



*Качествени лекарства с грижа за пациентите*

# Междинен доклад за дейността на Унифарм АД

януари – юни 2009 г.





# Управление и акционерна структура

## Структура на управление

- Надзорен съвет с членове д.и.н. Огнян Донев – председател, адв. Венцислав Стоев и д-р Стоян Гаров.
- Управителен съвет с членове д-р Огнян Палавеев – председател и изпълнителен директор, инж. Димитър Чипанов, маг. фарм. Анета Истилянова, маг. фарм. Владимир Илиев, г-н Атанас Малинов – членове на УС.



# Унифарм АД

- Акциите на компанията се търгуват на „Българска фондова борса - София" АД от 26.05.08, Неофициален Пазар на акции сегмент "А".





# Акционери

- Код на емисия: **BG1100154076**
- Капитал **1 000 000 лв.**
- Акции **1 000 000 бр.**
- Физически лица **95.69%**
- Юридически лица **4.31%.**
- Брой на акционерите **148**

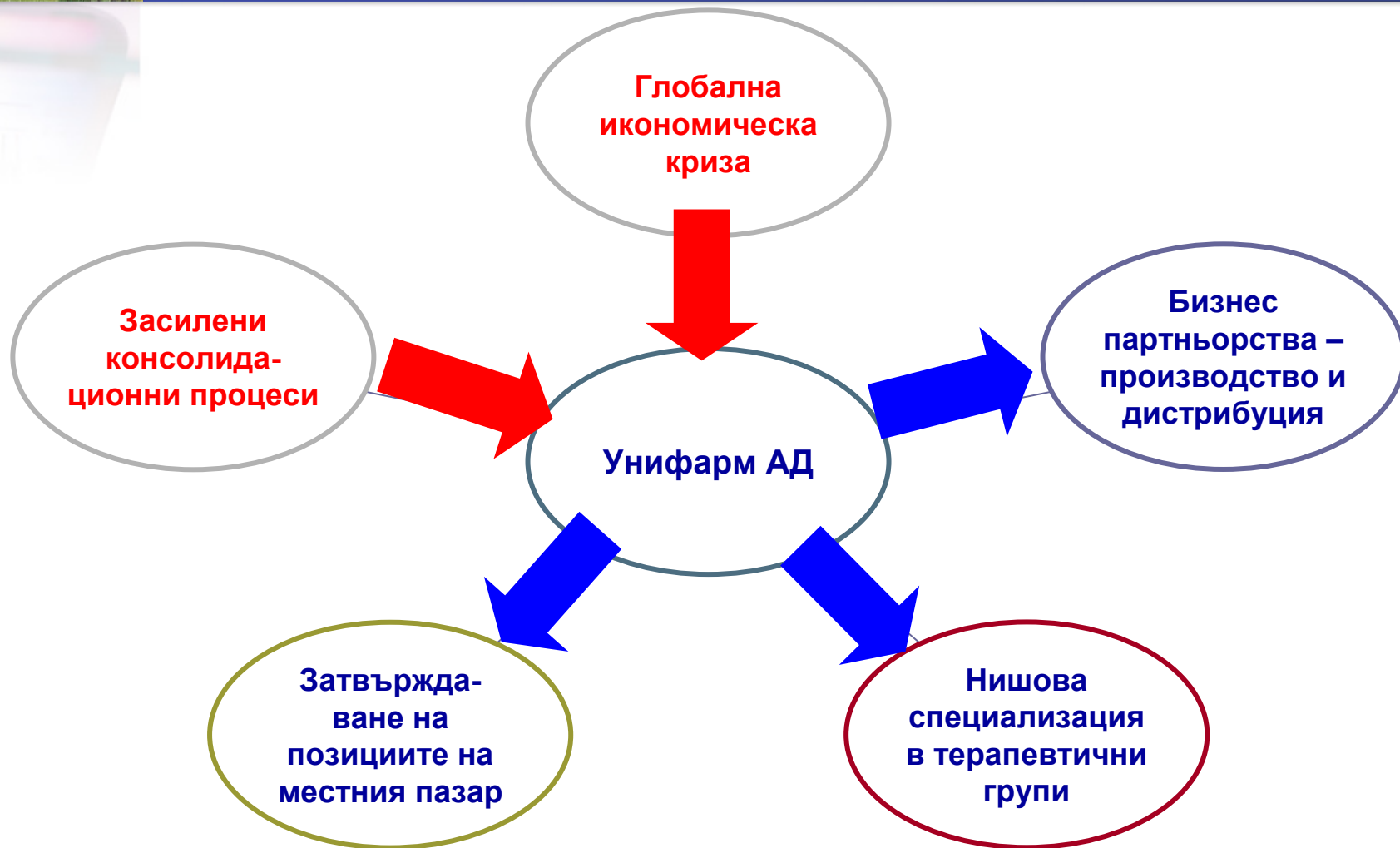




# Мисия и основни ценности на компанията



# Бизнес среда и стратегия на развитие





# Бизнес цели

- Постигане на устойчив ръст в приходите от продажби.
- Подобряване на показателите за ефективност и рентабилност.
- Постигане на конкурентно предимство, чрез подобряване на ефективността на производствените процеси за намаляване на разходите за производство.
- Внедряване на нови продукти и нишова специализация.





# Корпоративно управление

- Унифарм прилага програма за корпоративно управление, в съответствие с приетия от БФБ Кодекс за корпоративно управление.
- Програмата гарантира равнопоставеност на всички акционери независимо от броя на притежаваните от тях акции, прозрачност и добросъвестно управление





# Прогноза за ръст на финансовия резултат

- Обстоятелства и фактори, които могат да повлияят на бъдещи резултати:
  - Глобалната икономическа криза
  - Рестриктивно ценообразуване от страна на държавата
  - Забавяне на приемането на новия Позитивен лекарствен списък
  - Евентуално свиване на потреблението на лекарства, като такова не се наблюдава към момента



