



*Качествени лекарства с грижа за пациентите*

# Междинен доклад за дейността на Унифарм АД

Януари – Декември 2009 г.





# Управление и акционерна структура

## Структура на управление

- Надзорен съвет с членове д.и.н. Огнян Донев – председател, адв. Венцислав Стоев и д-р Стоян Гаров.
- Управителен съвет с членове д-р Огнян Палавеев – председател и изпълнителен директор, инж. Димитър Чипанов, маг. фарм. Анета Истилянова, маг. фарм. Владимир Илиев, г-н Атанас Малинов – членове на УС.



# Унифарм АД

- Акциите на компанията се търгуват на „Българска фондова борса - София" АД от 26.05.08, Неофициален Пазар на акции сегмент "А".





# Акционери

- Код на емисия: **BG1100154076**
- Капитал **1 000 000 лв.**
- Акции **1 000 000 бр.**
- Физически лица **94.1%**
- Юридически лица **5.8%.**
- Брой на акционерите **131**

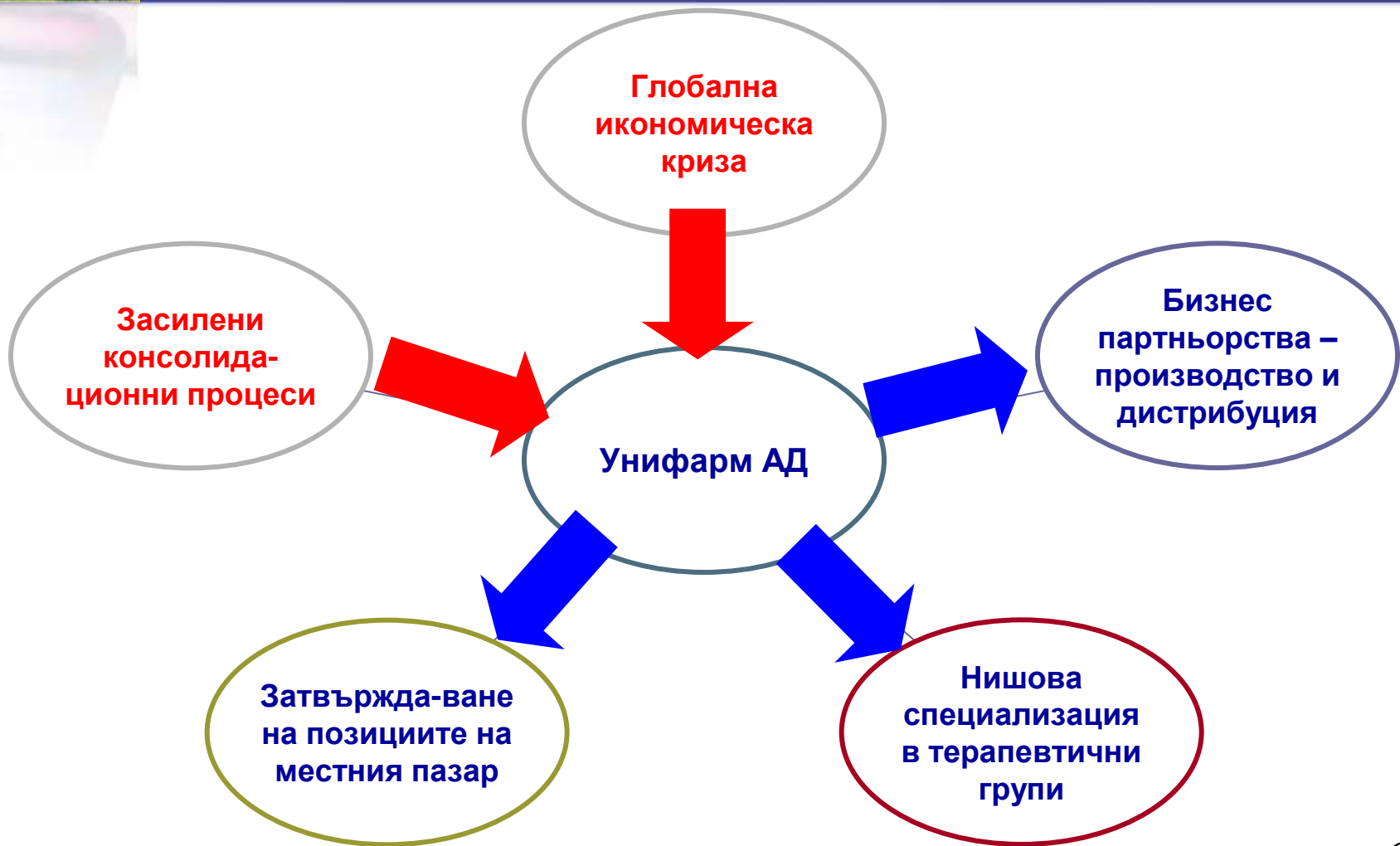




# Мисия и основни ценности на компанията



# Бизнес среда и стратегия на развитие





# Бизнес цели

- Постигане на устойчив ръст в приходите от продажби.
- Подобряване на показателите за ефективност и рентабилност.
- Постигане на конкурентно предимство, чрез подобряване на ефективността на производствените процеси за намаляване на разходите за производство.
- Внедряване на нови продукти и нишова специализация.



# Корпоративно управление

- Унифарм прилага програма за корпоративно управление, в съответствие с приетия **Национален Кодекс за корпоративно управление.**
- Програмата гарантира равнопоставеност на всички акционери независимо от броя на притежаваните от тях акции, прозрачност и добросъвестно управление





# Прогноза за ръст на финансовия резултат

- Обстоятелства и фактори, които могат да повлияят на бъдещи резултати:
  - Глобалната икономическа криза
  - Рестриктивно ценообразуване от страна на държавата
  - Забавяне на приемането на новия Позитивен лекарствен списък
  - Евентуално свиване на потреблението на лекарства, като такова не се наблюдава към момента



