

"ОРГТЕХНИКА" АД - СИЛИСТРА

О Т Ч Е Т

за управлението на "Оргтехника" АД, гр. Силистра
през 2010 година

I. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Акционерно дружество "Оргтехника" е основано през 1964 г. като завод "Оргтехника" и е държавно предприятие до 1997 година. С решение на Силистренския окръжен съд № 468 от 21.04.1997 г. е преобразувано в акционерно дружество с над 50 на сто собственост на частни физически и юридически лица, а от месец май 1999 г. капиталът е 100 % частен.

Основният капитал на дружеството е разпределен в 255 381 акции с номинал 1.00 лв. всяка една. Към датата на приключване на отчета акционерното участие е следното:

"Оргимпекс" ООД, гр. София	96884 акции	37.94 %
"Оргтехинвест" АД, гр. Силистра	82637 акции	32.36 %
Инвестиционно д-во "Златен лев" АД	44830 акции	17.55 %
Други юридически лица 4 броя	1365 акции	0.53 %
Индивидуални акционери 2016 броя	29665 акции	11.62 %

Общият брой на акционерите към 19.06.2010 г. е 2007 физически и седем юридически лица. През периода до края на годината са извършвани незначителни покупко-продажби между физически лица и вероятната промяната в броя на акционерите ще се установи от разпечатката на акционерната книга, която ще се получи от Централен депозитар в двуседмичен срок преди годишното общо събрание на акционерите.

"Оргтехника" АД има едностепенна структура на управление: тричленен съвет на директорите. Председател на съвета на директорите и изпълнителен директор е инж. Върбан Георгиев Върбанов.

Информация за членовете на съвета на директорите (чл. 247, ал. 2 от ТЗ).

1. Брутни възнаграждения, получени през 2010 г. от членовете на съвета на директорите:

- Върбан Георгиев Върбанов - 52036,70 лв.
- Румен Василев Райчев - 20930,21 лв.
- Бенчо Георгиев Бенчев - 20288,66 лв.
- Общо 93255,57 лв.

2. Притежавани акции от членовете на съвета на директорите:

	Бр. акции	% от капитала
"Оргтехинвест" АД, гр. Силистра	82 637	32.36
представявано от Върбан Георгиев Върбанов	70	0.027
"Оргимпекс" АД, гр. София	96 884	37.94
представявано от Румен Василев Райчев	40	0.016
Бенчо Георгиев Бенчев	13	0.005

През 2010 г. членовете на съвета не са придобивали или прехвърляли акции на дружеството.

3. Членовете на съвета на директорите нямат специални права и могат да придобиват акции и облигации на дружеството по общия ред.

4. Участие на членовете на съвета на директорите в други дружества:

- Върбан Георгиев Върбанов: председател на съвета на директорите "Оргтехинвест" АД, гр. Силистра - не притежава повече от 25 на сто от капитала на дружеството;

- Румен Василев Райчев: изпълнителен директор на "Оргимпекс" АД, гр. София - притежава 37.5 на сто от капитала на дружеството.

- Бенчо Георгиев Бенчев - акционер в "Оргимпекс" АД, гр. София - не притежава повече от 25 на сто от капитала на дружеството.

5. Никой от членовете на съвета на директорите или свързани с тях лица не са сключвали с дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност (чл. 240б от ТЗ).

Няма придобивни правни очаквания в полза на дружеството. Няма учредени върху недвижимостите на дружеството ограничени вещни права в полза на трети лица. Няма предявени претенции от граждани за възстановяване на собственост върху недвижим имот на дружеството.

През близо половинвековната си история предприятието е произвеждало джобни и настолни калкулатори, копировална техника, микропроцесорни системи и компютри, голи и наредени печатни платки, специална продукция и др. В последните години на пазара се предлагат електронни машини и устройства,

ползвани в търговията, транспорта, ресторантьорството и в други обслужващи дейности за регистриране продажбите на стоки и таксуване на различни видове услуги.

Предприетието има следните специфични особености:

1. Относително висока самостоятелност: монтиране на печатни платки, механична обработка, пластмасови детайли, инструментална екипировка; собствен автотранспорт.
2. Разположено е на две площадки в приспособени сгради на бившите военно-свързочно училище и текстилна фабрика, което усложнява комуникациите, удължава технологичния път и води до оскъпяване на продукцията.
3. Голяма номенклатура на ползваните суровини, материали и полуфабрикати.
4. Внедряването на нови изделия и технологии частично се осъществява със собствени сили.
5. Износът е предимно за Гърция, Румъния, Украйна, Литва, Малта, Молдова и др. На вътрешния пазар продукцията се реализира чрез широка мрежа от независими дистрибутори.

