800 хил., което определя пазарен дял от 12%. Понижението на аудиторията спрямо година по-рано е с 10%, но нивата ще бъдат възстановени, а защо не и подобрени със стартирането на новата аптека в началото на 2023 г.

Investor Media Group стартира дигиталната стрийминг платформа за събития с професионален фокус - **Investor Media PRO**. В нея всеки има възможност да проследи на живо авторитетните бизнес събития, конференции и специализирани дискусии, които медиите от Investor Media Group организират. В същото време инвестицията в създаване на стрийминг платформа за събития към момента няма аналог на българския пазар и превърна Investor Media Group в медийната компания с най-богатото и голямо специализирано бизнес съдържание на българския пазар.

Детайлна информация за посещаемостта на сайтовете е публикувана на адрес <http://reklama.investor.bg/>

Освен изброените по-горе уебсайтове, Групата Инвестор.БГ АД притежава и управлява:

Телевизия Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии с политематичен профил. Тя е и първата национална политематична телевизия, която е част от публично дружество. Това затвърждава добрата репутация на независима медия, която екипът на телевизията изгражда всеки ден с работата си. Политематичният канал се разпространява цифрово ефирно в цялата страна, както и онлайн на bgonair.bg. През 2022 година Телевизията продължава провеждането на телевизионния проект „Бъдещето“ и международната конференция „Образование и бизнес“.

Bloomberg TV Bulgaria уверено се утвърди като телевизията на бизнеса, която успява да изпълнява мисията си да бъде полезна за широката бизнес общност в България, включително младите хора, бъдещите предприемачи и всички, които не спират да търсят успеха. Бизнес телевизията е част от портфолиото на Investor Media Group с 24-часова програма и HD качество. Той е част от глобалния лидер в представянето на бизнес и финансова информация Bloomberg L.P. През 2021 година Телевизията допълва своето портфолио от продукти с телевизионния проект „Tech-21“ и продължава провеждането на проекта си „The Next Big Thing“.

Радио Bulgaria ON AIR е насочено към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове от последните 20 години, както и актуална музика, оглавяваща световните музикални чартове. Радио Bulgaria ON AIR подкрепя българската музика, като на всеки час излъчва най-обичаните български песни, като поставя новинарски акцент с излъчването на живо на сутрешния блок „България сутрин“ и на новинарските емисии в 13,00, 15,30 и 18,30 часа. Радио Bulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града:

Айтос	89.0MHz	Гоце Делчев	89.5MHz	Русе	103.9MHz
Ахтопол	105.5MHz	Димитровград	92.5MHz	Самоков	99.4MHz
Банско	103.7MHz	Добрич	103.7MHz	Силистра	92.3MHz
Благоевград	101.1MHz	Кърджали	103.6MHz	Сливен	96.2MHz
Ботевград	102.0MHz	Кюстендил	104.5MHz	Смолян	97.7MHz
Бургас	107.1MHz	Ловеч	90.9MHz	София	88.4MHz
Варна	91.7MHz	Монтана	90.0MHz	Стара Загора	89.7MHz
Велико Търново	90.9MHz	Пазарджик	98.5MHz	Търговище	100.1MHz
Велинград	106.0MHz	Перник	97.0MHz	Хасково	95.3MHz
Видин	105.2MHz	Плевен	89.9MHz	Шумен	90.8MHz
Габрово	91.3MHz	Пловдив	102.7MHz	Ямбол	99.4MHz

Investor Media Group е издател и на луксозните списания:

Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine - бордно издание на националния авиопревозвач Bulgaria Air всеки месец предоставя на аудиторията си полезна и забавна информация от света на пътуванията, модата, музиката, спорта, науката, както и качествени експертни и журналистически анализи по всички най-важни теми от бизнеса и политиката.

Investor Digest - англоезично издание, представящо актуални и задълбочени анализи от каналите на медийната група.

Bloomberg Businessweek – през 2021 г. медийната група получи лиценз за издаване на вече утвърденото списание в САЩ и Европа от Bloomberg L.P., благодарение на съвместното им дългогодишно и успешно партньорство. За главен редактор на списанието е избран един от най-утвърдените и уважавани икономически журналисти в България – водещият на предаването „Светът е бизнес“ по Bloomberg TV Bulgaria Ивайло Лаков. Към сайта на Bloomberg TV Bulgaria стартира още един проект – Bloomberg Businessweek. Изданието е в дигитален и принт вариант (списание). То се откроява със задълбочено и професионално журналистическо съдържание, както и анализи и коментари за икономически, финансов и геополитически живот; специални интервюта с лидерите на предприемаческата екосистема и с най-големите имена в страната и в света.

През 2022 г. медиите от портфолиото на Investor Media Group бяха отличени с редица **награди**, сред които:

Национално сдружение „Недвижими имоти“ (НСНИ) отличи публицистичното предаване „Директно“ с водещ Димитър Абрашев по Bulgaria ON AIR с награда за активен принос в отразяването на браншовите и пазарните тенденции в сферата на недвижимите имоти. Това се случи по време специална гала вечер, организирана по повод 30-ата годишнина на организацията.

Паралелно с това журналистът на Bloomberg TV Bulgaria Христо Николов бе отличен с приза „Журналист на десетилетието“ от НСНИ. Наградата се връчва на дългогодишния журналист и водещ за активно, професионално и широкообхватно отразяване на темата „недвижими имоти“. В специализираното предаване „ИмоТиТе“ Христо Николов представя актуалната картина на пазара на недвижими имоти в България и по света, предизвикателствата и тенденциите в имотния сектор.

В края на месец ноември водещата на публицистичното предаване „Брюксел 1“ по Bulgaria ON AIR Милена Милотинова получи престижно отличие от Фондация „Димитър Цонев“. Това се случи по време на тържествена церемония по връчване на ежегодните награди на фондацията, които отличават качествената българска журналистика. Милена Милотинова получи и отличие от сдружение "Военноисторическа комисия", което раздаде годишните си награди за отминаващата година. Тя получи приза на името на Гоце Делчев за принос в опазването и популяризирането на българската военна история.

В контекста на войната в Украйна и все по-задълбочаващата се хуманитарна криза там, в края на месец март Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) и Investor Media Group стартираха съвместна дарителска кампания, с която да помогнат на мирното население и на всички пострадали и бягащи от войната. Служители и партньори на Investor Media Group и ВУЗФ събраха десетки трайни хранителни стоки, санитарни и лекарствени продукти от първа необходимост, както и парични средства, които дариха в помощ на цивилното население в Украйна. Хуманитарните и парични дарения бяха предоставени на Сдружението на Украинските Организации в България "Мати Украйна", откъдето те бяха транспортирани към бежанските центрове в страната и към пострадалите в Украйна.

Дарителската кампания бе първата стъпка от цялостната инициатива, която медийната група и бизнес университетът организираха в помощ на бягащите от войната в Украйна и е част от успешните социално и

общественозначими каузи, зад които образователната институция и медийната компания застанаха в името на подобряването на качеството на живот. В продължение на цялостната си социално-отговорна инициатива част от уебплатформите на Investor Media Group разкриха специални секции, чрез които да помогнат практически за интеграцията в България на бягащите от войната, като им предоставят по-лесен и достъпен начин за установяване у нас. Сайтът за обяви на недвижими имоти Imoti.net разкри специална секция, в която бягащите от войната могат да намерят обяви за жилища под наем или за закупуване, където да се настанят. Специализираният уебсайт за обяви за работа Rabota.bg също отдели специална секция, предназначена за обяви за работа в България, подходящи за украински бежанци.

С приближаването на един от най-светлите християнски празници, в края на месец април Investor Media Group организира благотворителен великденски базар за служителите на медийната група. Събраните средства от инициативата бяха дарени за нуждите на фондация „Надежда за малките“, която поддържа две къщи в София, където се отглеждат деца, лишени от родителски грижи, до 3-годишна възраст. Заедно, обединени от доброто, служителите на Investor Media Group се включиха в благотворителния базар с много положителни емоции, желание и вдъхновение.

През месец май сдружение SOS Детски селища България, което осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на деца, лишени от родителска грижа и деца в риск да загубят закрилата на своите родители, отличи Bulgaria ON AIR като един от най-значимите си партньори и връчи специален приз на телевизията за дейността ѝ през изминалата 2021 година. Със запазена черта при разказването на положителните новини и насочване на фокуса към добрите примери, политематичната телевизия има засилена ангажираност към много и различни корпоративно-социални и благотворителни инициативи, сред които и като партньор на SOS детски селища.

В средата на юни месец, резултатите от **годишния доклад на института „Ройтерс“** за изследване на журналистиката към Оксфордския университет за 2021 г. установиха, че национална политематична телевизия Bulgaria ON AIR е сред водещите медии в класацията за достигане до публиката. Националната политематична телевизия е в топ 5 на най-използваните източници за информация сред всички телевизии, радио и вестници в страната и продължава да бъде един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Според проучването 20% от българските зрители седмично избират да се информират от ефира на Bulgaria ON AIR. Това отрежда място на телевизията в челната петица на най-предпочитаните медии.