# Стопански риск

- Влияние на глобалната икономическа криза
- Спад в ръста на БВП
- Спад в ръста на потреблението
- Повишена ценова чувствителност
- Генеричните лекарства - по-слабо засегнати от оригиналните



# Валутен риск

- Дружеството е минимизирало валутния риск, тъй като основната му дейност е свързана с производство на собствени лекарствени продукти и доставките се договарят в български лева.



# Ценови риск

- Нарастване на доставните цени на суровините и материалите
- Засилване на ценовата конкуренция
- Рестриктивна ценова политика от страна на държавата, освен за продукти без рецепта
- В дългосрочен план цените на нереимбурсираните лекарства могат да бъдат освободени от регулация



# Кредитен риск

- Кредитният риск е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на основните търговски партньори на дружеството.



# Ликвиден риск

- Висока степен на финансова автономност
- Основни източници на ликвидност са средствата от дейността на дружеството
- Външни източници на ликвидност са банковите институции в страната, с които дружеството има добри традиционни взаимоотношения.



# Инвестиции в процес на изпълнение

- Субсидия за създаване на нов медицински продукт от Националния иновационен фонд
- Стойността на инвестицията е 702 634 лв. като безвъзмездната подкрепа на фонда представлява 60% - 404 638 лв.
- Проект по PHARE и EFCD на стойност EUR 79 219 за внедряване на контролно аналитична апаратура за тестове и анализ на химически субстанции





# Главни бъдещи инвестиции

- Налице е одобрен проект за реконструкция и модернизация на „Таблетен Цех - 1” в съответствие с GMP на обща стойност - 6 млн. лв.
- Финансиране в етап на изграждане със собствени средства, а в етап на оборудване с банкови заеми.
- Цехът ще увеличи производствения капацитет до 500 млн. таблетки годишно.
- За финансиране на проекта дружеството кандидатства по програма на ЕС за повишаване на конкурентноспособността.



