

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ КЪМ 31.12.2015 Г., СЪГЛАСНО ЧЛ.100
О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.

На 30.10.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за третото тримесечие на 2015 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г.

На 30.01.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2014 г.

На 27.03.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2014 г.

На 20.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2015 г.

На 28.05.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Общо събрание на акционерите.

На 30.07.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2015 г.

На 30.10.2015 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за третото тримесечие на 2015 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Няма значими събития през четвъртото тримесечие, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. През 2015 г. е реализирана продукцията за Европейския съюз и износ, която като относителен дял е около 16 % от реализираната продукцията на дружеството през 2015 г.

Доставените материали и резервни части от доставчици от Европейския съюз и внос представляват половината от всички доставки. Значителна част от сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните предстоящи лихвени задължения към настоящия отчетен

период:

	Срок издължаване	Лихва хил.лева
По лизингов договор с		
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	1
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	10
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	13
Уникредит Лизинг АД гр.София	10.11.2020	101
Общо:		113

Договорите за лизинги и инвестиционни кредити са сключени в лева и евра.

Секторен риск – конкуренция

За преодоляване на конкуренцията и запазване/повишаване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта кашерирано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

Общфирмен риск – включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на общфирмения риск се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

Ценови риск

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

5.1. Анализ на активите

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 21 118 хил.лева
- нематериални активи по балансова стойност в размер на 91 хил.лева.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 872 хил.лева
- търговски и други вземания за 4 397 хил.лева
- парични средства за 171 хил.лева

Няма финансови активи.

5.2. Анализ на пасивите

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лев.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лева, като не са настъпили промени през отчетното деветмесечие.

Реализираната печалба на дружеството за 2015 г. е в размер на 1 948 хил. лева, срещу 1 327 хил. лева печалба за 2014 г.

Дружеството има нетекущи пасиви без финансиранията в размер на 6 231 хил.лева, от които задължения към банки за получени заеми за 5 234 хил.лева, задължения по лизингови договори за 874 хил.лева и пасиви по отсрочени данъци 123 хил.лева.

Текущите пасиви на дружеството без финансиранията възлизат на 7 622 хил.лева.

Финансиранията са в размер на 591 хил.лв., от които нетекущи са в размер на 216 хил.лева , а текущите в размер на 375 хил.лв..

5.3. Анализ на разходите

Общо разходите са в размер на 24 369 хил.лева., от които разходите по икономически елементи са в размер на 23 912 хил.лева и финансовите разходи са в размер на 457 хил.лева.

5.4. Анализ на приходите

Унипак АД е реализирало приходи от дейността през 2015 г. в размер на 26 153 хил. лв. срещу 25 719 хил. лв. за 2014 г.

Приходите от финансиране възлизат на 375 хил. лева.

Общо приходите са за 26 533 хил.лева.

Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за 2015 г. са следните:

	31.12.2015	31.12.2014
Показатели за рентабилност		
-коефициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0.074	0.052
-коефициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0.096	0.073
-коефициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0.135	0.136
-коефициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0.056	0.047
Показатели за ликвидност		
-коефициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1.763	2.165
-коефициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0.599	0.692
Коефициент на финансова автономност		
-коефициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	2.651	2.718
-коефициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/(собствен капитал)	0.377	0.368
Обръщаемост на краткотрайните материални активи		
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	123	127
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	2.932	2.834
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	38 дни	42 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 360)/(сума на доставките)	53 дни	69 дни

	31.12.2015 BGN '000	31.12.2014 BGN '000
Приходи от продажби	26153	25719
Разходи по икономически елементи	(23912)	(24246)
Резултат от произв.дейност -печалба	2241	1473
Рентабилност на произв.дейност	8,57%	5.72%

Печалбата за 2015 г. възлиза на 1 948 хил. лв., срещу 1 327 хил. лв. печалба за 2014 г.

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт“ ООД гр. Пловдив. Сключените сделки между „ФОРТ“ ООД гр. Пловдив и „Унипак“ АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт“ ООД (без ДДС) към 31.12.2015 г. са както следва:

	хил.лв.
Продажба на дълготрайни материални активи	12
Продажба на готова продукция	1594
Продажба на материали	122
Продажба на услуги	49
Други	22
Всичко	1799
Покупка на дълготрайни материални активи	11
Покупка на материали	1332
Покупка стоки	101
Покупка на услуги	20
Други	10
Всичко	1474
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	110

2. Задълженията към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди са за 5 хил. лева.

7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ

7.1. Сравнителна таблица на произведената продукция

Продуктова структура	31.12.2015		31.12.2014	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	2763	12187	2513	10317
Опаковки от хромова хартия	28	234	22	180
Екстр.хартии без печат	75	272	106	369
Екстр.опаковки с печат	303	1488	359	1683
Каширано фолио с хартия	309	2253	592	3785
Пликове и кесии	19	77	14	57
Парафинирани хартии	29	77	35	91
Каширан картон	6	9	4	4
Книжни гилзи	29	39	53	64
Опаковки върху полипропил.	39	262	39	261
Опаковки от вдвоен материал	341	3094	300	2609
Друга продукция	197	940	555	1173
Ишлеме	191	242	139	161

Пликове от полипропилен	171	730	189	1076
Опаковки от каширано микровелпапе	1930	2989	920	1249
Всичко:	6430	24893	5840	23079

7.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция

Продуктова структура	31.12.2015		31.12.2014	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Опаковки от картон	2762	1274	2506	10306
Опаковки от хромова хартия	26	224	22	176
Екстр.хартии без печат	74	270	106	369
Екстр.опаковки с печат	304	1488	357	1674
Каширано фолио с хартия	300	2240	595	3803
Пликове и кесии	19	76	14	58
Парафинирани хартии	31	81	35	90
Каширан картон	2	2	4	4
Книжни гилзи	32	42	52	64
Опаковки върху полипропил.	39	262	40	267
Опаковки от сдвоен материал	345	3124	297	2578
Друга продукция	195	933	213	1000
Ишлеме	190	243	139	161
Пликове от полипропилен	173	760	184	1057
Опаковки от каширано микровелпапе	1900	2938	914	1245
Всичко:	6392	24857	5478	22852

7.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

Наименование	31.12.2015		31.12.2014	
	тона	хил.лв.	тона	хил.лв.
Производство на опаковки :	6430	24893	5840	23079
В т.ч. Вътр.пазар	5536	21016	4967	20563
Вътреобщностни доставки и износ	894	3877	873	3516
Реализация	6392	24857	5478	22852
В т.ч. Вътр.пазар	5498	20980	4605	19336
Вътреобщностни доставки и износ	894	3877	873	3516

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара.

Междинният финансов отчет на "Унипак" АД за четвъртото тримесечие на 2015 г. не се проверява и не е заверен от одитора на дружеството.

Гл. счетоводител.....
/Емилия Армова/

Председател СД:
/Годор Чаков/

22.01.2016 г.

