

## Реализирани продажби през месец януари 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

### ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Евроинс България отчита значителен ръст на премиения си приход през януари с близо 20%, което се дължи на вече осезаемия положителен ефект от придобиването на ХДИ България, както и на политиката на компанията за по-ефективна работа със застрахователните брокери.

Евроинс Румъния регистрира малко над 14% спад на премиите за месеца. В резултат на бързите темпове на развитие през последните години, Евроинс Румъния вече е третата компания по пазарен дял, оперираща на румънския застрахователен пазар. Понастоящем компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

Евроинс Македония запазва темповете на ръст при моторните застраховки като същевременно увеличава чувствително немоторните видове застраховки.

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 7.8% спад на премиения си приход през месец януари до 17.8 милиона евро спрямо 19.3 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Януари		
	(хил.евро) 01'2016	01'2015	Промяна (%)
<b>Евроинс България</b>	<b>3 871</b>	<b>3 245</b>	<b>19.3%</b>
Каско на МПС	774	740	4.6%
ГО на автомобилистите	2 087	1 585	31.6%
Имущество	207	192	8.0%
Активно презастраховане	-	-	-
Други	803	728	10.3%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>13 167</b>	<b>15 352</b>	<b>-14.2%</b>
Каско на МПС	103	100	2.7%
ГО на автомобилистите	12 487	14 779	-15.5%
Имущество	160	127	26.3%
Други	416	346	20.3%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>690</b>	<b>629</b>	<b>9.7%</b>
Каско на МПС	59	56	5.2%
ГО на автомобилистите	365	376	-3.0%
Имущество	89	81	9.2%
Други	178	116	53.1%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>0.0%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>17 779</b>	<b>19 278</b>	<b>-7.8%</b>

Източник: ЕИГ

## АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 37.5% спад в продажбите със 155 автомобили през месец януари 2016 спрямо реализираните 248 броя през месец януари 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 65 продажби, следвани от Стар Моторс (Mazda) с 29 продажби, Нисан София (Nissan) с 26 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) – 22 бр. и Булвария (Opel, Chevrolet) с 13 продадени автомобили (Таблица 2.).

По-високите продажби през месец януари 2015 г. са в резултат на сключени сделки с корпоративни клиенти.

Таблица 2.

Авто Юнион компания	Януари		
	Продажби 01'16	Продажби 01'15	% Промяна
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI	22	29	-24.1%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> NISSAN	26	18	44.4%
<b>ЕСПАС АУТО</b> RENAULT, DACIA	65	140	-53.6%
<b>БУЛВАРИЯ</b> OPEL, CHEVROLET	13	30	-56.7%
<b>СТАР МОТОРС</b> MAZDA	29	31	-6.5%
<b>ОБЩО</b>	<b>155</b>	<b>248</b>	<b>-37.5%</b>

*Източник: Авто Юнион*