

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.,  
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗППЦК**

**1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.**

На 20.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2015 г.

На 28.05.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Общо събрание на акционерите.

**2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.**

На 30.01.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2014 г.

На 27.03.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2014 г.

На 20.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2015 г.

На 28.05.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Общо събрание на акционерите.

**3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ**

Няма значими събития през шестмесечието, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

**4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД**

**Валутен риск**

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. През шестмесечието е реализирана продукция за Европейския съюз и износ, която като относителен дял е 16 % от реализираната продукция на дружеството през шестмесечието.

Доставените материали и резервни части от доставчици от Европейския съюз и внос представляват половината от всички доставки. Значителна част от сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

**Лихвен риск**

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва хил.лева
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	4
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	31
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	4
Общо:		39

Инвестиционният кредит, сключен през 2012 г. и суап сделката са договорени в евро.

#### **Секторен риск – конкуренция**

За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта каширано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

**Общфирмен риск** – включва рисковете по получаване на приходи, рисковете по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на риска от получаване на приходи се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

#### **Ценови риск**

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

## **5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ**

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

### **5.1. Анализ на активите**

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 14 310 хил.лева

- нематериални активи по балансова стойност в размер на 91 хил.лева.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 237 хил.лева
- търговски и други вземания за 10 788 хил.лева
- парични средства за 50 хил.лева

Няма финансови активи.

### **5.2. Анализ на пасивите**

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лев.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лева, като не са настъпили промени през отчетното шестмесечие.

Реализираната печалба на дружеството за първото шестмесечие на 2015 г. е в размер на 1 476 хил. лева, срещу 380 хил. лева печалба за първото шестмесечие на 2014 г.

Дружеството има нетекущи пасиви без финансиранията в размер на 5 834 хил.лева, от които задължения към банки за получени заеми за 5 693 хил.лева., задължения по лизингови договори за 18 хил.лева и пасиви по отсрочени данъци 123 хил.лева.

Текущите пасиви на дружеството без финансиранията възлизат на 7 130 хил.лева.

Финансиранията са в размер на 779 хил.лв., от които нетекущи са в размер на 404 хил.лева , а текущите в размер на 375 хил.лв..

### **5.3. Анализ на разходите**

Общо разходите са в размер на 11 231 хил.лева., от които разходите по икономически елементи са в размер на 11 017 хил.лева и финансовите разходи са в размер на 214 хил.лева.

### **5.4. Анализ на приходите**

Унипак АД е реализирало приходи от дейността през отчетното шестмесечие на 2015 г. в размер на 12 516 хил. лв. срещу 11 728 хил. лв. за шестмесечието на 2014 г., което представлява увеличение на продажбите на с 6,72 %.



Приходите от финансиране възлизат на 188 хил. лева.  
Общо приходите са за 12 707 хил.лева.

Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за тримесечието са следните:

	30.06.2013	30.06.2014	30.06.2015
<b>Показатели за рентабилност</b>			
-коэффициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0.118	0.032	0.118
-коэффициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0.143	0.022	0.075
-коэффициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0.168	0.035	1.107
-коэффициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0.077	0.014	0.044
<b>Показатели за ликвидност</b>			
-коэффициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1.655	1.869	2.675
-коэффициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0.649	0.629	1.520
<b>Коефициент на финансова автономност</b>			
-коэффициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	1.988	2.564	2.767
-коэффициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/( собствен капитал)	0.503	0.390	0.361
<b>Обръщаемост на краткотрайните материални активи</b>			
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 180)/(нетен размер на приходите от продажби)	74	135	125
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	2.43	1.336	1.434
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 180)/(нетен размер на приходите от продажби)	41 дни	43 дни	41 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 180)/(сума на доставките)	55 дни	81 дни	69 дни

	30.06.2015 BGN '000	30.06.2014 BGN '000
Приходи от продажби	12516	11728
Разходи по икономически елементи	(11017)	(11360)
Резултат от произв.дейност -печалба	1499	368
Рентабилност на произв.дейност	11.98%	3.14%

Брутната печалба за шестмесечието на 2015 г. възлиза на 1 476 хил. лв., срещу 380 хил. лв. печалба за шестмесечието на 2014 г.

**6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. С НАТРУПВАНЕ**

Унипак АД е свързано лице с „Форт” ООД гр. Пловдив. Сключените сделки между „ФОРТ” ООД гр. Пловдив и „Унипак” АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт” ООД (без ДДС) към 30.06.2015 г. са както следва:

	хил.лв.
Продажба на готова продукция	1024
Продажба на материали	70
Продажба на услуги	33
Всичко	1127
Покупка на материали	657
Покупка стоки	88
Покупка на услуги	6
Всичко	751
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	135
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	107

2. Задълженията към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди са за 6 хил. лева.

**7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ**

**7.1. Сравнителна таблица на произведената продукция**

Продуктова структура	30.06.2013		30.06.2014		30.06.2015	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	3493	12346	1158	4505	1356	5670
Опаковки от хромова хартия	58	334	16	133	18	150
Екстр.хартии без печат	49	160	58	198	28	98
Екстр.опаковки с печат	156	725	166	783	170	814
Каширано фолио с хартия	326	2035	295	1823	150	1097
Пликове и кесии	27	22	5	21	10	40
Парафинирани хартии	6	16	14	36	13	36
Каширан картон	1	1	2	2	2	2
Книжни гилзи	27	33	34	38	15	20
Опаковки върху полипропил.	26	177	20	144	19	123
Опаковки от сдвоен материал	114	970	141	1222	178	1555
Друга продукция	41	314	55	461	110	508



Ишлеме	187	112	54	82	107	172
Пликове от полипропилен	336	598	93	529	88	369
Опаковки от каширано микровелпапе	524	655	413	556	1045	1586
Всичко:	5385	18645	2557	10503	3309	12240

### 7.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция

Продуктова структура	30.06.2013		30.06.2014		30.06.2015	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	3490	12293	1154	4503	1291	5407
Опаковки от хромова хартия	57	319	16	134	16	136
Екстр.хартии без печат	50	161	46	156	29	105
Екстр.опаковки с печат	161	752	166	779	170	813
Каширано фолио с хартия	326	2037	298	1841	141	1045
Пликове и кесии	27	22	5	23	9	37
Парафинирани хартии	10	25	15	37	14	38
Каширан картон	1	1	2	3	2	2
Книжни гилзи	27	32	35	39	16	20
Опаковки върху полипропил.	29	194	20	144	17	114
Опаковки от вдвоен материал	113	961	142	1226	177	1535
Друга продукция	51	481	91	440	104	500
Ишлеме	187	112	57	82	107	173
Пликове от полипропилен	333	580	87	507	84	361
Опаковки от каширано микровелпапе	524	655	401	540	1031	1556
Всичко:	3149	11531	1207	4745	3208	11842

### 7.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

Наименование	30.06.2013		30.06.2014		30.06.2015	
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Производство на опаковки :	5385	18645	2557	10503	3309	12240
В.т.ч. Вътр.пазар	5271	18189	2234	9451	2855	10317
Вътреобщностни доставки и износ	114	456	323	1052	454	1923
Реализация	5386	18625	2535	10454	3208	11842
В т.ч. Вътр.пазар	5272	18169	2212	9402	2754	9919
Вътреобщностни доставки и износ	114	456	323	1052	454	1923

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара.

Междинният финансов отчет на "Унипак" АД за шестмесечието на 2015 г. не се проверява и не е заверен от одитора на дружеството.

Гл. счетоводител.....  
/Емилия Армова/

Председател СД:.....  
/Годор Чаков/



29.07.2015 г.