

Реализирани продажби през месец май 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 37,4% спад на премиения си приход през месец май до 18,6 милиона евро спрямо 29,7 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Май		
	(хил.евро) 05'2016	05'2015	Промяна (%)
Евроинс България	5 399	15 716	-65.6%
Каско на МПС	985	881	11.8%
ГО на автомобилистите	2 193	1 437	52.6%
Имущество	416	174	138.9%
Активно презастраховане	-	11 565	-100.0%
Други	1 801	1 649	9.2%
Евроинс Румъния	12 507	13 174	-5.1%
Каско на МПС	76	128	-40.8%
ГО на автомобилистите	11 993	12 480	-3.9%
Имущество	115	148	-22.0%
Други	323	418	-22.7%
Евроинс Македония	645	787	-18.0%
Каско на МПС	46	51	-9.4%
ГО на автомобилистите	445	447	-0.4%
Имущество	64	63	2.5%
Други	90	226	-60.4%
Евроинс Живот	69	45	53.4%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	18 620	29 721	-37.4%

Източник: ЕИГ

За първите пет месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 0,7% ръст на премиения приход, който е в размер на 100,7 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 100 милиона евро, реализирани през януари-май 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премиения си приход през първите пет месеца с над 18%, а само за м. май спадът е с над 65%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен ефект от презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България е нараснал с над 30% през м. май и с приблизително 35% за първите пет месеца на 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира близо 9% ръст на премиите за първите пет месеца на годината. В резултат на бързите темпове на развитие през последните години, Евроинс Румъния вече е третата компания по пазарен дял, оперираща на румънския застрахователен пазар. Понастоящем компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Май		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-05'2016	01-05'2015	
Евроинс България	22 952	28 014	-18.1%
Каско на МПС	4 513	3 980	13.4%
ГО на автомобилите	10 550	6 815	54.8%
Имущество	1 364	1 134	20.3%
Активно презастраховане	818	11 565	-92.9%
Други	5 649	4 086	38.2%
Евроинс Румъния	74 232	68 166	8.9%
Каско на МПС	556	642	-13.4%
ГО на автомобилите	71 055	65 014	9.3%
Имущество	729	658	10.8%
Други	1 893	1 852	2.2%
Евроинс Македония	3 205	3 385	-5.3%
Каско на МПС	266	265	0.3%
ГО на автомобилите	2 101	2 052	2.4%
Имущество	284	332	-14.5%
Други	554	736	-24.7%
Евроинс Живот	291	419	-30.4%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	100 680	99 984	0.7%

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 50,4% ръст в продажбите с 406 автомобила през месец май 2016 спрямо реализираните 270 броя през месец май 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 257 продажби, следва Стар Моторс (Mazda) с 57 продажби, Нисан София (Nissan) с 40 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) – 37 бр. и Булвария (Opel, Chevrolet) с 15 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион	Май		
компания	Продажби	Продажби	% Промяна
	05'16	05'15	
АУТО ИТАЛИЯ <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	37	40	-7.5%
НИСАН СОФИЯ <i>NISSAN</i>	40	27	48.1%
ЕСПАС АУТО <i>RENAULT, DACIA</i>	257	133	93.2%
БУЛВАРИЯ <i>OPEL, CHEVROLET</i>	15	30	-50.0%
СТАР МОТОРС <i>MAZDA</i>	57	40	42.5%
ОБЩО	406	270	50.4%

Източник: Авто Юнион

За първите пет месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 7,6% ръст с реализираните 1468 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 1364 броя за януари-май 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион	Януари-Май		
	(с натрупване от началото на годината)		
Компания	Продажби	Продажби	% Промяна
	01-05'16	01-05'15	
АУТО ИТАЛИЯ <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	135	109	23.9%
НИСАН СОФИЯ <i>NISSAN</i>	137	136	0.7%
ЕСПАС АУТО <i>RENAULT, DACIA</i>	825	721	14.4%
БУЛВАРИЯ <i>OPEL, CHEVROLET</i>	104	214	-51.4%
СТАР МОТОРС <i>MAZDA</i>	267	184	45.1%
ОБЩО	1468	1364	7.6%

Източник: Авто Юнион