Основен предмет на дейност в момента са:

1. Електронно-регистрация касови апарати с финансова памет – над 10 вида и модификации с различен дизайн и габарити. През отчетния период формираха около 85 на сто от обема на производството и износа. Освен завършени изделия през годината са изнасяни и възли за касови апарати – комплекти корпусни детайли и принтери.
2. Фискални регистратори и други печатни модули.
3. За електронните везни и таксиметри има разработена номенклатура и свободни мощности, но производството им е замразено поради слабо търсене на пазара.

II. АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

1. Производствена програма и реализация на продукцията.

В началото на годината ръководството прие бизнес-програма за производство и реализация на стойност 3 000 х.лв., с която се залагаше увеличение с над 30 на сто повече от постигнатото през предходната 2009 година. Направените разчети сочеха, че с изпълнението на тази програма дружеството ще излезе на минимална печалба при запазване на наличните работни места и увеличение на средната работна заплата с 10-12 на сто.

През 2010 година е произведена продукция на стойност 3 428 х. лв., което е с 4,8 на сто под планираното и 27,7 на сто над произведеното през предходната. Основна причина е увеличените заявки на гръцките партньори, което напълно компенсира по-слабото търсене на изделията в Румъния и България. В последните месеци на годината икономическата криза в Гърция доведе до известен спад в заявяваните количества и натрупване на стокови запаси, които възпрепятства изпълнението на поставената в началото на годината цел. Производствените мощности не бяха равномерно натоварвани, но използването им беше значително по-добро от предходната година, което се отрази положително върху заплащането на работниците и служителите.

Структурата на реализацията беше 85 към 15 в полза на износа. За сравнение през 2005 г. относителният дял на износа в общата реализация беше 38 на сто, през 2007 г. – 71 на сто, а през 2009 г. достигна 79 на сто, което - при относителна съизмеримост на обемите през тези години - говори за постоянно намаляващо търсене на касова и сродна на нея техника на вътрешния пазар в условията на висока степен на насищане и остра конкуренция с местните производители.

Произведени бяха общо 16 455 касови апарата, което с 4 908 броя или 42 на сто повече от предходната година. Продадените машини бяха от същия порязък (16762 бр.), което говори за запазване нивото на преходните остатъци от касови апарати в склада за готова продукция в началото и края на годината.

2. Трудови ресурси.

Числеността на персонала в дружеството на 1.01.2010 г. е 126 бр., а в края на годината в дружеството на трудови договори работеха 120 човека. През повечето месеци на годината пряко заетият в производството персонал беше значително по-натоварен, но не възникна необходимост от разкритие на нови работни места. Намалението на общата численост е резултат само от естествено текучество.

Нивото на производство и реализация, макар и под капацитетните възможности на дружеството, беше относително равномерно и обезпечаваше изплащането на договорните заплати, както и за известно за завишение над тях под формата на бонуси, заложили във вътрешните правила за работна заплата. Бонуси за постигнати резултати бяха изплащани само през повечето от месеците на годината. Средномесечната работна заплата в дружеството беше 459 лв. – с 10,0 на сто по-висока от тази през 2009 година. Увеличението изглежда недостатъчно на фона на ръста в производството и реализацията, обаче през 2009 г. имаше значителни допълнителни плащания на голяма част от колектива за задачи над основните задължения по частично финансиран от ИАНМСП научно-изследователски проект, който по вина на външни фактори беше замразен през по-голяма част от 2010 година.

Измененията по категории персонал са посочени в следната таблица :

№ по ред	Категория персонал	Списъчен брой към:		Разлика
		01.01	31.12	
1.	Ръководни служители, вкл. изп. директор	12	12	0
2.	Специалисти	44	39	-5
3.	Помощен персонал и охрана	5	5	0
4.	Работници	65	64	-1
4.1	основни работници	47	46	-1
4.2	спомогателни работници, в т.ч. ОТКК	18	18	0
	ВСИЧКО	126	120	-6

4.

Средносписъчният брой на персонала за годината беше 125 работници и служители - с 6 по-малко от предходната 2009 г. Текущите месечни заплати и аванси се изплащаха редовно и в регламентираният срок - независимо от финансовите затруднения, в които периодично е изпадало дружеството, тази принципна политика се прилага неизменно и без изключения вече 18 години.

III. ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪСТОЯНИЕ

Финансовият отчет на "Оргтехника" АД към 31.12.2010 г. е изготвен съгласно основните принципи и изисквания на ЗС и МСС и другите нормативни документи, регламентиращи стопанската дейност в България. Записването и осчетоводяването на стопанските операции е на база индивидуален сметкоплан.

Отчетът съдържа следните основни елементи: Счетоводен баланс, Отчет за доходите, Отчет за паричния поток и Отчет за собствения капитал към 31.12.2010 г.; Приложения. Динамиката на основните финансови показатели към 31.12 е отразена в Отчета за доходите, в баланса и всички приложения към него.

А. Основните аспекти на финансово-счетоводния анализ отразяват:

1. Придобиване, отчитане, амортизация и преоценка на ДА.

- заприхващават се по цена на придобиване, завишена с разходите по доставка и монтаж;

- прилаган е линеен метод на амортизация на ДА на база полезния живот на активите.

2. Краткотрайните активи и пасиви на дружеството се оценяват в съответствие с прилаганата счетоводна политика в дружеството. Към 31. 12. 2010 г. всички валутни сметки, вземания и задължения са преоценени по централния курс на БНБ.

3. Разходите са отчетени като разходи за дейността по икономически елементи (материали, външни услуги, амортизации, възнаграждения, осигуровки, финансови и извънредни разходи и други).

4. Приходите са отчетени като приходи от дейността (от продажби на продукция, услуги, от финансови приходи и други).

5. Финансовият резултат е формиран след приключване на с/ка 123 "Печалби и загуби за периода".

Б. Анализ на счетоводния баланс. Счетоводният баланс на "Оргтехника АД" към 31.12.2010 г. показва следните обобщени данни:

№ по ред	А К Т И В (х.лв.)	31. 12. 2009 г.	31. 12. 2010 г.	Разлика
A.	Дълготрайни (дългосрочни) активи	1930	1769	-161
I.	Дълготрайни материални активи	1850	1699	-151
II.	Дълготрайни нематериални активи	52	26	-26
III.	Дългосрочни финансови активи	13	13	0
VI.	Активи по отсрочени данъци	15	31	+16
B.	Краткотрайни (краткосрочни) активи	3933	3788	-145
I.	Материални запаси	2172	2358	+186
II.	Краткосрочни вземания	569	857	+288
IV.	Парични средства	1190	570	-620
V.	Разходи за бъдещи периоди	2	3	+1
	Сума на актива	5863	5557	-306
№ по ред	П А С И В (х.лв.)	31. 12. 2009 г.	31. 12. 2010 г.	Разлика
A.	Собствен капитал	5081	4904	-177
I.	Основен капитал	298	298	0
II.	Резерви	4816	4813	-3
III.	Финансов резултат	-33	-207	-174
B.	Дългосрочни пасиви	22	22	0
B.	Краткосрочни пасиви	760	631	-129
I.	Краткосрочни задължения	710	581	-129
II.	Приходи за бъдещи периоди и финансираня	50	50	0
	Сума на пасива	5863	5557	-306

Анализът на счетоводният баланс показва, че през отчетния период:

1. Балансовата стойност на дълготрайните материални активи е намалена със 151 х.лв. поради факта, че стойността на придобитите ДМА е по-малка от начисленото изхажяване на сградите, машините, съоръженията и транспортните средства. Закупените нови машини и съоръжения са за 9 х.лв., при което общата балансова стойност на групите машини и оборудване, съоръжения и транспортни средства към 31.12 е 203 х.лв., което показва, че почти всички останали са физически и морално амортизирани.

2. Спрямо предходната година стойността на краткотрайните активи бележи намаление със 145 х.лв., идващо основно от намалението на собствения паричен ресурс, при което дружеството намали задълженията си към финансови предприятия, доставчици и клиенти въпреки влошената събираемост на вземанията (ръст от 288 х. лв.), което е характерно при нарастващата междуфирмена задлъжнялост в условията на финансова и икономическа криза. Увеличението на материалните запаси със 186 х.лв. е основно в материали на склад като час от влиянието е от направените по-големи разходи за подготовка на производството през 2011 г., а около 20 на сто от ръста се дължи на увеличение в цените на доставяните суровини и материали.

