

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за второ тримесечие на 2021 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR**, **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, **Инвестор.БГ АД** получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

През второто тримесечие на 2021 г. пазарният дял на **Investor Media Group** е 58%, което утвърждава втората позиция на медията в страната (по данни на Gemius). Над 2,6 млн. български граждани всеки месец избират да се информират чрез сайтовете на **IMG**.

И през второто тримесечие на 2021 г. се наблюдават рекордни постижения в посещаемостта на редица от сайтове на медията.

- **Investor.bg** успява да запази лидерската си позиция във финансовия сегмент, като изпреварва много по-широкопрофилни и политематични сайтове. Средно месечният брой на посетителите във финансовия сайт са 831 хил., коет определя 19% пазарен дял.
- Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** в края на второто тримесечие на текущата година е с аудитория от 524 хил., което е покачване с 12% на годишна база и пазарният дял е достигнал 12%.
- Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** продължава да регистрира нови рекорди в своята посещаемост. В началото на второто тримесечие на 2021 г. сайтът бе посетен близо от 1 млн. души, което е най-доброто му постижение до момента. Пазарнит дял на медията достигна 21%, което измества сайта няколко позиции напред в класацията на новинарските сайтове. На годишна база сайтът е с ръст от завидните 60%.
- В края на второто тримесечие на т.г. аудиторията на **Dnes.bg** се е покачила с 4% спрямо май и е достигнала 1,043 млн. Пазарният дял се е покачил с 1 пр.п. до 24%.
- В периода април-юни 2021 г. средномесечният брой посетители в **chernomore.bg** е 346 хил., което е покачване с 31% спрямо първото тримесечие на годината и е най-доброто му постижение до момента. Пазарният дял се е покачил до 9%, като за съпоставка година по-рано бе 4%.

- Спортният сайт **Gol.bg** продължава тенденцията за плавен, но постоянен ръст. През юни аудиторията му е достигнала 432 хил., което е второто най-добро постижение в историята му до момента. Покачването на месечна база е с 2%, но на годишна - с 57%. Пазарният дял от 10% се запазва.
- **Tialoto.bg** е един от малкото сайтове в сегмента на женските сайтове, който успява да реализира ръст през юни. Покачването му е с 4% спрямо май и аудитория е 346 хил. души. Пазарният дял от 8% се запазва.

В края на март бе поставено начало на първия у нас **център за зелени и устойчиви финанси и енергетика Green Finance & Energy Centre**, като сред неговите учредители са и **Investor Media Group** и **Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)**, което е част от медийната група. Сред целите на центъра са повишаване на информираността сред бизнеса, надграждане на кодекса за добро корпоративно управление с аспектите на екологичното развитие и социалната отговорност, създаване на борсов Зелен индекс, който да насърчава компаниите да въвеждат ESG практиките, както и да отличава тези, които го правят по най-добрия начин.

На 4 април по време на парламентарните избори за 45-ото Народно събрание, **Bulgaria ON AIR** отрази целия изборен ден в специалните сутрешни и вечерни студиа "Отразяването на изборите", които предложиха на зрителите от ефира над 11 часа публицистика, задълбочени дискусии и дебати по актуалните политически въпроси, извънредни емисии новини и включвания на репортерите и кореспондентите на националната политическа телевизия от най-горещите точки от страна и света.

По същото време рубриката „Завърналите се с Петя Кертикова“ в ефира на Bulgaria ON AIR получи поредното си признание извън пределите на страната ни. Първата турска международна мрежа за новини на английски език TRT World подготви специален репортаж, с който представи пътя на завръщането на българските граждани към родината и стремежа им да създадат „българската мечта“. Специално участие в него имат водещата и автор на рубриката Петя Кертикова, както и Александър Иванов, оператор и част от екипа на националната политическа телевизия.

Доказателство за професионализма и качеството на работа на лицата от ефира на Bulgaria ON AIR е участието им като модератори на експертни дискусии, които се проведоха на 23 април. Водещата на сутрешния блок Мария Константинова бе модератор на дискусиата „Открито за ваксините“, организирана от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, а водещата на предаването „Брюксел 1“ Милена Милотинова – експертната дискусия „Европейската перспектива на Западните Балкани“ на Европейския парламент в България.

Мария Константинова модерираше и първото издание за 2021 на **утвърдената конференция „Образование и бизнес“**, което се проведе на 18-ти май. Сред основните теми, които участниците дискутираха в специалното студио бяха как зеленото образование променя нагласи, ангажира цели общности и влияе на изграждането на устойчиви и екологични бизнес проекти, а водещи експерти представиха иновативни възможности за подобряване на въздуха и градската мобилност.

Какво да очакваме в следващите години по отношение на Internet of things (IoT) технологиите и в каква посока те ще променят бизнеса и какви са тенденциите в информационната сигурност стана ясно по време на експертната дискусия по време на конференцията **Tech of Tomorrow**, която се проведе онлайн на 21 април.

През второто тримесечие на 2021г. се проведоха и две специални издания на дискусиата **„Банки и финанси“**, които събраха на едно място банковия елит на България. Сред основните теми, които експертите коментираха, бяха дигитализацията и технологичните решения в банковия и във финансовия сектор, защитата при киберзаплахи, интереса към взаимните фондове, life-cycle фондовете и предпочитаните активи.

