

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „ЕТРОПАЛ” АД ЗА ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ

НА 2008 Г.

ОТНОСНО: Информация за важни събития, настъпили през четвърто тримесечие на 2008 г. и с натрупване от началото на годината, съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК.

I. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА ЕТРОПАЛ АД, НАСТЪПИЛИ
ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2008 Г. И С
НАТРУПВАНЕ ОТ НАЧАЛОТО НА ГОДИНАТА

През отчетния период 01.10.2008 г. до 31.12.2008 г., са настъпили следните съществени факти и обстоятелства в „ЕТРОПАЛ” АД, представляващи важна информация, която може да влияе върху цената на ценните книжа:

- Етропал отчита 10.1 милиона приходи за трето тримесечие на 2008 година (31-10-2008)

Съгласно неконсолидирания си отчет към края на септември 2008 година приходите от продажби на „Етропал” АД нарастват с 3% като достигат 10.1 милиона лева спрямо 9.8 милиона лева за деветмесечието на 2007 година. По-малкият ръст на приходите се дължи на изпълнената към 30.09.2008 година едва на 50% поръчка по договора с Министерство на здравеопазването като през последно тримесечие ще бъдат изпълнени останалите 50% от договора.

Реализираната нетна печалба за периода е в размер на 42 хиляди лева спрямо 903 хиляди лева за същия период на миналата година. Значителното намаление на финансовия резултат се дължи както на забавеното изпълнение на договора с Министерство на здравеопазването, така и на повишените оперативни разходи, които достигат 9.5 милиона лева спрямо 8.4 милиона лева през предходния отчетен период. Нарастването се дължи предимно на увеличението с 50% на разходите за възнаграждения и осигуровки, които достигат 1.8 милиона лева за деветмесечието на 2008 година спрямо 1.2 милиона лева за деветмесечието на 2007 година. Във връзка с обезпечаване изпълнението на договора с COVIDIEN (предишно наименование TYCO HEALTHCARE) – Германия в дружеството

през отчетния период са назначени 60 души нов персонал. Договорът стартира в края на 2007 година като пълният производствен капацитет ще бъде достигнат едва в края на 2009 година. През периода се наблюдава и ръст на разходите за материали с 6,8%, които достигат 6,2 милиона лева спрямо 5,8 милиона лева за предходния период. Нарастването на разходите за материали се дължи предимно на увеличението на цените на някои основни материали.

Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации е в размер на 1.23 милиона лева.

Собственият капитал намалява до 5.74 милиона лева спрямо 6.76 милиона лева за 2007 г., което се дължи на разпределената печалба на дружеството за 2007 година като дивидент. Сумата на активите достига 20.9 милиона лева.

- Етропал реализира консолидирана печалба в размер на 729 хиляди лева

Съгласно междинния консолидиран отчет за второ тримесечие на 2008 година, „Етропал” АД е реализирал консолидирана печалба в размер на 729 хиляди лева, от които 613 хиляди лева за Групата. Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации е в размер на 1,45 милиона лева. Консолидираните приходи на „Етропал” АД за полугодieto на 2008 година са 7,15 милиона лева.

Собственият капитал на дружеството възлиза на 7,79 милиона лева спрямо 6,96 милиона лева към края на 2007 година като отчита ръст от 12%. Сумата на активите достига 21,15 милиона лева.

Съпоставка по отношение на финансовите показатели със същия период на миналата година не може да бъде направена, тъй като дружеството изготвя консолидирани отчети от м. септември 2007 година. За информация, „Етропал” АД е реализирал неконсолидирана печалба за съпоставимия период на 2007 година в размер на 436 хиляди лева и приходи в размер на 6,24 милиона лева.

- Етропал отбелязва 14% ръст на нетната си печалба за полугодieto

Съгласно неконсолидирания си отчет към края на юни 2008 година „Етропал” АД е реализирал нетна печалба в размер на 498 хиляди лева спрямо 436 хиляди лева за същия период на миналата година. Отбелязаният по този показател ръст е 14.2%. За периода приходите от продажби нарастват с 16% като достигат 7,20 милиона лева спрямо 6,20 милиона лева за шестмесечието на 2007 година.

Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации нараства с 27.9% като достига 1.21 милиона лева спрямо 950 хиляди лева за полугодieto на 2007 г.

Собственият капитал нараства до 7,26 милиона лева спрямо 6,76 милиона лева за полугодieto на 2007 г. Сумата на активите достига 20,2 милиона лева.

На проведеното на 30 юни Годишно Общо събрание на акционерите бе взето решение печалбата на дружеството за 2007 година, след попълването на фонд „Резервен”, да бъде разпределена като дивидент. Чистата печалба на дружеството за 2007 година е в размер на 1,312 милиона лева. Печалбата, която предстои да бъде разпределена като дивидент между акционерите, е в размер на 1,062 милиона лева, което представлява 0,21 лева на акция.

- „Етропал” АД разпределя дивидент 0,21 лв на акция

Общото събрание на акционерите на “ЕТРОПАЛ” АД, проведено на 30.06.2008 г. прие доклада на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2007 година и годишните финансови отчети за същия период.

Общото събрание на акционерите реши печалбата на дружеството за 2007 година след изпълнението на всички законови условия и изисквания, както и след попълването на фонд „Резервен” на дружеството, да бъде разпределена на акционерите като дивиденти в законоустановения срок. Чистата печалба на дружеството за 2007 година е в размер на 1 312 хил. лв., като 250 хил. лв. са за попълване на фонд „Резервен”. Печалбата, която предстои да бъде разпределена като дивидент между акционерите е в размер на 1 062 хил. лв., което представлява 0,21 лв. на акция.

Общото събрание на акционерите избра експерт-счетоводител на дружеството за 2008 година и освободи членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2007 година.

- Етропал АД спечели приза за IPO на годината 2007

На 23 април от 19:30 часа в зала "Триадица" на Гранд Хотел София се състоя официалната церемония по награждаване на спечелилите в класацията за IPO за 2007 г. Етропал АД спечели приза за IPO на годината 2007 в категорията „Вторично публично предлагане”.

Вестник "Пари" е инициатор и създател на Рейтинг на IPO за 2007 г. Класацията ранжира най-успешните първично и вторично публично предлагане на акции за изтеклата година (IPO&SPO), като взе под внимание едновременно гледната точка на инвеститора и емитента, както и отвори ползата за капиталовия пазар от листването на всяко от дружествата на борсата.

На база изготвената класация бяха връчени два приза в категориите:

ПРО на годината 2007

Категория: Първично публично предлагане

ПРО на годината 2007

Категория: Вторично публично предлагане

Призове на наградените дружества в съответните категории бяха връчени от Любомир Дацов, зам.- министър на финансите, и Виктор Папазов, председател на Съвета на директорите на Българската фондова борса.

- На 18 февруари 2008 г. КФН потвърди проспекта за допускане до търговия на регулиран пазар на емисията корпоративни облигации на Етропал АД. Емисията е 5-годишна в размер на 2 000 000 евро, разпределени в 2 000 броя обикновени обезпечени облигации с номинална стойност от 1 000 евро всяка, с плаваща лихва в размер на 3-месечен EURIBOR+3.25% надбавка на годишна база.

***II. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „ЕТРОПАЛ”
АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА
2008 г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ
ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2008 г.***

Важните събития за ЕТРОПАЛ АД, настъпили през четвърто тримесечие на 2008 г. не са оказали влияние върху финансовия отчет на дружеството.

***III. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО
„ЕТРОПАЛ” АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ
ФИНАНСОВАТА ГОДИНА***

Рисковете, оказващи влияние върху дейността и резултатите на Дружеството могат да бъдат класифицирани в зависимост от техния характер, проявление, специфики на дружеството и възможността рискът да бъде елиминиран, ограничаван или не.

Практическо приложение за управлението на риска в „ЕТРОПАЛ” АД намира разделянето на рисковете в зависимост от възможността или невъзможността рискът да бъде преодолян, респективно елиминиран. Този критерий разделя рисковете на систематични и несистематични.

- Систематични рискове – зависят от общите колебания в икономиката като цяло. Емитентът не би могъл да влияе върху тях, но може да ги отчете и да се съобразява с тях;
- Несистематични рискове – представляват частта от общия риск, специфичен за самото дружество и отрасъла, в който то осъществява дейността си.

