

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за второ тримесечие на 2022 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през второ тримесечие на 2022 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Воес.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и от 2021 г. – списание Bloomberg Businessweek. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През второ тримесечие на 2022 г. се случиха следните важни корпоративни събития: Investor Media Group стартира 2022 г. с рекорден пазарен дял от 63%, което е покачване с 2 пр.п. за година. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната с аудитория от над 2,8 млн. души (по данни на Gemius).

Investor.bg в началото на 2022г. успя да запази лидерската си позиция в сегмента. Средномесечният брой на посетителите в силно таргетирания финасов сайт през първата половина на 2022 г. е 755 хил. души, което определя пазарен дял от 18%.

Сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, регистрира рекордна посещаемост през първото полугодие на 2022 г. Средномесечният брой на посетителите в сайта за този период е 207 хил., което е увеличение с близо 60% спрямо година по-рано. Пазарният дял на бизнес медията достига 5%, като за съпоставка година по-рано бе 3%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал Bulgaria ON AIR , заедно и с други медии в страната, бе подлаган на поредица от хакерски атаки през различни периоди на първата половина от годината. Причината – войната между Русия и Украйна и отразяването на тези военни действия. Въпреки сериозните проблеми със стабилността на проекта (поради хакерски атаки), **bgonair.bg** успя да запази своята стабилна пазарна позиция. Средният пазарен дял на медията през този период е 16% и над 660 хил. души гласуват доверие на сайта, за да се информират чрез него.

Dnes.bg през първото полугодие на 2022г. също бе изправен пред предизвикателството на различни хакерски атаки . Въпреки това средномесечният брой на посетителите на медията през този период е над 1,100 млн., което е нивата на сайта от преди една година. Това показва стабилността на проекта и високото доверие към него от страна на посетителите му. Средномесечният пазарен дял на новинарския сайт се е покачил с 3 пр.п. спрямо година по-рано, за да достигне до 27%.

Chernomore.bg и през 2022г. продължава със сигурни темпове да увеличава своята аудитория. Средномесечният брой на посетителите на медията за първата половина на годината е близо 440 хил. души, което е увеличение със завидните 44% спрямо година по-рано. Пазарният дял на медията се е покачил с 4 пр.п до 11%.

Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** и през 2022 г. успява да остане стабилен и да запази втората си позиция в сегмента. През първата половина на годината аудиторията на медията продължава да е над 510 хил. души за месец, което е нивото на сайта от преди година и доказва стабилна и лоялна потребителска маса, която притежава сайта. Средномесечният пазарен дял на Automedia.investor.bg през този период е 12%, като година по-рано бе 11%.

Puls.bg стартира 2022 г. с рекордна посещаемост от 1,060 млн. души, което е покачване със завидните 20% за месец и 8% за година. Месечният обхват на здравният сайт се е покачил до 25%, като година по-рано бе 21%.

Tialoto.bg и през 2022 г. с плавни темпове продължава да увеличава своята аудитория. В периода януари – юни 2022г. средномесечният брой на посетителите на лайфстайл изданието е 395 хил.души, което е нарастване с 14% спрямо година по-рано. Средномесечният пазарен дял достига до 10%, като се е покачил с 2 пр.п. за година.

И през първата половина на 2022 г. спортният сайт **Gol.bg** успява да запази стабилна позиция в своя силно конкурентен сегмент . Средномесечният брой на посетителите в сайта през този период е 344 хил. души, което определя 8% пазарен дял.

През първите шест месеца на 2022 г. **Imoti.net** успява да запази своя пазарен дял от 3%. Средно на месец сайтът се посещава от над 100 хил. души, което определя и този пазарен дял. Това показва устойчивостта на сайта в своя сегмент.

Az-jenata.bg и през първата половина на годината ежесечно се посещава от над 500 хил. души, което определя на сайта 12% пазарен обват. Сайтът през годините устойчиво е изградил своята лоялна женска аудитория.

Investor Media Group посрещна 2022 година с голяма доза ентузиазъм, много нови проекти и инициативи, обогатяване на качественото телевизионно съдържание с интересни и полезни за зрителите рубрики, премиерни за България документални поредици и нови свежи допълнения към екипа на медийната група.