Investor Media Group посрещна 2022 година с голяма доза ентузиазъм, много нови проекти и инициативи, обогатяване на качествено телевизионно съдържание с интересни и полезни за зрителите рубрики, премиерни за България документални поредици и нови свежи попълнения към екипа на медийната група.

С много технологични обновления, преминаване към излъчване на цялостната програма в HD формат, нова визуална идентичност и обновено студио Bulgaria ON AIR зарадва зрителите в началото на второто тримесечие от 2022 година. Това е поредната стъпка на националната политематична телевизия, която реализира в унисон с дългосрочната си стратегия за развитие. Цялата програма на Bulgaria ON AIR вече се разпространява в HD формат, осигурявайки още по-високо качество на картината и излъчването както в ефира, така и в реално време онлайн на сайта на телевизията. Модернизацията съвпадна с отбелязването на 10-ата годишнината от старта на телевизията в България.

На 10 април се проведе специалният мултиплатформен проект „Застраховки „Живот“ – защита и инвестиции“, който Bulgaria ON AIR организира съвместно с Асоциацията на българските застрахователи (АБЗ). По време на специалното телевизионно студио участие взеха едни от водещите имена в застрахователния сектор, които представиха своята експертиза във връзка с развитието и потенциала на животозастраховането, ползите, които носят на потребителите инвестиционните животозастраховки,

механизмите за управление на вложените от клиентите средства и още важна и полезна информация по темата.

На 4 юни, Телевизия Bulgaria ON AIR излъчи юбилейния 100-тен епизод на икономическото предаване Money.bg. Предаването запознава зрителите с най-важните икономически, финансови и влияещи на отделните сектори новини и събития.

И през 2022 г. националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR направи зрителите в ефира преки свидетели на зрелищното бойно шоу SENSHI. Поредните издания на международната бойна галавечер се проведеха в ДКС - Варна и в курортния комплекс Св. Св. Константин и Елена, където бойни звезди премериха сили в титанични сблъсъци по правилата KWU SENSHI и KWU Full Contact, предлагайки на публиката грандиозен спектакъл, много адреналин и непредвидими до самия край двубои.

Телевизия Bulgaria ON AIR направи зрителите в ефира преки свидетели на целия изборен ден за нов български парламент на парламентарните избори 2022 г. Задълбочени анализи, коментари и дискусии на политическата обстановка, преки включвания от най-горещите точки и извънредни емисии новини очакваха зрителите на 2 октомври. В рамките на двете специални телевизионни студиа „Големият ЗА/лог“ беше дискутирано каква е посоката, по която поема страната.

Водещата на „Новините ON AIR“ и автор на рубриката "Завърналите се с Петя Кертикова" по Bulgaria ON AIR се включи като лектор във вдъхновяващата конференция TEDxUNWE на тема „Пътят на успеха“. „Остани, сбъдвай и бъди!“. Това беше мотото на задълбочената лекция на водещата на Bulgaria ON AIR Петя Кертикова, която вдъхнови, окуражи и запозна присъстващите със своя път към успеха. Събитието се проведе в началото на месец декември в Аула Максима на Университета за национално и световно стопанство (УНСС).

В края на месец юли станаха ясни имената на успешните предприемачи и големи имена от инвестиционната и финансовата общност у нас, които ще бъдат част от вдъхновяващия менторски екип в първото телевизионно стартъп състезание „Дръзките“ на Bloomberg TV Bulgaria. Те ще имат задачата да окуражат и мотивират избраните 21 стартиращи компании в проекта да развият силните си предприемачески идеи за един по-добър свят. Специална роля в телевизионното стартъп състезание ще има инвеститорът и партньор на фонда за рисков капитал на ранен етап Bloomberg Beta с активи под управление на стойност 375 млн. долара Джеймс Чам. Той също ще бъде част от менторския екип на проекта, където ще сподели своя опит и ще мотивира стартиращи компании да усъвършенстват и доразвият бизнеса си.

В самото начало на месец февруари стартира и новата за годината мултиплатформена поредица „Бъдещето“ на Bulgaria ON AIR. Тази година в нея се влива тематично и дългогодишната конференция „Образование и бизнес“, превръщайки „Бъдещето“ в най-големия мултиплатформен проект на телевизията. Първото специално телевизионно студио от проекта очерта дома на бъдещето. В „Бъдещето: Домът“ утвърдени мениджъри и експерти от водещи компании, опериращи на пазара в България, изследователи на имотния сектор и експерти в областта на дизайна, разказаха повече за зрителите кои са актуалните тенденции в технологиите, техниките и дизайна при обзавеждането на дома. Експертната дискусия се излъчи в ефира, уебсайта и фейсбук страницата на Bulgaria ON AIR, както и на водещите уебмедии от Investor Media Group на 6 февруари. На 27 март се състоя и второто издание на „Бъдещето“ – като този път негов фокус беше образованието – тема, която националната политематична телевизия следи от години и която е част от корпоративната социална отговорност на Bulgaria ON AIR. В рамките на експертната мултиплатформена дискусия „Бъдещето: Образование“ доказани имена от бизнеса и сектор „Образование“ коментираха какви са основните глобални тенденции в света, в който живеем и какви са предизвикателствата за образователната ни система и учебния процес като цяло и още какво означава динамичното технологично развитие за търсенето на знания и умения.

На 9 май при голям интерес се проведе голямата полудневна банкова конференция Banking Today, организирана от водещия икономически сайт [Investor.bg](https://investor.bg), част от Investor Media Group. Специализираното събитие събра на едно място банковия елит на България. Сред основните теми, които експертите коментираха, бяха предизвикателствата пред бизнеса и финансовата сфера, присъединяването на България към еврозоната и новите технологии, които променят банките.

Проектът „Най-добрите болници“ се завърна през второто тримесечие на 2022 г. с проучване сред мениджърите на лечебни заведения в България и здравен дебат „Болнична помощ след Ковид-19 – шанс за трансформация“, организиран от Investor Media Group и Българска болнична асоциация (ББА). Специализираното събитие премина в два панела, а участие взеха утвърдени икономисти, болнични мениджъри, лекари и представители на институциите.

През месец октомври се проведе мултиплатформеният финансов проект „Инфлацията – криза и възможност“, който националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR организира в партньорство с Bloomberg TV Bulgaria. Финансови експерти, анализатори, изпълнителни директори и представители от висшия мениджмънт на компании в сектора разкриха какви са европейските и световните тенденции в развитието на инфлационните процеси, кои са основните фактори, движещи инфлацията и кои са възможните решения за икономиката ни в една изключително динамична и предизвикателна година. Ексклузивно, предварително интервю за проекта даде и човекът, предвидил настоящата инфлация години преди тя да започне да набира сила - проф. Чарлз Гудхарт.

Новото издание на специализираната конференция Tech of Tomorrow, която водещият икономически сайт Investor.bg организира, отвори врати в средата на месец октомври, като разкри пред зрителите си как технологиите променят бизнеса и индустриите, задава ли се времето на изцяло дигиталните банки и каква е съдбата на физическите магазини. Представители на мениджмънта на компании в различните индустрии – търговия на дребно, образование, данни и сигурност, производство, транспорт и логистика, IT, фармация, HR и работно пространство, автомобили, домакински уреди и др., обсъдиха ключовите моменти при технологичните иновации на бъдещето в областта на здравеопазването, финансите, градската среда, търговията и автомобилния сектор.

Ноември месец започна с най-голямото събитие на финансовата и инвестиционна общност в региона, което водещият икономически сайт Investor.bg организира - Investor Finance Forum. Промените в макроикономическата среда, инвестиционните възможности и печелившите стратегии по време на криза бяха на фокус по време на единадесетото издание на конференцията. Представители на финансовия и бизнес секторите, beam пазара, публични компании, инвестиционни посредници и инвеститори взеха участие в професионални и експертни дискусии в пет панела.

Първото тримесечие на 2022 година започна с положителни новини и при Bloomberg TV Bulgaria. На 13 март единственият бизнес канал у нас излъчи първото издание за годината на мултиплатформения проект за технологиите на 21 век Tech21. Той беше посветен на така важната тема за здравеопазването и технологиите в него. В експертната визионерска дискусия Tech 21: Health Tech представители от мениджмънта на утвърдени компании в сектора представиха последните технологични иновации, свързани с дигитализацията на медицината, възможностите за диагностициране на редица заболявания и оказването на навременна медицинска помощ на нуждаещите се, превръщайки Tech 21: Health Tech в единствената дискусия по темата на толкова високо експертно ниво в българския телевизионен ефир и в дигиталното пространство.

