

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕСТИТОР БГ" АД за първо тримесечие на 2021 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, **Инвестор.БГ АД** получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

В края на първото тримесечие на 2021 г. пазарният дял на **Investor Media Group** е 61% като за година се е покачил с 3 пр.п. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната с аудитория от над 2,8 млн. души (по данни на Gemius).

- През първото тримесечие на 2021 г. средно месечният брой на посетителите в силно таргетирувания финансов сайт **Investor.bg** достигна 877 хил., което е покачване със 17% на годишна база. Пазарният дял на сайта достигна 19%, като година по-рано бе 16%.
- Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** продължава да увеличава своята аудитория. За първото тримесечие на т.г. средномесечният брой на посетителите в сайта е над 828 хил., което е покачване със завидните 92% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 21%, като година по-рано бе 11%.
- Аудиторията на **Dnes.bg** в началото на 2021 г. достига 1,255 млн. души, което е покачване с 11% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 27%, като година по-рано бе 24%.
- Поредно силно тримесечие в посещаемостта на **Puls.bg**. През март аудиторията на здравният сайт отново достигна до 1 млн. души, което е покачване с 13% на месечна и с 18% на годишна база. Пазарният дял достига до 23% като година по-рано бе 19%.
- Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** също придобива нова аудитория. За първото тримесечие на текущата година средномесечният брой на уникалните посетители в сайта е 534 хил., което е увеличение с 59% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 11%, което е покачване на годишна база с 4 пр.п.

- Спортният сайт **Gol.bg** продължава да регистрира добри резултати и през 2021 г. Средномесечният брой на уникалните му посетители т.г. се е покачил с 29% спрямо година по-рано и е достига 405 хил. души. Пазарният дял се е покачил с 2 пр.п. до 9%.
- **Az-jenata.bg** и през първите три месеца на 2021г. продължава да бъде сред водещите сайтове в сегмента. Стартира годината по-силно спрямо 2020 г. и аудиторията на сайта достигна малко над 714 хил., което е покачване с 6% на годишна база. Пазарният дял е 14%.
- **Tialoto.bg** през март 2021 г. е с 11% ръст на аудиторията спрямо февруари и наброява 355 хил. души. Пазарният дял е достигнал до 8%.

Първото тримесечие на 2021 година Investor Media Group стартира **дигиталната стрийминг платформа за събития с професионален фокус - Investor Media PRO**. В нея всеки има възможност да проследи на живо авторитетните бизнес събития, конференции и специализирани дискусии, които медиите от Investor Media Group организират. В същото време инвестицията в създаване на стрийминг платформа за събития към момента няма аналог на българския пазар и превърна Investor Media Group в медийната компания с най-богатото и голямо специализирано бизнес съдържание на българския пазар.

Националната политематична Телевизия Bulgaria ON AIR стартира нов мултиплатформен проект – **„Бъдещето“**. В рамките на три специални телевизионни студиа през годината специалисти от различни сфери ще очертават бъдещето на интериорния дизайн, виртуалните портфейли, комуникациите и още важни аспекти от бита на хората. Първото издание на поредицата се проведе на 31 януари 2021 г., а основен фокус в него беше домът и последните иновации за превръщането му в модерна „умна“ крепост от 21 в.

Сутрешният блок на Bulgaria ON AIR изненада приятно зрителите с нови лица, нов формат и нови, още по-задълбочени дискусии по любопитни теми от страната и света. Още през месец февруари към екипът на **„България сутрин“** се присъедини Мирослав Димитров, който преди да заеме мястото на водещ на сутрешния блок по Bulgaria ON AIR, води туристическо предаване в БНТ и в продължение на 3 години обикаля България с камера в ръка. През март журналистът Мария Константинова зае мястото до водещия Мирослав Димитров и стана част от екипа на сутрешния блок по Bulgaria ON AIR. Наред с това, екипът на сутрешния блок по Bulgaria ON AIR предприе промени и в неговия формат като осигури специално място в програмата си за сигналите на зрителите, които чрез платформата **Helpbook.info** съобщават за нередности, измами и различни събития от техния живот, важни и значими за обществото и неговата сигурност и безопасност.

Резултатите от годишния доклад на института "Ройтерс" за изследване на журналистиката към Оксфордския университет установиха, че през 2020 година национална политематична телевизия Bulgaria ON AIR отново запазва позицията си на един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Проучването показва, че за период от една седмица 24% от българските зрители са избрали да се информират и доверят на Bulgaria ON AIR, което я поставя в челната петица на най-предпочитаните медии за последните 7 дни и на четвърто място сред най-следените за последните три или повече дни.

Две от най-изявените лица на телевизията бяха избрани за ментори и част от журито на най-голямата образователна инициатива, която цели да помогне на учениците да се развиват в сферата на журналистиката – **„Работилница за репортери“**. Водещата на Новините ON AIR **Виолета Манчева** и водещият **Димитър Абрашев**, чиято кариера в журналистиката започва именно от училищните категории, се включват и в тазгодишната образователна инициатива.