В самото начало на месец февруари стартира и новата за годината мултиплатформена поредица **„Бъдещето“** на Bulgaria ON AIR. Тази година в нея се влива тематично и дългогодишната конференция **„Образование и бизнес“**, превръщайки **„Бъдещето“** в най-големия мултиплатформен проект на телевизията. Първото специално телевизионно студио от проекта очерта дома на бъдещето. В **„Бъдещето: Домът“** утвърдени мениджъри и експерти от водещи компании, опериращи на пазара в България, изследователи на имотния сектор и експерти в областта на дизайна, разказаха повече за зрителите кои са актуалните тенденции в технологиите, техниките и дизайна при обзавеждането на дома. Експертната дискусия се излъчи в ефира, уебсайта и фейсбук страницата на Bulgaria ON AIR, както и на водещите уебмедии от Investor Media Group на 6 февруари. На 27 март се състоя и второто издание на мултиплатформената поредица на Bulgaria ON AIR **„Бъдещето“** – като този път негов фокус беше образованието – тема, която националната политематична телевизия следи от години и която е част от корпоративната социална отговорност на Bulgaria ON AIR. В рамките на експертната мултиплатформена дискусия **„Бъдещето: Образование“** доказани имена от бизнеса и сектор **„Образование“** коментираха какви са основните глобални тенденции в света, в който живеем и какви са предизвикателствата за образователната ни система и учебния процес като цяло и още какво означава динамичното технологично развитие за търсенето на знания и умения.

Първото тримесечие на 2022 година започна с положителни новини и при Bloomberg TV Bulgaria. На 13 март единственият бизнес канал у нас излъчи първото издание за годината на мултиплатформения проект за технологиите на 21 век **Tech21**. Той беше посветен на така важната тема за здравеопазването и технологиите в него. В експертната визионерска дискусия

Tech 21: Health Tech представители от мениджмънта на утвърдени компании в сектора представиха последните технологични иновации, свързани с дигитализацията на медицината, възможностите за диагностициране на редица заболявания и оказването на навременна медицинска помощ на нуждаещите се, превръщайки Tech 21: Health Tech в единствената дискусия по темата на толкова високо експертно ниво в българския телевизионен ефир и в дигиталното пространство.

На 9 май при голям интерес се проведе голямата полудневна банкова конференция **Banking Today**, организирана от водещия икономически сайт Investor.bg, част от Investor Media Group. Специализираното събитие събра на едно място банковия елит на България. Сред основните теми, които експертите коментираха, бяха предизвикателствата пред бизнеса и финансовата сфера, присъединяването на България към еврозоната и новите технологии, които променят банките.

На 17 май се проведе тържествената церемония по връчване на седмите **„Годишни награди на Imoti.net“**, които сайтът за обяви за недвижими имоти Imoti.net организира. Това е единственият национален конкурс в имотния сектор в България, който отличава най-добрите агенции и представители в бранша за изминалата 2021г. Авторитетният конкурс цели да допринесе за по-голямата разпознаваемост и видимост на добрите компании и представители на имотния сектор сред обществото. По време на официалната церемония по връчване на „Годишните награди на Imoti.net“ в средата на месец май, бяха отличени победители в 13 отделни категории.

Като продължение на мисията си да стимулира прозрачното и професионално развитие на имотния бизнес в полза на потребителите, през първото тримесечие на 2022 година **Imoti.net** проведе и първата за годината бизнес дискусия. Тя се състоя на 28 март в София и премина при огромен медиен интерес. В нея се включиха признати и доверени имена от сектора – брокери, инвеститори, строители, архитекти и специалисти от браншови организации и институции. Те коментираха актуалното състояние на пазара на недвижими имоти в София и тенденциите за развитието на сектора както на регионално, така и на национално ниво. Темата на дискусията бе "За по-добра среда на живот". Под същия лийтмотив ще преминат и останалите шест бизнес дискусии от календара на Investor.bg, които предстои да се проведат до края на годината като част от проекта "Годишни награди на Imoti.net".