През средата на ноември се проведе специалният проект „Tech 21: Кръгова икономика“, където представители на бизнеса, оставили в миналото модела „добий, произведи, използвай, изхвърли“, споделиха своята експертиза и професионален опит. Теми на фокус в телевизионния проект бяха възможностите за зелени инвестиции, какво представлява „зеленото бъдеще“ на финансовите

технологии, колко чисти ще бъдат водите и какви са устойчивите енергийни източници. Освен в ефира на Bloomberg TV Bulgaria, специалното издание „Tech 21: Кръгова икономика“ се излъчи във водещите канали на Investor Media Group – Bloombergtv.bg, Investor.bg, Dnes.bg, както и във Facebook страницата на бизнес телевизията.

На 26 декември се проведе обобщаващото издание за годината на специализирания мултиплатформен проект „Бъдещето: Фантастика и реалност“, който Bulgaria ON AIR излъчи в ефира си. По време на мултиплатформения проект визионери и експерти в различни направления обсъдиха и анализираха най-интересните промени, които предстоят на човечеството в основните аспекти от живота, докъде достига науката и на прага ли сме на нова епоха от развитието на човечеството. Модератор на специализираното издание отново беше журналистът на Bulgaria ON AIR и продуцент на публицистичното предаване „Директно“ - Калина Донкова.

На 8 март водещият икономически сайт Investor.bg обяви началото на нов дигитален формат без аналог в България - Investor Meet. Основната мисия на дигиталния проект на Investor.bg е да представя актуалната картина на бизнеса отвътре чрез видео коментари. В рамките на проекта всеки месец екипът на водещата икономическа медия среща дигитално читателите на медията с различни представители на местния бизнес, предприемачи, както и с анализатори и експерти, които очертават потенциалните рамки на развитие на отделните индустрии в България.

Воден от мисията си да допринесе за скъсяването на дистанцията между иновативните бизнес идеи и инвестиционната и предприемаческата общност в България, Investor.bg протегна ръка към младите предприемачи и бизнес ентузиастите с предприемаческата конференция Founders Today на 28 юни. Специализираното събитие се проведе на 28 юни. По време на първата част от програмата на Founders Today изяви представители на бизнеса и стартър общността с дългогодишен и богат опит взеха участие в задълбочена дискусия на тема: „Предприемачеството в условия на висока инфлация, кризи и война – трудно, но и с много възможности“. По време на втората част от конференцията се проведе специални менторски сесии от типа блиц интервюта с представители на млади компании. Успешни предприемачи, извървяли пътя от добрата идея до нейното реализиране в устойчив и развиващ се бизнес, дадоха ценни насоки и направиха консултации на живо със създателите на б-те отличени стартиращи компании сред всички кандидатствали по време на първия етап от проекта.

Унифициран и модерен дизайн, функционални подобрения и още по-голяма видимост на най-новото и актуално съдържание са част от обновленията на водещия икономически сайт Investor.bg, които се осъществиха в началото на август месец. Промяната се случи като продължение на мисията на медията, част от Investor Media Group, да предоставя на своите читатели навременна и обективна информация, качествени анализи и задълбочени коментари по водещите икономически, финансови и политически новини от България и света. Обновената структура на водещите материали на Investor.bg улеснява читателите да получават желаната от тях информация. Новият сайт осигурява още повече видимост за най-новото и актуално съдържание от света на икономиката, бизнеса и финансите, както и пазара на недвижими имоти, фондовите борси и технологиите.

На фона на динамичния и дори горещ имотен пазар у нас, ролята на уебсайта за обяви на недвижими имоти от портфолиото на Investor Media Group Imoti.net се очерта като изключително важна за пореден път. В първите месеци на 2022 година Imoti.net обяви старта на седмото издание на своя голям проект - единственият национален конкурс в имотния сектор в България „Годишни награди на Imoti.net“. Конкурсът на Imoti.net, отново ще отличи най-успешните брокери и агенции за недвижими имоти, най-добрите сайтове за имоти и постиженията на инвеститори и строители в жилищни и бизнес проекти за изминалата 2021г., като подаването на кандидатури за една или повече от отделните категории стартира през февруари 2022 година и продължи точно един месец. Над 40 представители на агенции и имотни

компаниите подадоха своите заявления за участие и ще се състезават за националните отличия тази година. Церемонията по награждаването предстои да се проведе през май 2022 година.

Като продължение на мисията си да стимулира прозрачното и професионално развитие на имотния бизнес в полза на потребителите, през първото тримесечие на 2022 година Imoti.net проведе и първата за годината бизнес дискусия. Тя се състоя на 28 март в София и премина при огромен медиен интерес. В нея се включиха признати и доверени имена от сектора – брокери, инвеститори, строители, архитекти и специалисти от браншови организации и институции. Те коментираха актуалното състояние на пазара на недвижими имоти в София и тенденциите за развитието на сектора както на регионално, така и на национално ниво. Темата на дискусията бе "За по-добра среда на живот". Под същия лийтмотив ще преминат и останалите шест бизнес дискусии от календара на Investor.bg, които предстои да се проведат до края на годината като част от проекта "Годишни награди на Imoti.net".

На 17 май се проведе тържествената церемония по връчване на седмите „Годишни награди на Imoti.net“, които сайтът за обяви за недвижими имоти Imoti.net организира. Това е единственият национален конкурс в имотния сектор в България, който отличава най-добрите агенции и представители в бранша за изминалата 2021г. Авторитетният конкурс цели да допринесе за по-голямата разпознаваемост и видимост на добрите компании и представители на имотния сектор сред обществото. По време на официалната церемония по връчване на „Годишните награди на Imoti.net“ в средата на месец май, бяха отличени победители в 13 отделни категории.

През месец юни сайтът за обяви за недвижими имоти Imoti.net проведе серия от експертни бизнес дискусии под надслов „За по-добра среда на живот“ в различни градове от страната, в унисон с мисията си да стимулира прозрачното и професионално развитие на имотния бизнес в полза на потребителите. Областните градове Варна, Шумен, Плевен, Пловдив, Стара Загора, Бургас бяха домакини на работните срещи, по време на които представители на имотния сектор, бизнеса и браншови организации обсъдиха състоянието на пазара на недвижими имоти и тенденциите за развитието на сектора както на регионално, така и на национално ниво.

На 11 юни се проведе новото издание на широкоутвърденият „Форум бременност и детско здраве“, който здравният портал Puls.bg организира в унисон с мисията си да допринесе за това повече бъдещи и настоящи родители да придобият практически умения, които да им бъдат максимално полезни. Специализираното събитие предложи на присъстващите 7-часово пътешествие през отделните етапи на бременността, раждането и отглеждането на дете. В рамките на пет обособени панела утвърдени акушер-гинеколози, специалисти по майчино и детско здраве и семейна психология коментираха ключови теми, свързани с правилната грижа за развитието и здравето на най-малките и дадоха полезни съвети.

Първите три месеца на 2022 година бяха знакови и за любимия женски сайт от портфолиото на Investor Media Group – Az-jenata.bg. През март 2022 година Az-jenata.bg отбеляза големия си 20-и рожден ден! По този повод медията избра да отпразнува повода с апетитно предизвикателство за виртуозите в кухнята и почитателите на изисканите и вкусните ястия. Az-jenata.bg проведе кулинарното предизвикателство "Вкуси света с Az-jenata.bg", което стартира на 7 февруари и прикани всички желаещи да се включат в конкурса, като качат своя авторска рецепта заедно с илюстративна снимка на ястието на женския портал, а един от най-амбициозните участници от MasterChef България - Теодора Бонева, имаше нелеката задача да определи онези участници, които са представили най-оригинални рецепти.

1. Преглед на дейността на Групата през 2022 година

В представения Годишен консолидиран финансов отчет са включени дъщерните дружества, в които „Инвестор.БГ“ АД притежава пряко или косвено повече от 50% от акциите или дяловете с право на глас или по друг начин упражнява контрол върху тяхната дейност.

Към датата на консолидирания финансов отчет „Инвестор.БГ“ АД притежава контролни участия в следните дружества:

Инвестор Пулс ООД (70,10% от капитала) – основната дейност на „Инвестор Пулс“ ООД е създаване, управление и поддържане на уеб-страници с медицинска тематика, създаване на софтуерни продукти, реклама и сделки с интелектуална собственост.

Инвестор Имоти.нет ЕООД (100% от капитала) – основната дейност на „Инвестор Имоти.нет“ ООД е управление и поддържане на уеб-страница за недвижими имоти.

Инвестор ТВ ЕООД (100% от капитала) – основната дейност на „Инвестор ТВ“ ЕООД е създаване и разпространение на радио и телевизионни програми, обработване и продажба на игрални и документални филми, инвестиционно-производствена дейност в областта на телекомуникациите, проектиране, изграждане, поддръжка и експлоатация на кабелни телевизионни мрежи.

Боец.БГ ЕООД (100% от капитала) – с основна дейност създаване, управление и поддържане на уеб-страници със спортна тематика.

Бранд Ню Айдиъс ЕООД (100% от капитала) – основната дейност на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД е комисионна и посредническа дейност при предоставянето на рекламни услуги от изключително разнообразен характер; търговско – импресарска дейност; организиране и провеждане на конкурси и друг вид представителни обществени събития; маркетингова и консултантска дейност; представяне на търговски марки.