# Програма за управление на качеството и производствените процеси

- Фирмата извършва постоянно подобряване на производствения процес, чрез внедряване на разходно-ефективни технологии, чиято цел е намаляване на разходите за потребление на суровини и енергийни ресурси.



# Лекарствени продукти

## Твърди лекарствени форми

- Основно място в производството на фирмата продължават да заемат таблетните форми, с приложение при заболявания на сърдечно-съдовата, гастроентерологичната, неврологичната и дихателната система.





# Лекарствени продукти

## Концентрати за хемодиализа

- Фирмата е основен производител на КХД в България.
- В процес на разработка са нови видове концентрати, които се очаква да предложат допълнителни терапевтични решения при лечението на бъбречната недостатъчност.





# Лекарствени продукти

**Течни лекарствени форми – капки, кремове, др.**

- Фирмата произвежда собствени продукти и по възлагателен договор.





# Продажби и пазари

## Продажби

- За януари – март 2009 г. фирмата е реализирала приходи от продажби на медикаменти за 8,4 млн. лв., като за предходният период приходите са били 9,4 млн. лв.
- Основен е българският пазар, където се реализира по-голяма част от произведените лекарствени продукти
- Външни пазари: Русия, Украйна, Грузия и други държави от ОНД, Литва, Латвия, Полша, Тунис и др.



# Продажби

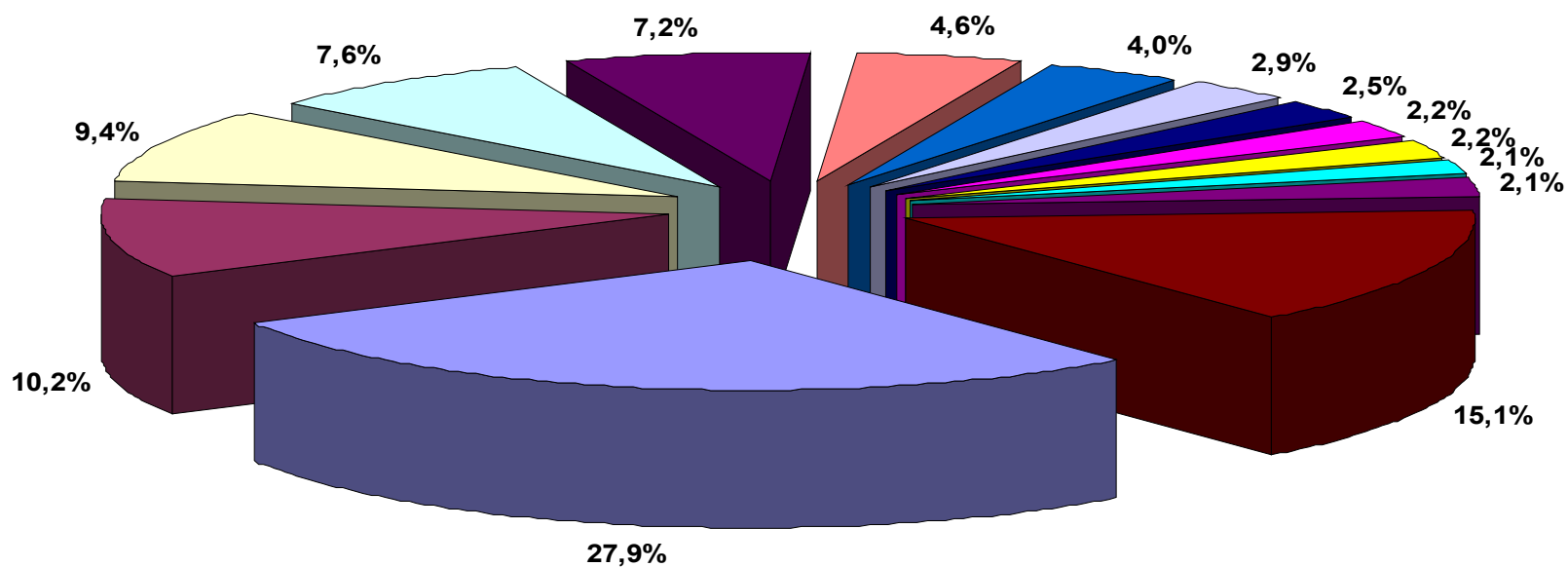
	<b>30.06.2009</b>	<b>30.06.2008</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Приходи от продажби на продукция	8364	9426
Приходи от продажби на услуги	52	
Други доходи	163	126
<b>Общо</b>	<b>8579</b>	<b>9552</b>





