

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**  
**НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ КЪМ 30.09.2015 Г., СЪГЛАСНО ЧЛ.100**  
**О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗПЩК**

**1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.**

На 30.07.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2015 г.

**2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.**

На 30.01.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2014 г.

На 27.03.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2014 г.

На 20.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2015 г.

На 28.05.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Общо събрание на акционерите.

На 30.07.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2015 г.

**3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ**

Няма значими събития през третото тримесечие, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

**4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД**

**Валутен риск**

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. През шестмесечието е реализирана продукцията за Европейския съюз и износ, която като относителен дял е около 16 % от реализираната продукция на дружеството през деветмесечието.

Доставените материали и резервни части от доставчици от Европейския съюз и внос представляват половината от всички доставки. Значителна част от сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

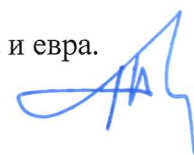
**Лихвен риск**

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва хил.лева
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	2
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	19
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	3
Общо:		24

Договорите за лизинги и инвестиционни кредити са сключени в лева и евра.



### **Секторен риск – конкуренция**

За преодоляване на конкуренцията и запазване/повишаване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта каширано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

**Общфирмен риск** – включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на общфирмения риск се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

### **Ценови риск**

Основните ценови рискове за „Унипак” АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

## **5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ**

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

### **5.1. Анализ на активите**

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 20 500 хил.лева

- нематериални активи по балансова стойност в размер на 84 хил.лева.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 636 хил.лева

- търговски и други вземания за 4 887 хил.лева

- парични средства за 150 хил.лева

Няма финансови активи.

### **5.2. Анализ на пасивите**

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лев.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лева, като не са настъпили промени през отчетното деветмесечие.

Реализираната печалба на дружеството за деветмесечието на 2015 г. е в размер на 2 385 хил. лева, срещу 1 269 хил. лева печалба за деветмесечието на 2014 г.

Дружеството има нетекущи пасиви без финансиранията в размер на 5 824 хил.лева, от които задължения към банки за получени заеми за 5 701 хил.лева. и пасиви по отсрочени данъци 123 хил.лева.

Текущите пасиви на дружеството без финансиранията възлизат на 7 106 хил.лева.

Финансиранията са в размер на 685 хил.лв., от които нетекущи са в размер на 310 хил.лева , а текущите в размер на 375 хил.лв..

### **5.3. Анализ на разходите**

Общо разходите са в размер на 17 377 хил.лева., от които разходите по икономически елементи са в размер на 17 056 хил.лева и финансовите разходи са в размер на 321 хил.лева.

### **5.4. Анализ на приходите**

Унипак АД е реализирало приходи от дейността през отчетното деветмесечие на 2015 г. в размер на 19 477 хил. лв. срещу 19 549 хил. лв. за деветмесечието на 2014 г.

Приходите от финансиране възлизат на 281 хил. лева.

Общо приходите са за 19 762 хил.лева.



Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за тримесечието са следните:

	30.09.2013	30.09.2014	30.09.2015
<b>Показатели за рентабилност</b>			
-коэффициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0.096	0.065	0.122
-коэффициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0.153	0.070	0.116
-коэффициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0.214	0.121	0.175
-коэффициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0.089	0.044	0.070
<b>Показатели за ликвидност</b>			
-коэффициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1.840	2.066	1.924
-коэффициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0.630	0.800	0.709
<b>Коефициент на финансова автономност</b>			
-коэффициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	2.500	2.729	2.905
-коэффициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/( собствен капитал)	0.400	0.366	0.344
<b>Обръщаемост на краткотрайните материални активи</b>			
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 270)/(нетен размер на приходите от продажби)	82	122	121
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	3.28	2.218	2.228
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 270)/(нетен размер на приходите от продажби)	44 дни	46 дни	39 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 270)/(сума на доставките)	64 дни	80 дни	56 дни

	30.09.2015 BGN '000	30.09.2014 BGN '000
Приходи от продажби	19477	19549
Разходи по икономически елементи	(17056)	(18275)
Резултат от произв.дейност -печалба	2420	1274
Рентабилност на произв.дейност	14.69%	6.98%

Брутната печалба за деветмесечието на 2015 г. възлиза на 2 385 хил. лв., срещу 1 269 хил. лв. печалба за деветмесечието на 2014 г.

**6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. С НАТРУПВАНЕ**

Унипак АД е свързано лице с „Форт“ ООД гр. Пловдив. Сключените сделки между „ФОРТ“ ООД гр. Пловдив и „Унипак“ АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт“ ООД (без ДДС) към 30.09.2015 г. са както следва:

	хил.лв.
Продажба на дълготрайни материални активи	12
Продажба на готова продукция	1329
Продажба на материали	101
Продажба на услуги	42
Други	<b>10</b>
Всичко	<b>1494</b>
Покупка на дълготрайни материални активи	10
Покупка на материали	917
Покупка стоки	98
Покупка на услуги	17
Всичко	<b>1042</b>
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	<b>177</b>
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	<b>117</b>

2. Задълженията към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди са за 6 хил. лева.

**7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ**

**7.1. Сравнителна таблица на произведената продукция**

Продуктова структура	30.09.2013		30.09.2014		30.09.2015	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	4084	14607	1989	8179	2035	8837
Опаковки от хромова хартия	67	402	22	178	27	228
Екстр.хартии без печат	83	271	85	293	50	180
Екстр.опаковки с печат	239	1114	265	1248	240	1162
Каширано фолио с хартия	566	3544	455	2849	232	1674
Пликове и кесии	30	36	10	40	16	65
Парафинирани хартии	15	37	22	56	21	57
Каширан картон	1	1	2	3	4	7
Книжни гилзи	38	46	42	48	24	30
Опаковки върху полипропил.	40	260	28	196	29	195
Опаковки от сдвоен материал	165	1399	206	1782	262	2336
Друга продукция	71	676	138	677	156	716
Ишлеме	200	142	100	130	164	222



Пликове от полипропилен	376	867	137	777	131	559
Опаковки от каширано микровелпапе	749	941	623	838	1481	2267
Всичко:	6724	24343	4124	17294	4872	18535

### 7.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция

Продуктова структура	30.09.2013		30.09.2014		30.09.2015	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	4084	14566	1978	8175	2028	8791
Опаковки от хромова хартия	67	404	22	179	26	218
Екстр.хартии без печат	81	263	75	259	51	185
Екстр.опаковки с печат	245	1140	266	1251	243	1176
Каширано фолио с хартия	567	3552	458	2866	217	1625
Пликове и кесии	31	38	9	39	14	55
Парафинирани хартии	20	50	23	57	22	60
Каширан картон	1	1	2	3	2	2
Книжни гилзи	37	44	44	50	26	32
Опаковки върху полипропил.	42	269	28	193	29	194
Опаковки от сдвоен материал	165	1396	204	1768	265	2353
Друга продукция	73	680	133	640	154	721
Ишлеме	202	143	202	143	154	216
Пликове от полипропилен	415	865	415	865	131	580
Опаковки от каширано микровелпапе	750	944	624	843	1470	2247
Всичко:	6780	24355	6780	24355	4832	18455

### 7.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

Наименование	30.09.2013		30.09.2014		30.09.2015	
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Производство на опаковки :	6724	24343	4124	17294	4872	18535
В.т.ч. Вътр.пазар	6444	23181	3393	14337	4150	15443
Вътреобщностни доставки и износ	280	1162	731	2957	722	3092
Реализация	6780	24355	4103	17245	4832	18455
В т.ч.Вътр.пазар	6500	23193	3372	14288	4110	15363
Вътреобщностни доставки и износ	280	1162	731	2957	722	3092

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара.

Междинният финансов отчет на "Унипак" АД за деветмесечието на 2015 г. не се проверява и не е заверен от одитора на дружеството.

Гл. счетоводител.....  
/Емилия Армова/

Председател СД:  
/Тодор Чаков/

21.10.2015 г.