Бранд Продакшънс ООД (50% от капитала) е дъщерно дружество на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД и е с регистриран следният основен предмет на дейност: изработка на рекламни клипове, рекламна дейност, продуциране, запис, тиражиране и предоставяне на артистични изпълнения, презентации, радио и телевизионни предавания, спектакли, филмови продукции, концерти и осъществяване на съпътстващите ги дейности; придобиване, ползване и отстъпване на права върху обекти на интелектуалната собственост, разработване или изпълнение на проекти и програми и консултантски услуги в областта на производството на аудио-визуални произведения. Дружеството е основано през 2016 година и към 31 декември 2021 г. не е осъществявало дейност по смисъла на Закона за счетоводството.

„Висше училище по застраховане и финанси“ АД (90% от капитала), което е учредител и упражнява контрол върху **Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)**. ВУЗФ е основано с Решение на 39-то НС от 25.07.2002 г. като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

„Проджект къмпани 1“ АД – 66% от капитала му е собственост на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

„Рубикон Проджект“ ЕООД – 100% от капитала му е собственост на „Проджект къмпани 1“ АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

1.1. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на дружествата от Групата през 2022 г.

Показател	Инвестор БГ АД	Инвестор Пулс ООД	Инвестор ТВ ЕООД	Инвестор Имоти.нет ЕООД	Бранд Ню Айдиъс ЕООД	Бранд Продакшънс ООД	Боец. БГ ООД	ВУЗФ АД	ВУЗФ	Проджект къмпани 1 АД	Рубикон проджект ЕООД
(хил.лв.)											
1) приходи от основна дейност	8 973	118	2 437	318	6 884	-	165	306	2 223	65	-
2) разходи за основна дейност	(9 692)	(85)	(3 508)	(234)	(6 865)	-	(162)	(295)	(2 378)	(69)	(23)
3) оперативна печалба/(загуба) за периода	(719)	33	(1 071)	84	19	-	3	11	(155)	(4)	(23)
4) други печалби/(загуби) за периода	916	-	(1 065)	-	129	-	-	(662)	(8)	(65)	(11)
5) нетна печалба/(загуба)	184	30	(2 030)	76	165	-	3	(651)	(163)	(64)	(34)
6) обща сума на активите в т.ч.	47 967	440	666	935	9 435	-	20	14 668	3 553	9 201	3 415
6.1) пари и парични еквиваленти	271	1	27	16	384	-	1	3	642	-	-
7) краткосрочни задължения	6 917	85	12 917	41	9 044	-	223	10 054	863	4 041	353

1.2. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на Групата като цяло

Показател	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
а) приходи от основна дейност (хил. лв.)	16 668	19 526	18 362	18 412	20 582
б) оперативни разходи (хил.лв)	(22 957)	(24 897)	(21 503)	(19 154)	(21 014)
в) нетна печалба/(загуба) (хил. лв.)	(5 929)	(5 754)	(4 854)	(42)	(436)
г) сума на активите (хил. лв.)	61 223	59 738	56 920	56 667	57 538
д) нетна загуба/печалба на акция за периода	(0,93)	(1,17)	(0,82)	0,01	(0,07)
е) среднопретеглен брой акции	4 782 362	4 782 362	4 782 362	4 782 362	4 782 362

Финансовият резултат на Групата през отчетния период е нетна загуба в размер на 436 хил. лв., (при 42 хил. лв нетна печалба за 2021 год.).

2. Дивидентна политика

До момента Компанията-майка не е разпределяла дивиденди. На Общо събрание на акционерите, проведено на 22 юни 2022 г. е взето решение нетната печалба за 2021 г., в размер на 91 хил. лв. да бъде разпределена като Законови резерви.

3. Промени в цената на акциите на компанията-майка

Акциите на „Инвестор.БГ“ АД се търгуват на основен пазар на Българската фондова

Минималната цена, на която се е търгувала акцията през 2022 г., е 16,50 лв. за акция, а максималната цена – 20,00 лв. за акция. Среднопретеглената цена за периода е 18,87036 лв. за акция при изтъргувани 48 853 книжа за 921 873,50 лв.

Цената на акция в последната сделка за 2022 година е 19,10 лв., а в последната сделка за 2021 година е 18,20 лв.

4. Състояние на инвестиционния портфейл на Групата

Инвестиционният портфейл на Групата Инвестор.БГ към 31 декември 2022 година се състои от инвестициите в следните предприятия, инвестиционни имоти и финансови активи:

<i>Име на дружеството</i>	Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове	Размер на инвестицията в хил. лв.
Финансови активи на разположение за продажба		
„Трибио“ ООД – дялове	49,88%	-*
Краткосрочни финансови активи на разположение за продажба		
Акции в ПОК Съгласие		16 638
Инвестиционни имоти		
Земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала		2 624

*Инвестицията в Трибио ООД са напълно обезценени към 31.12.2022 год.

5. Рискови фактори за дейността на Групата

• Covid-19

Във връзка с пандемичната вълна от Covid-19 (Коронавирус), която придоби глобални измерения в края на месец февруари и началото на месец март 2020 г. и доведе до значително намаление на финансовата активност в световен мащаб, Групата е анализираща потенциалния ефект върху финансовото си състояние и изготвя настоящото оповестяване във връзка с препоръките на Европейския орган за ценните книжа и пазарите (ЕОЦКП).

През 2021 г. и 2020 г. дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприемат допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си – телевизиите България Он Ер и Блумбърг ТВ реструктурираха програмата, беше определен 4-часов работен режим за заетите, Групата кандидатства и беше одобрена за финансираня с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика и други.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище.

В сегмент Недвижими имоти бяха взети мерки по облекчаване на наемните такси към наемателите си, което се отрази в намаление на приходите от наеми, като през 2022 година достигнаха нормални размери.

Други промени и мерки, предприети от Групата във връзка с ограничение на разпространението на пандемията от Covid-19 са оповестени в Годишния доклад за дейността на Групата.

• Текущия военен конфликт в Р. Украйна

Конфликтът между Русия и Украйна оказва значително въздействие върху световната икономика по различни начини, свързани главно с цените на енергийните ресурси. Нарастващите цени и инфлацията в световната икономика вероятно ще имат широкообхватно въздействие върху Групата, свързано с бизнес модела, правните и договорните въпроси, служителите, потребителите и оборотния капитал.

Тъй като ситуацията е непредсказуема и се развива изключително бързо, практически е невъзможно да се направи надеждно измерима преценка на потенциалния икономически ефект. Ръководството ще продължи да следи развитието на събитията и ще предприеме всички необходими стъпки да предотврати евентуално неблагоприятно въздействие върху дейността на Групата.

Ръководството на Групата следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- *Несигурност в развитието на Интернет-рекламата и на Интернет пазара в България*

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. Групата Инвестор.БГ разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции*

Конкуренцията на пазара на интернет реклама, и като цяло в интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, Групата Инвестор.БГ сериозно увеличава пазарния си дял през последните години. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

И през 2022 г. Investor Media Group убедително затвърди втората си позиция в страната като най-предпочитана медийна компания. Сайтовете на медията през годината средно на месец са посещавани от над 2,4 млн. от населението на страната, което определя пазарен дял от 59%. (по данни на Gemius).

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сринове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на интернет като среда за пренос на данни.

- *Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на интернет.

Групата от сайтове, управлявани и развивани от Групата показва широко разнообразие от предлагани полезности и услуги. Във време, в което „дистанцията“ се превърна в основно мото, при решаване на проблемите с постигане на по-ниски нива на заразяване с Covid-19, се появиха и наложиха термини като работен и учебен процеси в „хоум-офис“ среда. Това автоматично увеличи потребителите на Интернет, а от там – и ползвателите на информационни източници в Интернет.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.

6. Предвиждано развитие на Групата и планирана стопанска политика

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага като медийна група.

Инвестор.БГ АД притежава пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания. Това осигурява достъп до по-големи аудитории и дава по-големи възможности на Дружеството за разширяване на тематиката и обхвата на услугите, предоставяни на потребителите.

Безспорно конкурентно предимство пред останалите компании в медийния сектор е ексклузивният партньорски договор сключен между медии от управляваната от „Инвестор“ БГ медийна група и един от най-авторитетните източници на бизнес и финансова информация – Bloomberg. Чрез сключения лицензионен договор с Bloomberg L.P.(САЩ) за ползване на съдържание и излъчване на предавания, собственост на Bloomberg, Инвестор.БГ АД получава достъп до висококачествена бизнес информация, технологично ноу-хау и силна марка, което влияе силно положително върху имиджа на компанията. Разпространяваният чрез мрежите на кабелните и сателитните оператори у нас и онлайн на адрес www.bloombergtv.bg, единственият у нас бизнес новинарски ТВ канал Bloomberg TV Bulgaria предоставя бърза, задълбочена и достоверна информация за икономическите и финансови процеси и събития у нас и по света.

