
**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ КЪМ 30.06.2016 Г., СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ШЕСТМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г.

На 29.01.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвърто тримесечие на 2015 г.

На 30.03.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2015 г.

На 20.04.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 29.04.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2016 г.

На 31.05.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Общо събрание на акционерите.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ШЕСТМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Няма значими събития през шестмесечието, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. През първото шестмесечие е реализирана продукцията за Европейския съюз и трети страни, която като относителен дял е около 19 % от реализираната продукцията на дружеството през отчетното шестмесечие.

Доставените материали и резервни части от доставчици от Европейския съюз и трети страни са в евро и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

Ценови риск

Основните ценови рискове за „Унипак” АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;

- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;

- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

За минимизиране на ценовия риск ръководството на дружеството прилага фирмена стратегия в търсене на алтернативни доставчици, предлагащи изгодни търговски условия.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в неблагоприятна ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне всички свои задължения при настъпване на техния падеж. Дружеството поддържа оптимален ликвиден запас от парични средства.

Текущо се следи структурата и своевременното осъществяване на плащанията.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите няма да могат да платят в предвидените срокове дължимите суми от тях.

Дружеството няма значителна концентрация на такъв риск.

Отложено плащане се предлага на клиенти с дългогодишно търговско сътрудничество с дружеството и коректност при договорените кредитни условия. Дружеството предоставя периоди на отсрочено плащане на по-големите си клиенти от 10 до 60 дни. За някои от клиентите е въведено и ограничение в стойността на отложеното плащане.

За намаляване на този риск при нови клиенти се използва авансово плащане и политиката на ръководството е насочена към осъществяване на продажби на клиенти с подходяща кредитна репутация.

На дружеството големите доставчици предоставят кредитни периоди от 14 до 60 дни.

Паричните операции са ограничени до една обслужваща дружеството банка, която е с висока репутация и ликвидна стабилност.

Секторен риск – конкуренция

За преодоляване на конкуренцията и запазване/повишаване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

Дружеството притежава търговска марка за продукта каширано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

Общфирмен риск – включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на общфирмения риск се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак“ АД

Договорите за лизинги и инвестиционни кредити са сключени в лева и евра и се обслужват редовно. Ръководството счита, че за дружеството не съществува лихвен риск.

На дружеството предстоят следните лихвени задължения по лизингови договори:

Лизингова компания/Актив	Краен срок за издължаване	Текущ размер на лихвата BGN '000	Нетекущ размер на лихвата BGN '000
Уникредит Лизинг ЕАД за машина MOOG	10.11.2020	32	49
Уникредит Лизинг ЕАД за ламинатор	20.08.2021	15	33
Общо:		47	82

4. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

4.1. Анализ на активите

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 19 539 хил.лева
- нематериални активи по балансова стойност в размер на 74 хил.лева.

Текущите активи са:

- материални запаси за 9 286 хил.лева
- търговски и други вземания за 4 229 хил.лева
- парични средства за 195 хил.лева

Няма финансови активи.

4.2. Анализ на пасивите

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лев.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лева, като не са настъпили промени през отчетното шестмесечие.

Реализираната печалба на дружеството за първо шестмесечие на 2016 г. е в размер на 710 хил. лева, срещу 1 476 хил. лева печалба за първо шестмесечие на 2015 г.

Дружеството има нетекущи пасиви без финансиранята в размер на 2 844 хил.лева, от които задължения към банки за получени заеми за 1 977 хил.лева, задължения по лизингови договори за 770 хил.лева и пасиви по отсрочени данъци 97 хил.лева.

Текущите пасиви на дружеството без финансиранята възлизат на 6 672 хил.лева.

Финансиранята са в размер на 2 900 хил.лв., от които нетекущи са в размер на 1 925 хил.лева, а текущите в размер на 975 хил.лв..

С полученото финансиране през м.януари 2016 г. е погасен частично кредита към УниКредит Булбанк, сключен през 2014 г.

4.3. Анализ на разходите

Общо разходите са в размер на 13 391 хил.лева., от които разходите по икономически елементи са в размер на 13 225 хил.лева и финансовите разходи са в размер на 166 хил.лева.

