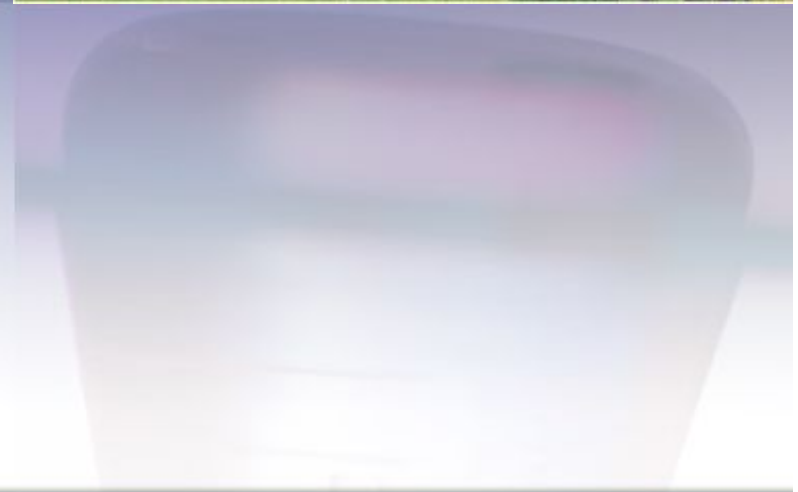




Качествени лекарства с грижа за пациентите

Междинен доклад за дейността на Унифарм АД

януари – март 2009 г.





Управление и акционерна структура

Структура на управление

- Надзорен съвет с членове д.и.н. Огнян Донеv – председател, адв. Венцислав Стоев и д-р Стоян Гаров.
- Управителен съвет с членове д-р Огнян Палавеев – председател и изпълнителен директор, инж. Димитър Чипанов, маг. фарм. Анета Истилянова, маг. фарм. Владимир Илиев, г-н Атанас Малинов – членове на УС.

Акционерна структура и капитал

- Унифарм увеличи капитала си със собствени средства от 500 000 на 1 000 000 лв.



Унифарм АД

- Акциите на компанията се търгуват на „Българска фондова борса - София" АД от 26.05.08, Неофициален Пазар на акции сегмент "А".





Акционери

- Структура на капитала:
- Юридическите лица **3.87 %**,
- Физически лица **96.13%**
- Брой на акционерите на дружеството към 31.03.2008 г. **148**