С цел диверсификация на портфолиото на управляваните медии, Инвестор.БГ ще продължи да развива допълнителни проекти, какъвто е и стартиралото през 2021 година ново луксозно печатно издание Bloomberg Businessweek.

Всички сайтове от групата работят с рекламната платформа Google AdManager, което позволява предлагането на нови технологични рекламни продукти като Audience Segments, remarketing и програматик сделки (Preferred Deals).

2022 г. бе изпълнена с много нови предизвикателства и проекти. И през тази година продължи процеса по мигриране на сайтовете към вътрешната медийна платформа за управление на съдържание (CMS) на Investor Media Group.

През 2022 г. успешно бе мигриран и флагман сайта на групата – Investor.bg. Той бе най-голямото предизвикателство поради своята специфика. Сайт, който е не само медийен, но състоящ се и от обширен раздел с различни борсови данни и отчети. Новият сайт на Investor.bg е със съвременен код и респонсив дизайн.

Успоредно с това активно се подготви и следващият сайт, който ще бъде мигриран на вътрешния CMS, а именно Az-jenata.bg. През първата половина на 2023 г. и този проект ще бъде обновен изцяло като код и визия.

В края на 2022 г. бе подготвен и микросайт за Световното първенство по футбол, който е на адрес <https://www.gol.bg/worldcup2022>.

През изминалата година се направи и още една промяна, която касае управлението на бисквитките на потребителите. Чрез Google AdManager, който се ползва във всичките ни сайтове за излъчване на реклами, бе направено обвързване, за да управлява и кукитата на потребителите. Тази промяна бе направена с цел, да бъде спазено изискването ако даден потребител не иска да получава таргетирана реклама (т.нар. „следене“).

Годината бе изпълнена и с множество предизвикателства, които касаеха сигурността на онлайн проектите на медийната група, поради множеството регулярни и масирани хакерски атаки. Почти с постоянна борба с подобни „набези“, сайтовете на групата успяха да останат стабилни и да запазят доверието на своите читатели и медията да запази втората си позиция на пазара.

С придобиването на 90% от капитала на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси, Инвестор.БГ АД направи най-мощната инвестиция на медия у нас в образователна институция. Така политиката на медийната група да подкрепя качествено образование в България се разви до следващото си стратегическо ниво. Инвестор.БГ ще продължи успешната линия на развитие на ВУЗФ като най-модерната и практически ориентирана образователна институция в областта на финансите, икономиката и предприемачеството. Инвестор.БГ ще инвестира в надграждане на академичната програма и възможностите за участие на бизнеса във ВУЗФ, така че студентите да натрупат практически опит още преди да завършат университета.

Чрез „Висше училище по застраховане и финанси“ АД Групата притежава и 66% от капитала на „Проджект къмпани 1“ АД, а посредством него – и върху дъщерно на „Проджект къмпани 1“ АД - „Рубикон Проджект“ ЕООД. Притежаваните от тях инвестиционни имоти значително подобряват състоянието на инвестиционния портфейл на Групата.

7. Научноизследователска и развойна дейност

Групата поддържа научноизследователска дейност.

Екипът от програмисти на Инвестор.БГ е разработил единен тип операционна система за изграждане на информационни сайтове. Създаването на нови технологии в интернет ни дава сериозно конкурентно предимство при реализирането на нови проекти.

Ние генерираме новини от множество Интернет издания, както и от собствена журналистическа дейност – осъществяване на анкети, присъствие на важни събития, водене на интервюта. За финансовите анализи разчитаме на екипа ни от анализатори, които са внимателно подбрани и тествани в пробен период.

Научни публикации на преподавателите на ВУЗФ през 2022 г.:

Монографии или главни от монографии	9 бр.
Статии и научни доклади	43 бр.
Учебници и учебни помагала	13 бр.
Научно-популярни статии със значимост за обществото	15 бр.
ОБЩО:	80 бр.

Научни форуми и инициативи с участието на ВУЗФ през 2022 г.:

- Онлайн отворени врати
- Представяне на книгата на проф. Бобева „Парична и финансово-кредитна система на България“
- Финансова Академия- 11-12 клас.
- Уебинар с Ивайло Калфин на тема „Новите технологии и бъдещето на труда“
- Втора национална ученическа конференция на тема: „Лидерството днес“
- 11-то издание на националния конкурс за студенти „Млад Одитор“
- Гост-лекция на КФН в Световната седмица на парите
- Кръгла маса на тема “Стратегически мениджмънт и регулиране на бизнес процесите в държавата”
- Втора национална студентска и докторантска конференция на тема: „Код дигитално: икономика, образование и социални отношения“
- ВУЗФ домакин по проекта "YES Europe III - Young people in education and studies working and living in Europe", КД за ученици от Белгия, Германия, Северна Македония и България
- Гост-лекция с д-р Артур Кордон на тема "Изкуственият интелект - мощен двигател на дигиталната икономика"
- Кръгла маса под надслов "Стратегически мениджмънт и регулиране на бизнес процесите в държавата"
- Втора национална конференция за повишаване на квалификацията на учителите
- Застраховател на годината - Отличаване най-добрите компании в застрахователния сектор у нас за 2021 година
- Уебинар с Лиляна Павлова на тема "Европейската инвестиционна банка и устойчивото развитие".
- Кръгла маса, организирана от АБЗ и ВУЗФ, на тема „Образование и наука в застраховането“
- Обучение за въвеждане във финтех сектора, организирано от ВУЗФ и Българската финтех асоциация
- Уебинар с Илиана Цанова, заместник генерален директор на Генерална дирекция "Бюджет" в Европейската комисия на тема "Европейският бюджет - ключов инструмент на ЕС за икономическо възстановяване и реакции при кризи".
- Научно-приложна конференция “Икономика на страха”
- Лятна бизнес академия за ученици -11 и 12 клас
- Онлайн представяне на бакалавърските и магистърските програми на ВУЗФ
- Онлайн видео конкурси за кандидат-студенти
- "ВУЗФ за отличниците"- кампания за кандидат студенти
- Трети национален конкурс за пълна стипендия на името на доц. д-р Григорий Вазов
- Три уебинара за представяне на бакалавърските и магистърските програми на ВУЗФ
- Присъждане на почетното звание Доктор Хонорис Кауза на Янка Такева, председател на Синдиката на българските учители
- ВУЗФ учреди Балканска асоциация на икономическите университети
- Учредяване на асоциалния на икономическите учители от средните училища

8. Важни събития, настъпили след датата на съставяне на Годишния консолидиран финансов отчет

На ръководството не са известни коригиращи или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за публикуване.

9. Информация по реда на Търговския закон**9.1. Собствени акции**

Към 31 декември 2022 година, Инвестор.БГ е с регистриран акционерен капитал в размер на 4 782 362 лева, който се състои от 4 782 362 броя обикновени акции с номинална стойност 1 лв. за всяка.

Всички акции са от един и същи клас и предоставят еднакви права на акционерите – право на един глас в Общото събрание на акционерите на Компанията-майка, право на получаване на дивиденди и право на ликвидационен дял.

9.2. Обратно изкупуване

През разглеждания период, Компанията-майка и нейните дъщерни дружества не притежават обратно изкупени собствени акции.

9.3. Информация за членовете на Управителните органи

Инвестор.БГ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

През отчетната финансова година няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД. Управителният съвет е управителният орган на Инвестор.БГ АД, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на Компанията-майка, очертана в нейния предмет, като извършва всички, предвидени в закона и устава, действия по организация, ръководство и контрол.

Съставът на избрания от Общото събрание на акционерите Надзорен съвет гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на членовете на Управителния съвет по отношение функционирането на Компанията-майка.

Информация за възнагражденията, получени през годината от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет, е посочена в т. 13.17 от допълнителната информация по Приложение №2 на Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН.

Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет акции на Компанията-майка през годината, както правата им да придобиват акции и облигации на Компанията-майка, е посочена в т. 13.18 от допълнителната информация по Приложение №2 на Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН.