3. През периода собственият капитал на дружеството се изменя както следва:

а/ основният капитал остава непроменен;

б/ резервите са намалени с 3 х.лв.;

в/ Крайният финансов резултат е загуба от 174 х.лв., която заедно със отчетената такава през 2009 г. достигна 207 х.лв. за покриване през следващи периоди.

4. Текущите задължения на дружеството са със 129 х.лв. под нивото на предходната година, като задлъжнялостта към доставчици и клиенти и към персонала са в рамките на обичайните. Ликвидирани са част от задълженията по банкови заеми (с 220 х.лв.) след изплащане на целеви кредит за изпълнение на научно-изследователски проект в областта на новите енергийни източници. Към общественото осигуряване, ЗОК и бюджета дружеството изпълняваше задълженията си през цялата година в регламентирани срокове.

В. Анализ на отчета за приходите и разходите. Отчетът за приходите и разходите за периода, съпоставен с тези към предходната 2009 година, разкрива следната картина:

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Предходна година	Текуща година	Разлика
1.	Намаление на запасите от продукция и НП	0	49	+49
2.	Разходи за суровини, материали и външни услуги	1983	2543	+560
3.	Разходи за персонала	845	869	+24
4.	Разходи за амортизация и обезценка	164	184	+20
5.	Други разходи	112	105	-7
	Общо разходи за оперативна дейност	3104	3750	+646
6.	Разходи за обезценка на финансови активи	59	17	-42
7.	Разходи за лихви и други финансови разходи	39	33	-6
	Общо финансови разходи	98	50	-48
8.	Печалба от обичайна дейност	0	0	-28
9.	Извънредни разходи	0	0	0
	Общо разходи	3202	3800	+598
10.	Счетоводна печалба	0	0	0
12.	Данъци, алтернативни на корпоративния данък	-2	-19	-17
	Всичко	3200	3781	+581

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Предход-на година	Текуща година	Разлика
1.	Нетни приходи от продажби	2978	3571	+593
	в т.ч.: продукция и услуги	2924	3504	+580
2.	Увеличение на запасите от продукция и НП	35	0	-35
3.	Разходи за придобиване на активи по стоп. начин	0	0	0
4.	Други приходи	75	14	-61
	Общо приходи от оперативна дейност	3088	3585	+497
5.	Приходи от участия	0	0	0
6.	Приходи от други инвестиции и заеми	0	0	0
7.	Други лихви и финансови приходи	79	22	-57
	Общо финансови приходи	79	22	-57
8.	Загуба от обичайна дейност	0	0	0
9.	Извънредни приходи	0	0	0
	Общо приходи	3167	3607	+440
10.	Счетоводна загуба	35	193	+158
11.	Загуба	33	174	+141
	Всичко	3200	3781	+581

Увеличението на приходите от продажби 19.9 на сто или 593 х.лв. спрямо 2009 г. се оказва недостатъчно да компенсира увеличената издръжка на предприятието, което в условията на кризата успя да задържи нивото на цените на изделията, но за сметка на увеличени разходи за подобряване на параметрите и качеството на някои от тях; увеличението на реализираните изделия беше при по-ниско рентабилните, докато по-печелившите (за Малта, Украйна, Литва) запазиха или намалиха обема си.

Нивото на загубата от 174 х.лв. е показателно за ниска рентабилност от цялостната дейност на дружеството, но все пак следва тенденция на задържане ефективността на производството и реализацията – за сравнение през 2007 г. печалбата от 162 х. лв. се дължеше изцяло на продажбите на дълготрайни активи, докато от основна дейност дружеството беше на загуба с над 100 х. лв., през 2008 г. печалбата от 28 х.лв. беше постигната при значително по-благоприятни икономически условия, а през 2009 г. негативно влияние оказа кризата в Гърция, където е един от основните ни пазари. Основни причини за недостатъчната ефективност са малката серийност на изделията и произтичащите от това сравнително високи цени, по които се доставят материалите и окомплектовката. В издръжката на предприятието с неговите огромни площи и допълнително пригоден сграден фонд, многоброен и застарял машинен парк, значителна част заемат условно-постоянните разходи, които са неизбежни независимо от обема на производството и реализацията и силно влияят върху резултатите когато последните паднат до или под определен минимум, който за "Оргтехника" АД е от порядъка на 4 млн.лв.

IV. ПАЗАРНА ПОЛИТИКА И МАРКЕТИНГ

През 2010 г. беше реализирана продукция на обща стойност 3583 х.лв., с което реализацията бележи ръст от 19.9% в сравнение с предходната година. Основно направление и през тази година остават електронните касови апарати и други фискални устройства, чиито дял в общия обем на реализацията достигна 85 на сто.