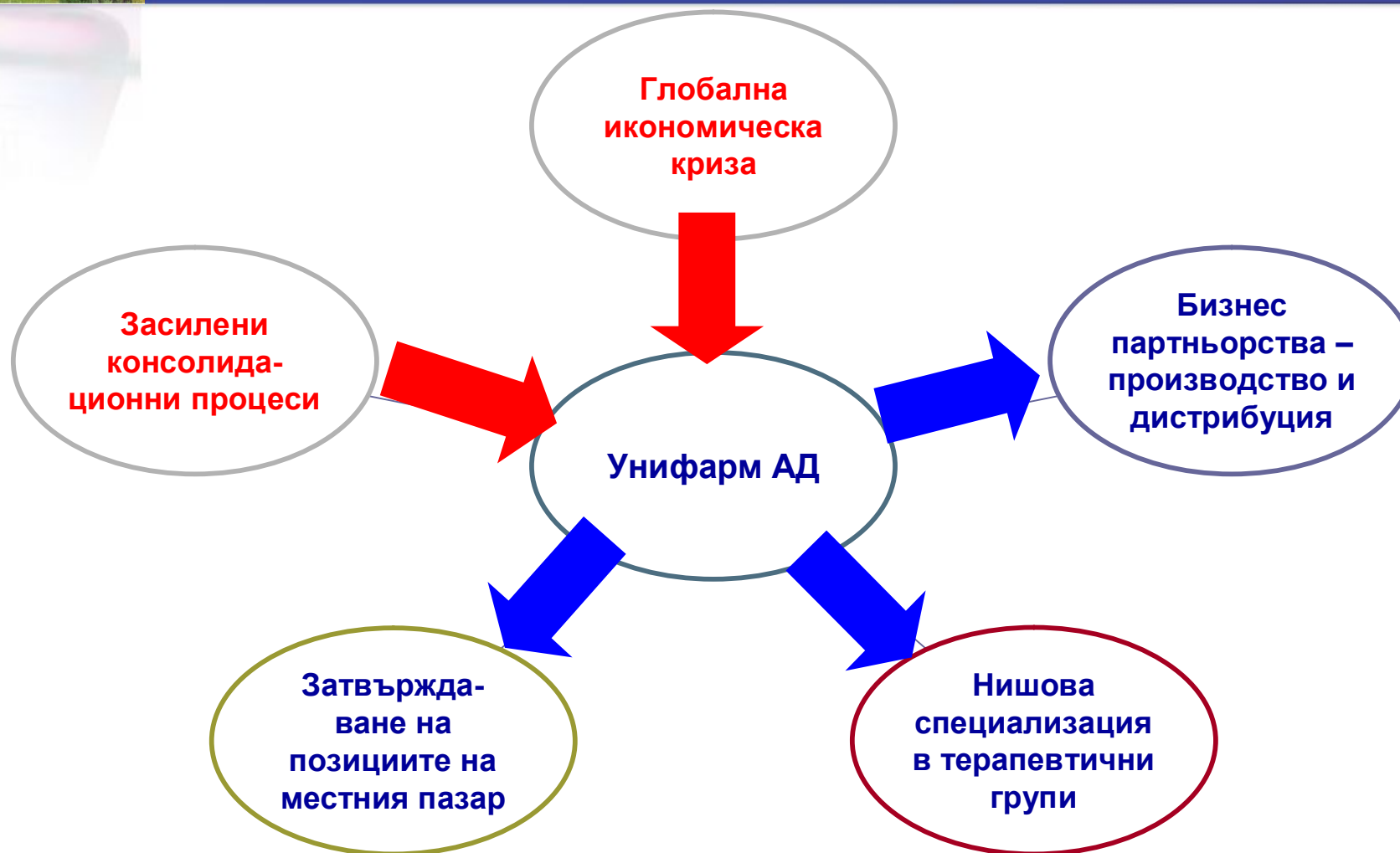


Мисия и основни ценности на компанията





Бизнес среда и стратегия на развитие





Бизнес цели

- Постигане на устойчив ръст в приходите от продажби.
- Подобряване на показателите за ефективност и рентабилност.
- Постигане на конкурентно предимство, чрез подобряване на ефективността на производствените процеси за намаляване на разходите за производство.
- Внедряване на нови продукти и нишова специализация.



Корпоративно управление

- Унифарм прилага програма за корпоративно управление, в съответствие с приетия от БФБ Кодекс за корпоративно управление.
- Програмата гарантира равнопоставеност на всички акционери независимо от броя на притежаваните от тях акции, прозрачност и добросъвестно управление



Прогноза за ръст на финансовия резултат

- Обстоятелства и фактори, които могат да повлияят на бъдещи резултати:
 - Глобалната икономическа криза
 - Рестриктивно ценообразуване от страна на държавата
 - Забавяне на приемането на новия Позитивен лекарствен списък
 - Евентуално свиване на потреблението на лекарства, като такова не се наблюдава към момента



Стопански риск

- Влияние на глобалната икономическа криза
- Спад в ръста на БВП
- Спад в ръста на потреблението
- Повишена ценова чувствителност
- Генеричните лекарства - по-слабо засегнати от оригиналните



Валутен риск

- Дружеството е минимизирало валутния риск, тъй като основната му дейност е свързана с производство на собствени лекарствени продукти и доставките се договарят в български лева.



Ценови риск

- Нарастване на доставните цени на суровините и материалите
- Засилване на ценовата конкуренция
- Рестриктивна ценова политика от страна на държавата, освен за продукти без рецепта
- В дългосрочен план цените на нереимбурсираните лекарства могат да бъдат освободени от регулация



Кредитен риск

- Кредитният риск е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на основните търговски партньори на дружеството.



Ликвиден риск

- Висока степен на финансова автономност
- Основни източници на ликвидност са средствата от дейността на дружеството
- Външни източници на ликвидност са банковите институции в страната, с които дружеството има добри традиционни взаимоотношения.