Проектът **„Най-добрите болници“** се завърна през второто тримесечие на 2022 г. с проучване сред мениджърите на лечебни заведения в България и здравен дебат **„Болнична помощ след Ковид-19 – шанс за трансформация“**, организиран от Investor Media Group и Българска болнична асоциация (ББА). Здравният дебат се проведе в началото на юни месец. Специализираното събитие премина в два панела, а участие взеха утвърдени икономисти, болнични мениджъри, лекари и представители на институциите. По време на първия панел на фокус беше темата за предизвикателствата в болничната помощ след пандемията от COVID-19, развитието на болничната помощ в условията на недостатъчно финансиране и проблемът с кадрите. Участниците във втория панел дискутираха предпоставките за прилагане на едnodневна хирургия в България и постигане на устойчиво болнично здравеопазване чрез профилактика и превенция.

През месец юни сайтът за обяви за недвижими имоти Imoti.net проведе серия от **експертни бизнес дискусии** под надслов „За по-добра среда на живот“ в различни градове от страната, в унисон с мисията си да стимулира прозрачното и професионално развитие на имотния бизнес в полза на потребителите. Областните градове Варна, Шумен, Плевен, Пловдив, Стара Загора, Бургас бяха домакини на работните срещи, по време на които представители на имотния сектор, бизнеса и браншови организации обсъдиха състоянието на пазара на недвижими имоти и тенденциите за развитието на сектора както на регионално, така и на национално ниво.

На 11 юни се проведе новото издание на широкоутвърденият **„Форум бременност и детско здраве“**, който здравният портал Puls.bg организира в унисон с мисията си да допринесе за това повече бъдещи и настоящи родители да придобият практически умения, които да им бъдат максимално полезни. Специализираното събитие предложи на присъстващите 7-часово пътешествие през отделните етапи на бременността, раждането и отглеждането на дете. В рамките на пет обособени панела утвърдени акушер-гинеколози, специалисти по майчино и

детско здраве и семейна психология коментираха ключови теми, свързани с правилната грижа за развитието и здравето на най-малките и дадоха полезни съвети.

Воден от мисията си да допринесе за скъсяването на дистанцията между иновативните бизнес идеи и инвестиционната и предприемаческата общност в България, водещият икономически сайт **Investor.bg** протегна ръка към младите предприемачи и бизнес ентузиастите с предприемаческата конференция **Founders Today** на 28 юни. По време на първата част от програмата на **Founders Today** изявени представители на бизнеса и стартап общността с дългогодишен и богат опит взеха участие в задълбочена дискусия на тема: „Предприемачеството в условия на висока инфлация, кризи и война – трудно, но и с много възможности“. По време на втората част от конференцията се проведе специални менторски сесии от типа блиц интервюта с представители на млади компании. Успешни предприемачи, извървяли пътя от добрата идея до нейното реализиране в устойчив и развиващ се бизнес, дадоха ценни насоки и направиха консултации на живо със създателите на 6-те отличени стартиращи компании сред всички кандидатствали по време на първия етап от проекта.

През първото тримесечие на 2022 година **Investor Media Group** отново успя да привлече световното внимание сред спортните общности като организира 11-ото издание на **международното бойно шоу SENSHI**. Специално за него у нас пристигнаха едни от най-големите имена в световния кикбокс – легендите Петер Артс, Семи Шилт, Ернесто Хуст и Алберт Краус. Големият боен спектакъл се проведе във Варна и отново предложи много качествени и атрактивни двубои, които се излъчваха на живо както в национален ефир в България – по **Bulgaria ON AIR** и **Max Sport**, така и за цял свят. Големите двубои се излъчваха в реално време и на специализираните сайтове за бойни спортове от портфолиото на **Investor Media Group** **Boes.bg** и **Boes.com**.

Новата 2022 година стартира и с много новости и обогатяване на развлекателното и научно-популярно съдържание на **Bulgaria ON AIR**. От 31 януари телевизията изненада зрителите с новата и вдъхновяваща документална поредица „Световните градове на България“, която представя историята на един от онези градове от страната, които оказват ключово значение при формирането на съвременния облик на Стария континент. През февруари **Bulgaria ON AIR** стартира излъчването на историческата поредица „Битките за Европа“, която с всеки епизод по изумителен начин успява да пресъздаде хронологията и да потопи зрителя в атмосферата на ключовите за развитието на българската и световна история битки по нашите земи. През първите шест месеца на 2022 г. стартираха премиерните за България документална поредица „Дивият свят на Тим Фокнър“ и японският сериал „Престъпен синдром“.