Информация към 31 декември 2022 година за участия на членовете на управителните органи и контролните органи в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети през годината е както следва:

Членове на Надзорния съвет	Дружество	Вид свързаност
Любомир Леков	„И-ТРЪСТ“ ЕООД	Едноличен собственик
Любомир Леков	„ИНВЕСТМЪНТ ОПОРТЮНИТИ“ АД	Член на Съвета на директорите
Николина Димитрова	„ИНВЕСТОР ТВ“ ЕООД	Управител
„Бранд инвест“ ЕООД	„ПОСОКА КОМ“ ООД	Притежава 50% от капитала
„Бранд инвест“ ЕООД	„РТВ Бранд“ ООД	Притежава 50% от капитала

Членове на Управителния съвет	Дружество	Вид свързаност
Светлана Фурнаджиева	„НОРТ КЛУБ“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„ПУЛС МЕДИКЪЛ“ ООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„БРАНД ПРОДАКШЪНС“ ООД	Управител и съдружник с 50% участие в капитала
Светлана Фурнаджиева	„ВИШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ“ АД	Член на Съвета на директорите
Светлана Фурнаджиева	„БОЕЦ.БГ“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„БАНСКО ИНВЕСТМЪНТС“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„ИНВЕТОР ПУЛС“ ООД	Управител
Наталия Илиева	„ВИШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ“ АД	Член на Съвета на директорите
Георги Бисерински	„ИНВЕТОР ТВ“ ЕООД	Управител
Виктория Миткова	„БРАНД НЮ АЙДИЪС“ ЕООД	Управител
Виктория Миткова	„БРАНД ИНВЕСТ“ ЕООД	Едноличен собственик и управител
Виктория Миткова	„ВИШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ“ АД	Член на Съвета на директорите и изпълнителен директор

Управители на дъщерните дружества, включени в Групата Инвестор.БГ

Управител	Дружество	Вид свързаност
Апостол Апостолов (Председател на ВУЗФ)	АЛА КОНСУЛТ ЕООД	Едноличен собственик и управител
	ЕНЕРГРИЙН ЕООД	Едноличен собственик и управител
	СТУДИО СЕВЪН ХИЛС ООД	Съдружник с 50 % участие в капитала
	ТЕКСИМ БАНК АД	Член на надзорен съвет
	ЦЕНТРАЛЕН ДЕПОЗИТАР АД	Председател на Съвет на директорите
	„Електроразпределителни мрежи Запад“ ЕАД	Член на Надзорен съвет
	КУАДРА АД	Съдружник
Григорий Цветанов Вазов (изпълнителен директор на Проджект къмпани 1 АД и управител на „Рубикон проджект“ ЕООД)	„Грийн Индъстри Пропъртис“ АДСИЦ	Съдружник
	ДЗИ Животозастраховане ЕАД	Член на Надзорен съвет /НС/
	ДЗИ Общо застраховане ЕАД	Член на НС
	Висше училище по застраховане и финанси	и Управител
	Висше училище по застраховане и финанси АД	и Акционер
Рубикон Проджект ЕООД	управител	
Вазов институт ЕООД	Едноличен собственик и управител	
Вазов консулт ЕООД	управител	
Горски рай ООД	съдружник	

Миролюб Панчев Иванов (изпълнителен директор на Проджект къмпани 1 АД и управител на „Рубикон проджект“ ЕООД)	Кроне България АД	Член на СД, изпълнителен директор
	Прайм Лега Консулт ЕООД	управител
	Проучване и добив на нефт и газ АД	Член на УС
	Рубикон Проджект ЕООД	управител
	Техноимпекс АД	Член на СД, изпълнителен директор
	Химимпорт АД	Член на УС
	ЦКБ Риъл Истейт Фонд АДСИЦ	Член на СД
	Българска корабна компания ЕАД	Член на СД
	Сентъръл Вакюъм Системс ЕООД	управител
	Енергомат ЕООД	управител
Енергопроект АД	Член на НС	
ЗАД Армеец АД	Член на УС, изпълнителен директор	
Зърнени храни България АД	Член на УС	
Кепитъл инвест ЕАД	Член на СД, изпълнителен директор	
Национална стокова борса АД	Член на СД	
Омега финанс ООД	Съдружник и управител	
Инвест Кепитъл Асет Мениджмънт ЕАД	Изпълнителен директор	

Сключваните през отчетната година договори с членовете на управителните и контролни органи на Групата или свързани с тях лица не излизат от обичайната дейност и не се отклоняват от пазарните условия.

10. Клонове и служители

Групата Инвестор.БГ няма клонове.

Броят на наетите лица в Групата към 31 декември 2022 г. е 326 лица. (31 декември 2021 г.: брой наети лица в Групата – 336 лица).

11. Финансови инструменти, използвани от предприятието

11.1. Счетоводна политика

Годишният консолидиран финансов отчет за 2022 г. на Групата Инвестор.БГ е изготвен в съответствие с общоприетите счетоводни принципи, правила и изисквания, регламентирани в Закона за счетоводството, вътрешните нормативни актове на Групата и Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС). Групата организира и осъществява текущо счетоводно отчитане в съответствие с изискванията на българското законодателство – счетоводно, данъчно и търговско.

Консолидираният финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на принципите за действащо предприятие, текущо начисляване, предпазливост, предимство на съдържанието пред формата, съпоставимост на приходите и разходите, последователност на представянето. Консолидирания финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви по тяхната справедлива стойност. Базите за оценката са оповестени в счетоводната политика към финансовия отчет. Не са компенсирани активи и пасиви, с изключение на изрично разрешение на МСФО и както е пояснено където е необходимо.

11.2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Ефективността на приходите и разходите на Групата може да бъде анализирана в следната таблица:

Показател Ефективност	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
коефициент на ефективност на разходите = общо приходи/общо разходи	0,75	0,78	0,79	0,96	0,98
коефициент на ефективност на приходите = общо разходи/общо приходи	1,34	1,28	1,27	1,04	1,02
Показатели Ликвидност	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
коефициент на обща ликвидност = текущи активи/текущи задължения	1,95	1,10	0,92	1,29	0,94
коефициент на абсолютна ликвидност = парични средства/текущи задължения	0,04	0,02	0,03	0,06	0,05

11.3. Финансови инструменти

Структурата на финансовите активи и пасиви на Групата към 31 декември 2022 г., съответно 31 декември 2021 г. е както следва:

Финансови активи	31.12.2022 '000 лв.	31.12.2021 '000 лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата		
Ценни книжа	16 638	15 980
	16 638	15 980
	31.12.2022 '000 лв.	31.12.2021 '000 лв.
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Търговски и други вземания	5 363	6 658
Предоставени търговски заеми	737	332
Вземания от свързани лица	101	90
Пари и парични еквиваленти	1 345	1 096
	7 546	8 176
	31.12.2022 '000 лв.	31.12.2021 '000 лв.
Финансови пасиви		
Финансови пасиви, отчитани по амортизирана стойност:		
Заеми	2 954	2 878
Задължения по лизинг	675	470
Търговски и други задължения	1 978	1 876
Задължения към свързани лица	21 851	21 239
	27 458	26 463

11.4. Експозиция на Групата по отношение на пазарния, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток

Пазарният риск включва следните видове риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на ръководството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Основна политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на дружествата по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Групата. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Групата, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса на Групата към 31 декември 2022 година.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Управлението на ликвидността предполага разполагането с достатъчен ресурс от парични средства.

12. Информация за изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление

12.1. Национален кодекс за корпоративно управление

През октомври 2007 г. пред обществеността в България бе представен Национален кодекс за корпоративно управление. На 05.11.2007 г. Съветът на директорите на Групата „Инвестор.БГ“ АД, като взе предвид важната роля на съвременното корпоративно управление да съдейства за устойчивото развитие на националната икономика на Република България, воден от решимостта да продължи прилагането на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, реши Групата да извършва дейността си в съответствие с принципите и разпоредбите на Националния кодекс за корпоративното управление. Това решение бе оповестено пред Комисията за финансов надзор, Българската фондова борса и обществеността.

Следвайки политиката за прилагане на добрите корпоративни практики, корпоративното ръководство на „Инвестор.БГ“ АД прие разширения и допълнен текст на Националния кодекс за корпоративно управление.

12.2. Прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление

„Инвестор.БГ“ АД спазва изцяло основните постановки на Националния кодекс за корпоративно управление.

Главната насока при изпълнение на ангажиментите на кодекса бе привеждане на всички вътрешни актове на Групата и цялостната ѝ дейност в съответствие с непрекъснато изменящата се действаща нормативна уредба. Всички консолидирани финансови отчети на Групата се изготвят съгласно МСФО, а годишният одит се извършва от независим одитор с оглед осигуряване на безпристрастна и обективна преценка за начина, по който са изготвени и представени тези консолидирани финансови отчети. Консолидираните финансови отчети се придружават от подробни доклади за дейността.

Повишаване доверието на акционерите, инвеститорите и заинтересованите от управлението и дейността на Групата лица бе един от основните ангажименти на корпоративното управление. В тази насока Групата доказва традиционно позицията си на стабилна институция. И през 2021 година продължи утвърждаването и прилагането на различни начини за разкриване на текуща информация относно финансовото и икономическото състояние на Групата и важни корпоративни събития, както и тяхното популяризиране, основно чрез Бюлетина на Investor.bg – investor.bg/bulletin.

За повишаване нивото на информираност и заинтересованост на акционерите и насърчаване на активността и участието им в управлението на Компанията-майка и през 2021 година продължи поддържането на специален раздел на интернет страницата на Компанията-майка www.ibg.bg, в който се отразява текуща информация относно дейността на Компанията-майка и важни корпоративни събития. На файловия сървър са съхранени всички финансови отчети на Компанията-майка, откакто е публично. На електронната страница са публикувани координатите на Компанията-майка, както и тези на директора за връзка с инвеститорите, чрез което акционери и заинтересовани лица се насърчават да търсят необходимата им информация. В специален раздел е публикуван и подробен материал относно правата и задълженията на акционерите.