# Стопански риск

- Влияние на глобалната икономическа криза
- Спад в ръста на БВП
- Спад в ръста на потреблението
- Повишена ценова чувствителност
- Генеричните лекарства - по-слабо засегнати от оригиналните



# Валутен риск

- Дружеството е минимизирало валутния риск, тъй като основната му дейност е свързана с производство на собствени лекарствени продукти и доставките се договарят в български лева.



# Ценови риск

- Нарастване на доставните цени на суровините и материалите
- Засилване на ценовата конкуренция
- Рестриктивна ценова политика от страна на държавата, освен за продукти без рецепта
- В дългосрочен план цените на нереимбурсираните лекарства могат да бъдат освободени от регулация



# Кредитен риск

- Кредитният риск е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на основните търговски партньори на дружеството.



# Ликвиден риск

- Висока степен на финансова автономност
- Основни източници на ликвидност са средствата от дейността на дружеството
- Външни източници на ликвидност са банковите институции в страната, с които дружеството има добри традиционни взаимоотношения.



# Инвестиции в процес на изпълнение

- Субсидия за създаване на нов медицински продукт от Националния иновационен фонд
- Стойността на инвестицията е 702 634 лв. като безвъзмездната подкрепа на фонда представлява 60% - 404 638 лв.
- Проект по PHARE и EFCD на стойност EUR 79 219 за внедряване на контролно аналитична апаратура за тестове и анализ на химически субстанции



# Главни бъдещи инвестиции

- Налице е одобрен проект за реконструкция и модернизация на „Таблетен Цех - 1” в съответствие с GMP на обща стойност - 6 млн. лв.
- Финансиране в етап на изграждане със собствени средства, а в етап на оборудване с банкови заеми.
- Цехът ще увеличи производствения капацитет до 500 млн. таблетки годишно.
- За финансиране на проекта дружеството кандидатства по програма на ЕС за повишаване на конкурентноспособността.