4.4. Анализ на приходите

Унипак АД е реализирало приходи от продажби през първо шестмесечие на 2016 г. в размер на 13 613 хил. лв. срещу 12 516 хил. лв. за първо шестмесечие на 2015 г.

Финансовите приходи са в размер на 1 хил.лв.

Приходите от финансиране възлизат на 487 хил. лева.

Общо приходите са за 14 101 хил.лева.

4.5. Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет:

30.06.2016 31.12.2015

Показатели за рентабилност

-коефициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0.053	0.074
-коефициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0.034	0.096
-коефициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0.057	0.133
-коефициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0.021	0.052

Показатели за ликвидност

-коефициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	2.055	2.127
-коефициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0.663	0.962

Коефициент на финансова автономност

-коефициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	3.134	2.651
-коефициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/(собствен капитал)	0.319	0.377

Обръщаемост на краткотрайните материални активи

- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 180)/(нетен размер на приходите от продажби)	119	123
---	-----	-----

- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	1.508	2.932
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 180)/(нетен размер на приходите от продажби)	46 дни	38 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 180)/(сума на доставките)	56 дни	53 дни

Печалбата за отчетното шестмесечие възлиза на 710 хил. лв., срещу 1 476 хил. лв. печалба за първо шестмесечие на 2015 г.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт” ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ” ООД гр. Пловдив и „Унипак” АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт” ООД (без ДДС) към 30.06.2016 г. са както следва:

	<i>BGN '000</i>
Продажба на готова продукция	443
Продажба на материали	164
Продажба на услуги	36
Всичко	643

Покупка на материали	660
Покупка стоки	3
Покупка на услуги	76
Всичко	739

Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив **539**

2. Задълженията към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди са за 5 хил. лева.

6. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ

6.1. Сравнителна таблица на произведената продукция

Продуктова структура	30.06.2016		30.06.2015	
	Количество	Стойност	Количество	Стойност
	тон	<i>BGN '000</i>	тон	<i>BGN '000</i>
Опаковки от картон	1438	7181	1356	5670
Опаковки от хромова хартия	26	227	18	150
Екстр.хартии без печат	44	152	28	98
Екстр.опаковки с печат	129	655	170	814
Каширано фолио с хартия	127	865	150	1097
Пликове и кесии	4	20	10	40
Парафинирани хартии	24	65	13	36
Книжни гилзи	6	11	15	20
Опаковки върху полипропил.	20	137	19	123
Опаковки от сдвоен материал	204	1898	178	1555

Друга продукция	166	515	219	682
Пликове от полипропилен	79	317	88	369
Опаковки от каширано микровелпапе	816	1290	1045	1586
Всичко:	3083	13333	3309	12240

6.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция

Продуктова структура	30.06.2016		30.06.2015	
	Количество	Стойност	Количество	Стойност
	тон	BGN '000	тон	BGN '000
Опаковки от картон	1424	7120	1291	5407
Опаковки от хромова хартия	24	206	16	136
Екстр.хартии без печат	46	161	29	105
Екстр.опакровки с печат	129	652	170	813
Каширано фолио с хартия	128	875	141	1045
Пликове и кесии	4	25	9	37
Парафинирани хартии	23	62	14	38
Книжни гилзи	6	11	16	20
Опаковки върху полипропил.	19	129	17	114
Опаковки от сдвоен материал	196	1821	177	1535
Друга продукция	169	513	213	675
Пликове от полипропилен	75	314	84	361
Опаковки от каширано микровелпапе	832	1316	1031	1556
Всичко:	3075	13205	3208	11842

6.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

Наименование	30.06.2016	30.06.2015
	Стойност	Стойност
	BGN '000	BGN '000
Производство на опаковки :	13333	12240
В т.ч. Вътр.пазар	10886	10317
Европейски съюз и трети страни	2447	1923
Реализация	13205	11842
В т.ч. Вътр.пазар	10758	9919
Европейски съюз и трети страни	2447	1923

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара.

Гл. счетоводител.....

/Емилия Армова/

Председател СД:

/Годор Чаков/

26.07.2016 г.