Свикването на редовното годишно общо събрание на акционерите се извършва в съответствие и с установените правила за даване на публичност на поканата, дневния ред и конкретните предложения за решения. Всички писмени материали по точките от дневния ред се предоставят на разположение на акционерите в офиса и на интернет страницата на Компанията-майка.

Контролът относно процеса на разкриване на информация от Инвестор.БГ АД е многопосочен. До този момент не са констатирани нарушения на разпоредбите и сроковете за оповестяване. Консолидираните финансовите отчети се публикуват на електронната страница на Компанията-майка непосредствено след изпращането им на регулаторния орган и на обществеността, което дава възможност за контрол от акционерите, инвеститорите и всички заинтересовани лица. Друга форма на контрол относно процеса на разкриване на информация се осъществява от членовете на Управителните органи спрямо директора за връзки с инвеститорите.

Информация относно изпълнението на принципите и препоръките на Националния кодекс за корпоративно управление, в съответствие с принципа „спазвай или обяснявай“, включваща изискуемата по чл. 100н, ал. 7 от ЗППЦК информация, е представена в Приложение 1 към настоящия Годишен консолидиран доклад за дейността: Декларация за корпоративно управление.

13. Допълнителна информация по Приложение №2 на Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН

13.1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

През 2022 г., Групата отчита общ обем на продажбите в размер на 19 389 хил.лв. (за 2021 г. – 17 981 хил. лв.). Приходите от продажби могат да бъдат анализирани, както следва:

Структура на продажбите

	2022 ‘000 лв.	2021 ‘000 лв.
Приходи от сегмент Медии	17 254	15 931
Приходи от сегмент Образование	2 072	2 042
Приходи от сегмент Недвижими имоти	63	8
	19 389	17 981

13.2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента

Като медийна група, основните приходи на Групата Инвестор.БГ са формирани от продажба на рекламни и информационни услуги на вътрешния пазар – приходите от продажби от клиенти извън страната са под 1% от общите за 2022 г. (за 2021 г. – 2.70%).

През 2022 и 2021 година Групата има сключени договори за организиране и реализиране на рекламни кампании с водещи рекламни агенции в страната, „Аргент-2002“ ООД, „Дентсу България“ ООД, „Огилви София“ ЕООД, „Оптимум Медия“ ЕООД, „Публисис“ АД, „Киви“ ООД, „Диджитъл България“ ООД и други, които заемат съществен дял в приходите от продажби на Групата.

13.3. Информация за сключени съществени сделки

На 24 август 2022 год. е извършена последната доставка на ново телевизионно HD оборудване по сключения в края на 2021 год. договор за финансов лизинг между Дружеството и една лизингова компания. Предвид влошената икономическа обстановка в световен план, породена от военните действия на територията на Република Украйна, и произтичащото от това значително забавяне на вноса на техника и електроника, това се отрази пряко и върху забавените доставките на лизинговото оборудване. Въпреки това, в края на мес. Август 2022 г. сделката беше осъществена успешно. Към 31 декември 2022 г. задълженията по финансов лизинг възлизат на 320 хил.лв., в това число – краткосрочни в размер на 74 хил.лв. Договорът е със срок на действие до 1 август 2027 год.

13.4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. „Инвестор.БГ“ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брандиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги. През отчетния период Групата е осъществила следните сделки със свързани лица:

	2022
	'000 лв.
Сделки със собствениците	
Получени заеми	
Платени получени заеми	(45)
Разходи за лихви по получени заеми	(757)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	35
Рекламни услуги и материали	44
Покупки на услуги	
Разходи за разпространение на ТВ сигнал	(27)
Разходи за административни услуги	(5)
Плащания за покупка на финансови активи	(352)
Разходи за лихви по договори за покупка на финансови активи	(218)
	2022
	'000 лв.
Сделки с други свързани лица под общ контрол	
Продажба на услуги	
Рекламни услуги и предоставени права за излъчване	113
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(54)
Услуги по управление	(6)
Командировъчни и представителни разходи	(1)
	2022
	'000 лв.
Сделки с други свързани лица	
Предоставени заеми	
Приходи от лихви по предоставени заеми	1
Продажба на услуги	
Рекламни услуги	9
Покупка на услуги	(60)
	2022
	'000 лв.
Сделки с ключов управленски персонал	
Краткосрочни възнаграждения:	
Заплати, включително бонуси	(369)
Разходи за социални осигуровки	(21)
Общо краткосрочни възнаграждения	(390)

Информация за сделките през отчетната година между Групата и свързаните и лица е подробно оповестена в Пояснение 31 на Годишния консолидиран финансов отчет. Няма сделки, сключени между

емитента и свързани лица, които съществено се отклоняват от пазарните условия, както сделки, които са извън обичайната дейност на емитента.

13.5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Поради глобалната криза в резултат на епидемията от COVID-19, Групата регистрира спад в приходите си от продажби през 2020 г. спрямо 2019 г. с 10,55%. Основната причина за това бяха затворените бизнеси, чиито рекламни бюджети първоначално бяха много намалени, а в последствие – и напълно прекратени. През 2022 г. и 2021 г. започна плавно възстановяване на договорните отношения с клиенти, в резултат на което през 2021 г. Групата отчита увеличение на приходите от продажби спрямо 2020 г. с 10,54%, а през 2022 г. – увеличение с 8,46% спрямо тези от 2021 г.

Едновременно с това, някои от дружествата в Групата кандидатстваха и бяха одобрени за финансиране по въведените от правителството на Република България мерки за запазване на заетостта на служителите си. Получените финансираня балансираха в голяма степен ефекта от значителния спад на приходите от продажби и спомогнаха за запазване позициите на Инвестор медия груп на медийния пазар.

Ръководството внимателно следи ситуацията и постоянно търси нови начини за намаляване на въздействието ѝ върху Групата. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните негативни ефекти от пандемията.

13.6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма информация за сделки, водени извънбалансово.

13.7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Инвестиционен портфейл към 31 декември 2022 г.

Име на дружеството	Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове	Размер на инвестицията в хил. лв.
Дъщерни Дружества		
„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД	100,00%	1 000
„Инвестор ТВ“ ЕООД	100,00%	220
„Инвестор Имоти.нет“ ЕООД	100,00%	620
„Инвестор Пулс“ ООД	70,11%	330
„Висше училище по застраховане и финанси“ АД	90,00%	940
„Боец.БГ“ ЕООД	100,00%	20
Финансови активи на разположение за продажба		
„Трибио“ ООД	49,88%	_*

*Инвестицията в Трибио ООД са напълно обезценени към 31.12.2022 год.

Инвестиционни имоти

Групата притежава инвестиционни имоти с балансова стойност 2 624 хил. лв., представляващи земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала.

Инвестиции в дялови участия извън икономическата група на емитента

Чрез дъщерното си дружество „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД (100% дял в капитала), Групата притежава 94 000 бр. акции от капитала на ПОК „Съгласие“, класифицирани като финансови инструменти по справедлива стойност през печалбата или загубата.

13.8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дъщерно дружество има получен заем от „Инвестор.БГ“ АД за оборотни средства в размер на 7 197 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2025 г. и при 4,3% годишна лихва;
- Дъщерни дружества имат получени заеми за оборотни средства от „Инвестор.БГ“ АД в размер на 543 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2023 година и при 4,5% годишна лихва;
- Дружеството има поети ангажименти за банкови гаранции на дъщерното дружество „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД на стойност от 5 хил. лв.
- Дъщерни дружества имат получени заеми от други търговски дружества в размер на 2 218 хил.лв. при лихвени нива от 4,0% до 4,5% и със срок на погасяване до 31 декември 2023 година;
- Дъщерни дружества са получатели по договори за банкови овърдрафти от търговски банки в размер на 527 хил.лв. при лихвени нива от 2,5% и 4,5% със срок на погасяване съответно - 25 юни 2023 година и 20 ноември 2023 година;
- Дъщерно дружество има получен заем от физическо лице в размер на 178 хил.лв. с лихва в размер на 5,0% годишно и със срок на погасяване до 10 октомври 2023 година;
- Дъщерни дружества имат получени заеми за оборотни средства от Дружеството-майка в размер на 11 627 хил.лв. при лихва 6,5% годишно и срок на погасяване от 23 септември 2023 година до 31 март 2024 година;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 272 хил.лв. при 4,1% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2023 година.

13.9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 7 197 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4,3% годишна лихва;
- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 543 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2023 година и при 4,5% годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 272 хил.лв. при 4,1% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2023 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заем на трета страна в размер на 479 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2023 година и годишна лихва в размер на 5,0%;

- Дружеството е предоставило заем на друго свързано лице в размер на 11 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2023 година и годишна лихва в размер на 5,0%.

13.10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период Инвестор.БГ АД не е извършвал нова емисия ценни книжа.

13.11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Групата няма публикувани прогнози.

13.12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Свободните парични средства се насочват към финансиране на дейностите на дружествата, принадлежащи към Групата Инвестор.БГ. В случай на нужда от текуща ликвидност Групата привлича краткосрочни заеми за оборотни средства.