Инвестиции в процес на изпълнение

- Субсидия за създаване на нов медицински продукт от Националния иновационен фонд
- Стойността на инвестицията е 702 634 лв. като безвъзмездната подкрепа на фонда представлява 60% - 404 638 лв.
- Проект по PHARE и EFCD на стойност EUR 79 219 за внедряване на контролно аналитична апаратура за тестове и анализ на химически субстанции



Главни бъдещи инвестиции

- Налице е одобрен проект за реконструкция и модернизация на „Таблетен Цех - 1” в съответствие с GMP на обща стойност - 6 млн. лв.
- Финансиране в етап на изграждане със собствени средства, а в етап на оборудване с банкови заеми.
- Цехът ще увеличи производствения капацитет до 500 млн. таблетки годишно.
- За финансиране на проекта дружеството кандидатства по програма на ЕС за повишаване на конкурентноспособността.



Програма за управление на качеството и производствените процеси

- Фирмата извършва постоянно подобряване на производствения процес, чрез внедряване на разходно-ефективни технологии, чиято цел е намаляване на разходите за потребление на суровини и енергийни ресурси.



Лекарствени продукти

Твърди лекарствени форми

- Основно място в производството на фирмата продължават да заемат таблетните форми, с приложение при заболявания на сърдечно-съдовата, гастроентерологичната, неврологичната и дихателната система.





Лекарствени продукти

Концентрати за хемодиализа

- Фирмата е основен производител на КХД в България.
- В процес на разработка са нови видове концентрати, които се очаква да предложат допълнителни терапевтични решения при лечението на бъбречната недостатъчност.





Лекарствени продукти

Течни лекарствени форми – капки, кремове, др.

- Фирмата произвежда собствени продукти и по възлагателен договор.





Продажби и пазари

Продажби

- За януари – март 2009 г. фирмата е реализирала приходи от продажби на медикаменти за 4,2 млн. лв., като за предходният период приходите са били 4,8 млн. лв.
- Основен е българският пазар, където се реализира по-голяма част от произведените лекарствени продукти
- Външни пазари: Русия, Украйна, Грузия и други държави от ОНД, Литва, Латвия, Полша, Тунис и др.



