

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗПЩК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 24.10.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за третото тримесечие на 2014 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 30.01.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2013 г.

На 28.03.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2013 г.

На 09.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2014 г.

На 28.05.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.07.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2014 г.

На 24.10.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за третото тримесечие на 2014 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Няма значими събития през третото тримесечие, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството търгува основно със страни от Европейската общност. Сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва лв
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	8234
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	63376
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	8535
Уникредит Лизинг АД гр.София	17.03.2020	104813
Общо:		184958

Секторен риск – конкуренция

За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта кашерирано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

Общфирмен риск – включва рисковете по получаване на приходи, рисковете по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на риска от получаване на приходи се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

Ценови риск

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

5.1. Анализ на активите

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 14 296 хил.лв.
- нематериални активи по балансова стойност в размер на 99 хил.лв.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 966 хил.лв.
- търговски и други вземания за 5 490 хил.лв.
- парични средства за 83 хил.лв.

Няма финансови активи.

5.2. Анализ на пасивите

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лв.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лв., като не са настъпили промени през деветмесечието.

Реализираната нетна печалба на дружеството за 2014 г. е в размер на 1 328 хил. лв., срещу 2 429 хил. лв. печалба за 2013 г.

Дружеството има нетекущи пасиви в размер на 2 890 хил.лева, от които задължения към банки за получен заем за 1 438 хил.лв. и задължения по лизингови договори за 1 452 хил.лв.

Текущите пасиви на дружеството възлизат на 6 717 хил.лв.

Финасиранията са в размер на 966 хил.лв., от които нетекуща част са в размер на 591 хил.лв.

5.3. Анализ на разходите

Общо разходите са в размер на 24 668 хил.лв., от които разходите по икономически елементи са в размер на 24 287 хил.лв. и финансовите разходи са в размер на 381 хил.лв.

5.4. Анализ на приходите

Унипак АД е реализирало приходи от продажби за 2014 г. в размер на 25 767 хил. лв. срещу 32 725 хил. лв. за 2013 г., което представлява спад на продажбите на с 21,27 %.

Приходите от финансиране възлизат на 375 хил. лв.

Общо приходите са за 26 143 хил.лв.

Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за 2014 г. са следните:

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Показатели за рентабилност			
-коэффициент на рентабилност на приходите от продажби	0,085	0,074	0,052

(финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)			
-коэффициент на рентабилност на собствения капитал	0,211	0,143	0,073
(финансов резултат)/(собствен капитал)			
-коэффициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0,173	0,199	0,124
-коэффициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0,095	0,083	0,046
Показатели за ликвидност			
-коэффициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1,380	1,756	2,165
-коэффициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0,615	0,493	0,830
Коефициент на финансова автономност			
-коэффициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	1,348	2,329	2,718
-коэффициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/(собствен капитал)	0,742	0,429	0,368
Обръщаемост на краткотрайните материални активи			
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	73	96	127
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	4,906	3,747	2,839
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	40 дни	39 дни	42 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 360)/(сума на доставките)	57 дни	67 дни	69 дни

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт” ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ” ООД гр. Пловдив и „Унипак” АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт” ООД (без ДДС)към 31.12.2014 г. са както следва:

	хил.лв
Продажба на готова продукция	1602
Продажба на материали	350
Продажба на услуги	76
Други	1
Всичко	2029
Покупка на ДМА	126
Покупка на материали	50
Покупка стоки	1283
Покупка на услуги	10
Всичко	1469
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	няма
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	370

2. Задължения към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди –6 хил. лв.

7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ

7.1. Сравнителна таблица на произведената продукция

Продуктова структура	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	Тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	6279	21287	4585	16539	2513	10317
Опаковки от хромова хартия	48	247	68	406	22	180
Екстр.хартии без печат	131	399	119	391	106	369
Екстр.опаковки с печат	330	1509	332	1539	359	1683
Каширано фолио с хартия	688	4105	696	4399	592	3785
Пликове и кесии	9	37	53	46	14	57
Парафинирани хартии	27	75	23	58	35	91
Каширан картон	0	0	1	1	4	4
Книжни гилзи	50	58	50	65	53	64
Опаковки върху полипропил.	79	529	53	343	39	261
Опаковки от сдвоен материал	183	1530	234	2006	300	2609
Друга продукция	103	622	95	788	555	1173
Ишлеме	266	272	246	205	139	161
Пликове от полипропилен	188	924	181	1173	189	1076
Опаковки от каширано микровелпапе	1331	1739	948	1205	920	1249
Всичко:	9712	33333	7684	29164	5840	23079

7.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция

Продуктова структура	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	6277	21278	4588	16515	2506	10306
Опаковки от хромова хартия	48	245	68	413	22	176
Екстр.хартии без печат	133	414	121	396	106	369
Екстр.опаковки с печат	329	1501	338	1562	357	1674
Каширано фолио с хартия	687	4105	696	4396	595	3803
Пликове и кесии	8	34	56	55	14	58
Парафинирани хартии	25	70	28	69	35	90
Каширан картон	1	1	1	1	4	4
Книжни гилзи	56	65	49	61	52	64
Опаковки върху полипропил.	79	528	55	353	40	267
Опаковки от сдвоен материал	184	1531	237	2054	297	2578
Друга продукция	106	647	93	803	213	1000
Ишлеме	266	272	249	206	139	161
Пликове от полипропилен	189	931	180	1159	184	1057
Опаковки от каширано микровелпапе	1340	1745	951	1211	914	1245
Всичко:	9728	33367	7710	29254	5478	22852

7.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

Наименование	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Производство на опаковки :	9712	33333	7684	29164	5840	23079
В.т.ч. Вътр.пазар	9664	33083	7271	27383	4967	20563
Вътреобщностни доставки и износ	48	250	413	1781	873	3516
Реализация	9728	33367	7710	29254	5478	22852
В т.ч. Вътр.пазар	9680	33117	7297	27473	4605	19336
Вътреобщностни доставки и износ	48	250	413	1781	873	3516

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара. Реализира се продукцията за Европейския съюз и износ, която като относителен дял е 16 % от реализираната продукция на дружеството.

Гл.счетоводител:.....
/Емилия Армова/

Председател СД:.....
/Тодор Чаков/