Разпределена по направления и групи изделия, реализираната продукция изглежда така (в %):

	ОБЩО	ЕКА	Други
	100,0	85,0	15,0
- вътрешен пазар	15,3	10,0	54,4
- износ	84,7	90,0	45,6

Спрямо предходната година износът като цяло е увеличен с 29 на сто, дължащо се главно на увеличените продажби на някои от основните пазари на дружеството – Гърция (с близо 53 на сто), Румъния (с над 5 на сто), Украйна (с 29 на сто), Словакия (с близо 35 на сто), Молдова (с над 7 на сто) и др. Това е резултат от увеличеното потребление на фискални устройства, свързано с промени в местните законодателства и усилия на съответните финансови и данъчни органи да стабилизират фискалната дисциплина в условията на продължаващата финансова криза. Очаква се тази тенденция да продължи и през настоящата година, включително и на нови пазари, което би довело до запазване и стабилизиране на пазарите на дружеството. Ще продължат усилията и за излизане на нови за дружеството пазари. Ръстът в износа доведе и до увеличение на относителния му дял в общия обем на реализацията до 84,7 на сто (при 78,8% за предходната година).

На вътрешния пазар през отчетната година беше отчетено снижение на реализацията с близо 14 на сто, дължащо се на намалените продажби по всички направления с изключение на комплектите за рециклиране на касови апарати. Основни причини за слабите продажби в България са: насищането на търговската мрежа с касови апарати, силно развитият вторичен пазар и изместването на малките търговци от големи търговски вериги, които ползват друга регистрираща техника.

Очакванията за настоящата 2011 г. са за сериозно раздвижване на българския пазар, свързано с промените в нормативната уредба, регулираща използването на фискални устройства и предстоящото въвеждане на безжична връзка със сървъра на НАП.

V. РИСКОВИ ФАКТОРИ

Инвестирането в акциите на дружеството, предмет на публично предлагане, е свързано с определени рискове. Последователността в представянето на рисковите фактори отразява виждането на Съвета на директорите относно конкретната им значимост към настоящия момент за дейността на Дружеството, както и вероятност да бъдат осъществени.

Износът на продукцията е предимно в държави от Източна Европа, където пазарите са нестабилни и трудно се прогнозира. В тези страни дружеството продава основно електронни касови апарати с финансова памет (ЕКАФП), внедряването на които става на база правителствени наредби, които задължават определени категории търговци да ги ползват. Търсенето се влияе в значителна степен от сроковете по тези наредби като обикновено расте скокообразно непосредствено преди настъпването на определена критична дата и след нея последва рязък спад.

На вътрешния пазар има силна местна конкуренция, което стеснява пазарната ниша на нашите изделия. Търсенето е ограничено както поради малките мащаби на пазара, така и поради факта, че повечето от потенциалните клиенти са вече оборудвани с изделия от предмета на дейност на дружеството. Поради сравнително дългия период на експлоатация на този клас техника и високата степен на насищане в търговските обекти, в страната се развива и значим вторичен пазар на касова техника.

Намаленото търсене на ЕКАФП в страната и нестабилността на традиционните външни пазари, респ. по-малките производствени серии и невъзможността за повишаване на цените в условията на силна конкуренция доведоха до увеличаване себестойността на единица продукция и съответно влошаване на крайните икономически показатели. Намалелият финансов ресурс не позволява насочване на достатъчно средства за обновяване на техниката и технологиите, което да доведе до съществено повишаване на производителността и снижение на разходите за производството.

VI. ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ

От 17.12.2008 г. влезе в сила договор с Изпълнителна агенция за насърчване на малки и средни предприятия за финансиране на проект „Промислен образец на модул на хелиостатен оптичен когенератор (ХОК) - 16 ОГ / 10 КВАТА“ (за кратко ХОК 16/10), съгласно който в 18-месечен период „Оргтехника“ АД трябваше да разработи и подготви за серийно производство новото изделие, което ще промени значително предмета на дейност на дружеството и ще даде възможност за навлизане на нови перспективни пазари. Първият етап е отчетен успешно към 17.06.2009 г. и одобрен от Агенцията през м. октомври. След това проектът беше временно спрял поради недостатъчна компетентност и незаинтересованост на първоначалния партньор „Иновационно дружество“ АД, гр. София, който официално се води носител на иновационната идея. През по-голямата част от 2010 г. трябваше за се преодоляват бюрократични процедури за разсрочване на проекта и търсене на нов партньор и подизпълнители. От ИАНМСП одобриха нови срокове, като вторият етап трябваше да се проведе през периода 21.май -20.ноември 2010 г., но фактическото съгласуване се получи едва през м. октомври, което значително затормози изпълнението на същия.