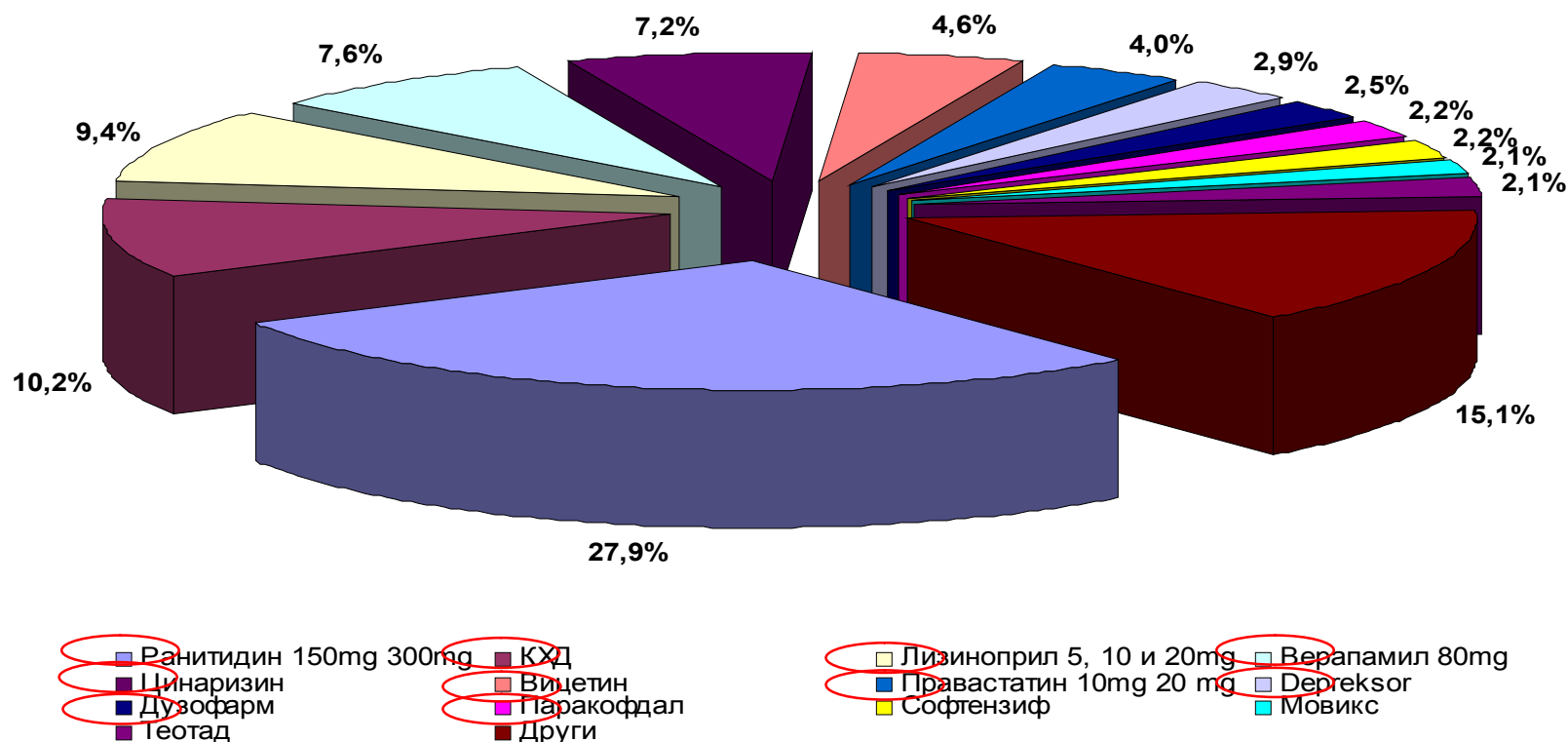
Продажби

	31.03.2009	31.03.2008
	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на продукция	4238	4863
Приходи от продажби на услуги		
Други доходи	61	61
Общо	4299	4924



Най-продаваните лекарства за 2008 г. (в стойност)

Дял от общите продажби на лекарствени продукти за 2008 г.





Собствени марки

LISINOPRIL
tabl. 5, 10, 20 mg

дай надежда и увереност

MOVIX®
Meloxicam
таблетки 7,5 mg и 15 mg

НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВОВЪЗПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

Овладей стихията на болката!

Паракофдал
Paracofdal®

Овладей болката!

LORATADIN

Вашият избор при симптомите на алергия!

ANITIDIN UNIPHARM

КОМПОРТ ЗА ВАШИЯ СТОМАХ

Ranitidin Unipharm 150mg

XYLOPHARM®
xylometazoline

капки за нос!

Сезам, отпусни се!

UNIVAL

Изцяло природен продукт!

ПРОИЗВОДСТВО НА КОНЦЕНТРАТИ ЗА ХЕМОДИАЛИЗА

unipharm

За да се радваме... по-дълго на живота!

Pravastatin
pravastatin



Информация за тенденциите

■ Икономически фактори:

- Фармацевтичният пазар в ЕС и България продължава да **расте за 1Q на 2009 с 6,2 %** (данни на IMS Health)
- Глобална икономическа криза и забавяне на ръста на националната икономика
- **Ценово предимство на генеричните лекарства** пред скъпите оригинални аналози

■ Регулаторни фактори:

- Политика на ограничаване на разходите за лекарства от страна на държавата
- Рестриктивно ценообразуване
- Забавено актуализиране на Позитивен лекарствен списък - от 1 юни 2009 г.
- Постоянни промени в поднормативната уредба



Информация за тенденциите

- **Регулаторни фактори:**
- Натиск от страна на генеричната лекарствена индустрия за **стимулиране** на употребата на **генерични лекарства**:
 - Получаване на **реимбурсен статус** заедно с разрешението за употреба
 - **Без ценова регулация** за нереимбурсирани лекарства и отпадане на обвързване на цените
 - **Указания за лекарите** да предписват генерични лекарства
- **Социално-демографски фактори:**
- Застаряващо население в страните от ЕС
- Повишена ценова чувствителност – в полза на генеричните лекарства



Ръст на фармацевтичния пазар за 2008 г.

	Пазар 2008 в стойност (лева)	Пазар 2008 в обем (опаковки)
Общ Фармацевтичен Пазар	1 588 mln BGN, ръст 13.9% (↑)	250 mln опаковки, ръст 6,6% (↑)
АПТЕЧЕН	1 328 mln BGN, ръст 14%	206 mln опаковки, ръст 7,2%;
БОЛНИЧЕН	261 mln BGN, ръст 13,4%	45 mln опаковки, ръст 3,9%;

IMS Health



Прогноза за развитие на пазара през 2009 г.

