

Реализирани продажби през месец март 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 14.21% ръст на премийния си приход през месец март до 23.5 милиона евро спрямо 20.6 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Март		
	(хил.евро) 03'2016	03'2015	Промяна (%)
Евроинс България	4 612	3 062	50.6%
Каско на МПС	969	782	24.0%
ГО на автомобилистите	2 089	1 081	93.2%
Имущество	236	355	-33.4%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	1 318	844	56.1%
Евроинс Румъния	18 188	16 858	7.9%
Каско на МПС	129	171	-24.3%
ГО на автомобилистите	17 559	15 932	10.2%
Имущество	120	137	-12.4%
Други	379	618	-38.7%
Евроинс Македония	650	628	3.5%
Каско на МПС	53	56	-4.8%
ГО на автомобилистите	448	424	5.7%
Имущество	53	63	-15.7%
Други	96	85	12.4%
Евроинс Живот	90	63	42.7%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	23 541	20 611	14.21%

Източник: ЕИГ

За първите три месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 10.08% ръст на премийния приход, който е в размер на 60.1 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 54.6 милиона евро, реализирани през януари-март 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита значителен ръст на премийния си приход през първо тримесечие с над 37%, което е в резултат на придобиването на ХДИ България, както и на ефективната работа със застрахователните брокери.

Евроинс Румъния регистрира 4.7% ръст на премиите за първите три месеца на годината. В резултат на бързите темпове на развитие през последните години, Евроинс Румъния вече е третата компания по пазарен дял, оперираща на румънския застрахователен пазар. Понастоящем компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

Евроинс Македония запазва темповете на ръст при моторните застраховки като същевременно увеличава чувствително немоторните видове застраховки.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Март (с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-03'2016	01-03'2015	
Евроинс България	12 276	8 934	37.4%
Каско на МПС	2 501	2 240	11.6%
ГО на автомобилите	5 953	3 830	55.4%
Имущество	761	819	-7.0%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	3 062	2 046	49.7%
Евроинс Румъния	45 657	43 614	4.7%
Каско на МПС	357	414	-14.0%
ГО на автомобилите	43 655	41 490	5.2%
Имущество	464	409	13.4%
Други	1 181	1 300	-9.1%
Евроинс Македония	1 951	1 845	5.8%
Каско на МПС	165	159	3.5%
ГО на автомобилите	1 196	1 147	4.3%
Имущество	190	187	1.7%
Други	400	351	13.8%
Евроинс Живот	165	157	4.9%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	60 049	54 551	10.08%

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 9.8% ръст в продажбите с 280 автомобила през месец март 2016 спрямо реализираните 255 броя през месец март 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 144 продажби, в резултат на сключени нови корпоративни сделки. Следва Стар Моторс (Mazda) с 80 продажби, Булвария (Opel, Chevrolet) с 22 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) – 20 бр. и Нисан София (Nissan) с 14 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион компания	Март		
	Продажби 03'16	Продажби 03'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	20	7	185.7%
НИСАН СОФИЯ <i>NISSAN</i>	14	39	-64.1%
ЕСПАС АУТО <i>RENAULT, DACIA</i>	144	128	12.5%
БУЛВАРИЯ <i>OPEL, CHEVROLET</i>	22	35	-37.1%
СТАР МОТОРС <i>MAZDA</i>	80	46	73.9%
ОБЩО	280	255	9.8%

Източник: Авто Юнион

За първото тримесечие на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 21.5% ръст с реализираните 769 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 633 броя за януари-март 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион Компания	Януари-Март (с натрупване от началото на годината)		
	Продажби 01-03'16	Продажби 01-03'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	62	50	24.0%
НИСАН СОФИЯ <i>NISSAN</i>	60	70	-14.3%
ЕСПАС АУТО <i>RENAULT, DACIA</i>	420	311	35.0%
БУЛВАРИЯ <i>OPEL, CHEVROLET</i>	57	96	-40.6%
СТАР МОТОРС <i>MAZDA</i>	170	106	60.4%
ОБЩО	769	633	21.5%

Източник: Авто Юнион