

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.

На 30.01.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2014 г.

На 27.03.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2014 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.

На 30.01.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2014 г.

На 27.03.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2014 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Няма значими събития през тримесечието, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Реализира се 21 % от продукцията за Европейския съюз и износ. Доставените материали и резервни части от доставчици от Европейския съюз и внос представляват половината от всички доставки. Значителна част от сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва хил.лева
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	6
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	46
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	6
Общо:		58

Инвестиционният кредит, сключен през 2012 г. и суап сделката са договорени в евро.

Секторен риск – конкуренция

За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта каширано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

Общфирмен риск – включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на риска от получаване на приходи се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

Ценови риск

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

5.1. Анализ на активите

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 14 039 хил.лева

- нематериални активи по балансова стойност в размер на 97 хил.лева.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 951 хил.лева

- търговски и други вземания за 9 988 хил.лева

- парични средства за 25 хил.лева

Няма финансови активи.

5.2. Анализ на пасивите

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лев.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лева, като не са настъпили промени през отчетното тримесечието.

Реализираната печалба на дружеството за първото тримесечие на 2015 г. е в размер на 735 хил. лева, срещу 12 хил. лева печалба за първото тримесечие на 2014 г.

Дружеството има нетекущи пасиви в размер на 6 554 хил.лева, от които задължения към банки за получен заем за 6 141 хил.лева., задължения по лизингови договори за 290 хил.лева и пасиви по отсрочени данъци 123 хил.лева.

Текущите пасиви на дружеството възлизат на 6 682 хил.лева.

Финасиранията са в размер на 872 хил.лв., от които нетекуща част са в размер на 497 хил.лева.

5.3. Анализ на разходите

Общо разходите са в размер на 5 488 хил.лева., от които разходите по икономически елементи са в размер на 5 402 хил.лева и финансовите разходи са в размер на 86 хил.лева.

5.4. Анализ на приходите

Унипак АД е реализирало приходи от продажби през отчетното тримесечие на 2015 г. в размер на 6 129 хил. лв. срещу 5 433 хил. лв. за първото тримесечие на 2014 г., което представлява увеличение на продажбите на с 12,81 %.

Приходите от финансиране възлизат на 94 хил. лева.

Общо приходите са за 6 223 хил.лева.

Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за тримесечието са следните:

	31.03.2013	31.03.2014	31.03.2015
Показатели за рентабилност			
-коэффициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0,167	0,002	0,120
-коэффициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0,122	0,001	0,039
-коэффициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0,129	0,001	0,052

-коэффициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0,063	0,000	0,022
Показатели за ликвидност			
-коэффициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1,505	1,836	2,838
-коэффициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0,503	0,594	1,499
Коефициент на финансова автономност			
-коэффициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	1,689	2,609	2,842
-коэффициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/ (собствен капитал)	0,592	0,383	0,352
Обръщаемост на краткотрайните материални активи			
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 90)/(нетен размер на приходите от продажби)	68	143	132
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от подажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	1,33	0,630	0,684
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 90)/(нетен размер на приходите от продажби)	32 дни	43 дни	45 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 90)/(сума на доставките)	47 дни	82 дни	73 дни

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт“ ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ“ ООД гр. Пловдив и „Унипак“ АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт“ ООД (без ДДС) към 31.03.2015 г. са както следва:

	ХИЛ.ЛВ.
Продажба на готова продукция	484
Продажба на материали	42
Продажба на услуги	16
Всичко	542
Покупка на материали	268
Покупка стоки	76
Покупка на услуги	3
Всичко	347
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	няма
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	175

2. Задължения към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди –6 хил. лева.

7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ

7.1. Сравнителна таблица на произведената продукция

Продуктова структура	31.03.2013		31.03.2014		31.03.2015	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	2363	8566	521	1888	653	2655
Опаковки от хромова хартия	30	144	4	32	5	40
Екстр.хартии без печат	29	95	31	104	15	55
Екстр.опаковки с печат	71	332	75	354	80	382
Каширано фолио с хартия	158	960	163	963	86	598
Пликове и кесии	2	8	3	11	4	15
Парафинирани хартии		1	8	21	7	17
Каширан картон			2	2		
Книжни гилзи	11	14	17	19	9	10
Опаковки върху полипропил.	18	126	9	58	10	68
Опаковки от сдвоен материал	43	368	65	564	85	734
Друга продукция	21	218	36	184	54	251
Ишлеме	49	40	26	29	65	92
Пликове от полипропилен	68	284	45	254	41	164
Опаковки от каширано микровелпапе	267	337	209	285	476	721
Всичко:	3130	11493	1214	4768	1590	5802

7.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция

Продуктова структура	31.03.2013		31.03.2014		31.03.2015	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	2380	8609	522	1879	657	2666
Опаковки от хромова хартия	29	139	3	29	3	28
Екстр.хартии без печат	29	94	29	99	16	57
Екстр.опаковки с печат	77	360	76	358	83	397
Каширано фолио с хартия	153	942	160	954	77	548
Пликове и кесии	2	9	3	13	4	15
Парафинирани хартии	5	12	8	21	7	19
Каширан картон			2	2		
Книжни гилзи	11	14	18	20	9	11
Опаковки върху полипропил.	17	114	9	58	9	61
Опаковки от сдвоен материал	46	389	64	546	85	732
Друга продукция	19	217	36	192	46	213
Ишлеме	49	40	26	29	65	92
Пликове от полипропилен	65	257	43	260	36	163
Опаковки от каширано микровелпапе	267	335	208	285	466	705
Всичко:	3149	11531	1207	4745	1563	5707

7.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

Наименование	31.03.2013		31.03.2014		31.03.2015	
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Производство на опаковки :	3130	11493	1214	4768	1590	5802
В.т.ч. Вътр.пазар	3094	11355	1096	4302	1295	4630
Вътреобщностни доставки и износ	36	138	118	466	295	1172
Реализация	3149	11531	1207	4745	1563	5707
В т.ч. Вътр.пазар	3113	11393	1089	4279	1268	4535
Вътреобщностни доставки и износ	36	138	118	466	295	1172

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара. Реализира се продукцията за Европейския съюз и износ, която като относителен дял е 21 % от реализираната продукция на дружеството.

Междинният финансов отчет на "Унипак" АД за първо тримесечие на 2015 г. не се проверява и не е заверен от одитора на дружеството.

Гл. счетоводител:.....
/Емилия Армова/

Председател СД:.....
/Годор Чаков/