	Прогнозен пазар за 2009 в стойност (лева)	Прогнозен пазар за 2009 в обем (опаковки)
Общ Фармацевтичен Пазар	До 1 688 mln BGN, ръст до 5% (↑)	До 268 mln опаковки, ръст до 3% (↑)
АПТЕЧЕН	1 421 mln BGN, ръст до 7%	222 mln опаковки, ръст до 4%;
БОЛНИЧЕН	261 mln BGN, ръст 0%	49 mln опаковки, ръст 0%;

IMS Health



Деление на пазара на оригинални / генерични компании

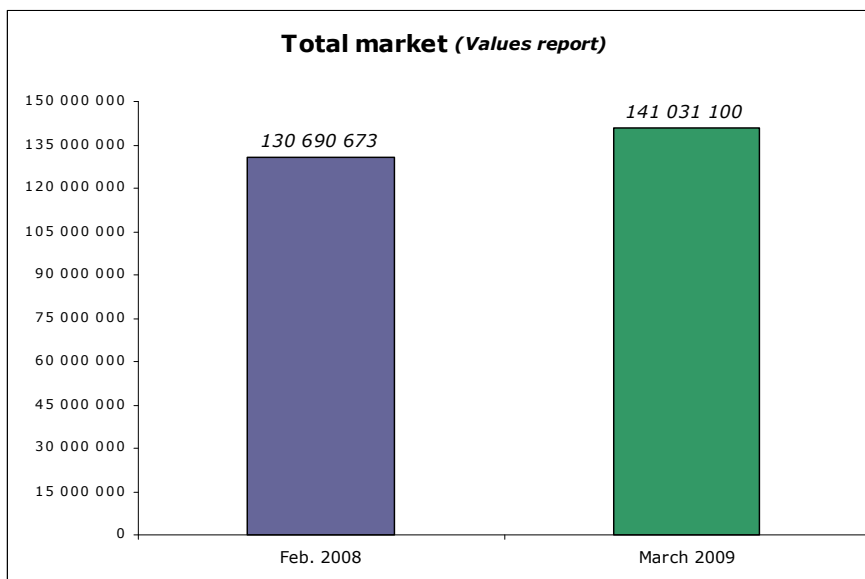
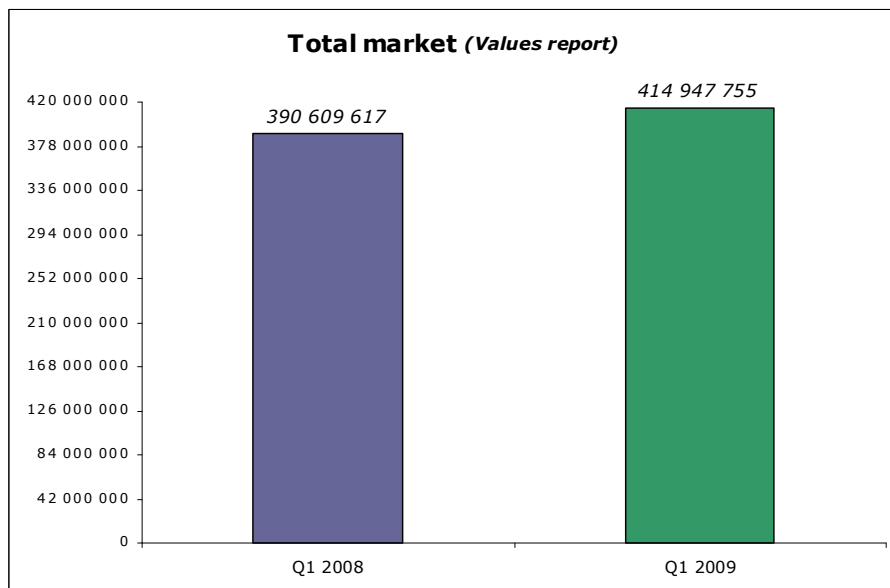
INN Patent Status Based	Опаковки 2008	Опаковки 2008 % РЪСТ	Опаковки 2008 % Пазарен Дял	Лева 2008	Лева 2008 % РЪСТ	Лева 2008 % Пазарен Дял
Total Market	250 344 934	6,6%	100,0%	1 588 663 574	13,9%	100,0%
ORIGINAL	40 807 791	20,2%	16,3%	695 889 432	11,3%	43,8%
GENERIC	209 537 143	4,3%	83,7%	892 774 142	17,4%	56,2%

IMS Health



Преглед на пазара за първо тримесечие на 2009 г.