През 17 януари единственото предаване за бойни спортове и изкуства у нас **ВОЕС.BG** в **излъчи своя юбилеен 100-ен епизод**. Екипът на специализирано предаване с водещ известният спортен журналист Десислава Джерманска избра да отбележи празника с ексклузивен и нетрадиционен епизод, като отстъпи мястото си на своите герои, където представители на бойните спортове влязоха в ролята на водещи, репортери, оператори, монтажисти и редактори, а част от най-големите звезди от българската бойна сцена отправиха своите поздравления към предаването.

По време на първото тримесечие от 2021 година водещият икономически и финансов сайт **Investor.bg**, част от Investor Media Group, отбелязва 20-тата си годишнина. В продължение на две десетилетия медията остана вярна на принципа си, че всеки факт е актив, а сега ще отпразнува юбилея си със серия от нови специални проекти и събития. По повод своята кръгла годишнина, в унисон с образователната мисия на Investor.bg и Investor Media Group

и с поглед към бъдещето, финансовата медия учреди годишна стипендия за магистърска програма „Финанси“ в партньорство с ВУЗФ. Навръх 20-тата си годишнина Investor.bg бе награден и със специален почетен диплом от Българската търговско-промишлена палата. На официална церемония председателят на БТПП Цветан Симеонов връчи на главния редактор на Investor.bg Бойчо Попов голямата награда и заяви, че специализираната икономическа и финансова медия заслужено се разглежда от българските делови среди като надежден източник на информация, заради обективността, задълбочеността и аналитичността си.

И през първото тримесечие на 2021 година, за да бъде от полза на професионалните общности и аудиторията си, и въпреки рестрикциите за провеждане на събития, уебмедиите от Investor Media Group проведоха своите **събития** – но в иновативен дигитален и хибриден формат. Медийната група обяви и своя повече от обещаващ календар от събития.

На 15 и 22 март се проведоха двете издания на традиционната годишна конференция Knowledge City на Investor.bg. По време на първото издание на дигиталното събитие утвърдени експерти коментираха кои технологии превръщат един град в „умен“, а гостите на второто издание запознаха аудиторията с последните екоинновации, интелигентните транспортни системи и напредъка на България в изграждането на „умни“ градове. Събитието премина при огромен интерес и достигна до близо 20 000 души през различните канали на медийната група, където се излъчваше на живо.

В края на март лайфстайл порталът за модерната жена Tialoto.bg проведе второто издание на дигиталната си поредица „Светът на Tialoto“, където голямата изненада беше участието на една от най-обичаните български изпълнителки Михаела Филева. „Светът на Tialoto“ срещна всички, за които модата е религия, с една от много талантливите дизайнерки в България, която обяви само за тях кои са тенденциите в модата за пролет/лято 2021 година, а едни от най-известните коафьори, дерматологични, дентални и кулинарни специалисти дадоха ценни съвети за всяка дама, която се стреми към безупречна визия.

Към края на първо тримесечие на 2021 г. финансовият резултат на дружеството е печалба в размер на 904 хил.лв., съответно за същия период на 2020 г. финансовият резултат е загуба в размер на 221 хил.лв.

През първо тримесечие на 2021 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 1,913 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (31 март 2020 г.: 1,940 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 1,854 хил.лв. (31 март 2020 г.: 2,424 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 01.02.2021 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.02.2021 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2021 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2021 – е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2021 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- COVID-19

След оповестяване на Решението на Народното събрание за обявяване на извънредна епидемична обстановка от март 2020 г., свързана с пандемията от коронавирус (Covid-19) и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, както и последвалата го

епидемична обстановка, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България опреструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидаства за финансираня с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

Ръководството на Дружеството следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България

“Инвестор.БГ” АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желаниа на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сривове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на “Инвестор.БГ” АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически

растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

	За 3 месеца към 31 март 2021 '000 лв.
3.1. Сделки със събствениците	
Получени заеми	
Плащания по получени заеми	(147)
Разходи за лихви по получени заеми	(1)
Платени лихви по получени заеми	(10)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	9
Покупки на услуги	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)
3.2. Сделки с дъщерни предприятия	
Предоставени заеми	
Предоставени заеми	(1 036)
Платени предоставени заеми	276
Приходи от лихви по предоставени заеми	214
Получени плащания по договори за новация	1 000
Продажба на услуги	
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	44
Рекламни услуги и материали	325
Покупки на услуги	
Рекламни услуги и материали	(33)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(4)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Покупки на стоки и услуги

Услуги по управление

(2)

3.4. Сделки с други свързани лица

Покупки на стоки и услуги

Други разходи

(1)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.



Виктория Миткова
Изпълнителен директор

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria