

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА „УНИПАК“ АД ГР.ПАВЛИКЕНИ КЪМ 31.12.2016 Г., СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,А.Л.4,Т.2 ОТ ЗППЗК**

**1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК“ АД НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ 2016 Г. СВЪРЗАНИ С**

**1.1. Публикуване на финансови отчети на Дружеството**

На 29.01.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвърто тримесечие на 2015 г.

На 30.03.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2015 г.

На 20.04.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 29.04.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2016 г.

На 29.07.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото шестмесечие на 2016 г.

На 28.10.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за деветмесечието на 2016 г.

**1.2. Редовно годишно Общо събрание на Дружеството**

На 31.05.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Общо събрание на акционерите.

**1.3. Информация за промяна на дялово участие в капитала на Дружеството**

На 09.12.2016г. дружеството е получило Уведомление от акционера Форт ООД, разкриващо, че прякото дялово участие на Форт ООД в капитала на Унипак АД се увеличава от 49,68% (1 128 758 акции) на 54,68% (1 242 403 акции). Дата на регистрация на сделката, обект на уведомлението, в „Централен Депозитар“ АД е 09.12.2016 г. Информацията е публикувана на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД на 09.12.2016г. и поради допуснатата техническа грешка в изчисления актуален процент на прякото дялово участие е коригирана на 12.12.2016г.

На 13.12.2016г. дружеството е получило Уведомление от акционера Виктор Алексиев Михайлов разкриващо, че:

- дялово участие на акционера Виктор Алексиев Михайлов в капитала на Унипак АД е намалено от 1,5625% на 0,00%, чрез продажбата на 35500 бр. акции

- дялово участие на акционера „В М Капитал“ ЕООД (с едноличен собственик Виктор Алексиев Михайлов) е намалено от 3,4395% на 0,00% ,чрез продажбата на 78145 броя акции.

- Дата на регистрация на сделката, обект на уведомлението, в „Централен Депозитар“ АД е 09.12.2016г. Информацията е публикувана на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД на 13.12.2016г.

На 20.12.2016 дружеството е получило три броя Уведомления от акционерите Форт ООД, Интернешънъл Пакиджинг ЕООД и Димитър Христов Георгиев. И трите уведомления са подадени поради сключване на 16.12.2016 г. на Споразумение за следване на трайна обща политика по управлението на „Унипак“ АД чрез съвместно упражняване на притежавани права на глас между акционерите „Форт“ ООД (притежаващ 1 242 403 акции(54,68%)), „Интернешънъл Пакиджинг“ ЕООД (притежаващ 900 000 акции(39,61%)) и Димитър Христов Георгиев (едноличен собственик на капитала на „Интернешънъл Пакиджинг“ ЕООД, притежаващ 7 350 акции(0.32%)). След 16.12.2016 г. съвместното участие е 2 149 753 акции (94.61%). С уведомлението на Форт ООД дружеството е уведомено, че общото състояние на правата му на глас се увеличава от 54,68% (1 242 403 акции) на 94,61% (2 149 753 акции), от които прякото му участие е 54,68% (1 242 403 акции), а непрякото – 39,93% (907 350 акции). С уведомлението на Интернешънъл Пакиджинг ЕООД дружеството е уведомено, че общото състояние на правата му на глас се увеличава от 39,61% (900 000 акции) на 94,61% (2 149 753 акции), от които прякото му участие е 39,61% (900 000 акции), а непрякото – 55% (1 249 753 акции). С уведомлението на Димитър Христов Георгиев дружеството е уведомено

за общо състояние на правата му на глас в размер 94,61% (2 149 753 акции), от които прякото му участие е 0,32% (7 350 акции), а непрякото – 94,29% (2 142 403 акции). С всяко едно от трите уведомявания Унипак АД е също така уведомен, че със сключеното на 16.12.2016 г. Споразумение за обща политика, акционерите Интернешънъл Пакиджинг ЕООД и Димитър Христов Георгиев се съгласяват да действат единодушно с Форт ООД във връзка с търгово предложение, което следва да бъде стартирано от Форт ООД за придобиване на акциите на останалите акционери в Унипак, както и във връзка с евентуална процедура за принудително изкупуване на акциите на миноритарните акционери от Форт ООД съгласно член 157а ЗППЦК, в случай осъществяването на такава процедура.

Информацията е публикувана на 21.12.2016г. на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД.