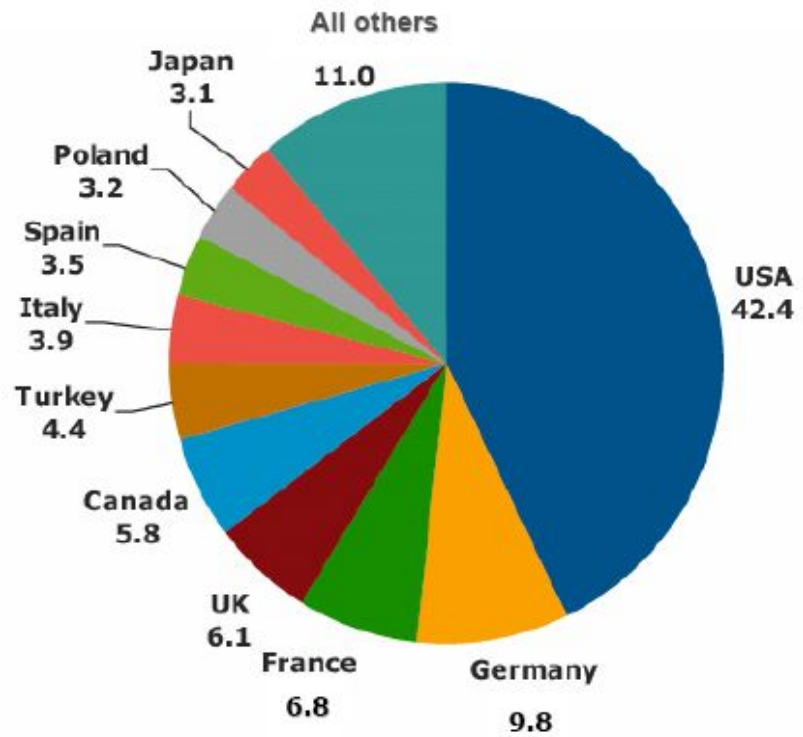
- **Ръст на пазара:**
- **В стойност - за 1Q 2009, в сравнение с 1Q 2008 – плюс 6.23%**
- **В стойност - за март 2009, сравнен с февруари 2009 – плюс 7.91%**





Глобален пазар - 2008

Global Generics Geographic Breakdown (US\$)

