

**Доклад за дейността на
„Адвертайзинг Продиджи” АД**
към 31.12.2012 г., съгласно чл.32, ал.1,
т. 2 от Наредба N 2

Activity report of „Advertising Prodigy” AD
till 31.12.2012 under article 32, paragraph
1, item 2 of Decree N 2

Настоящият Годишен доклад за дейността на Дружеството представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството като обхваща едногодишния период от 1 януари 2012 г. до 31 декември 2012 г.

Дружеството се съобразява, прилага и спазва в дейността си корпоративните практики и международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, заложиени в Националния кодекс за корпоративно управление. В тази връзка на проведено заседание на 23.02.2010 г. Съветът на директорите на “Адвертайзинг Продиджи” АД прие Програма за добро корпоративно управление на дружеството.

Обща информация за „Адвертайзинг Продиджи” АД.

„Адвертайзинг Продиджи” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление: София, р-н Лозенец, “Джеймс Баучер” No 103, ет. 1, вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията с ЕИК 175418705.

Дружеството има едностепенна система на управление.

Членове на Съвета на директорите са:

- Николаос Асикис –Изпълнителен Директо
- Ефтихиос Лоупасис – член на Съвета на директорите.

Дружеството се **представява** от изпълнителния директор Николаос Асикис.

Акционерен капитал: Дружеството е с капитал 720 000 лв.

Брой акции: 720 000 броя обикновени, безналични, поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка.

The present Annual activity report of the company represents a comment and analysis of financial reports and other essential information about the financial state of the Company which comprises one year period from the 1st of January 2012 till the 31st December 2012.

The company observes applies and takes into consideration in its activity the corporate practice and internationally recognized standards for good corporate governance, quoted in the National Code for corporate governance. In that respect, at the meeting held on the 23.02.2010, the Board of Directors of „Advertising Prodigy” AD accepted a Program for good corporate governance of the company.

General information about „Advertising Prodigy” AD

„Advertising Prodigy” AD is a joint stock company with headquarter and address of administration: Sofia, Lozenetz region, 103 James Bouchier Blvd., fl. 1, registered in the Commercial Register of the Registry Agency with UIC 175418705.

The company has a single-level management system.

Members of the Board of Directors are:

- Nikolaos Asikis - Executive Director
- Evthios Loupasis - member of the Board of Directors.

The company is **represented** by the Executive Director Nikolaos Asikis.

Share capital of the company: BGN 720 000.

Number of shares: 720 000 ordinary shares, dematerialized, registered, entitled to vote, of nominal value BGN 1 each.

Дружеството не е упълномощавало **прокурис**т или друг търговски пълномощник. The company has not authorized a **procurator** or another trade proxy.

Дружеството е установило трайни отношения с **Пиреос банк България АД**. The company has established a long term collaboration with **Piraeus Bank Bulgaria AD**.

Дружеството е ползвало услугите на **Инвестиционен посредник** „БенчМарк Финанс” АД във връзка с настоящата емисия. The company has used the services of an **Investment Intermediary** „BenchMark Finance” AD for the present emission.

По настоящата емисия дружеството не е ползвало услугите на външни **правни консултанти**. For the present emission, the company has not used the services of the outside **legal consultant**.

Одитор на Дружеството е Васил Калайджиев – Диплома № 0409. **The auditor** of the company is Vasil Kalaydzhiev - Diploma № 0409.

Основната дейност на Дружеството е съсредоточена в сферата на рекламата, маркетинга и изготвяне на рекламни, медийни и маркетингови стратегии и реализацията им. **The basic activity** of the company is concentrated in is in advertising, marketing and preparation of advertising, media and marketing strategies and their implementation.

Към момента на изготвяне на доклада, има разкрити **клонове на дружеството** – Адвъртайзинг Продиджи клон Гърция. At the time of the report, there is an open **branch of the company** – Advertising Prodigy Branch Greece.

1. Информация относно дейността на дружеството

За периода 01.01.2012 г. – 31.12.2012г. дружеството не е реализирало приходи.

Дружеството е акумулирало разходи за дейността 32 хил. лв. и от обезценка на активи 2339 хил. лв.

Дружеството има краткосрочни задължения в размер 357 хил. лв.

Финансовият резултат на „Адвъртайзинг Продиджи” АД към 31.12.2012г. е счетоводна загуба в размер на 2374 хил. лв.

1. Information about the activity of the company

For the period 01.01.2012 - 31.12.2012 the company has not generated revenue.

The Company has accumulated expenses for ordinary activity BGN 31 thousand and devaluation of assets BGN 2339 thousand.

The company has a short term liabilities amounted to BGN 357 thousand.

The financial result of „Advertising Prodigy” AD to 31.12.2012. is an accounting loss amounted to BGN 2374 thousand.

2. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента

През 2012 г. дружеството няма сключени големи сделки.

2. Information about concluded big transactions and such of material importance for the company's activity.

In 2012 the company made no significant deals.

3. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през 2012 г., предложения за сключване на такива сделки, както и

3. Information about the transactions concluded between the Company and related parties during the reporting period, proposals for conclusion of such transactions as well as transactions which are outside its usual

сделки извън обичайната му дейност, по които емитентът е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента. През разглежданият период няма сключени договори между дружеството и членовете на СД и лица, които към датата на сключване на сделките са отговаряли на изискванията за свързани лица, които са извън обичайната дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

4. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

През 2012 г. няма събития с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността на дружеството.

5. Информация за сделки, водени извънбалансово.

През 2012 г. дружеството няма сключени сделки, водени извънбалансово.

6. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците /начините на финансиране.

Дружеството няма участия в капитала на други дружества, освен дружеството Асики Агелики & СИА, което се води като финансов актив държан за търгуване.

7. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружеството-майка в качеството им на заемополучатели договори за заем.

Дружеството няма сключени договори за

activity or substantially deviate from the market conditions, to which the Company or its subsidiary is a party, indicating the amount of the transactions, the nature of relatedness and any information necessary for an estimate of the influence over the Company's financial status.

During the period no contracts between the company and the Board members and persons at the date of the transaction met the requirements relating to persons who are outside the usual business or substantially deviate from market conditions.

4. Information about events and indicators of unusual for the Company nature, having substantial influence over its operation and the realized by it revenues and expenses made; assessment of their influence over the results during the current year.

In 2012 there were no happenings of unusual character to the company which could greatly influence its activity.

5. Information about off-balance kept transactions.

In 2012 the company did not make any deals which are not described in the balance.

6. Information about holdings of the Company, about its main investments in the country and abroad (in securities, financial instruments, intangible assets and real estate), as well as the investments in equity securities outside its economic group and the sources/ways of financing.

The company has no participations in the capital of other companies, except the subsidiary company Asiki Ageliki & SIA, which is kept as a financial asset hold for trading.

7. Information about the concluded by the Company, by its subsidiary or parent undertaking, in their capacity of borrowers, loan contracts with indication of the terms and conditions thereof, including the deadlines for repayment as well as information on the

заем.

provided guarantees and assuming of liabilities.

The company has no loan contracts concluded.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем.

Дружеството не е предоставяло заеми.

8. Information about the concluded by the Company, by its subsidiary or the parent undertaking, in their capacity of lenders, loan contracts, including the provision of guarantees of any type, including to related persons, with indication of the concrete conditions there under, including the deadlines for repayment and the purpose for which they have been granted.

The company has no loan contracts in their capacity of lenders.

9. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

Няма генерирани нови средства.

9. Information about using money from a new emission of securities which was carried out during the reported period.

There is no new cash/income generated.

10. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Дружеството не е публикувало прогнози за финансов резултат за 2012 год.

10. Analysis of the ratio between the achieved financial results reflected in the financial statement for the fiscal year, and previously published forecasts for these results.

The company has not published no financial forecast for 2012.

11. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Дружеството успешно управлява финансовите си ресурси и нормално обслужва задълженията си.

11. Analysis and assessment of the policy concerning the management of the financial resources with indication of the possibilities for servicing of the liabilities, eventual jeopardizes and measures which the issuer has undertaken or is to undertake with a view to their removal.

The company successfully manages its financial resources and normally serves its liabilities.

12. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Дружеството ще реализира инвестиционните си намерения със собствени средства и привличане на

12. Assessment of the possibilities for realization of the investment intentions, indicating the amount of the available funds and stating the possible changes in the structure of the financing of this activity.