# Най-продаваните лекарства за 2008 г. (в стойност)

Дял от общите продажби на лекарствени продукти за 2008 г.



- Ранитидин 150mg 300mg
- КХД
- Лизиноприл 5, 10 и 20mg
- Верапамил 80mg
- Цинаризин
- Видетин
- Провастатин 10mg 20 mg
- Depreksor
- Дузофарм
- Паракофдал
- Софтензиф
- Мовикс
- Геотад
- Други



# Собствени марки

**LISINOPRIL**  
tabl. 5, 10, 20 mg

дай надежда и увереност

**Паракофдал**  
**Paracofdal**

*Овладей болката!*

**LORATADIN**

Вашият избор при симптомите на алергия!

**ANTIDIN UNIPHARM**

КОМПОРТ ЗА ВАШИЯ СТОМАХ

*Ranitidin Unipharm 150mg*

**XYLOPHARM**  
xylometazoline

Капки за нос!

*Сезам, отпуши се!*

**MOVIX®**  
**Meloxicam**  
таблетки 7,5 mg и 15 mg

НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВОВЪЗПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВОРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

**UNIVAL**

*Изцяло природен продукт!*

ПРОИЗВОДСТВО НА КОНЦЕНТРАТИ ЗА ХЕМОДИАЛИЗА

**unipharm**

*За да се радваме... по-дълго на живота!*

**Pravastatin**  
pravastatin

*Овладей стихията на болката!*



# Информация за тенденциите

## ■ Икономически фактори:

- Фармацевтичният пазар в България се възстановява (данни на IMS Health)
- Глобална икономическа криза и забавяне на ръста на националната икономика
- **Ценово предимство на генеричните лекарства** пред скъпите оригинални аналози

## ■ Регулаторни фактори:

- Политика на ограничаване на разходите за лекарства от страна на държавата
- Рестриктивно ценообразуване
- Актуализиран Позитивен лекарствен списък – в сила от 1 юни 2009 г.
- Постоянни промени в поднормативната уредба



# Информация за тенденциите

- **Регулаторни фактори:**
- Натиск от страна на генеричната лекарствена индустрия за **стимулиране** на употребата на **генерични лекарства**:
  - Получаване на **реимбурсен статус** заедно с разрешението за употреба
  - **Без ценова регулация** за нереимбурсирани лекарства и отпадане на обвързване на цените
  - **Указания за лекарите** да предписват генерични лекарства
- **Социално-демографски фактори:**
- Застаряващо население в страните от ЕС
- Повишена ценова чувствителност – в полза на генеричните лекарства

# Ръст на фармацевтичния пазар за 2008 г.

	Пазар 2008 в стойност (лева)	Пазар 2008 в обем (опаковки)
<b>Общ Фармацевтичен Пазар</b>	<b>1 588 mln BGN, ръст 13.9% (↑)</b>	<b>250 mln опаковки, ръст 6,6% (↑)</b>
<b>АПТЕЧЕН</b>	1 328 mln BGN, ръст 14%	206 mln опаковки, ръст 7,2%;
<b>БОЛНИЧЕН</b>	261 mln BGN, ръст 13,4%	45 mln опаковки, ръст 3,9%;

IMS Health



# Прогноза за развитие на пазара през 2009 г.

	Прогнозен пазар за 2009 в стойност (лева)	Прогнозен пазар за 2009 в обем (опаковки)
<b>Общ Фармацевтичен Пазар</b>	<b>До 1 688 mln BGN, ръст до 5% (↑)</b>	<b>До 268 mln опаковки, ръст до 3% (↑)</b>
<b>АПТЕЧЕН</b>	1 421 mln BGN, ръст до 7%	222 mln опаковки, ръст до 4%;
<b>БОЛНИЧЕН</b>	261 mln BGN, ръст 0%	49 mln опаковки, ръст 0%;

IMS Health

# Деление на пазара на оригинални / генерични компании

INN Patent Status Based	Опаковки 2008	Опаковки 2008 % РЪСТ	Опаковки 2008 % Пазарен Дял	Лева 2008	Лева 2008 % РЪСТ	Лева 2008 % Пазарен Дял
Total Market	250 344 934	6,6%	100,0%	1 588 663 574	13,9%	100,0%
ORIGINAL	40 807 791	20,2%	16,3%	695 889 432	11,3%	43,8%
GENERIC	209 537 143	4,3%	83,7%	892 774 142	17,4%	56,2%

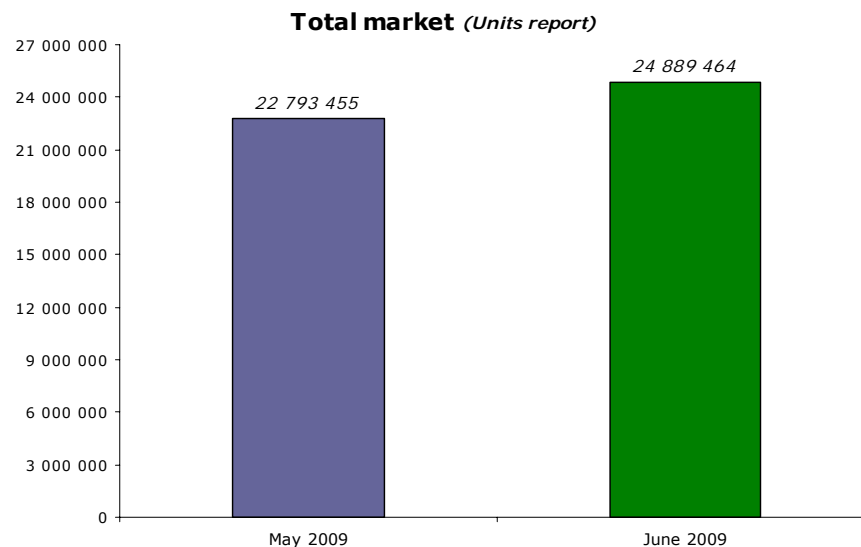
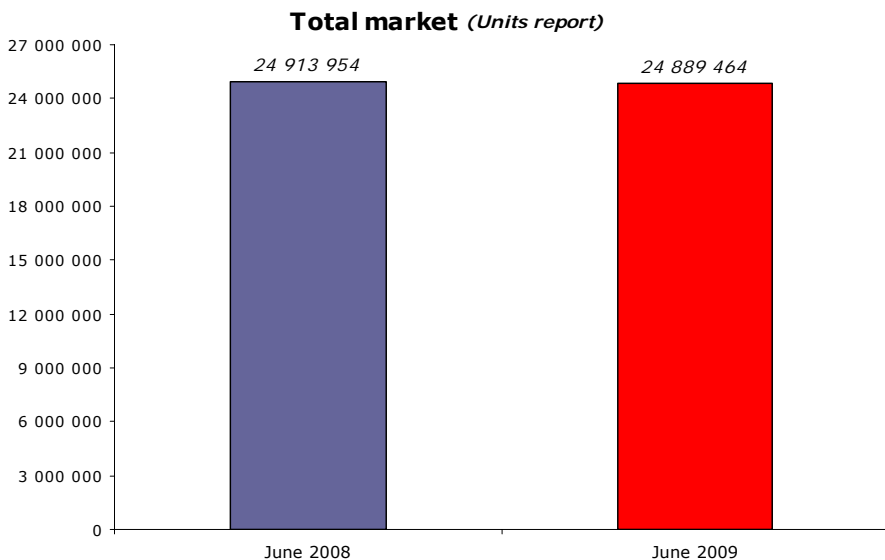
IMS Health