На 4 юни, националната политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** излъчи юбилейния 100-тен епизод на икономическото предаване **Money.bg**. Предаването запознава зрителите с най-важните икономически, финансови и влияещи на отделните сектори новини и събития. Събеседници на водещите на предаването са утвърдени имена в отделните сектори, които заедно, на разбираем за зрителите език, се стремят да разнищат много от проблемите, които засягат обществото.

На 10 април се проведе специалният **мултиплатформен проект „Застраховки „Живот“ – защита и инвестиции“**, който **Bulgaria ON AIR** организира съвместно с **Асоциацията на българските застрахователи (АБЗ)**. По време на специалното телевизионно студио участие взеха едни от водещите имена в застрахователния сектор, които представиха своята експертиза във връзка с развитието и потенциала на животозастраховането, ползите, които носят на потребителите инвестиционните животозастраховки, механизмите за управление на вложените от клиентите средства и още важна и полезна информация по темата.

С много технологични обновления, преминаване към излъчване на цялостната програма в HD формат, нова визуална идентичност и обновено студио **Bulgaria ON AIR** зарадва зрителите в началото на второто тримесечие от 2022 година. Това е поредната стъпка на националната политематична телевизия, която реализира в унисон с дългосрочната си стратегия за развитие. Цялата програма на **Bulgaria ON AIR** вече се разпространява в HD формат, осигурявайки още по-високо качество на картината и излъчването както в ефира, така и в реално време онлайн на

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2022 г.

сайта на телевизията. Модернизацията съвпадна с отбелязването на 10-ата годишнината от старта на телевизията в България.

В края на месец юни официално беше поставено началото на кандидатстването за първото в България телевизионно стартъп състезание „Дръзките“ на **Bloomberg TV Bulgaria**. Чрез проекта единственият телевизионен бизнес канал у нас, надгражда мисията си да бъде в полза на бизнеса и прави поредната крачка към насърчаване на добрите практики, предоставяйки поле за изява на иновативните бизнес решения за едно по-добро и успешно бъдеще. Кандидатстването за участие в проекта ще бъде отворено до 14 август на специалната лендинг страница на проекта. Представителите на най-дръзките 21 стартиращи компании от всички кандидатствали, които отговарят на общите условия за участие в проекта и бъдат определени от менторите и специалното жури на „Дръзките“, ще бъдат главни герои в телевизионното състезание на Bloomberg TV Bulgaria, което предстои да изненада зрителите през новият телевизионен сезон тази есен.

Началото на месец март беше белязано с голям успех и нов проект за Investor.bg. На 8 март водещият икономически сайт обяви началото на нов дигитален формат без аналог в България - **Investor Meet**. Основната мисия на дигиталния проект на Investor.bg е да представя актуалната картина на бизнеса отвътре чрез видео коментари. В рамките на проекта всеки месец екипът на водещата икономическа медия среща дигитално читателите на медията с различни представители на местния бизнес, предприемачи, както и с анализатори и експерти, които очертават потенциалните рамки на развитие на отделните индустрии в България.

Първите три месеца на 2022 година бяха знакови и за любимия женски сайт от портфолиото на Investor Media Group – **Az-jenata.bg**. През март 2022 година Az-jenata.bg отбеляза големия си 20-и рожден ден! По този повод медията избра да отпразнува повода с апетитно предизвикателство за виртуозите в кухнята и почитателите на изисканите и вкусните ястия и проведе кулинарното предизвикателство "Вкуси света с Az-jenata.bg".