The company will realized its investment intention using available equity and through capital increase – undertaking public offering.

средства чрез увеличение на капитала на дружеството с механизма на публично предлагане на акции.

13. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи за управление на емитента.

14. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

През отчетния период е извършена промяна в Съвета на директорите на дружеството. Съвета на директорите се състои от 3ма членове.

Освободен е г-н Константинос Колокасидис, обстоятелство вписано в търговския регистър на 30.03.2012.

15. Размер на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните или контролните органи за отчетната година, изплатени от емитента или неговите дъщерни дружества, независимо от това дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата:

През 2012 г. членовете на съвета на директорите не са получавали възнаграждение.

16. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи акции на емитента.

Акционер	Пряко участие		Чрез свързани лица	
	бр. акции	% участие	бр. акции	% участие
Николаос Асикис	608 620	84.53 %		

13. Information about occurred during the reporting period changes in the base principles for management of the Company and its economic group.

During the reported period, there are no changes in the base principles for management of the Company.

14. Information on the changes in the management and supervisory bodies during the reporting fiscal year.

During the reported period, a change in the board of directors of the company took place. The Board of Directors consists of 3 members.

Mr. K. Kolokasidis were released, that was registered in the commercial register on 30.03.2012.

15. Information on the amount of the remunerations, rewards and/or the benefits of everyone of the members of the management and control bodies for the fiscal year under review, paid by the Company and its subsidiaries, irrespective of whether they have been included in the issuer's expenses or arise from profit distribution.

In 2012 the members of the Board of Directors received no remuneration.

16. Information about the owned by the members of the management and of the control bodies, procurators and the senior management shares of the company.

Shareholder	Straight participation		Through related persons	
	Number of shares	% participation	Number of share	% participation

Константинос Колокасидис	950	0.132 %	36 000	5%
Ефтихиос Лупасис	3000	0.417 %		

Nikolaos Asikis	608 620	84.53 %		
Konstantinos Kolokasidis	950	0.132 %	36000	5%
Ewtihios Loupasis	3000	0.417 %		

Физическо лице притежаващо самостоятелно пряко над 50% в капитала на емитента е Николаос Асикис.

Няма физически лица, осъществяващи непряк контрол върху дружеството.

Няма юридически лица осъществяващи пряк или непряк контрол върху дружеството.

Членовете на СД нямат привилегии и права за придобиване на акции на дружеството.

Членовете на СД не са сключвали договори по чл. 240б от Търговския закон.

Physical person who solitary holds directly more than 50% of the capital of the issuer is Nikolaos Asikis.

There are no physical persons engaged in indirect control of the company.

There are no legal entities engaged in direct or indirect control on the company.

The members of Board of Directors have not concluded contracts under Art. 240b of the Commercial Law.

17. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

На Дружеството не са известни договорености, в следствие на които в бъдещ период могат да настъпят промени в относителния дял на акциите, притежавани от настоящите акционери.

17. Information about the known to the company agreements (including also after the fiscal year closing) as a result of which changes may occur at a future time in the owned percent of shares or bonds by current shareholders and bondholder.

There is no information for any agreements as a result of which changes may occur at a future time in the owned percent of shares by current shareholders.

18. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал. Ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Дружеството няма висящи съдебни, административни или арбитражни дела, вземанията или задълженията, които заедно или поотделно възлизат на най-малко 10% от собствения му капитал.

18. Information about pending legal, administrative or arbitration proceedings relating to Company's liabilities or receivables at amount at least 10 percent of its equity; if the total amount of the Company's liabilities or receivables under all initiated proceedings exceeds 10 per cent of its equity, information shall be submitted for each procedure separately.

The company has no pending, legal, administrative or arbitration proceedings, relating to Company's liabilities or receivables at amount at least 10 percent of its equity.

19. Важни научни изследвания и

разработки

За 2012 г. Дружеството не е поръчвало и не е извършвало важни научни изследвания и разработки.

20. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е изготвен годишният финансов отчет

Между отчетната дата и датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2012 г. не са възникнали събития, изискващи специално оповестяване.