# Програма за управление на качеството и производствените процеси

- Фирмата извършва постоянно подобряване на производствения процес, чрез внедряване на разходно-ефективни технологии, чиято цел е намаляване на разходите за потребление на суровини и енергийни ресурси.

# Лекарствени продукти

## Твърди лекарствени форми

- Основно място в производството на фирмата продължават да заемат таблетните форми, с приложение при заболявания на сърдечно-съдовата, гастроентерологичната, неврологичната и дихателната система.



# Лекарствени продукти

## Концентрати за хемодиализа

- Фирмата е основен производител на КХД в България.
- В процес на разработка са нови видове концентрати, които се очаква да предложат допълнителни терапевтични решения при лечението на бъбречната недостатъчност.





# Лекарствени продукти

**Течни лекарствени форми – капки, кремове, др.**

- Фирмата произвежда собствени продукти и по възлагателен договор.





# Продажби и пазари

## Продажби

- За Януари – Септември 2009 г. фирмата е реализирала приходи от продажби на медикаменти за 18.6 млн. лв., като за предходният период приходите са били 13.6 млн. лв.
- Основен е българският пазар, където се реализира по-голяма част от произведените лекарствени продукти
- Външни пазари: Русия, Украйна, Грузия и други държави от ОНД, Литва, Латвия, Полша, Тунис и др.



# Продажби

	<b>30.12.2009</b>	<b>30.12.2008</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Приходи от продажби на продукция	18 676	18 432
Приходи от продажби на услуги	112	5
Други доходи	354	273
<b>Общо</b>	<b><u>19142</u></b>	<b><u>18710</u></b>



# Собствени марки

**LISINOPRIL**  
tabl. 5, 10, 20 mg

дай надежда и увереност

**Паракофдал**  
Paracofdal

*Овладей болката!*

**LORATADIN**

Вашият избор при симптомите на алергия!

**ANTIDIN UNIPHARM**

КОМПОРТ ЗА ВАШИЯ СТОМАХ

Ranitidin Unipharm 150mg

**XYLOPHARM**  
xylopharm

капки за нос!

Сезам, отпуши се!

**MOVIX®**  
Meloxicam

таблетки 7,5 mg и 15 mg

НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВОВЪЗПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВОРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

*Овладей стихията на болката!*

**UNIVAL**

Мъзяно природен продукт!

ПРОИЗВОДСТВО НА КОНЦЕНТРАТИ ЗА ХЕМОДИАЛИЗА

unipharm

За да се радваме... по-дълго на живота!

**Pravastatin**  
pravastatin



# Информация за тенденциите

## ■ Икономически фактори:

- Фармацевтичният пазар в България се възстановява (данни на IMS Health)
- Глобална икономическа криза и забавяне на ръста на националната икономика
- **Ценово предимство на генеричните лекарства** пред скъпите оригинални аналози

## ■ Регулаторни фактори:

- Политика на ограничаване на разходите за лекарства от страна на държавата
- Рестриктивно ценообразуване
- Актуализиран Позитивен лекарствен списък – в сила от 1 юни 2009 г.
- Постоянни промени в поднормативната уредба





# Информация за тенденциите

- **Регулаторни фактори:**
- Натиск от страна на генеричната лекарствена индустрия за **стимулиране** на употребата на **генерични лекарства**:
  - Получаване на **реимбурсен статус** заедно с разрешението за употреба
  - **Без ценова регулация** за нереимбурсирани лекарства и отпадане на обвързване на цените
  - **Указания за лекарите** да предписват генерични лекарства
- **Социално-демографски фактори:**
- Застаряващо население в страните от ЕС
- Повишена ценова чувствителност – в полза на генеричните лекарства