VII. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАТИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

1. Относно отговорностите и дейностите на членовете на Съвета на директорите:

Членовете на СД извършваха периодична проверка и разглеждане на текущите, тримесечните и годишния счетоводен отчет и отчетите за дейността на дружеството. Същите бяха своевременно представяни, съгласно изискванията на ЗППЦК.

Чрез регулярно провеждане на заседания, както и в неформални срещи, членовете на СД извършваха планиране и определяне на текущите и бъдещи задачи, приоритети, отговорности и мястото на всеки член на екипа, одобряваха и ревизираха основните стратегии, финансовите и маркетинговите цели на дружеството.

Във връзка с предоставяне пред акционерите и заинтересованите лица на необходимата допълнителна информация, СД възлага и изисква периодично изготвяне на проучвания за конкурентноспособността на продуктите на дружеството на вътрешния и международния пазар, както и на неговите основни конкуренти.

2. Относно осигуряване на по-ефективна комуникация и гарантиране на равнопоставено отношение на акционерите.

Спазени са изискванията за пълна информираност на акционерите във връзка с провеждане на годишното Общо събрание на дружеството, като своевременно са извършени съответните публикации в Интернет и периодичната преса. В законосъобразните срокове преди събранието на вниманието на акционерите е предоставена пълна информация за годишните резултати от дейността на дружеството. Уеб-страницата се поддържа винаги актуална, с цел не само клиентите, но и многобройните акционери на дружеството да получават редовна, актуална и по-пълна информация за дейността на дружеството, неговото състояние и перспективи.

3. Относно отчитане правата, интересите и ролята на заинтересованите лица.

Поддържа се непрекъснато политика на тясно сътрудничество и взаимен интерес, както с постоянните клиенти (дистрибуторите и външните партньори), така и с доставчиците на дружеството, като им се предоставя необходимата за целта информация, не представляваща фирмена тайна.

4. Относно разкриване на информация и прозрачност.

Осигурен е постоянен достъп до финансовите отчети на дружеството в Интернет, както и в страниците на КФН и “БФБ – София” АД. Не е регистриран случай на официално постъпили искания от акционери за предоставяне на информация за финансовото състояние на дружеството и не е отказвана такава.

Изпращани са всички необходими отчети и уведомления на дружеството до Комисията за ценни книжа, “БФБ – София” АД и Централния депозитар, а именно:

- годишен финансов отчет и съпътстващите го материали;
- тримесечни финансови отчети и съпътстващите ги материали.

VIII. ДВИЖЕНИЕ НА АКЦИИТЕ

През 2010 г. Софийската фондова борса изключи акциите на дружеството от официалния пазар поради незначителност на реализирания оборот.

**IX. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ.
ПЛАНИРАНА СТОПАНСКА ПОЛИТИКА ЗА 2011 ГОДИНА.**

През настоящата 2011 г. дружеството запазва предмета на дейност и завоюваните пазарни позиции.

Очакваните инвестиции са от порядъка на 60 х. лв.

Числеността на персонала се запазва около 125-130 броя без тенденции за значителни изменения.

В периода след 31.12.2010 г. до изготвянето на настоящия отчет не са настъпили други особени събития, които да доведат до съществени промени във финансово-икономическото състояние на дружеството.

X. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Отчетната 2010 година беше сравнително благоприятна от стопанска гледна точка по отношение на производството и реализацията въпреки всеобщата икономическа криза, но последната все пак оказва негативно влияние върху рентабилността на продукцията на дружеството.

Очакванията за 2011 година са умерено оптимистични и основание за това е както очакваното запазване на позициите на външните пазари и основно на гръцкия, така и за значително увеличени продажби в страната в следствие наложени по нормативен път нови изисквания за оборудване на касовите апарати с данъчни терминали за безжична връзка с НАП.

Продължава дейността по изпълнение на проект ХОК 16/10, който трябва да завърши на 20.05.2011 г.

Бизнес-планът за 2011 година е в процес на уточняване и към датата на отчета не е окончателно изготвен.

гр. Силистра
27. 02. 2011 г.

ПТ/



(инж. В. Върбанов)