В контекста на войната в Украйна и все по-задълбочаващата се хуманитарна криза там, в края на месец март **Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)** и **Investor Media Group** стартираха съвместна дарителска кампания, с която да помогнат на мирното население и на всички пострадали и бягащи от войната. Служители и партньори на Investor Media Group и ВУЗФ събраха десетки трайни хранителни стоки, санитарни и лекарствени продукти от първа необходимост, както и парични средства, които дариха в помощ на цивилното население в Украйна. Хуманитарните и парични дарения бяха предоставени на Сдружението на Украинските Организации в България "Мати Украйна", откъдето те бяха транспортирани към бежанските центрове в страната и към пострадалите в Украйна.

Дарителската кампания бе първата стъпка от цялостната инициатива, която медийната група и бизнес университетът организираха в помощ на бягащите от войната в Украйна и е част от успешните социално и общественостнозначими каузи, зад които образователната институция и медийната компания застанаха в името на подобряването на качеството на живот. В продължение на цялостната си социално-отговорна инициатива част от уебплатформите на Investor Media Group разкриха специални секции, чрез които да помогнат практически за интеграцията в България на бягащите от войната, като им предоставят по-лесен и достъпен начин за установяване у нас. Сайтът за обяви на недвижими имоти Imoti.net разкри специална секция, в която бягащите от войната могат да намерят обяви за жилища под наем или за закупуване, където да се настанят. Специализираният уебсайт за обяви за работа Rabota.bg също отдели специална секция, предназначена за обяви за работа в България, подходящи за украински бежанци.

С приближаването на един от най-светлите християнски празници, в края на месец април Investor Media Group организира **благотворителен великденски базар** за служителите на медийната група. Събраните средства от инициативата бяха дарени за нуждите на фондация „Надежда за малките“, която поддържа две къщи в София, където се отглеждат деца, лишени от родителски грижи, до 3-годишна възраст. Заедно, обединени от доброто, служителите на Investor Media Group се включиха в благотворителния базар с много положителни емоции, желание и вдъхновение.

През месец май националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR получи поредното признание. Сдружение **SOS Детски селища България**, което осигурява семейство и здравословна среда за развитието и израстването на деца, лишени от родителска грижа и деца в риск да загубят закрилата на своите родители, отличи Bulgaria ON AIR като един от най-значимите си партньори и връчи специален приз на телевизията за дейността ѝ през изминалата 2021 година. Със запазена черта при разказването на положителните новини и насочване на фокуса към добрите примери, политематичната телевизия има засилена ангажираност към много и различни корпоративно-социални и благотворителни инициативи, сред които и като партньор на SOS детски селища.

Второто тримесечие от 2022г. завърши с признания и нови отличия. В края на месец юни Национално сдружение „Недвижими имоти“ (НСНИ) отличи публицистичното предаване „Директно“ с водещ Димитър Абрашев по Bulgaria ON AIR с **награда за активен принос в отразяването на браншовите и пазарните тенденции в сферата на недвижимите имоти**. Това се случи по време специална гала вечер, организирана по повод 30-ата годишнина на организацията. Паралелно с това журналистът на Bloomberg TV Bulgaria Христо Николов бе отличен с приза **„Журналист на десетилетието“** от НСНИ. Наградата се връчва на дългогодишния журналист и водещ за активно, професионално и широкообхватно отразяване на темата „недвижими имоти“. В специализираното предаване „ИмоТиТе“ Христо Николов представя актуалната картина на пазара на недвижими имоти в България и по света, предизвикателствата и тенденциите в имотния сектор.

В средата на юни месец, резултатите от годишния доклад на института **„Ройтерс“** за изследване на журналистиката към Оксфордския университет за 2021г. установиха, че национална политематична телевизия **Bulgaria ON AIR е сред водещите медии в класацията за достигане до публиката**. Националната политематична телевизия е в **топ 5** на най-използваните източници за информация сред всички телевизии, радио и вестници в страната и продължава да бъде един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Според проучването 20% от българските зрители седмично избират да се информират от ефира на Bulgaria ON AIR. Това отрежда място на телевизията в челната петица на най-предпочитаните медии.

През второто тримесечие на 2022 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 8 077 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 юни 2021 г.: 8 130 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 9 573 хил.лв. (към 30 юни 2021 г.: 8 798 хил.лв.). На тази база към 30 юни 2022 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 892 хил.лв., съответно за същия период на 2021 г. финансовият резултат е загуба в размер на 216 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален. Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2022 г.

Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.06.2022 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3. Основни несигурности за дейността на Групата

- **COVID-19**

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени протиепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно и продължи до 31 март 2022 г. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансираня с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.

- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от вкъщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради непридвимостта на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

- *Военният конфликт в Република Украйна*

Във връзка с военния конфликт между Руската Федерация и Република Украйна и наложените санкции срещу Руската Федерация и свързани с нея физически и юридически лица – ръководството на Групата счита, че тези обстоятелства не влияят пряко върху дейността на Групата, но косвено би могло да окажат неблагоприятно влияние, поради влошаването на икономическата обстановка в България. Тъй като ситуацията е непредсказуема и се развива изключително бързо, практически е невъзможно да се направи надеждно измерима преценка на потенциалния икономически ефект. Ръководството ще продължи да следи развитието на събитията и ще предприеме всички необходими стъпки да предотврати евентуално неблагоприятно въздействие върху дейността на Групата, като предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2022 г.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

4. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 юни 2022 год., Групата е осъществила следните трансакции и сделки със свързани лица:

4.1. Сделки със собствениците	‘000 лв.
Получени заеми	
Получени заеми	-
Плащания по получени заеми	(45)
Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи	(487)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	18
Рекламни услуги и материали	5
Покупки на услуги	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(13)
Други услуги	(4)
4.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол	‘000 лв.
Продажба на услуги	
Рекламни услуги и права за излъчване	51
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(31)
Услуги по управление	(3)
Командировъчни и представителни разходи	(1)
4.3. Сделки с други свързани лица	‘000 лв.
Продажба на услуги	
Рекламни услуги	3
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни и преводачески услуги	(14)
Командировъчни разходи	(2)

5. Допълнителна информация по чл.13 ал.1 и чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

За периода от 01 януари 2022 год. до 30 юни 2022 год. не са извършени промени в счетоводната политика, както на Дружеството, така и на Групата предприятия.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

Не са извършени промени през отчетния период в икономическата група на Инвестор.БГ АД.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

Не са извършени организационни промени през отчетния период в Групата на Инвестор.БГ АД.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

Акционери с дял над 5% в Дружеството-майка към 30 юни 2022 г.

Акционер	Акции притежавани пряко	Акции притежавани или контролиран и непряко	Общо притежавани и контролиран и акции	Общ % от капитала и гласовете от Общото събрание	Изменение в притежаваните гласове от началото на текущата година*
М САТ КЕЙБЪЛ ЕАД	2,398,317	-	2,398,317	50,15%	-

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Към края на първо шестмесечие на 2022 год. няма членове на управителните и контролни органи на Дружеството - майка, които да притежават акции от капитала му.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2022 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица.

Информацията за сключените от емитента, от неговите дъщерни дружества или дружество-майка договори за заеми, в качеството им на заемодатели, може да бъде анализирана, както следва:

- Дружеството-майка има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 6,562 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;
- Дружеството-майка има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 543 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2022 година и при 4.5 % годишна лихва;
- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 272 хил.лв. при 4,1% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2022 година.;
- Дъщерно дружество е предоставило заем на трета страна в размер на 443 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2022 година и годишна лихва в размер на 5%;
- Дружеството-майка е предоставило заем на друго свързано лице в размер на 11 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2022 година и годишна лихва в размер на 5%.

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия.

6. Информация по Приложение №4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

6.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:

През отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на „Инвестор.БГ“ АД в качеството му на Дружество-майка, както и на дъщерните дружества в Групата.

„Инвестор.БГ“ АД е с двустепенна система на управление с Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в следния състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и „Бранд Инвест“ ЕООД, ЕИК 201138038.

Управителният съвет на „Инвестор.БГ“ АД към 30 юни 2022 г. е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова.

Дружеството се представлява от изпълнителният директор Виктория Миткова.

6.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

6.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

Няма такива през отчетния период.

6.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

6.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

Неприложимо.

6.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Неприложимо.

6.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

Неприложимо.

6.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма такива.

7. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ


Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.

1540 Sofia

Bulgaria


Виктория Миткова - Изпълнителен директор