

## Реализирани продажби през месец февруари 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

### ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 27.7% ръст на премиения си приход през месец февруари до 18.7 милиона евро спрямо 14.7 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Февруари		
	(хил.евро) 02'2016	02'2015	Промяна (%)
<b>Евроинс България</b>	<b>3 793</b>	<b>2 628</b>	<b>44.3%</b>
Каско на МПС	758	719	5.4%
ГО на автомобилистите	1 777	1 163	52.8%
Имущество	318	273	16.7%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	940	473	98.7%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>14 303</b>	<b>11 404</b>	<b>25.4%</b>
Каско на МПС	124	143	-13.4%
ГО на автомобилистите	13 609	10 780	26.2%
Имущество	184	146	26.5%
Други	386	336	14.9%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>611</b>	<b>588</b>	<b>3.9%</b>
Каско на МПС	53	47	11.2%
ГО на автомобилистите	384	348	10.4%
Имущество	49	43	12.9%
Други	126	150	-15.9%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>-45.7%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>18 729</b>	<b>14 662</b>	<b>27.74%</b>

Източник: ЕИГ

За първите два месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 7.6% ръст на премиения приход, който е в размер на 36.5 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 33.9 милиона евро, реализирани през януари-февруари 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита значителен ръст на премиения си приход през двата месеца с над 30%, което е в резултат на придобиването на ХДИ България, както и на ефективната работа със застрахователните брокери.

Евроинс Румъния регистрира 2.7% ръст на премиите за първите два месеца на годината. В резултат на бързите темпове на развитие през последните години, Евроинс Румъния вече е третата компания по пазарен дял, оперираща на румънския застрахователен пазар. Понастоящем компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

Евроинс Македония запазва темповете на ръст при моторните застраховки като същевременно увеличава чувствително немоторните видове застраховки.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Февруари (с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-02'2016	01-02'2015	
<b>Евроинс България</b>	7 664	5 872	30.51%
Каско на МПС	1 532	1 458	5.0%
ГО на автомобилите	3 864	2 748	40.6%
Имущество	525	464	13.1%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	1 743	1 201	45.1%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>27 469</b>	<b>26 756</b>	<b>2.7%</b>
Каско на МПС	227	244	-6.7%
ГО на автомобилите	26 096	25 558	2.1%
Имущество	344	273	26.4%
Други	802	682	17.6%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>1 301</b>	<b>1 217</b>	<b>6.9%</b>
Каско на МПС	111	103	8.0%
ГО на автомобилите	749	724	3.4%
Имущество	137	124	10.5%
Други	304	266	14.3%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>74</b>	<b>94</b>	<b>-20.8%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>36 509</b>	<b>33 939</b>	<b>7.57%</b>

Източник: ЕИГ

## АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита близо 157% ръст в продажбите с 334 автомобила през месец февруари 2016 спрямо реализираните 130 броя през месец февруари 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 211 продажби, в резултат на сключени нови корпоративни сделки. Следва Стар Моторс (Mazda) с 61 продажби, Булвария (Opel, Chevrolet) с 22 продажби, Нисан София (Nissan) – 20 бр. и Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) с 20 продадени автомобила (Таблица 3.).

**Таблица 3.**

<b>Авто Юнион</b>	<b>Февруари</b>		
	<b>Продажби</b>	<b>Продажби</b>	<b>% Промяна</b>
компания	<b>02'16</b>	<b>02'15</b>	
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	20	14	42.9%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	20	13	53.8%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	211	43	390.7%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	22	31	-29.0%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	61	29	110.3%
<b>ОБЩО</b>	<b>334</b>	<b>130</b>	<b>156.9%</b>

*Източник: Авто Юнион*

За първите два месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 29.4% ръст с реализираните 489 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 378 броя за януари-февруари 2015 година (Таблица 4.).

**Таблица 4.**

<b>Авто Юнион</b>	<b>Януари-Февруари</b>		
	<b>(с натрупване от началото на годината)</b>		
Компания	<b>Продажби</b>	<b>Продажби</b>	<b>% Промяна</b>
	<b>01-02'16</b>	<b>01-02'15</b>	
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	42	43	-2.3%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	46	31	48.4%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	276	183	50.8%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	35	61	-42.6%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	90	60	50.0%
<b>ОБЩО</b>	<b>489</b>	<b>378</b>	<b>29.4%</b>

*Източник: Авто Юнион*