На 21.12.2016 г. Дружеството е получило уведомление съгласно чл. 151, ал. 3 от ЗППЦК, придружено от търгово предложение по чл. 149а във връзка с чл. 149, ал. 6 и във връзка с 149а, ал. 3 от ЗППЦК от „Форт“ ООД, за закупуване акциите на останалите акционери на „Унипак“ АД. „Форт“ ООД, в качеството си на търгов предложител е заявил, че не притежава 122 227 броя акции, представляващи 5.38% от общия брой обикновени акции с ISIN код BG11UNPAAT15 и от гласовете в Общото събрание на „Унипак“ АД.

Информацията е публикувана на 21.12.2016г. на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД.

Към настоящият момент с Решение № 80-ТП от 13.01.2017 г. на КФН е издадена временна забрана за публикуване на търговото предложение от Форт ООД за закупуване на акции на Унипак АД гр. Павликени, от останалите акционери на дружеството. Решението е публикувано на страницата на КФН.

## **2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК“ АД НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ 2016 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ**

Няма значими събития през годината, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

## **3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК“ АД**

### **Валутен риск**

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. През 2016 г. е реализирана продукция за Европейския съюз и трети страни, която като относителен дял е около 21 процента от реализираната продукция на дружеството.

Доставените материали и резервни части от доставчици от Европейския съюз и трети страни са в евро и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

### **Ценови риск**

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

За минимизиране на ценовия риск ръководството на дружеството прилага фирмена стратегия в търсене на алтернативни доставчици, предлагащи изгодни търговски условия.

**Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в неблагоприятна ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне всички свои задължения при настъпване на техния падеж. Дружеството поддържа оптимален ликвиден запас от парични средства.

Текущо се следи структурата и своевременното осъществяване на плащанията.

**Кредитен риск**

Кредитен е рискът, при който клиентите няма да могат да платят в предвидените срокове дължимите суми от тях.

Дружеството няма значителна концентрация на такъв риск.

Отложено плащане се предлага на клиенти с дългогодишно търговско сътрудничество с дружеството и коректност при договорените кредитни условия. Дружеството предоставя периоди на отсрочено плащане на по-големите си клиенти от 7 до 60 дни. За някои от клиентите е въведено и ограничение в стойността на отложеното плащане.

За намаляване на този риск при нови клиенти се използва авансово плащане и политиката на ръководството е насочена към осъществяване на продажби на клиенти с подходяща кредитна репутация.

На дружеството големите доставчици предоставят кредитни периоди от 14 до 60 дни.

Паричните операции се обслужват от банка, която е с висока репутация и ликвидна стабилност.

**Секторен риск – конкуренция**

За преодоляване на конкуренцията и запазване/повишаване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

Дружеството притежава търговска марка за продукта кашерирано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

**Общфирмен риск** – включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на общфирмения риск се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

**Лихвен риск**

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД

Договорите за лизинги и инвестиционни кредити са сключени в лева и евра и се обслужват редовно. Ръководството счита, че за дружеството не съществува лихвен риск.

На дружеството предстоят следните лихвени задължения по лизингови договори:

Лизингова компания/Актив	Краен срок за издължаване	Текущ размер на лихвата BGN '000	Нетекуч размер на лихвата BGN '000
Уникредит Лизинг ЕАД за машина MOOG	10.11.2020	27	35
Уникредит Лизинг ЕАД за ламинатор	20.08.2021	15	25
<b>Общо:</b>		<b>42</b>	<b>60</b>

**4. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ**

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

**4.1. Анализ на активите**

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 18 778 хил.лева
- нематериални активи по балансова стойност в размер на 57 хил.лева.

Текущите активи са:

- материални запаси за 9 249 хил.лева
- търговски и други вземания за 3 673 хил.лева
- парични средства за 269 хил.лева

Няма финансови активи.

**4.2. Анализ на пасивите**

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лев.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лева, като не са настъпили промени през отчетната година.

Реализираната нетна печалба на дружеството към 31.12.2016 г. е в размер на 648 хил. лева, срещу 1 940 хил. лева печалба за 2015 г.

Дружеството има нетекущи пасиви без финансиранията в размер на 2 781 хил.лева, от които задължения към банки за получени заеми за 1 473 хил.лева, задължения по лизингови договори за 1 211 хил.лева и пасиви по отсрочени данъци 97 хил.лева.

Текущите пасиви на дружеството без финансиранията възлизат на 5 988 хил.лева.

Финансиранията са в размер на 2 412 хил.лв., от които нетекущи са в размер на 1 624 хил.лева , а текущите в размер на 788 хил.лв..

С полученото финансиране през м.януари 2016 г. е погасен частично кредита към УниКредит Булбанк, сключен през 2014 г.