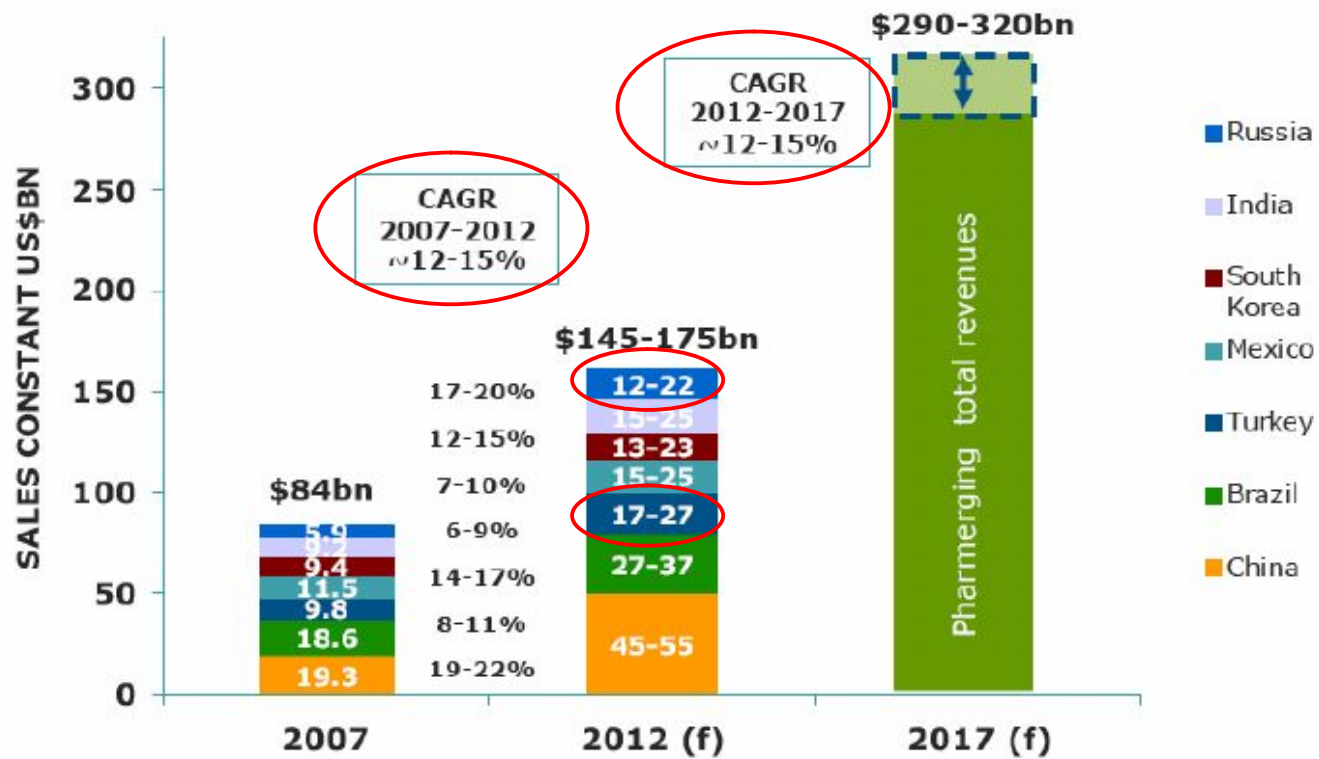


**Generic Sales:
\$78 billion**



Прогноза за ръста – Emerging Markets

Pharmerging Sales Forecast to 2017 (US\$)





Корпоративни комуникации

- Проведена среща с финансови медии през януари 2009
- Договор с БФБ за разкриване на информация в x3news
- Редовно актуализиране на информацията в уеб сайта на Унифирм
- Разкриване на информация и чрез Investor.bg



Корпоративни комуникации


Унифарм АД - Windows Internet Explorer

http://www.unipharm.bg/bg/home/index

File Edit View Favorites Tools Help

Унифарм АД


НАЧАЛНА ЗА КОМПАНИЯТА ПРОДУКТИ НОВИНИ ЗА ИНВЕСТИТОРИ КАРИЕРИ КОНТАКТИ English Русский



Качествени лекарства с грижа за пациентите


LORATADIN

Вашият избор при симптомите на алергия!



25 години

ПРОИЗВОДСТВО НА ХЕМОДИАЛИЗНИ КОНЦЕНТРАТИ В УНИФАРМ АД



АКЦИИ 59XUFM

Avg. (BGN)	Vol.	Chg. (%)
54.4	10	-13.33


18.07.2008 14:30:03 [подробно](#)

MOVIX®

Meloxicam

таблетки 7,5 mg и 15 mg


НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВЪЪСПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВЕРЕМАТИЧНО СРЕДСТВО



Обладей стабилната на болката!

UNIVAL

Магданол природен продукт!



ЗА КОМПАНИЯТА

- > за компанията
- > структура и управление
- > управление на качеството

ПРОДУКТИ

- > продукти
- > лекарствен каталог
- > реимбурсирани лекарства
- > лекарствена безопасност

ЗА ИНВЕСТИТОРИ

- > за инвеститори
- > пазарно участие
- > финансова информация
- > акции

НОВИНИ

- > актуални съобщения
- > архив

| [начална](#) | [за компанията](#) | [продукти](#) | [новини](#) | [за инвеститори](#) | [кариери](#) | [контакти](#) |