21. Придобити и прехвърлените през годината собствени акции

Към момента на изготвяне на доклада, няма извършени придобивания на собствени акции от страна на дружеството.

22. Данни за директора за връзки с инвеститорите.

Директор за връзка с инвеститорите е Михаил Теодоров Василев

Адрес за кореспонденция: гр. София 1407, район Лозенец, бул. „Джеймс Баучер” 103, ет.. 1

Телефон: 02/962 14 84

Факс: 02/962 44 74

23. Инвестиционни намерения за бъдещо развитие

Дружеството ще продължи да развива услугите за своите клиенти, ще разширява разнообразието на предоставяните услуги.

Рискове, свързани с дейността на „Адвертайзинг Продиджи” АД

Дружеството е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг са въпрос на мениджърско усмотрение и зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, „Адвертайзинг Продиджи” АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно

19. Significant research and development

For 2012, the Company did not carry out research and development.

20. Significant events occurring between the date of the report and the date of preparation of the annual financial report.

There are no significant financial or commercial developments occurring between the date of the annual financial statement and the date of its preparation.

21. Acquired and transferred own shares during the year

At the time of the report, no acquisitions of own shares were made by the company.

22. Information about the investors' relations director.

Investors relations director is Mihail Teodorov Vasilev

Address of correspondence: Sofia 1407, Lozenets region, 103 James Bouchier blvd., floor 1.

Telephone: 02/962 14 84

Fax: 02/962 44 74

23. Investment intentions for future development

The company will continue to develop the services provide for its customers, and also will expand the diversity of the services provided.

Risks related to the activity of „Advertising Prodigy” AD

The Company depends on the most from general trends in Marketing and Advertising sector. In the view of the fact that the amount of the investments for Marketing is a matter of Manager's decision and depends on the amount and time schedule of the cash flows of the Client himself and the whole sector's situation, in which the Advertiser is operating, „Advertising Prodigy” AD is directly dependent of the economy cycle. The slowdown of the Bulgarian economy's growth, respectively, the reduction of



намаляването на разходите за реклама и печат, може да има съществено негативно влияние върху приходите на дружеството. significant negative impact on the Company's income.

Този риск е до някъде компенсиран от възможността на „Адвертайзинг Продиджи“ АД да развие присъствието си на пазара на съседни страни (Гърция, Кипър), където предлаганите от него рекламни услуги биха могли да бъдат реализирани на по-високи цени.

This risk is compensated to some degree by the potential “Advertising Prodigy” AD to develop its presence on the market of the regional countries (Greece, Cyprus), where the distributed advertising services could be realized at higher prices.

Тенденцията в последните години е все повече рекламодатели и комуникационни агенции да се доверяват на нетрадиционните медии за кампаниите като това важи в особена степен за Източна Европа, изоставаща в значителна степен от западните пазари в това отношение. Съвременният свят се стреми към новото и нетрадиционното във всяка сфера на бизнеса, а в рекламата новаторството е особено важно. Всичко това създава идеалните предпоставки за по-голямо присъствие на все по-разнообразни рекламни носители в ежедневието и превръщането дори на градския транспорт в медия. Рекламата изниква пред потребителите на всяка крачка, а традиционната и най-вече телевизионната реклама бива все повече изоставяна от бизнеса. Това е една реална възможност за „Адвертайзинг Продиджи“ АД да стане участник в едно съвсем ново направление на рекламата, което освен всичко друго ще позволи на дружеството да генерира и значителни приходи.

The trend in recent years is more and more advertisers and communications agencies to trust unconventional medias for campaigns especially in Eastern Europe, lagging behind significantly from Western markets in this respect. The modern world is to seek new and non-traditional in every sphere of business and innovation in advertising is especially important. All this creates ideal conditions for a greater presence in the ever more diverse advertising media in everyday life and make public transport even in the media. Advertising appears to consumers at every turn, and the traditional and especially the television is neglected by the business. This is a real opportunity for Advertising Prodigy AD to become a participant in a new advertising brand, which among other advantages will allow the company to generate significant revenue.

Date: 30.03.2013.



.....
Николаос Асикис / Nikolaos Asikis
(Изпълнителен директор на „Адвертайзинг Продиджи“ АД /
Executive Director of „Advertising Prodigy” AD)