

Реализирани продажби през месец юни 2016 от компаниите в групата на Еврохолд

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП (ЕИГ)

Застрахователният холдинг ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП регистрира 19,3% ръст на премийния си приход през месец юни до 19,1 милиона евро спрямо 16 милиона евро за съпоставимия месец на 2015 година (Таблица 1.).

Таблица 1.

ЕИГ	Юни		
	(хил.евро) 06'2016	06'2015	Промяна (%)
Евроинс България	4 430	4 050	9.4%
Каско на МПС	1 174	1 122	4.6%
ГО на автомобилистите	2 221	1 581	40.5%
Имущество	77	568	-86.5%
Активно презастраховане	582	-	-
Други	377	779	-51.6%
Евроинс Румъния	13 729	10 995	24.9%
Каско на МПС	100	122	-18.4%
ГО на автомобилистите	13 144	10 447	25.8%
Имущество	152	125	21.3%
Други	333	301	10.5%
Евроинс Македония	868	863	0.5%
Каско на МПС	76	78	-2.8%
ГО на автомобилистите	554	587	-5.6%
Имущество	146	55	166.4%
Други	92	144	-35.8%
Евроинс Живот	53	79	-32.9%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	19 080	15 988	19.34%

Източник: ЕИГ

За първите шест месеца на 2016 година ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП отчита 3,3% ръст на премийния приход, който е в размер на 119,8 милиона евро, по предварителни данни, спрямо 116 милиона евро, реализирани през януари-юни 2015 година (Таблица 2.).

Евроинс България отчита спад на премийния си приход през първите шест месеца с над 14%, което е в резултат на осчетоводените през м. май 2015 г. 11,6 милиона евро от активно презастраховане. Ако елиминираме описания еднократен ефект от презастраховането, то директният бизнес на Евроинс България е с приблизително 37% ръст за първите шест месеца на 2016 г.

Евроинс Румъния регистрира над 11% ръст на премиите за първите шест месеца на годината. В резултат на бързите темпове на развитие през последните години, Евроинс Румъния вече е третата компания по пазарен дял, оперираща на румънския застрахователен пазар. Понастоящем компанията акцентира върху качеството и диверсификацията на застрахователното си портфолио чрез детайлна сегментация на пазара, което значително намалява нивата на поетия риск. През настоящата година целта на мениджмънта е запазване на пазарните позиции и значително подобряване на финансовия резултат.

Таблица 2.

ЕИГ	Януари-Юни		
	(с натрупване от началото на годината)		
	(хил. евро)		Промяна (%)
	01-06'2016	01-06'2015	
Евроинс България	27 382	32 064	-14.6%
Каско на МПС	5 687	5 102	11.5%
ГО на автомобилите	12 771	8 396	52.1%
Имущество	1 441	1 702	-15.3%
Активно презастраховане	1 400	11 565	-87.9%
Други	6 084	5 299	14.8%
Евроинс Румъния	87 961	79 162	11.1%
Каско на МПС	655	764	-14.2%
ГО на автомобилите	84 199	75 461	11.6%
Имущество	881	783	12.5%
Други	2 225	2 154	3.3%
Евроинс Македония	4 073	4 248	-4.1%
Каско на МПС	342	343	-0.4%
ГО на автомобилите	2 655	2 639	0.6%
Имущество	430	387	11.1%
Други	646	880	-26.5%
Евроинс Живот	345	498	-30.8%
ОБЩ ПРЕМИЕН ПРИХОД ЗА ГРУПАТА	119 761	115 972	3.27%

Източник: ЕИГ

АВТО ЮНИОН

Автомобилният холдинг АВТО ЮНИОН отчита 17,5% спад в продажбите с 430 автомобила през месец юни 2016 спрямо реализираните 521 броя през месец юни 2015. Най-голям брой продажби за месеца отчитат от Еспас Ауто (Renault, Dacia) с реализираните 220 продажби, следва Стар Моторс (Mazda) със 70 продажби, Ауто Италия (Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Maserati) с 59 продажби, Нисан София (Nissan) – 56 бр. и Булвария (Opel, Chevrolet) с 25 продадени автомобила (Таблица 3.).

Таблица 3.

Авто Юнион	Юни		
компания	Продажби 06'16	Продажби 06'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	59	59	0.0%
НИСАН СОФИЯ <i>NISSAN</i>	56	97	-42.3%
ЕСПАС АУТО <i>RENAULT, DACIA</i>	220	266	-17.3%
БУЛВАРИЯ <i>OPEL, CHEVROLET</i>	25	47	-46.8%
СТАР МОТОРС <i>MAZDA</i>	70	52	34.6%
ОБЩО	430	521	-17.5%

Източник: Авто Юнион

За първите шест месеца на 2016 година автомобилният холдинг в групата на Еврохолд отчита 0,7% ръст с реализираните 1898 продажби на нови леки и лекотоварни автомобили, по предварителни данни, спрямо 1885 броя за януари-юни 2015 година (Таблица 4.).

Таблица 4.

Авто Юнион	Януари-Юни (с натрупване от началото на годината)		
Компания	Продажби 01-06'16	Продажби 01-06'15	% Промяна
АУТО ИТАЛИЯ <i>ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, MASERATI</i>	194	168	15.5%
НИСАН СОФИЯ <i>NISSAN</i>	193	233	-17.2%
ЕСПАС АУТО <i>RENAULT, DACIA</i>	1045	987	5.9%
БУЛВАРИЯ <i>OPEL, CHEVROLET</i>	129	261	-50.6%
СТАР МОТОРС <i>MAZDA</i>	337	236	42.8%
ОБЩО	1898	1885	0.7%

Източник: Авто Юнион