

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ПЪРВОТО ШЕСТМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗПЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 09.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2014 г.

На 28.05.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Редовно Общо събрание на акционерите.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 30.01.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2013 г.

На 28.03.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2013 г.

На 09.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2014 г.

На 28.05.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Редовно Общо събрание на акционерите.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Няма значими събития през шестмесечието, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството търгува основно със страни от Европейската общност. Сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва лв
Интерлийз ЕАД гр.София	11.12.2014	1418
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	14664
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	107146
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	14464
		137692

Секторен риск – конкуренция



За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта кашерирано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

Общфирмен риск – включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на риска от получаване на приходи се разчита на поддръжане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

Ценови риск

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии , картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

5.1. Анализ на активите

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 15 327 хил.лв.

- нематериални активи по балансова стойност в размер на 103 хил.лв.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 373 хил.лв.

- търговски и други вземания за 4 198 хил.лв.

- парични средства за 47 хил.лв.

Няма финансови активи.

5.2. Анализ на пасивите

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лв.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лв., като не са настъпили промени през шестмесечието.

Реализираната брутна печалба на дружеството за първото шестмесечие на 2014 г. е в размер на 380 хил. лв., срещу 2 421 хил. лв. печалба за първото шестмесечие на 2013 г.

Дружеството има нетекущи пасиви в размер на 2 731 хил.лева, от които задължения към банки за получен заем за 1 796 хил.лв. и задължения по лизингови договори за 935 хил.лв.

Текущите пасиви на дружеството възлизат на 6 751 хил.лв.

Финансиранията са в размер на 1 153 хил.лв., от които нетекуща част са в размер на 778 хил.лв.

5.3. Анализ на разходите

Общо разходите са в размер на 11 536 хил.лв., от които разходите по икономически елементи са в размер на 11 360 хил.лв. и финансовите разходи са в размер на 176 хил.лв.

5.4. Анализ на приходите

Унипак АД е реализирало приходи от продажби за първото шестмесечие на 2014 г. в размер на 11 728 хил. лв. срещу 20 505 хил. лв. за първото шестмесечие на 2013 г., което представлява спад на продажбите с 42,80 %.

Приходите от финансиране възлизат на 188 хил. лв.

Общо приходите са за 11 916 хил.лв.



Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за първо шестмесечие на 2014 г. са следните:

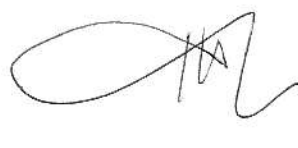
	шестме с.2012 г.	шестме с.2013 г.	шестме с.2014 г.
Показатели за рентабилност			
-коефициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0,097	0,118	0,032
-коефициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0,124	0,143	0,022
-коефициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0,111	0,168	0,035
-коефициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0,059	0,077	0,014
Показатели за ликвидност			
-коефициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1,44	1,655	1,869
-коефициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0,64	0,649	0,629
Коефициент на финансова автономност			
-коефициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	1,56	1,988	2,564
-коефициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/(собствен капитал)	0,64	0,503	0,390
Обръщаемост на краткотрайните материални активи			
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	71	74	135
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	2,54	2,43	1,336
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	42 дни	41 дни	43 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 360)/(сума на доставките)	64 дни	55 дни	81 дни

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт“ ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ“ ООД гр. Пловдив и „Унипак“ АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт“ ООД (без ДДС)към 30.06.2014 г. са както следва:

Продажба на готова продукция	хил.лв 731
Продажба на материали	234
Продажба на услуги	40
Всичко	1005
Покупка на ДМА	80
Покупка на материали	37
Покупка стоки	683



Покупка на услуги
Всичко

6
806

Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив

няма
527

В това число:

-материали

30

-стоки

492

-услуги

5

2. Задължения към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди –7 хил. лв.

7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩАТА ТАБЛИЦА

Сравнителна таблица за произведената продукция

Продуктова структура	шестмес.2012 г.		шестмес.2013 г.		шестмес.2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	Тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	2723	9260	3493	12346	1158	4505
Опаковки от каширано микровелпапе	797	1055	524	655	413	556
Опаковки от хромова хартия	12	80	58	334	16	133
Екстр.хартии без печат	69	209	49	160	58	198
Екстр.опаковки с печат	156	713	156	725	166	783
Каширано фолио с хартия	309	1864	326	2035	295	1823
Пликове и кесии	3	13	27	22	5	21
Парафинирани хартии	11	28	6	16	14	36
Каширан картон	0	0	1	1	2	2
Книжни гилзи	30	37	27	33	34	38
Опаковки върху полипропил.	43	279	26	177	20	144
Опаковки от вдвоен материал	81	654	114	970	141	1222
Друга продукция	41	314	55	461	88	431
Пликове от полипропилен	92	452	336	598	93	529
Ишлеме	147	153	187	112	54	82
Всичко:	4514	15111	5385	18645	2557	10503

Сравнителна таблица за реализираната готова продукция

Продуктова структура	шестмес.2012 г.		шестмес.2013 г.		шестмес.2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	2741	9314	3490	12293	1154	4503
Опаковки от каширано микровелпапе	801	1063	524	655	401	540
Опаковки от хромова хартия	12	80	57	319	16	134
Екстр.хартии без печат	73	219	50	161	46	156
Екстр.опаковки с печат	154	704	161	752	166	779
Каширано фолио с хартия	305	1821	326	2037	298	1841

Пликове и кесии	3	13	27	22	5	23
Парафинирани хартии	13	33	10	25	15	37
Каширан картон	0	0	1	1	2	3
Книжни гилзи	36	42	27	32	35	39
Опаковки върху полипропил.	43	281	29	194	20	144
Опаковки от сдвоен материал	83	665	113	961	142	1226
Друга продукция	42	314	51	481	91	440
Ишлеме	146	152	187	112	57	82
Пликове от полипропилен	91	450	333	580	87	507
Всичко:	4543	15151	5386	18625	2535	10454

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара. Произвежда се и се реализира продукция за износ, като относителния дял на износа не надхвърля 5 %.

Наименование	шестмес.2012 г.		шестмес.2013 г.		шестмес.2014 г.	
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Производство на опаковки :	4514	15111	5385	18645	2557	10503
В.т.ч. Вътр.пазар	4505	15066	5271	18189	2234	9451
Износ	9	45	114	456	323	1052
Реализация	4543	15151	5386	18625	2535	10454
В т.ч.Вътр.пазар	4534	15106	5272	18169	2212	9402
Износ	9	45	114	456	323	1052

Гл.счетоводител:.....
/Емилия Армова/

Председател СИ:.....
/Тодор Чаков/