**4.3. Анализ на разходите**

Общо разходите са в размер на 25 142 хил.лева., от които разходите по икономически елементи са в размер на 24 887 хил.лева и финансовите разходи са в размер на 255 хил.лева.

**4.4. Анализ на приходите**

Унипак АД е реализирало приходи от продажби за 2016 г. в размер на 24 883 хил. лв. срещу 26 152 хил. лв. за 2015 г.

Финансовите приходи са в размер на 3 хил.лв.

Приходите от финансиране възлизат на 975 хил. лева.

Общо приходите са за 25 861 хил.лева.

**4.5. Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет:**

	31.12.2016	31.12.2015
<b>Показатели за рентабилност</b>		
-коефициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0.026	0.074
-коефициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0.031	0.096
-коефициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0.058	0.133
-коефициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0.02	0.052
<b>Показатели за ликвидност</b>		
-коефициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	2.203	2.127
-коефициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0.658	0.962

**Коефициент на финансова автономност**

-коефициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	3.481	2.651
-коефициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/(собствен капитал)	0.287	0.377

**Обръщаемост на краткотрайните материални активи**

- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	131	123
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	2.758	2.932
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	48 дни	38 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 360)/(сума на доставките)	61 дни	53 дни

**5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО ДО КРАЯ НА ФИНАНСОВАТА 2016 Г. С НАТРУПВАНЕ**

Унипак АД е свързано лице с „Форт“ ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ“ ООД гр. Пловдив и „Унипак“ АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата и са сключени при обичайните търговски условия. Нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за периода няма.

**1. Сделки с „Форт“ ООД (без ДДС) са както следва:**

	BGN '000
Продажба на готова продукция	964
Продажба на материали	126
Продажба на услуги	73
Всичко	<b>1163</b>
Покупка на дълготрайни материални активи	10
Покупка на материали	909
Покупка стоки	280
Покупка на услуги	133
Всичко	<b>1332</b>
Вземания от свързани лица - няма	
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	<b>489</b>

**2. Задълженията към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди са за 5 хил. лева.**

**6. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ**

**6.1. Сравнителна таблица на произведената продукция**

Продуктова структура	31.12.2016		31.12.2015	
	Количество	Стойност	Количество	Стойност
	тон	BGN '000	тон	BGN '000
Опаковки от картон	2617	12818	2763	12187
Опаковки от хромова хартия	38	342	28	234
Екстр.хартии без печат	83	297	75	272
Екстр.опаковки с печат	261	1326	303	1488
Каширано фолио с хартия	220	1496	309	2253
Пликове и кесии	12	61	19	77
Парафинирани хартии	49	137	29	77
Каширан картон	2	2	6	9
Книжни гилзи	8	14	29	39
Опаковки върху полипропил.	44	290	39	262
Опаковки от сдвоен материал	358	3332	341	3094
Пликове от полипропилен	167	675	171	730
Опаковки от каширано микровелпапе	1344	2111	1930	2989
Друга продукция	343	1068	388	1182
<b>Всичко:</b>	<b>5546</b>	<b>23969</b>	<b>6430</b>	<b>24893</b>

**6.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция**

Продуктова структура	31.12.2016		31.12.2015	
	Количество	Стойност	Количество	Стойност
	тон	BGN '000	тон	BGN '000
Опаковки от картон	2588	12660	2762	12174
Опаковки от хромова хартия	38	336	26	224
Екстр.хартии без печат	85	304	74	270
Екстр.опаковки с печат	262	1328	304	1488
Каширано фолио с хартия	217	1478	300	2240
Пликове и кесии	12	57	19	76
Парафинирани хартии	48	132	31	81
Каширан картон	4	5	2	2
Книжни гилзи	8	14	32	42
Опаковки върху полипропил.	42	277	39	262
Опаковки от сдвоен материал	357	3314	345	3124
Пликове от полипропилен	159	667	173	760
Опаковки от каширано микровелпапе	1365	2142	1900	2938
Друга продукция	344	1068	385	1176
<b>Всичко:</b>	<b>5529</b>	<b>23782</b>	<b>6392</b>	<b>24857</b>

**6.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията**

	31.12.2016	31.12.2015
	Стойност	Стойност
Наименование	BGN '000	BGN '000
Производство на опаковки :	23969	24893
В.т.ч. Вътр.пазар	18954	21016
Европейски съюз и трети страни	5015	3877
Реализация	23782	24857
В т.ч. Вътр.пазар	18767	20980
Европейски съюз и трети страни	5015	3877

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара.

Гл. счетоводител.....  
/Емилия Армова/

Председател на СД:  
/Тодор Чаков/

25.01.2017 г.

