

## Реализирани продажби през месец декември 2014 от компаниите в групата на Еврохолд

### ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 27.3% ръст на премийния си приход през месец декември до 21.1 милиона евро спрямо 16.6 милиона евро за съпоставимия месец на 2013 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Декември		
	(хил.евро) 12'2014	12'2013	Промяна (%)
<b>Евроинс България</b>	<b>6 467</b>	<b>4 617</b>	<b>40.1%</b>
Каско на МПС	1 262	875	44.3%
ГО на автомобилистите	2 107	2 847	-26.0%
Имущество	601	380	58.2%
Други	2 497	516	383.7%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>13 700</b>	<b>11 051</b>	<b>24.0%</b>
Каско на МПС	144	274	-47.4%
ГО на автомобилистите	13 060	10 278	27.1%
Имущество	126	153	-17.7%
Други	371	346	7.2%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>797</b>	<b>682</b>	<b>16.9%</b>
Каско на МПС	104	86	21.4%
ГО на автомобилистите	519	470	10.4%
Имущество	55	52	6.8%
Други	118	74	60.4%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>51</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>Евроинс - Здравно осигуряване</b>	<b>129</b>	<b>259</b>	<b>-50.0%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>21 144</b>	<b>16 608</b>	<b>27.3%</b>

Източник: ЕИГ

За 2014 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 1.65% спад на премийния приход, който е в размер на 157.7 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 160.4 милиона евро, реализирани през 2013 година (Таблица 2.).

В резултат на последователната политика на Евроинс България, ориентирана към ръст на немоторния бизнес, делът на немоторните застраховки в общия премийен приход се увеличава значително. Същевременно се наблюдава стабилизиране на обемите по застраховка Каско на МПС, дължащо се на добрите продажби на автомобилните марки в Авто Юнион. Единствено ГО на автомобилистите отбелязва спад, което е следствие от политиката на компанията за намаляване на полиците по някои рискови категории МПС като например тежките влекачи.

Силен ръст по немоторните застраховки отбелязва и Евроинс Македония като делът им от началото на годината е близо 27% от общия премиен приход на компанията.

При Евроинс Румъния намаляването на Каско застраховките се дължи на политиката на компанията за редуциране на експозициите към рискови клиенти.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Декември (с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-12'2014	01-12'2013	
<b>Евроинс България</b>	<b>38 296</b>	<b>35 446</b>	<b>8.0%</b>
Каско на МПС	10 459	9 924	5.4%
ГО на автомобилите	15 640	18 452	-15.2%
Имущество	4 840	2 718	78.1%
Други	7 358	4 352	69.1%
<b>Евроинс Румъния</b>	<b>107 951</b>	<b>115 142</b>	<b>-6.2%</b>
Каско на МПС	2 406	4 280	-43.8%
ГО на автомобилите	100 459	103 978	-3.4%
Имущество	1 745	3 306	-47.2%
Други	3 340	3 577	-6.6%
<b>Евроинс Македония</b>	<b>8 386</b>	<b>7 358</b>	<b>14.0%</b>
Каско на МПС	755	685	10.2%
ГО на автомобилите	5 415	4 982	8.7%
Имущество	852	663	28.6%
Други	1 364	1 029	32.6%
<b>Евроинс Живот</b>	<b>1250</b>	<b>н/а</b>	<b>н/а</b>
<b>Евроинс - Здравно осигуряване</b>	<b>1 843</b>	<b>2 433</b>	<b>-24.2%</b>
<b>ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА</b>	<b>157 725</b>	<b>160 379</b>	<b>-1.65%</b>

*Източник: ЕИГ*

## **АВТО ЮНИОН**

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 32% ръст в продажбите с 260 автомобила през месец декември 2014 спрямо реализираните 197 броя през месец декември 2013. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 125 продажби, следвани от Стар Моторс (Mazda) с 49 продадени автомобила, Булвария (Opel, Chevrolet) – 40 бр., Нисан София (Nissan) – 26 бр. и Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) – 20 бр. (Таблица 3.).

**Таблица 3.**

<b>Авто Юнион</b> компания	<b>Декември</b>		
	<b>Продажби</b> <b>12'14</b>	<b>Продажби</b> <b>12'13</b>	<b>% Промяна</b>
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	20	18	11.1%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	26	14	85.7%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	125	74	68.9%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	40	37	8.1%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	49	54	-9.3%
<b>ОБЩО</b>	<b>260</b>	<b>197</b>	<b>32.0%</b>

*Източник: Авто Юнион*

За 2014 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита близо 33% ръст с реализираните 3410 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 2566 броя за 2013 година (Таблица 4.).

**Таблица 4.**

<b>Авто Юнион</b> Компания	<b>Януари-Декември</b> <b>(с натрупване от началото на годината)</b>		
	<b>Продажби</b> <b>01-12'14</b>	<b>Продажби</b> <b>01-12'13</b>	<b>% Промяна</b>
<b>АУТО ИТАЛИЯ</b> <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	371	314	18.2%
<b>НИСАН СОФИЯ</b> <i>NISSAN</i>	519	371	39.9%
<b>ЕСПАС АУТО</b> <i>RENAULT, DACIA</i>	1557	935	66.5%
<b>БУЛВАРИЯ</b> <i>OPEL, CHEVROLET</i>	377	435	-13.3%
<b>СТАР МОТОРС</b> <i>MAZDA</i>	586	511	14.7%
<b>ОБЩО</b>	<b>3410</b>	<b>2566</b>	<b>32.9%</b>

*Източник: Авто Юнион*