# Преглед на пазара за второ тримесечие на 2009 г.

- **Ръст на пазара:**
- **Бр. опаковки - за 2Q 2009, в сравнение с 2Q 2008 – минус 0.1%**
- **Бр. опаковки - за юни 2009, сравнен с май 2009 – плюс 9.2%**





# Корпоративни комуникации

- Проведена среща с финансови медии през януари 2009
- Договор с БФБ за разкриване на информация в x3news
- Редовно актуализиране на информацията в уеб сайта на Унифирм
- Разкриване на информация и чрез Investor.bg

# Корпоративни комуникации

Унифарм АД - Windows Internet Explorer

http://www.unipharm.bg/bg/home/index


File Edit View Favorites Tools Help

Унифарм АД


НАЧАЛНА ЗА КОМПАНИЯТА ПРОДУКТИ НОВИНИ ЗА ИНВЕСТИТОРИ КАРИЕРИ КОНТАКТИ English | Руский



Качествени лекарства с грижа за пациентите



**LORATADIN**  
Вашият избор при симптомите на алергия!



**25 години**  
ПРОИЗВОДСТВО НА  
ХЕМОДИАЛИЗНИ КОНЦЕНТРАТИ  
В УНИФАРМ АД

АКЦИИ	59XUJFM
Avg. (BGN)	Vol. Chg. (%)
54.4	10 -13.33
18.07.2008 14:30:03 <a href="#">подробно</a>	



**MOVIX®**  
Meloxicam  
таблетки 7,5 mg и 1,5 mg  
НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВЪВЪЗПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВОРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

*Обявей си резултата на борбата!*

**ЗА КОМПАНИЯТА**

- > за компанията
- > структура и управление
- > управление на качеството

**ПРОДУКТИ**

- > продукти
- > лекарствен каталог
- > реимбурсирани лекарства
- > лекарствена безопасност

**ЗА ИНВЕСТИТОРИ**

- > за инвеститори
- > пазарно участие
- > финансова информация
- > акции

**НОВИНИ**

- > актуални съобщения
- > архив

начална | за компанията | продукти | новини | за инвеститори | кариери | контакти |

