

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ КЪМ 31.03.2016 Г., СЪГЛАСНО ЧЛ.100  
О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗППЦ**

**1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г.**

На 29.01.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвърто тримесечие на 2015 г.

На 30.03.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2015 г.

**2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г.**

На 29.01.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвърто тримесечие на 2015 г.

На 30.03.2016 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2015 г.

**3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ**

Няма значими събития през първото тримесечие, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

**4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД**

**Валутен риск**

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. През отчетното тримесечие е реализирана продукцията за Европейския съюз и износ, която като относителен дял е около 22 % от реализираната продукцията на дружеството през тримесечието.

Доставените материали и резервни части от доставчици от Европейския съюз и внос представляват половината от всички доставки. Значителна част от сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

**Лихвен риск**

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните предстоящи лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По лизингов договор с	Краен срок за издължаване	Лихва BGN '000
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	4
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	1
Уникредит Лизинг АД гр.София	10.11.2020	90
Общо:		95

Договорите за лизинги и инвестиционни кредити са сключени в лева и евра.

**Секторен риск – конкуренция**

За преодоляване на конкуренцията и запазване/повишаване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта каширано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

**Общфирмен риск** – включва рисковете по получаване на приходи, рисковете по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на общфирмения риск се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

### **Ценови риск**

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

## **5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ**

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

### **5.1. Анализ на активите**

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 20 295 хил.лева

- нематериални активи по балансова стойност в размер на 83 хил.лева.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 906 хил.лева
- търговски и други вземания за 4 910 хил.лева
- парични средства за 55 хил.лева

Няма финансови активи.

### **5.2. Анализ на пасивите**

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лев.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лева, като не са настъпили промени през отчетното деветмесечие.

Реализираната печалба на дружеството за първо тримесечие на 2016 г. е в размер на 441 хил. лева, срещу 735 хил. лева печалба за първо тримесечие на 2015 г.

Дружеството има нетекущи пасиви без финансиранията в размер на 3 263 хил.лева, от които задължения към банки за получени заеми за 2 344 хил.лева, задължения по лизингови договори за 822 хил.лева и пасиви по отсрочени данъци 97 хил.лева.

Текущите пасиви на дружеството без финансиранията възлизат на 7 204 хил.лева.

Финансиранията са в размер на 3 144 хил.лв., от които нетекущи са в размер на 2 169 хил.лева , а текущите в размер на 975 хил.лв..

### **5.3. Анализ на разходите**

Общо разходите са в размер на 6 882 хил.лева., от които разходите по икономически елементи са в размер на 6 787 хил.лева и финансовите разходи са в размер на 95 хил.лева.

### **5.4. Анализ на приходите**

Унипак АД е реализирало приходи от дейността през първо тримесечие на 2016 г. в размер на 7 079 хил. лв. срещу 6 129 хил. лв. за първо тримесечие на 2015 г.

Приходите от финансиране възлизат на 244 хил. лева.

Общо приходите са за 7 323 хил.лева.

Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет са следните:

31.03.2016    31.03.2015

### **Показатели за рентабилност**

-коефициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0.062	0.120
--	-------	-------

-коэффициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0.021	0.039
-коэффициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0.032	0.052
-коэффициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0.013	0.022
<b>Показатели за ликвидност</b>		
-коэффициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1.926	2.838
-коэффициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0.689	1.499
<b>Коефициент на финансова автономност</b>		
-коэффициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	2.865	2.842
-коэффициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/( собствен капитал)	0.349	0.352
<b>Обръщаемост на краткотрайните материални активи</b>		
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 180)/(нетен размер на приходите от продажби)	226	132
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от подажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	0.796	0.684
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 180)/(нетен размер на приходите от продажби)	82 дни	45 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 180)/(сума на доставките)	121 дни	73 дни

Печалбата за отчетното тримесечие. възлиза на 441 хил. лв., срещу 735 хил. лв. печалба за първо тримесечия на 2015 г.

## 6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт” ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ” ООД гр. Пловдив и „Унипак” АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт” ООД (без ДДС) към 31.03.2016 г. са както следва:

	<i>BGN '000</i>
Продажба на готова продукция	205
Продажба на материали	196
Продажба на услуги	5
Други продажби	15
Всичко	<b>421</b>
Покупка на материали	335
Покупка стоки	1
Покупка на услуги	24

2. Задълженията към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди са за 6 хил. лева.

**7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ**

**7.1. Сравнителна таблица на произведената продукция**

Продуктова структура	31.03.2016		31.03.2015	
	Количество	Стойност	Количество	Стойност
	тон	BGN '000	тон	BGN '000
Опаковки от картон	731	3887	653	2655
Опаковки от хромова хартия	8	67	5	40
Екстр.хартии без печат	24	81	15	55
Екстр.опаковки с печат	64	320	80	382
Каширано фолио с хартия	86	567	86	598
Пликове и кесии	2	10	4	15
Парафинирани хартии	11	29	7	17
Книжни гилзи	4	7	9	10
Опаковки върху полипропил.	9	60	10	68
Опаковки от сдвоен материал	92	848	85	734
Друга продукция	80	285	119	343
Пликове от полипропилен	36	141	41	164
Опаковки от каширано микровелпапе	422	679	476	721
Всичко:	1569	6981	1590	5802

**7.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция**

Продуктова структура	31.03.2016		31.03.2015	
	Количество	Стойност	Количество	Стойност
	тон	BGN '000	тон	BGN '000
Опаковки от картон	718	3813	657	2666
Опаковки от хромова хартия	7	56	3	28
Екстр.хартии без печат	24	84	16	57
Екстр.опаковки с печат	64	321	83	397
Каширано фолио с хартия	80	527	77	548
Пликове и кесии	2	10	4	15
Парафинирани хартии	8	23	7	19
Каширан картон	2	2		
Книжни гилзи	4	6	9	11
Опаковки върху полипропил.	7	50	9	61
Опаковки от сдвоен материал	86	798	85	732
Друга продукция	76	244	111	305
Пликове от полипропилен	35	141	36	163
Опаковки от каширано микровелпапе	440	708	466	705
Всичко:	1553	6783	1563	5707

### 7.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

	31.03.2016	31.03.2015
	Стойност	Стойност
Наименование	BGN '000	BGN '000
Производство на опаковки :	6981	5802
В т.ч. Вътр.пазар	5492	4630
Вътреобщностни доставки и износ	1489	1172
Реализация	6783	5707
В т.ч. Вътр.пазар	5294	4535
Вътреобщностни доставки и износ	1489	1172

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара.

Междинният финансов отчет на "Унипак" АД за първото тримесечие на 2016 г. не се проверява и не е заверен от одитора на дружеството.

Гл. счетоводител.....

/Емилия Армова/

Председател СД:

/Годор Чаков/

26.04.2016 г.