III.1. СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са тези, които действат извън дружеството и оказват съществено влияние върху дейността и състоянието му. Те са свързани с макроикономическата среда, политическата стабилност и процеси, регионалното развитие и др. Основното ограничаване на влиянието на систематичните рискове е събирането и анализирането на текущата информация, както и използването на прогнози от независими източници за състоянието на системата като цяло. В тази връзка дружеството следва да извършва дейността си, съобразявайки се с влиянието на систематичните рискове и прогнозните разчети в страната, в която извършва предмета си на дейност.

▪ *Политически риск*

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския климат. Степента на политическия риск се определя с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна икономическа политика и като следствие от това – негативни промени в стопанския климат, в частност евентуалните законодателни промени и по-точно тези, касаещи сектора, в който оперира Дружеството.

Република България е страна с политическа и институционална стабилност, основана на съвременни конституционни принципи като многопартийна парламентарна система, свободни избори, етническа толерантност и ясно изразена система на разделение на властите. България е член на НАТО и от януари 2007 година е член на Европейския Съюз (ЕС).

Независимо от трудностите при формиране на управляващата коалиция, наличието на точно формулиран основен приоритет, заедно с декларираната строга фискална политика и поддържането на благоприятна макроикономическа среда създават прогнозируемост и минимизират политическия риск като цяло. Допълнителна гаранция за политическа стабилност е и процесът на синхронизация на националното законодателство с това на страните от ЕС.

▪ *Макроикономически риск*

Икономиката на България е една от най-бързо развиващите се в Централна и Източна Европа (ЦИЕ). Достигнатият ръст на БВП от 6.2% за 2007 г. е един от най-високите в региона и страните от ЦИЕ. Достигнатият през 2004 г. инвестиционен кредитен рейтинг е пряко доказателство за устойчивия ръст на българската икономика. Бизнес климатът се подобрява и от конкретните промени в данъчното облагане като през последните четири години корпоративният данък беше намален неколккратно от 25% до 10% към настоящия момент. Основният външен риск е свързан с по-продължителен слаб растеж на европейската икономика, който би довел до увеличаване на дефицита по текущата сметка и забавен растеж на БВП. Основният вътрешен риск остава в случай на рязко либерализиране на фискалната политика, което би довело до сериозно допълнително увеличаване на дефицита по текущата сметка и нарушаване принципите на валутния борд. Настоящата политическата и макроикономическа среда, поддържането на фискална дисциплина и стратегическите регионални преимущества на страната продължават да бъдат важен притегателен фактор за чуждестранните и местните инвестиции.

▪ *Валутен риск*

Валутният риск се свързва с възможността приходите и разходите на икономическите субекти в страната да бъдат повлияни от промените на валутния курс на националната валута (BGN) спрямо други валути. В страна със силно отворена икономика като България, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира лесно обща икономическа нестабилност и обратно – стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност. Фиксирането на курса на лева към единната европейска валута (EUR) доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева спрямо основните чуждестранни валути в рамките на колебанията между самите основни валути спрямо еврото.

▪ *Инфлационен риск*

Инфлационният риск се свързва с вероятността инфлацията да повлияе на реалната възвръщаемост на инвестициите. Сравнително ниската степен на инфлация след 1998 г. позволи на икономическите субекти да генерират неинфлационни доходи от дейността си и значително улесни прогнозирането на краткосрочните и средносрочните бъдещи резултати. Въпреки положителните тенденции, касаещи индекса на инфлацията, отвореността на българската икономиката, зависимостта и от енергийни източници и фиксирания курс BGN/EUR, пораждаат риск от внос на инфлация. Следва да се има предвид осезаемото повишаване на инфлацията през втората половина на 2007 г. и началото на 2008 г. с около 16% средно за периода. Основно това се дължи на високите цени на енергоносителите в световен мащаб, както и на икономическия ръст. Прогнозите до края на 2008 г. са за забавяне на инфлационния темп на нарастване.