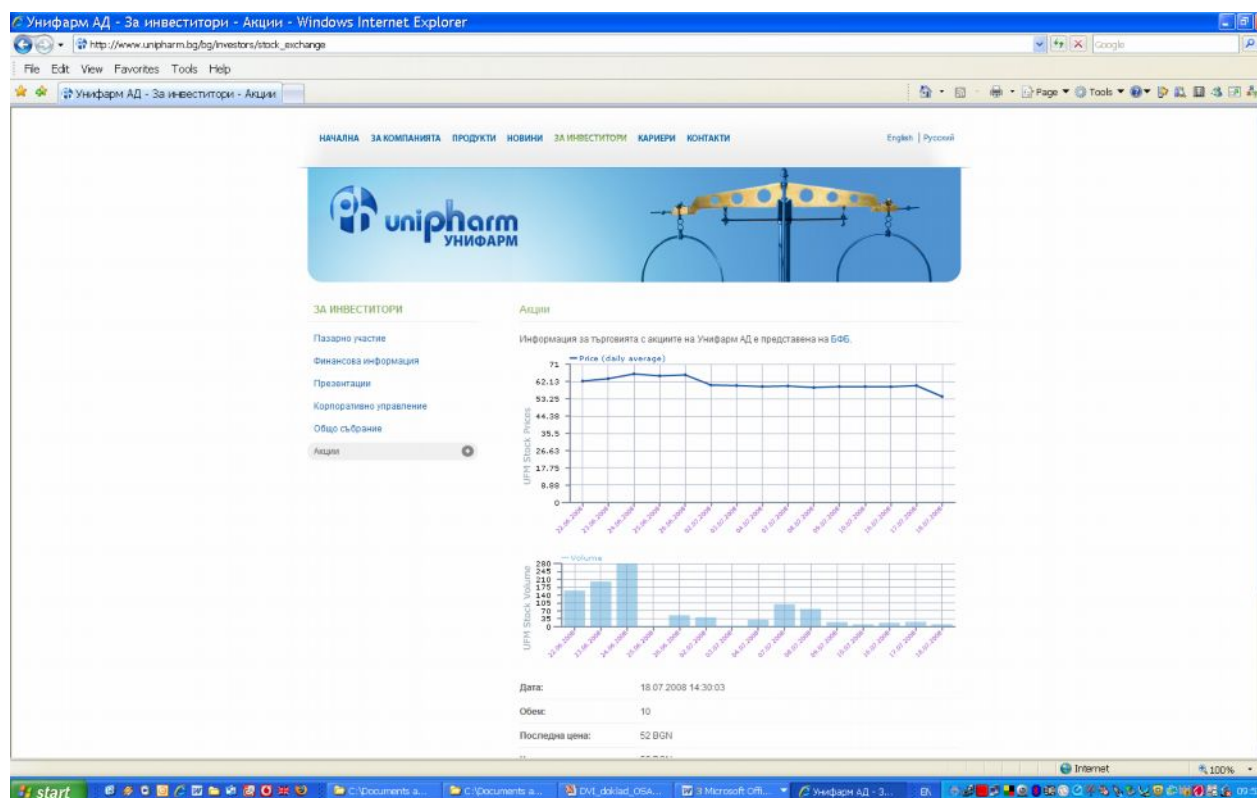
Всички права запазени © 2001-2008 Унифарм АД

start | Window... | DVI_doklad... | plan_DVI do... | Razkrivane n... | Programa_D... | Унифарм А... | EN | Internet | 100% | 09:51



Корпоративни комуникации

- Модул към уеб-сайт, интегриран с електронната система на БФБ
- Представяне на информация за резултатите от търговските сесии на акциите на дружеството в реално време.





Корпоративна социална ОТГОВОРНОСТ

- Унифарм продължава да изпълнява социалната си програма за своите служители:
- Провеждане на редовни медицински и стоматологични прегледи и поддържане на безопасни условия на труд
- Семинари за фирмено обучение и повишаване на професионалната квалификация – спечелен грант по програма на ЕСФ “Развитие на човешки ресурси”
- Поддържане на бази за отдих и възстановяване и провеждане на спортни мероприятия



Корпоративна социална ОТГОВОРНОСТ

- Програма за развитие на взаимоотношенията със здравните институции, медицинските специалисти и пациентите
- Подкрепа на учебната дейност във Факултет по фармация и Медицински факултет към Медицински Университет
- Подкрепа на дейността на пациентски организации
- Провеждане на конференции със здравните институции за развитие национална лекарствена политика и законодателство, в подкрепа на генерични лекарства.



Членство в браншови организации

- Унифарм е член на управителния съвет на Българска Генерична Фармацевтична Асоциация (БГФармА), учредена в София през 2001 г.
- Член на Европейската асоциация на производителите на генерични лекарства (ЕГА), чрез БГФармА
- Член на Българо-Германската търговско-промишлена камара
- Член на Конфедерация на индустриалците и работодателите в България (КРИБ).



Връзки с инвеститорите

■ Данни за контакт:

- Росен Казаков - директор "Връзки с инвеститорите", rkazakov@unipharm.bg
- Иван Донев – експерт "Връзки с инвеститорите", ivandonev@unipharm.bg
- Тел.: (+359 2) 81 77 566, 970 03 86
- Факс: (+359 2) 81 77 565
- Web site: www.unipharm.bg