На 28 май водещият икономически сайт Investor.bg и ВУЗФ стартираха втори сезон на „Академия за финансови анализатори“. По време на официалното откриване на обучителната онлайн сесия, доц. д-р Вазов, ректор на висшето училище, присъди почетна

грамота на Investor.bg за ролята му на водеща икономическа и финансова медия за развитието на бизнеса в България и **по повод на 20-годишнината на Investor.bg**. Специален партньор на образователната инициатива, чиито втори етап ще продължи на 1 август, е Асоциацията на европейските журналисти в България.

На 6 юни с визионерска дискусия премина второто издание на специалния мултиплатформен проект „**Бъдещето**“, който **Bulgaria ON AIR** организира. Участници в рамките на второто специално телевизионно студио бяха едни от най-авторитетните имена от финансовия и банковия сектор в страната, които коментираха какво е бъдещето на парите, дигиталното банкиране и онлайн плащанията, електронните портфейли и криптовалутите, финтех иновациите и киберсигурността.

През 2021г. широкоутвърдената конференция „**Предприемачи на бъдещето**“ 2021 на водещия икономически сайт **Investor.bg** се проведе в нов формат, срещайки млади предприемачи с доказани и големи имена в бизнеса, които ще им споделиха от първо лице своя опит и всичко най-важно около стартирането на един успешен бизнес. В инициативата кандидатстваха близо 35 създатели на стартапи, а шестима от тях получиха възможността да зададат всички онези въпроси, които проведоха fireside chat интервюта с утвърдени предприемачи и управители на иновативни компании. Традиционната експертна конференция се проведе на 10 юни, а модератор на събитието бе Бойчо Попов, главен редактор на Investor.bg.

Второто тримесечие на 2021г. се оказа изключително ползотворен и успешен период за лицата на Bulgaria ON AIR, част от които получиха отличия за отдадеността и високото качество на работа и професионализъм в работата. Водещата на вечерното публицистично предаване "Денят ON AIR" Ганиела Ангелова получи номинация в престижните годишни награди за телевизионна журналистика "Свети Влас". Водещата на публицистичното съботно предаване "Брюксел 1" Милена Милотинова, водещият на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR Мирослав Димитров и репортерът на Новините ON AIR Виктор Дремсизов бяха наградени от Софийски университет за висока езикова култура.

В края на юни месец, резултатите от годишния доклад на института "Ройтерс" за изследване на журналистиката към Оксфордския университет за 2021г. установиха, че национална политематична телевизия Bulgaria ON AIR е в Топ 5 на най-използваните източници за информация сред всички телевизии, радио и вестници в страната и запазва продължава да бъде един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Според проучването 20% от българските зрители седмично избират да се информират от ефира на Bulgaria ON AIR. Това отрежда място на телевизията в челната петица на най-предпочитаните медии.

Паралелно с това, според независимото проучване Graduate Survey от ToTheTop Agency, националната политематична телевизия е в Топ 20 на най-предпочитаните работодатели от българските студенти за 2021 г. Според класацията, Bulgaria ON AIR е в топ 20 на компаниите, които най-пълно отговарят на определението „най-добър работодател“ според младото поколение в страната.

Към края на второ тримесечие на 2021 г. финансовият резултат на дружеството е печалба в размер на 1,517 хил.лв., съответно за същия период на 2020 г. финансовият резултат е загуба в размер на 427 хил.лв.

През второ тримесечие на 2021 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 4,094 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2020 г.: 3,667 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 3,836 хил.лв. (30 юни 2020 г.: 4,582 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 01.02.2021 г. - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.02.2021 г. - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2021 г. - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2021 г. - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.04.2021 г. - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 05.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.05.2021 г. е публикувано Уведомление за промяна на ДВИ, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2021 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2021“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.06.2021 г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД**2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.**

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.06.2021 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- COVID-19

След оповестяване на Решението на Народното събрание за обявяване на извънредна епидемична обстановка от март 2020 г., свързана с пандемията от коронавирус (Covid-19) и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, както и последвалата го епидемична обстановка, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България он ер реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидата за финансираня с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

Ръководството на Дружеството следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България
"Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползаемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама
Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда
За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сризове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната
Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и отгук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима
Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия
Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов

и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

За 6 месеца към
30 юни 2021
'000 лв.

3.1. Сделки със събствениците

Получени заеми

Плащания по получени заеми	(147)
Разходи за лихви по получени заеми	(1)
Плащания на лихви по получени заеми	(10)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	19
---------------------------------	----

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(13)
---	------

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

Предоставени заеми

Предоставени заеми	(1 253)
Платени предоставени заеми	450
Приходи от лихви по предоставени заеми	437
Постъпления по договори за новации	1 000

Продажба на услуги

Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	83
Рекламни услуги, стоки и материали	287

Покупки на услуги

Рекламни услуги и материали	(43)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(7)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Покупки на стоки и услуги

Услуги по управление	(3)
----------------------	-----

3.4. Сделки с други свързани лица

Покупки на стоки и услуги

Други разходи	(2)
---------------	-----

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria



Виктория Миткова
Изпълнителен директор