13.13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Инвестиционните намерения на Инвестор медиа груп през 2023 г. ще бъдат насочени отново главно към минимизиране на негативните ефекти от кризата, възникнала в резултат на обявеното в Република България извънредно положение и последвалата го извънредна обстановка, както и икономическата криза, причинена от военния конфликт в Република Украйна.

13.14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

„Инвестор.БГ“ АД управлява своите инвестиции, като поставя високи, но постижими цели в областта на качеството, продуктивността и рентабилността. Повече внимание се отделя в развитието на човешките ресурси и корпоративната социална отговорност. През отчетния период няма промени в основните принципи на управление на „Инвестор.БГ“ АД.

13.15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Годишният консолидиран финансов отчет на Групата подлежи на независим финансов одит от лицензирано одиторско дружество. По този начин се постига обективно външно мнение за начина, по който се изготвя отчета. Независимият одитор се избира от всяко редовно годишно общо събрание на акционерите. „Инвестор БГ“ АД и дружествата от икономическата група поддържат счетоводната си отчетност в съответствие с Международните счетоводни стандарти или Националните счетоводни стандарти, където е приложимо, което е още една гаранция за достоверното представяне на финансово състояние.

Дружествата от Групата са приели вътрешни правила за работа с документите. Главният счетоводител съхранява финансовите отчети и докладите на одиторите към тях.

13.16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

През отчетната финансова година няма настъпили промени в управителните и контролни органи на Инвестор. БГ АД.

Компанията-майка е с двустепенна система на управление с Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в следния състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД, ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова.

Компанията-майка се представлява от изпълнителният директор Виктория Миткова.

13.17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:**а) получени суми и непарични възнаграждения**

Съгласно сключените договори за управление, членовете на Управителния съвет са получили възнаграждения:

Георги Бисерински:	6 000,00 лв.
Светлана Фурнаджиева:	6 000,00 лв.
Наталия Илиева:	2 619,05 лв.
Виктория Миткова:	6 000,00 лв.

Съгласно сключените договори за управление, членовете на Надзорния съвет са получили следните възнаграждения:

Любомир Леков:	6 000,00 лв.
Николина Димитрова:	5 927,50 лв.
"Бранд Инвест" ЕООД:	6 000,00 лв.

Размерът на възнагражденията и на гаранциите за управление на членовете на Надзорния съвет и на членовете на Управителния съвет е определен с решение на Общо събрание на акционерите, проведено на 16.09.2020 година. Гаранцията е в размер на три месечни брутни възнаграждения.

б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент

Няма.

в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения

Няма.

13.18. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени имот емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

През 2022 г. и 2021 г. членовете на управителните и контролни органи не са притежавали и прехвърляли акции на „Инвестор.БГ“ АД

13.19. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери

Не са известни такива договорености.

13.20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

Компанията-майка няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

13.21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Диана Вълчева
E-mail: diana.valcheva@Investor.bg
Инвестор.БГ АД
бул. Брюксел №1, София 1540
Тел.: +359 884153365

13.22. Нефинансова информация на основание чл.51 от Закона за счетоводството

Броят на наетите лица в групата към 31 декември 2022 г. е 326 лица. (31 декември 2021 г.: брой наети лица в Групата - 336 лица), т.е. към 31 декември групата не надхвърля на консолидирана основа критерия за среден брой на служителите през финансовата година от 500 души съгласно чл.51 от Закона за счетоводството и не е задължено да съставя нефинансова декларация.

13.23. Друга информация – обявени важни факти и обстоятелства през отчетния период

На 31.01.2022 г. е публикуван тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.02.2022 г. е публикувано Уведомление от „Тексим Банк“ АД в изпълнение на задължение по чл. 19 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. за сключени сделки с акции на „Инвестор.БГ“ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.02.2022 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2022 г. е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021 г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.03.2022 г. е публикуван Годишен финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2021 г. - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН;

На 29.04.2022 г. е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020г. в ESEF формат - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН;

На 29.04.2022 г. е публикуван тримесечен междинен отчет за първо тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 09.05.2022 г. е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2022 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.05.2022 г. е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за първо тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.06.2022 г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.07.2022 г. е публикувана Покана и материали за свикване на извънредно ОСА за 2022 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.07.2022 г. е представена Покана за извънредно ОСА за 2022 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.08.2022 г. е публикуван тримесечен междинен отчет за второ тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.08.2022 г. е публикуван Протокол за проведено ИОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.08.2022 г. е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за второ тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 03.10.2022 г. е публикувано Уведомление, съдържащо информация по ЗППЦК от член на надзорния съвет;

На 31.10.2022 г. е публикуван тримесечен междинен отчет за трето тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.11.2022 г. е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за трето тримесечие на 2022г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

14. Допълнителна информация по Приложение №3 на Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН

14.1. Структура на капитала на Групата, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различните класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас

Основният капитал на Дружеството-майка е 4 782 362 лв., изцяло записан и внесен, разделен на 4 782 362 броя обикновени, безналични, поименни, непривилегировани акции с право на глас и с номинална стойност от 1 (един) лев всяка от тях.

Няма акции на „Инвестор.БГ“ АД, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка.

По данни на Централен депозитар АД към 31 декември 2022 г. Дружеството-майка има 105 акционери, от които 54 физически лица, притежаващи 7 543 броя акции и 51 юридически лица притежаващи 4 774 664 броя акции.

14.2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството-майка или друг акционер

Няма никакви ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа на Дружеството-майка.

14.3. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите

Данни към 31 декември 2022 г.

Акционер	Права на глас притежавани пряко	Права на глас притежавани или контролирани непряко	Общо права на глас	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
М-САТ КЕЙБЪЛ ЕАД	2 398 317	-	2 398 317	50,15%
ХОЛДИНГ ВАРНА АД (едноличен собственик на капитала на М-САТ КЕЙБЪЛ ЕАД)	-	2 398 317	2 398 317	50,15%

14.4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права

Няма акционери със специални контролни права.

14.5. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях

Няма система за контрол при упражняване на правото на глас.

14.6. Ограничения върху правата на глас като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничество на дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите

Няма никакви ограничения върху правата на глас, включително ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничество на Дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите.

14.7. Споразумения между акционерите, които са известни на Дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас

На Групата не са известни споразумения между акционерите, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

14.8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава

Право да извършва изменения и допълнения в устава на Дружеството-майка има само Общото събрание на акционерите.

Членовете на Надзорния съвет се избират, преизбират и освобождават от Общото събрание.

Членовете на Управителния съвет се избират, преизбират и освобождават от Надзорния съвет.

14.9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството-майка

В компетентността на Общото събрание са следните правомощия:

- изменя и допълва Устава;
- увеличава и намалява капитала;
- преобразуване и прекратяване на Дружеството;
- избира и освобождава членовете на Надзорния съвет;
- определя възнагражденията и тантиемите на всички членове на Надзорния съвет и на Управителния съвет, срокът, за който са дължими, както и вид /форма/, начин и срокове на плащане /предоставяне/, включително и правото им да придобият акции и облигации на Дружеството като възнаграждение и/или като тантиеми;
- назначава и освобождава регистрирани одитори и одитен комитет;
- одобрява годишния финансов отчет след заверка от назначения регистриран одитор, взема решение за разпределяне на печалбата, за попълване на фонд "Резервен" и за изплащане на дивиденди;
- решава за създаване или издаване на всякакви видове капиталово свързани ценни книжа, включително опции, гаранции, други права върху акциите, както и конвертируеми облигации;
- решава издаването на облигации;
- взема решение за прехвърляне или предоставяне ползването на цялото търговско предприятие;
- взема решения по чл.114, ал.1 от ЗППЦК;
- назначава и освобождава ликвидаторите при прекратяване на Дружеството, освен в случай на несъстоятелност;
- освобождава от отговорност членовете на Надзорния съвет и на Управителния съвет;
- приема основните параметри на програми за материално стимулиране на служители на Дружеството;
- взема решение за отписване на Дружеството като публично дружество от съответния регистър на Комисията по финансов надзор;
- решава и други въпроси, предоставени в неговата компетентност от нормативен акт и/или Устава.

Надзорният съвет не може да участва в управлението на Дружеството. Той представлява Дружеството само в отношенията с Управителния съвет.

Управителният съвет може да приема решения по всички въпроси, които не са от изключителната компетентност на Общото събрание и/или Надзорния съвет.

14.10. Съществени договори, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях освен в случаите, когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона

Няма такива договори.

14.11. Споразумения между дружеството-майка и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини, свързани с търгово предлагане

Няма такива споразумения.

Консолидираният годишен доклад за дейността на Групата Инвестор.БГ за 2022 година е приет на заседание на Управителния съвет на Инвестор.БГ АД на 24 април 2023 г.

Инвестор.БГ АД
1 Brussels Blvd
1540 Sofia
Bulgaria
Изпълнителен директор:
Виктория Миткова