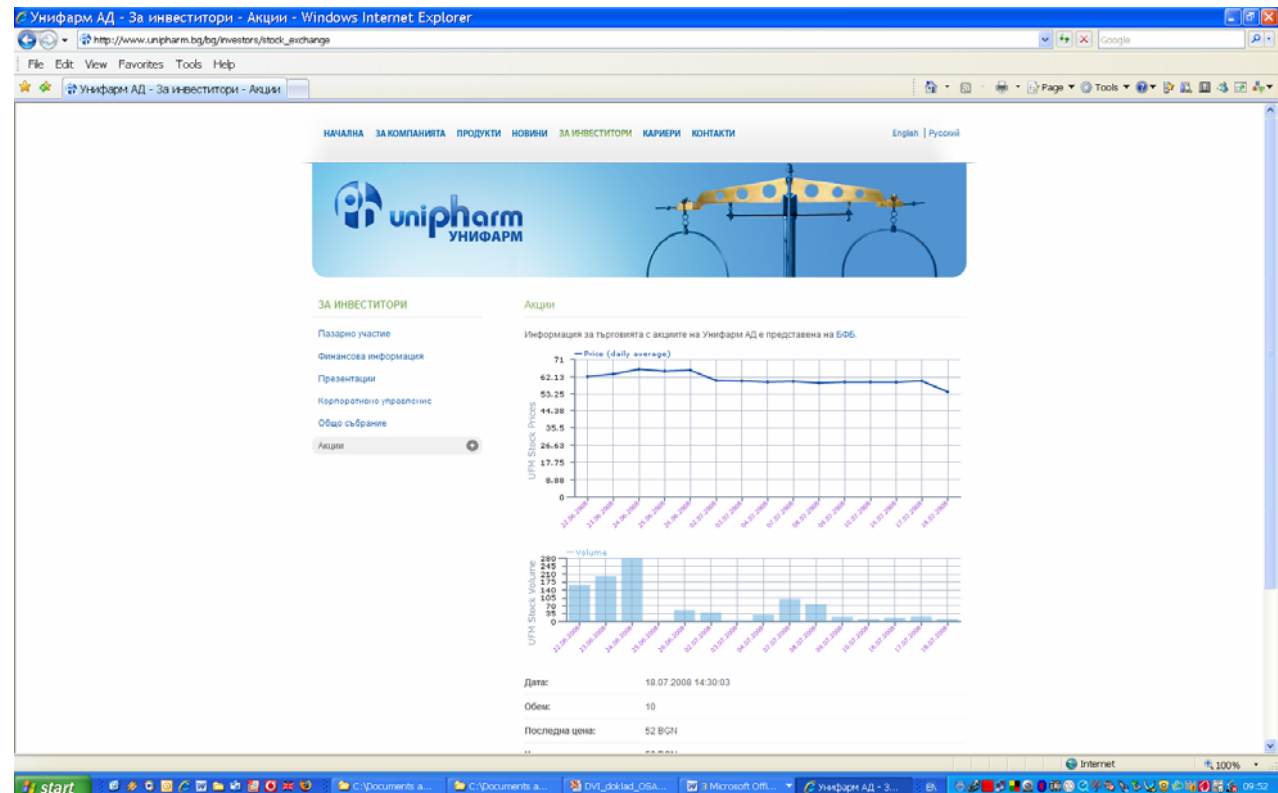
Всички права запазени © 2001-2008 Унифарм АД

start 2 Window... DVI\_doklad... plan\_DVI... Razkrivane n... Programa\_D... Унифарм А... EN 100% 09:51



# Корпоративни комуникации

- Модул към уеб-сайт, интегриран с електронната система на БФБ
- Представяне на информация за резултатите от търговските сесии на акциите на дружеството в реално време.





# Корпоративна социална отговорност

- Унифарм продължава да изпълнява социалната си програма за своите служители:
- Провеждане на редовни медицински и стоматологични прегледи и поддържане на безопасни условия на труд
- Семинари за фирмено обучение и повишаване на професионалната квалификация – спечелен грант по програма на ЕСФ “Развитие на човешки ресурси”
- Поддържане на бази за отдих и възстановяване и провеждане на спортни мероприятия



# Корпоративна социална отговорност

- Програма за развитие на взаимоотношенията със здравните институции, медицинските специалисти и пациентите
- Подкрепа на учебната дейност във Факултет по фармация и Медицински факултет към Медицински Университет
- Подкрепа на дейността на пациентски организации
- Провеждане на конференции със здравните институции за развитие национална лекарствена политика и законодателство, в подкрепа на генерични лекарства.



# Членство в браншови организации

- Унифарм е член на управителния съвет на Българска Генерична Фармацевтична Асоциация (БГФармА), учредена в София през 2001 г.
- Член на Европейската асоциация на производителите на генерични лекарства (EGA), чрез БГФармА
- Член на Българо-Германската търговско-промишлена камара
- Член на Конфедерация на индустриалците и работодателите в България (КРИБ).





# Връзки с инвеститорите

- Данни за контакт:
  - Росен Казаков - директор "Връзки с инвеститорите", [rkazakov@unipharm.bg](mailto:rkazakov@unipharm.bg)
  - Иван Донев – експерт "Връзки с инвеститорите", [ivandonev@unipharm.bg](mailto:ivandonev@unipharm.bg)
  - Тел.: (+359 2) 81 77 566, 970 03 86
  - Факс: (+359 2) 81 77 565
  - Web site: [www.unipharm.bg](http://www.unipharm.bg)