# Корпоративни комуникации

- Договор с БФБ за разкриване на информация в x3news
- Редовно актуализиране на информацията в уеб сайта на Унифирм
- Разкриване на информация и чрез Investor.bg

# Корпоративни комуникации



Унифарм АД - Windows Internet Explorer

http://www.unipharm.bg/bg/home/index

File Edit View Favorites Tools Help

Унифарм АД

НАЧАЛНА ЗА КОМПАНИЈАТА ПРОДУКТИ НОВИНИ ЗА ИНВЕСТИТОРИ КАРИЕРИ КОНТАКТИ English | Russian



Качествени лекарства с грижа за пациентите



**LORATADIN**  
Вашият избор при симптомите на алергия!



**25 години**  
ПРОИЗВОДСТВО НА  
ХЕМОДИАЛИЗНИ КОНЦЕНТРАТИ  
В УНИФАРМ АД

АКЦИИ	EXULIFM
Avg. (BGN)	Vol. Chg. (%)
54.8	10 -13.33
18.07.2008 14:30:03	market



**MOVIX**  
Meloxicam  
таблетки 7.5 mg и 15 mg  
НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВОЪСПАЛТЕЛНО И ПРОТИВРЕМАТИЧНО СРЕДСТВО

Обява за обявата на борсата!

**UNIVAL**  
УНИВАЛ АР-ПРОДИ КРОШКИ

**ЗА КОМПАНИЈАТА**

- » за компанијата
- » структура и управление
- » управлене на квалитетот

**ПРОДУКТИ**

- » продукти
- » лекарствен каталог
- » ренибурирени лекарства
- » лекарсвена безбедност

**ЗА ИНВЕСТИТОРИ**

- » за инвеститори
- » пазарно учество
- » финансиска информација
- » акции

**НОВИНИ**

- » актуални съобщения
- » архив

Начална | за компанијата | продукти | новости | за инвеститори | кариери | контакти |  
Всички права запазени © 2011-2008 Унифарм АД

start | Window... | DVT\_dokad... | p5n\_DVT do... | Razkrivane n... | Programa\_D... | Унифарм А... | ER | 09:51

# Корпоративни комуникации

- Модул към уеб-сайт, интегриран с електронната система на БФБ
- Представяне на информация за резултатите от търговските сесии на акциите на дружеството в реално време.





# Корпоративна социална отговорност

- Унифарм продължава да изпълнява социалната си програма за своите служители:
- Провеждане на редовни медицински и стоматологични прегледи и поддържане на безопасни условия на труд
- Семинари за фирмено обучение и повишаване на професионалната квалификация – спечелен грант по програма на ЕСФ “Развитие на човешки ресурси”
- Поддържане на бази за отдих и възстановяване и провеждане на спортни мероприятия



# Корпоративна социална отговорност

- Програма за развитие на взаимоотношенията със здравните институции, медицинските специалисти и пациентите
- Подкрепа на учебната дейност във Факултет по фармация и Медицински факултет към Медицински Университет
- Подкрепа на дейността на пациентски организации
- Провеждане на конференции със здравните институции за развитие национална лекарствена политика и законодателство, в подкрепа на генерични лекарства.



# Членство в браншови организации

- Унифарм е член на управителния съвет на Българска Генерична Фармацевтична Асоциация (БГФармА), учредена в София през 2001 г.
- Член на Европейската асоциация на производителите на генерични лекарства (ЕГА), чрез БГФармА
- Член на Българо-Германската търговско-промишлена камара
- Член на Конфедерация на индустриалците и работодателите в България (КРИБ).



# Връзки с инвеститорите

## ■ Данни за контакт:

- Иван Донев – Директор "Връзки с инвеститорите", [ivandonev@unipharm.bg](mailto:ivandonev@unipharm.bg)
- Тел.: (+359 2) 970 03 86
- Факс: (+359 2) 971 20 86
- Web site: [www.unipharm.bg](http://www.unipharm.bg)