▪ *Лихвен риск*

Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компаниите да намалееят вследствие на повишение на лихвените равнища, при които

емитента може да финансира своята дейност. Лихвеният риск се включва в категорията на макроикономическите рискове, поради факта, че основна предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система като цяло. Този риск може да се управлява посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс. Пример за проявлението на този риск е започналата през 2007 г. ипотечна криза в САЩ, предизвикана от ликвидни проблеми на големи ипотечни институции в страната. В резултат на кризата лихвените надбавки за кредитен риск бяха преосмислени и повишени в глобален мащаб.

III. 2. НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Това са рисковете, специфични за фирмата, респективно за отрасъла, в който тя оперира. Несистематичните рискове могат да бъдат разделени на секторен, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло, и фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

➤ Секторен риск

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

➤ Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с конкретната дейност на дружеството. Този риск се дефинира като несигурност, свързана с получаването на приходи, присъщи за отрасъла, в който фирмата функционира. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

➤ Бизнес риск

Бизнес рискът на „ЕТРОПАЛ” АД се определя от:

- Характера на търсенето – предлаганите продукти и услуги са с медицински характер, част от които животоспасяващи, и търсенето им не е производно на общата инвестиционна активност в страната
- Наличието на един основен клиент за страната – Министерство на здравеопазването и обема на неговите заявки за доставка на консумативи достигат до 60% от реализираната продукция
- Липса на възможности за разширяване на пазара
- Наличие на голяма конкуренция в международен аспект
- Иновационен риск – ниска честота на създаване на нови продукти
- Производствен риск – производственият цикъл е кратък; обращаемостта на вложените средства е относително голяма; необходимост от оборотен капитал, осигуряван основно чрез заемни средства
- Цена на петролните продукти – основна суровина за всички предприятия в сектора са различните видове пластмаси, чиято цена е в пряка зависимост от цената на нефтопродуктите; основен начин за транспорт на медицинските материали е шосейният.

➤ *Валутен риск*

Като цяло дейността на „ЕТРОПАЛ” АД не генерира валутен риск, тъй като основните парични потоци на дружеството са в лева и евро.

➤ *Ликвиден риск*

Ликвидният риск е свързан с възможността „ЕТРОПАЛ” АД да не погаси в договорения размер и/или срок свои задължения. Този риск е минимизиран, предвид наличието на добре развита политика по управление на парични потоци в групата и поддържането на висока степен на платежоспособност и ликвидност на компанията.

➤ *Финансов риск*

Финансовият риск допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството. Плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. „ЕТРОПАЛ” АД е в състояние да покрива всички свои задължения и не е изправено пред финансов риск.

➤ *Оперативен риск*

Оперативните рискове са свързани с управлението на дружеството, а именно: вземане на грешни управленски решения; липса на адекватна система за вътрешен контрол; напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества. Влиянието на оперативните рискове върху дейността на дружеството се ограничава чрез изградената организация за вътрешен контрол и одит, която е елемент от политиката по управление на риска и прилагането на съвременни подходи по управление на персонала.

***IV. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ
МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО
ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2008 Г.***

През четвърто тримесечие на 2008 г. „ЕТРОПАЛ” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица.

27.01.2009 г.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:

(Пламен Патев)

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 100о, ал.4, т.3 от ЗППЦК

Долуподписаните,

1. Пламен Патев – Изпълнителен член на СД на „ЕТРОПАЛ” АД
2. Асен Христов – Председател на СД на „ЕТРОПАЛ” АД
3. Николай Пенчев – Член на СД на „ЕТРОПАЛ” АД
4. Росица Пенчева – Главен счетоводител на „ЕТРОПАЛ” АД

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

1. Комплектът финансови отчети за четвърто тримесечие на 2008 г., съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата на “ЕТРОПАЛ” АД;

2. Междинният доклад за дейността на “ЕТРОПАЛ” АД за четвърто тримесечие на 2008 г. съдържа достоверен преглед на информацията по чл.100о, ал.4, т. 2 от ЗППЦК.

Декларатори:

1.....
Пламен Патев

2.....
Асен Христов

3.....
Николай Пенчев

4.....
Росица Пенчева

Дата: 27.01.2009г., гр. София